



## 莎莎公佈 2019 年新春期間港澳銷售數據

(2019 年 2 月 13 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 公佈於 2019 年 2 月 5 日至 2 月 11 日新春期間(「新春期間」)<sup>(1)</sup>香港及澳門未經審核之最新零售業務銷售數據。

香港及澳門 - 零售	2019 年新春期間 <sup>(1)</sup> 按年變動
零售銷售	-4.8%
同店銷售	-7.9%

集團港澳地區新春期間<sup>(1)</sup>零售銷售較去年下調 4.8%。

於香港市場，零售銷售較去年跌 5.0%。根據香港入境事務處資料顯示，於新春期間<sup>(2)</sup>內地訪港人次按年上升 31.6%，惟內地客消費加倍審慎，導致「旺丁不旺財」。整體交易量下跌 2.8%，內地客交易量和本地客交易量分別下降 3.4% 和 1.6%，至於整體交易平均單價則下跌 2.3%，主要由於內地客下調 3.6% 和本地客上升 3.0%。銷售表現遜於預期，除了中美貿易戰、股市及樓市持續波動影響消費意欲以外，上年同期的高基數效應也是原因之一。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士*表示：「針對目前疲弱的消費者信心和消費行為的轉變，集團將加強推廣活動以刺激銷售，包括聯同不同支付平台推出多項優惠。另外，集團將密切追蹤市況走勢以適時調整策略，改善採購貨源並引入高銷量的流行新品以優化產品組合，推動店鋪人流和銷售。同時，集團將減除低生產力的產品，以降低庫存成本和提升營運效益。展望未來，集團相信大灣區的利好政策及基建發展長遠能刺激區內人流，帶動零售業發展。集團會積極把握大灣區帶來的商機，持續發展業務。」

附註：

(1) 2019 年新春初一至初七 (即 2019 年 2 月 5 日至 2 月 11 日) 相比去年同期 (即 2018 年 2 月 16 日至 2 月 22 日)。

(2) 香港入境事務處出入境人次統計數字涵蓋 2019 年 2 月 4 日至 2 月 10 日期間。

(3) 上表數據包括就積分獎賞計劃採納的香港 (國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第 13 號所作之調整。