



## 莎莎公佈 2019 / 20 財政年度第二季度（2019 年 7 月至 9 月） 未經審核之最新銷售數據

### 摘要

#### 集團 – 零售及批發（持續經營業務）

	截至 2019 年 9 月 30 日 止三個月
營業額（百萬港元）	1,610.2
按年比變動	-20.8%

#### 香港及澳門 – 零售及批發

營業額（百萬港元）	1,309.5
按年比變動	-24.1%
同店銷售按年比變動	-28.5%
每宗交易平均金額（港元）	326
按年比變動	-5.4%
交易宗數（以百萬計算）	3.9
按年比變動	-21.9%

（2019 年 10 月 15 日 – 香港） – 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）今日公佈由 2019 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度未經審核之最新銷售數據。

由 2019 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度，集團整體零售及批發業務營業額按年下跌 20.8%。

在港澳市場，零售及批發營業額按年下跌 24.1%，同店銷售則下降 28.5%。跌幅受交易宗數下降 21.9% 所影響，主要由於內地客的交易宗數下跌 37.7%，而本地客則微跌 1.7%。本地客及內地客的每宗交易平均金額則分別上升 2.2% 及 3.3%，惟顧客組合的比例轉變導致整體每宗交易平均金額下跌 5.4%。

在香港市場，第二季度的整體銷售表現疲弱，主要是由於訪港人數下跌，中國內地的訪港遊客數字在經歷連續 17 個月的正增長後，於 7 月份首次錄得按年跌幅，及後的跌勢更加嚴重。由於內地客的銷售佔比較高，因而拖累香港市場第二季的整體銷售額下跌 35.2%。其中，內地客的交易宗數急劇下跌 51.2%，而本地客則下跌 3.0%。此外，部分店舖於第二季的營業時間縮短，亦導致銷售下降。

集團主席及行政總裁郭少明博士，**銀紫荊星章**，**太平紳士**表示：「鑑於香港目前不明朗的經營環境，集團正積極採取不同的應變措施以應付各種挑戰。店舖租金為最大營運開支之一，亦是集團首要的減省成本目標，部份街舖的業主願意短期減租共度時艱。店舖的盈利能力乃集團重要的營運指標，集團會持續審視市場情況，根據每間店舖的銷售及盈利能力的影響，爭取相應的租金減幅，並於有需要時縮減店舖面積或轉租附近成本較低的店舖，以維持店舖網絡的競爭力，保障店舖的盈利能力，並在此艱難時間把保障員工生計放在大前提。」

與此同時，集團實施多項控制成本措施，優化工作流程，妥善管理人力資源，盡可能減省各項營運開支，審慎理財。集團推出更多折扣優惠促進銷售，積極改善存貨管理，雖然毛利率可能會受壓，不過有助集團減低存貨成本、保留現金及管理整體的業務風險。此外，集團將於 10 月底前正式推出微信小程序，讓顧客享受線上線下無縫購物體驗，前線銷售員亦能於網上平台繼續與顧客進行互動和產品銷售，加強顧客關係並推動生意。」

於第二季度，港澳以外之市場（包括中國內地、新加坡、馬來西亞和電子商貿）的零售及批發業務營業額則下跌 2.2%。

#### 零售店數目 – 按市場劃分（持續經營業務）

	截至 2019 年 9 月 30 日	截至 2019 年 6 月 30 日	截至 2018 年 9 月 30 日
香港及澳門	118	117	120
中國內地	46	52	54
新加坡	21	21	22
馬來西亞	80	82	77
<b>總數</b>	<b>265</b>	<b>272</b>	<b>273</b>

附註：此文件的所有數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）– 詮釋第 13 號所作之調整。