



莎莎正式登陸 foodpanda mall 首輪推出防疫產品 提供更便捷的 OMO 購物體驗

(2022 年 3 月 16 日 – 香港) – 莎莎國際控股有限公司 (「莎莎」或「集團」；股份代號：0178) 欣然宣佈，莎莎今天正式進駐 foodpanda 於香港的一站式即時生活百貨 foodpanda mall，透過該平台的 24 小時「快商務」送貨遞服務，為本地顧客提供更便捷的網上購物途徑，進一步提升顧客體驗，並推進莎莎業務在線上線下之融合(「OMO」)。

莎莎於一站式即時生活百貨 foodpanda mall 推出的精選產品約 700 款，包括近期香港市民需求殷切的防疫產品，以及人氣化粧品、護膚品、香水、護髮、身體護理及保健產品等。顧客於 foodpanda mall 訂購下單後，foodpanda 送遞員會於特選莎莎實體店取貨，並可於最快 10 分鐘內送達顧客手中。顧客足不出戶便能於短時間內獲取所需產品，尤其滿足他們對防疫、美粧及個人護理等產品的緊急需要。莎莎首階段由 20 間分店試行提供服務，未來將有更多分店投入服務。

繼早前推出的「網購店取」服務後，莎莎透過是次合作可進一步提升香港實體店與線上業務的 OMO 發展，為顧客提供另一個「以客為中心」、快捷方便的網購渠道，與莎莎購物網店發揮互補作用。

是次合作充分發揮雙方優勢，產生協同效應。莎莎作為領先的「一站式美粧產品專門店」，為一站式即時生活百貨 foodpanda mall 帶來豐富的美粧、保健、防疫等熱銷產品。foodpanda 及莎莎均擁有龐大的顧客群，此合作可讓雙方的顧客互相轉化，加大目標顧客群，對莎莎而言，可以為習慣「快商務」的 foodpanda 用戶服務，有助鞏固和壯大莎莎的年輕顧客群。

集團主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士*表示：「我們很榮幸莎莎能夠進駐廣受香港消費者歡迎的一站式生活平台 foodpanda。現今網購愈趨盛行，尤其在目前疫情較為嚴重的環境下，更多消費者可能因為防疫而需要留在家中，減少外出，相信 foodpanda 的快速送遞，正切合我們的顧客對方便快捷網購服務日益增加的需求。鑒於防疫產品需求甚殷，我們特別於 foodpanda mall 售賣防疫產品，希望讓消費者有多一個方便的購買渠道，幫助市民抗疫。我們希望透過此次合作，積極提升莎莎 OMO 功能，為顧客提供更貼心、便捷的購物體驗。」

foodpanda 香港董事總經理賴偉昕表示：「我們一直致力透過成熟的物流系統、送遞團隊及數據分析，於香港推動本地零售『快商務化』，期望能夠以更快、更有效率的送遞服務，滿足香港人的即時生活需求。我們非常高興莎莎成為 foodpanda mall 的零售夥伴，彼此於線上線下發揮優勢互補，令雙方資源產生最大協同效益，共同重塑個人護理、保健及美粧等產品的消費體驗之外，亦讓 foodpanda mall 的零售商及產品選擇更加多元化，全面滿足顧客的各種需要。」

為慶祝莎莎加盟，foodpanda mall 推出市場推廣優惠，於優惠期 3 月 15 日至 4 月 30 日，顧客於 foodpanda mall 內的莎莎首次購物滿 400 港元，並輸入優惠碼「SASA」，便可獲 50 港元的折扣優惠，優惠名額有限，額滿即止。

foodpanda mall 一站式即時生活百貨 | Sasa making life beautiful

莎莎登陸 foodpanda mall



**首張莎莎訂單
滿\$400減\$50**

優惠碼 **SASA**

foodpanda mall 一站式即時生活百貨 | Sasa making life beautiful

莎莎現已加盟 foodpanda mall 最快**10**分鐘送到!



- 完 -