



莎莎微信小程序榮獲「微信力量一年度智慧服務」大獎

(2020年1月10日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 欣然宣佈, 莎莎微信小程序榮獲 2020 年「微信力量一年度智慧服務」大獎。

近年來, 電商迅速發展, 消費者對跨境電商的需求也日漸增加, 為了滿足內地顧客對莎莎化妝品的需求, 莎莎於 2019 年 10 月試行微信小程序, 將人氣護膚及化妝品、香水及個人護理產品引入微信小程序, 充分發揮其顧客資料庫及專業美容顧問的優勢, 把實體店的優質顧客服務無縫地伸延至線上領域, 更全面地服務曾於莎莎香港及澳門特區實體店購物的內地顧客群, 為顧客提供更便捷、互動、高效及個人化的服務, 同時增強顧客忠誠度, 擴闊顧客基礎, 提高銷售轉化率。莎莎通過強大的營銷和社群經營能力, 再借助微信生態的創新利用, 促進銷售, 加強莎莎在社交商貿的發展。

集團首席財務總監及執行董事陸楷博士表示:「我們很榮幸獲頒『微信力量一年度智慧服務大獎』, 特別是我們的微信小程序成立了僅三個月, 對集團和莎莎微信小程序來說, 這份肯定及認同令人感到鼓舞。發展電子商務, 創造智慧商圈, 投入智慧生活是大勢所趨。我們透過微信小程序與顧客互動溝通, 一方面分享美妝資訊潮流, 增加顧客忠誠度, 一方面利用微信龐大的公域及私域流量促進銷售, 為顧客提供更便捷、貼心的購物體驗, 同時為莎莎發展新零售模式奠定穩固的基礎。」



莎莎首席財務總監及執行董事陸楷博士
於「微信力量一年度智慧服務」頒獎典禮接受殊榮。