



莎莎公佈 2020 / 21 財政年度第二季度（2020 年 7 月至 9 月） 及「十一國慶」假期未經審核之最新銷售數據

摘要 集團 - 零售及批發（持續經營業務）

	截至 2020 年 9 月 30 日止 三個月
營業額（百萬港元）	695.6
按年比變動	-55.3%

香港及澳門特區 - 零售及批發

營業額（百萬港元）	449.7
按年比變動	-65.6%
同店銷售按年比變動	-61.0%
每宗交易平均金額（港元）	204
按年比變動	-37.3%
交易宗數（以百萬計算）	2.1
按年比變動	-45.0%

（2020 年 10 月 15 日 - 香港） - 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）今日公佈由 2020 年 7 月 1 日至 9 月 30 日止第二季度未經審核之最新銷售數據。

集團整體零售及批發業務營業額按年下跌 55.3%，按季則上升 17.8%。今年上半財年初步數據，集團港澳地區零售銷售按年下跌 70.8%，香港特區及澳門特區分別按年下跌 68.4% 及 78.0%。

於第二季度，在香港及澳門特區，零售及批發營業額按年下跌 65.6%，同店銷售亦下降 61.0%。新冠肺炎疫情持續影響旅客，香港的內地旅客人數下滑至接近零，澳門在 8 月中開始逐步開放予中國部份城市入境限制前亦是面對同樣情況，港澳地區旅客減少，導致集團整體內地客交易宗數按年大跌 97.4%。同時主要由於香港的本地消費亦受疫情及社交距離限制措施所影響，拖累港澳本地客交易宗數按年下跌 2.2%，整體港澳交易宗數則下跌 45.0%。不過，按季而言，第二季本地客整體交易宗數有所改善，按季上升 8.5%；本地客每宗交易平均金額亦見略為增加，按季上升 2.3%。

在香港特區，本地客生意沒有明顯改善，訪港旅客數目仍然銳減，加上旗下有 5 間分店由於店舖員工確診新冠肺炎而暫停營業至少 14 日影響銷售，香港市場第二季的零售銷售額按年下跌 62.4%。其中，內地客的交易宗數急劇下跌 97.3%，本地客則下跌 9.7%。整體而言，第二季較第一季的按季銷售亦未有顯著改善。

至於澳門特區，同樣因遊客佔銷售比重較高所致，由於遊客受到出入境防疫措施限制，整體銷售額按年下跌 73.0%。隨著澳門特區政府先後推出兩期消費補貼計劃，令本地客的銷售於期內持續回復正增長，加上 8 月逐步開放中國部份城市旅遊簽注，並於 9 月底全面恢復至全國，故集團第二季相對第一季的銷售按季增長 95.6%。

今年「十·一國慶」假期延長至 8 日，即 2020 年 10 月 1 日至 8 日，集團於港澳地區零售銷售按年跌幅為 51.9%，其中香港特區的零售銷售按年跌幅為 48.3%；澳門特區零售銷售按年跌幅為 56.4%。中國內地的表現較預期理想，該 8 日的零售銷售按年增長 38.7%，相對今年上半財年的零售銷售按年下跌 10.0%，亦出現顯著改善。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士*表示：「香港特區面對不明朗的經營環境，集團正積極採取不同的應變措施以應付挑戰。集團積極理順店舖網絡，以減省成本，特別是位處於遊客區的店舖，並與業主洽談減租，亦因應情況洽談短期租約。集團會持續審視市場情況，維持店舖網絡的競爭力及成本效益。與此同時，隨著整個零售市場經營模式的進化，集團亦加快邁進新零售時代，積極投入發展電子商貿及線上線下業務。」

期內，集團整合線上銷售渠道、產品及營銷團隊，以提升供應鏈、產品結構及競爭力，並透過微信小程序、其他社交媒體直播等平台，繼續發展導購這個核心優勢，集團第二季電子商貿的銷售因而按年上升 36.0%，按季則上升 38.7%。

於第二季度，香港及澳門特區以外之市場（包括中國內地、馬來西亞和電子商貿）的零售及批發業務營業額跌幅為 1.3%。

零售店數目 – 按市場劃分（持續經營業務）

	截至 2020 年 9 月 30 日	截至 2020 年 6 月 30 日	截至 2019 年 9 月 30 日
香港及澳門特區	106	109	118
中國內地	48	43	46
馬來西亞	77	79	80
總數	231	231	244

附註：此文件的所有數據已包括就積分獎賞計劃採納的香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第 13 號所作之調整。