



莎莎公佈 2019 / 20 財政年度第一季度（2019 年 4 月至 6 月） 未經審核之最新銷售數據

摘要

集團 – 零售及批發（持續經營業務）

	截至 2019 年 6 月 30 日止 三個月
營業額（百萬港元）	1,886.1
按年比變動	-10.8%

香港及澳門 – 零售及批發

營業額（百萬港元）	1,583.1
按年比變動	-12.0%
同店銷售按年比變動	-15.3%
每宗交易平均金額（港元）	341
按年比變動	-5.2%
交易宗數（以百萬計算）	4.6
按年比變動	-8.0%

（2019 年 7 月 11 日 – 香港） – 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）今日公佈由 2019 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止第一季度未經審核之最新銷售數據。

由 2019 年 4 月 1 日至 6 月 30 日止第一季度，集團整體零售及批發業務營業額按年下跌 10.8%。

在港澳市場，零售及批發業務營業額按年下跌 12.0%，同店銷售亦下調 15.3%。

跌幅主要受交易宗數下降 8.0% 所影響，其中本地客及內地客分別下跌 1.6% 及 12.9%，而每宗交易平均金額則下跌 5.2%，其中本地客及內地客分別下跌 1.2% 及 3.8%。

儘管首季整體銷售表現疲軟，但經過我們多方面的努力，港澳地區零售銷售的跌幅於四月至六月份首個星期持續收窄。惟社會事件於六月份第二個星期開始，影響了本公司部份店舖的生意，導致六月中下旬的銷情受壓，加上去年同期的高基數效應，令首季表現滯後。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士*表示：「鑒於近期社會氣氛低迷，消費意欲減退，我們正適時調整業務策略以靈活應對各種挑戰。目前，我們在致力調整產品組合以迎合不斷改變的顧客喜好和競爭環境，提升高端產品的供應和加強自家品牌的關連銷售，推動銷售和改善毛利及盈利能力。同時，我們亦保持對產品潮流的敏感度，及時推出潮流新品以抓緊機遇，使產品更多樣化以配合顧客需要。另外，我們將繼續積極拓展批發銷售渠道以爭取更大市場份額和其獨家代理產品的收益。展望未來，若社會氣氛仍未緩和，將繼續影響經濟。集團將積極採取不同的應變措施，加強力度發展線上線下業務，讓企業得以持續穩健發展。」

於第一季度，港澳以外之市場（包括中國內地、新加坡、馬來西亞和電子商貿）的零售及批發業務營業額下降 3.6%。

零售店數目 – 按市場劃分（持續經營業務）

	於 2019 年 6 月 30 日	於 2019 年 3 月 31 日	於 2018 年 6 月 30 日
香港及澳門	117	118	117
中國內地	52	54	54
新加坡	21	21	22
馬來西亞	82	81	75
總數	272	274	268

附註：此文件的所有數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）– 詮釋第 13 號所作之調整。