



莎莎公佈 2018/19 財政年度第三季度 (2018 年 10 月至 12 月) 未經審核之最新銷售數據

摘要

集團 – 零售及批發 (持續經營業務)

	截至 2018 年 12 月 31 日止 三個月	截至 2018 年 12 月 31 日止 九個月
營業額 (百萬港元)	2,185.9	6,333.1
按年比變動	-2.2%	+9.2%

香港及澳門 – 零售及批發

營業額 (百萬港元)	1,838.0	5,363.5
按年比變動	-2.8%	+10.0%
同店銷售按年比變動	-3.7%	+8.3%
每宗交易平均金額 (港元)	358	354
按年比變動	-2.6%	+3.3%
交易宗數 (以百萬計算)	5.1	15.0
按年比變動	+0.4%	+7.0%

(2019 年 1 月 10 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178)
今日公佈由 2018 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季度未經審核之最新銷售數據。

由 2018 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季度，集團整體零售及批發業務營業額按年下跌 2.2%。

在港澳市場，零售及批發業務營業額按年下降 2.8%，同店銷售錄得 3.7% 跌幅。由於內地客的交易宗數按年上升 5.8%，雖然本地客下跌 5.2%，整體交易宗數仍然錄得 0.4% 的輕微增幅。本地客和內地客的每宗交易平均金額則分別按年下跌 0.2% 和 6.1%，整體下跌 2.6%。

持續的中美貿易戰陰霾影響人民幣匯率和股市，減弱消費意欲，加上中國於 2018 年 8 月底公佈將於本年初實施《中華人民共和國電子商務法》，代購商因而轉趨謹慎，影響莎莎的銷售額，以致港澳地區於 11 及 12 月份的零售銷售及同店銷售均錄得負增長。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士* 表示：「隨著高鐵(香港段)通車後，高鐵西九龍站和附近尖沙咀區的零售店銷情表現理想。不過，集團留意到港珠澳大橋的新增內地旅客主要以觀光為主，消費力有限，對集團香港區的整體銷售未能帶起刺激作用。不過，

集團相信隨著兩項基建的運作漸趨成熟，將可帶來更多具購買力的消費群，在大灣區利好發展帶動下，集團對港澳市場的中長期發展仍然保持樂觀。在當前較弱的經濟環境中，集團將會採取應變措施，包括加強推廣以爭取更多實體店的顧客，以抵銷部分因代購減少帶來的短期影響，並調整產品組合，及時推出新產品以迎合不斷轉變的顧客喜好，加快數碼化及發展資訊科技，提升營運效率及購物體驗，同時掌握大灣區發展帶來的機遇，持續發展業務。」

第三季度港澳以外之市場(包括中國內地、新加坡、馬來西亞和電子商貿)的零售及批發業務營業額則上升 1.3%。

零售店數目 – 按市場劃分 (持續經營業務)

	截至 2018 年 12 月 31 日	截至 2017 年 12 月 31 日	截至 2018 年 9 月 30 日
香港及澳門	119	119	120
中國內地	54	56	54
新加坡	21	19	22
馬來西亞	78	75	77
總數	272	269	273

備註：此文件的所有數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）– 詮釋第 13 號所作之調整。