



莎莎公佈 2020 年新春期間港澳特區銷售數據

(2020年2月6日－香港)－莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」；股份代號：0178)公佈於2020年1月25日至1月31日新春期間(「新春期間」)⁽¹⁾香港及澳門特區未經審核之最新零售業務銷售數據。

香港及澳門特區-零售	2020年新春期間 ⁽¹⁾ 按年變動
零售銷售	-76.9%
同店銷售	-75.5%

集團於香港及澳門特區新春期間⁽¹⁾的零售銷售表現遜色，較去年下跌76.9%。

於香港特區，零售銷售較去年急降77.9%，主要是受到新型冠狀病毒事件影響，內地訪港旅客數量跌幅再度擴大，本地客消費意欲亦見低迷。根據香港入境事務處資料顯示，於新春期間⁽²⁾內地訪港人次按年下跌85.5%。整體人流銳減導致整體交易量下跌54.4%，當中內地客跌幅為92.1%，而本地客則下跌8.0%。另外，內地客和本地客的交易平均金額則分別下跌14.5%及25.6%，加上消費金額較高的內地客佔營業額的佔比大幅度下降，以致整體交易平均金額下降51.5%。

澳門特區零售銷售表現與香港特區相若，較去年下跌73.4%，主要由於整體交易量下跌近七成所致，其中，內地客大幅下降76.5%，本地客則跌29.4%。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士*表示：「鑑於香港及澳門特區目前對控制新型冠狀病毒擴散的力度持續加強，嚴重影響人流，集團將密切審視市場情況，適時調整產品策略，全球搜羅目前市面嚴重短缺的口罩及消毒產品，並以合理價錢發售，以緩解顧客當務需要，全力服務香港及澳門特區市民，共同對抗新型冠狀病毒。與此同時，集團將大幅度加強減省成本的措施，以減少虧損，包括縮減香港店舖網絡、減低員工成本及降低庫存，而全體執行董事亦將率先減薪百分之七十五(75%)三個月，作為新一輪降低成本方案的第一步。」

附註：

- (1) 2020 年新春初一至初七（即 2020 年 1 月 25 日至 1 月 31 日）相比去年同期（即 2019 年 2 月 5 日至 2 月 11 日）。
- (2) 香港入境事務處出入境人次統計數字涵蓋 2020 年 1 月 24 日至 1 月 30 日期間。
- (3) 上表數據包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第 13 號所作之調整。

- 完 -