



## 莎莎榮獲香港零售管理協會「智能零售大獎」三項殊榮

(2021年12月15日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司(「莎莎」或「集團」; 股份代號: 0178) 宣佈, 集團於香港零售管理協會舉辦的「智能零售大獎」中, 榮獲「智能轉型及創新獎(零售商組別) – 優異獎」及「智能轉型及創新獎(零售商組別) – 智能零售典範獎」, 表揚集團在零售科技的精闢策略及創新貢獻。同時, 集團電子商貿副總監李永康先生獲頒「智慧零售人才大獎 – 電子商務專家大獎」。

莎莎於**智能零售大獎**榮獲以下獎項:

- **智能轉型及創新獎 (零售商組別) – 優異獎**
- **智能轉型及創新獎 (零售商組別) – 智能零售典範獎**
- **智慧零售人才大獎 – 電子商務專家大獎 – 李永康先生**

莎莎在疫情下主動迎合零售新常態, 順應現時網購及社交商貿的大趨勢, 積極進行數碼化轉型, 善用企業微信與內地顧客互動溝通, 增加顧客忠誠度, 同時利用微信龐大的公域及私域流量促進微信小程序銷售, 為顧客提供更便捷、高效互動的個人化購物體驗, 提升集團線上線下 O2O 於營運層面的融合, 加快邁向新零售模式。

莎莎小程序於 2019 年底開始同期上線, 涵蓋直播、視頻號、微信廣告、KOL 等多種渠道, 並透過小程序和企業微信社群聊天接觸顧客, 在短短一年內突破千萬元人民幣商品交易總額。尤其是在疫情期間之社交距離措施下, 小程序可讓實體店的前線美容顧問與顧客在線上繼續互動及進行銷售, 使顧客可足不出戶地在莎莎購物, 一方面提升莎莎的顧客體驗, 亦可讓美容顧問獲得額外的佣金收入, 集團也同時可吸納線上的消費群。

集團主席及行政總裁郭少明博士, *銀紫荊星章*, *太平紳士*表示: 「我們很榮幸獲香港零售管理協會頒發『智能零售大獎』三項殊榮, 充分肯定集團在零售新常態下積極轉型的成果及貢獻。繼去年的『2020 香港零售科技創新大獎』, 莎莎再次獲得零售科技及創新相關獎項, 體現集團的線上業務和線上線下 O2O 融合工作之努力, 備受業界及顧客認同。未來, 莎莎將繼續投放資源在線上業務, 並積極推動線上線下 O2O 融合, 全面擁抱新零售營運模式。」

「智能零售大獎」旨在推動香港零售業的智能轉型, 表揚具前瞻性、智能及創新的理念及項目, 嘉許推動新零售發展的傑出零售人才, 並推廣智能零售的最佳作業和標準。該獎項根據 S.M.A.R.T. 評審標準選出成功實施的最佳創新解決方案、應用或項目。



莎莎電子商貿業務發展副總裁郭詩雅女士（右）及  
莎莎電子商貿副總裁王奇先生（左）  
分別獲頒「智能轉型及創新獎（零售商組別）- 智能零售典範獎」及  
「智能轉型及創新獎（零售商組別）- 優異獎」。



莎莎電子商貿副總監李永康先生（左）  
獲頒「智慧零售人才大獎 - 電子商務專家大獎」。