



莎莎公佈 2019 / 20 財政年度第三季度（2019 年 10 月至 12 月） 未經審核之最新銷售數據

摘要

集團 – 零售及批發（持續經營業務）

	截至 2019 年 12 月 31 日止 三個月	截至 2019 年 12 月 31 日止 九個月
營業額（百萬港元）	1,584.1	5,078.3
按年比變動	-27.3%	-19.7%

香港及澳門特區 – 零售及批發

營業額（百萬港元）	1,191.3	4,081.8
按年比變動	-35.2%	-23.9%
同店銷售按年比變動	-34.7%	-26.2%
每宗交易平均金額（港元）	331	333
按年比變動	-7.5%	-6.0%
交易宗數（以百萬計算）	3.4	11.9
按年比變動	-32.3%	-20.8%

（2020 年 1 月 15 日 – 香港）– 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）今日公佈由 2019 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季度未經審核之最新銷售數據。

由 2019 年 10 月 1 日至 12 月 31 日止第三季度，集團整體零售及批發業務營業額按年下跌 27.3%。

在香港及澳門特區，零售及批發營業額按年下跌 35.2%，同店銷售則下降 34.7%。跌幅受交易宗數下降 32.3% 所影響，主要由於內地客的交易宗數下跌 50.8%，本地客則下跌 9.1%。而本地客及內地客的每宗交易平均金額則分別上升 3.0% 及 3.5%，惟顧客組合的比例轉變導致整體每宗交易平均金額下跌 7.5%。

在香港特區，由於內地訪港人數跌勢加劇，於 11 月份更跌逾五成，拖累第三季度內地客的交易宗數急劇下降 71.7%，而本地客亦下跌 9.5%，導致第三季度香港特區的銷售額按年下跌 47.5%。其中，12 月份的銷售表現輕微好轉，按年跌幅減至

45.8%，主要由於本地客的銷售因滯後消費於當月錄得正增長，而內地訪客方面則無重大改善。

澳門特區的銷售表現則較為理想，自 8 月至 12 月錄得雙位數字的按年銷售增長，主要由於部份中國內地旅客的消費力由香港特區轉至澳門特區，澳門特區於第三季度錄得 18.6% 的銷售增長。

鑑於香港特區嚴峻的經營環境未見明顯放緩，集團將繼續推行各項措施減省整體成本以維持競爭力和恢復盈利能力。由於租金成本乃最大營運開支之一，集團已開始縮減香港的店舖網絡，因應店舖的銷售表現、每區的業務情況及減租幅度而定，暫定計劃於未來 18 個月內關閉約 20% 至 25% 的店舖，大部分以影響較大的遊客區為主，並已於第三季度關閉 6 間，使第三季內香港特區的店舖數目淨減少 3 間。此外，集團會持續審視市場情況，積極與業主進行租金磋商，以盡快恢復店舖盈利貢獻為首要目標。

集團主席及行政總裁郭少明博士，銀紫荊星章，太平紳士表示：「集團將繼續積極優化產品及存貨管理，清理低生產力的產品或過多存貨，從而騰出空間引入高銷量及有效吸引人流的人氣產品，在提升集團的現金水平、減低業務風險的同時，以提升銷售額為目標。以目前的進度而言，集團有信心於本財政年度末時把目前的存貨水平進一步降低，而目前的現金水平依然穩健，足以應付其營運所需。除了集中資源發展集團的核心香港及澳門特區市場外，集團亦將會加快內地零售網絡的開店步伐及優化電子商貿的營運方式，以提升集團的競爭力及整體表現。」

集團已於 2019 年 12 月 2 日宣佈結束虧損的新加坡業務，關閉當地所有店舖，令同時管理星、馬市場的管理團隊可以更專注地發展錄得盈利的馬來西亞市場。

於第三季度，香港及澳門特區以外之市場（包括中國內地、新加坡、馬來西亞和電子商貿）的零售及批發業務營業額則上升 15.1%。不過，由於電子商貿的發展重心轉移，第三季度的電子商貿銷售額按年下跌 10.7%。

零售店數目 – 按市場劃分 (持續經營業務)

	截至 2019 年 12 月 31 日	截至 2019 年 9 月 30 日	截至 2018 年 12 月 31 日
香港及澳門特區	115	118	119
中國內地	48	46	54
新加坡	22	21	21
馬來西亞	80	80	78
總數	265	265	272

附註：此公告的所有數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第 13 號所作之調整。

- 完 -