



莎莎慶祝成立 40 周年 宣佈與淘寶全球購合作 融合線上線下創新零售模式

(2018 年 8 月 22 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178) 宣佈與淘寶全球購合作，共同打造線上線下聯動的閉環零售生態，培養本地買手群體這一零售生態中的重要角色，提升內地顧客的消費購物體驗。同時，為慶祝成立 40 周年，集團提升旗下店舖形象，為客戶提供更舒適時尚的購物環境。

莎莎將與淘寶全球購共同開創全新的零售模式，透過阿里巴巴生態系統的創新零售技術與行銷工具，聯動熟知消費趨勢、擁有獨到選品及粉絲運營能力的本地買手群，藉助淘寶全球購的直播、內容導購等工具，為消費者提供豐富且特色的境外購物攻略及商品選擇。淘寶的買手透過淘寶全球購的網上平台推薦莎莎香港實體店的產品，中國內地消費者可直接於平台上通過買手訂購莎莎的產品，有利集團吸納網上消費力，從而提高莎莎的知名度和銷售。

位於尖沙咀、旺角和銅鑼灣的五家莎莎分店將率先設立「淘寶全球購專區」，由淘寶全球購推薦現時平台最受歡迎產品，首批將聯動約 70 名全球購買手在香港莎莎門店進行現場直播，向內地消費者推薦莎莎店內的商品，消費者亦可以一邊看直播、一邊購物。該淘寶全球購專區將會陸續推廣至莎莎位於香港的其他 100 家分店，為內地消費者提供購物便利及折扣優惠。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士*表示：「莎莎作為香港領先的化粧品零售集團，擁有強大的實體零售網絡，我們會把握莎莎實體店的優勢，結合淘寶全球購強勁的買手、粉絲規模及網上平台，開拓線上線下合作的『新零售』經營模式，為中國內地廣大的消費者帶來更多境外美妝品牌，進一步擴闊莎莎的顧客群。在『新零售』的大趨勢下，我們以迎合顧客的購物喜好為大前題，集團非常期待這次合作能為顧客帶來創新的跨境線上線下購物體驗，亦加強集團的品牌管理能力，開拓嶄新的品牌宣傳渠道，鞏固莎莎作為境外美妝品牌進軍內地市場首選代理商之領導地位，同時為集團帶來更多元化的新產品，為業務注入新增長動力。」

阿里巴巴集團淘寶前台市場及全球購業務負責人魏萌表示：「淘寶全球購連結了全球活躍買手和消費者，旨在為消費者提供豐富且特色的境外購物選擇。莎莎的產品種類多元，緊貼潮流，通過全球購買手的線上推薦，可以更快速便捷地滿足內地用戶個性化的購物需求。期望通過線上指導銷售、線下提供場景、使用者線上購買的方式，全球購和莎莎能夠一起打造線上線下聯動的零售新模式，為使用者帶來更好的購物體驗。該模式為買手提供了良好的貨品供應和銷售場景，將有助於更多本地人加入買手行列，實現創業夢想。」

同時，為慶祝成立 40 週年，莎莎將為旗下分店打造全新形象，包括佔地約 5,300 平方呎的旺角雅蘭中心分店、3,600 平方呎的尖沙咀加威中心分店、1,200 平方呎的將軍澳都會駅分店、1,300 平方呎的屯門市廣場分店及 1,500 平方呎的上水新康街分店，今年下半年計劃於香港開設的六家新分店亦會採用新設計。莎莎員工亦會換上新制服，以新形象為顧客提供專業及體貼的服務。

- 完 -

關於淘寶全球購

淘寶於 2007 年開創境外購物服務全球購，連結全球活躍買手和消費者，旨在為消費者提供豐富且特色的境外購物選擇。居於境外的買手擅長發掘當地優質生活品牌，熟悉社交媒體運營，具有穩定的粉絲忠誠度，通過在社交媒體以直播、短視頻等形式推廣產品給消費者帶來全新的消費購物體驗。買手於全球購品牌孵化模式中具有不可或缺的角色，部分曾獲買手推薦過的品牌現已成為淘寶全球購的熱銷產品。作為中國首個海淘消費入口，淘寶全球購有助更多境外中小品牌進軍中國內地的龐大市場。

目前淘寶全球購買手規模超過 2 萬人，遍佈於包括香港在內的全球 70 多個國家和地區，合作品牌近 20 萬個。美妝產品是全球購的重要產品類型，根據淘寶全球購發佈的《2018 海淘美妝趨勢報告》顯示，目前全球購境外品牌中，美妝品牌數高達 13,000 個，去年售出超過 5 億件美妝商品。

圖片說明

莎莎及淘寶全球購合作



莎莎成立四十周年慶祝典禮



新制服設計

莎莎邀請本地「著名設計師」鄭兆良 (Barney Cheng)，精心為顧客服務團隊打造全新制服，展現繽紛、活潑的「making life beautiful」形象。與 35 週年相若，新制服以黑色為主，保留莎莎高雅格調，今次更加入現時最流行的元素 — 運動休閒 (athleisure) 風格，締造時尚型格設計的新制服。

外套的領口及手袖邊，加入了桃紅色，並以金、銀兩色點綴，充滿活力，耳目一新，親切好客，再配上黑色長褲，突顯莎莎團隊專業的一面。鮮明顏色的對比，能夠吸引更多年輕顧客，為品牌注入彩色動感。



新店舖形象

莎莎承諾「締造美麗人生」，令每一代都美麗，每一位都矜貴，終身不變。莎莎店舖亦以全新形象示人，奉行時尚簡約，以黑白兩色為主打色調，走在時代尖端。在護膚品、香水、化妝、護髮及身體護理等專區，專櫃均以深色及金銅色框邊襯托，高雅獨特，強烈的色彩對比、簡單的線條細節，在柔和燈光配合下，營造寬敞明亮感覺，豐富視覺，直立式貨品陳列，琳瑯滿目，一目了然。

新店空間感寬闊，令人悠然舒適，顧客可以放慢腳步，輕鬆選擇心頭好，細意挑選至潮彩妝藝術品，更可運用三合一皮膚分析系統，即場測試肌膚，享受美容科技的便捷，而我們的專業美容顧問，亦會提供分析服務，務求為愛美一族帶來美麗健康、輕鬆自在的生活樂趣。



關於莎莎國際控股有限公司

莎莎國際控股有限公司現為亞洲區居領導地位的化粧品零售集團，在亞洲區設有超過 260 間零售店及專櫃，銷售逾 700 個品牌產品，包括化粧品、護膚品、香水、頭髮護理用品、以至專有品牌及獨家代理的國際品牌產品。集團於亞太區聘用約 4,800 名員工。集團為「恒生綜合中型股指數」成份股，於 2011 年起獲選為「恒生可持續發展企業基準指數系列」成份股，並於 2015 年 6 月 8 日被納入「恒生高股息率指數」。集團亦自 2014 年及 2016 年起分別成為滬港通及深港通的合資格股票。