



莎莎公佈 2022 / 23 財政年度第三季度（2022 年 10 月至 12 月） 未經審核之最新銷售數據

摘要

集團（零售及批發）			
截至 2022 年 12 月 31 日止 三個月	營業額 (百萬港元)	按年變動 (以當地貨幣計算)	較 2018/19 年度同期 (以當地貨幣計算)
香港及澳門特區	575.9	-6.9%	- 68.7%
線上業務	164.0	- 21.8%	+ 39.4%
中國內地	44.2	- 42.4%	- 34.0%
馬來西亞	80.5	+ 28.1%	- 7.7%
集團總計 (按港元計算)	864.6	- 12.0%	- 59.2%

香港及澳門特區（零售銷售）	
截至 2022 年 12 月 31 日止三個月	按年變動
同店銷售	- 4.1%
每宗交易平均金額	- 2.8%
交易宗數	- 4.5%

（2023年1月11日 – 香港） – 莎莎國際控股有限公司（「莎莎」或「集團」；股份代號：0178）今日公佈由2022年10月1日至12月31日止第三季度未經審核之最新銷售數據。

由2022年10月1日至12月31日止第三季度（「期內」），集團的零售及批發業務營業額按年下跌12.0%；若與新冠疫情前的2018/19年度同期（「疫情前」）比較，集團營業額則減少59.2%，減幅比上一季度收窄2.9個百分點。其中在馬來西亞的營業額已恢復至疫情前水平的92.3%，反映業務在當地防疫措施自2022年4月1日起有所放鬆後持續復甦。

於香港特區，社交距離措施在期內逐漸局部放寬，本地消費者面對新冠疫情的態度也變得從容。集團主席及行政總裁郭少明博士，*銀紫荊星章*，*太平紳士*表示：「莎莎得益於消費意欲改善，把握契機更新其產品組合，並且於聖誕購物旺季推出有效的主題推廣活動，令其在香港特區的同店銷售較上一財政年度的同期增加9.3%；而截至2022年12月31日，香港特區的店舖數目雖然較上一財政年度同期淨減少7間至71間，但其總體零售銷售仍能按年增加3.6%。」

然而，我們在澳門特區的業務則因大灣區新冠感染個案飆升而受到打擊。澳門特區政府於期內收緊對入境旅客新冠病毒測試的規定，導致旅客數目大減。我們在澳門特區的零售及批發營業額按年下跌**30.2%**。

因此，集團在香港和澳門特區的零售及批發業務總營業額於第三季度按年減少**6.9%**，而同店銷售則按年下降**4.1%**。

線上業務於第三季度的銷售按年下跌**21.8%**，主要由於中國內地各省市為應對疫情爆發而實施局部或全面封城措施所導致。新冠疫情的爆發，嚴重打亂由香港特區運貨到中國內地的跨境物流安排，包括我們在中國內地電商倉庫的補貨以及向內地顧客直送貨品的服務，因而不利銷售表現，以及增加了銷售退貨的情況。反觀集團在香港特區的線上業務銷售，則於期內錄得**19.1%**的按年增長，主要受到自家購物網站表現帶動。我們繼續提升產品及服務，同時不斷調整和利用線下零售店網絡及獨特的莎莎專業美容顧問團隊，實現線上線下融合（OMO）的新零售模式，滿足現代消費者隨時隨地獲得無縫購物體驗的需求。

於第三季度，集團在中國內地的銷售和同店銷售分別按年下跌**42.4%**和**21.4%**（以當地貨幣計算）。新冠疫情和疲弱消費繼續拖累我們在中國內地的業務營運，是導致銷售下跌的根本原因。疫情於期內繼續在中國內地多處爆發，導致集團店舖的客流減少；疫情較嚴重的城市和鄉鎮甚至實施封城措施，更導致店舖的暫停營業日數於期內大增，而對消費意欲的打擊則對我們的線上和線下業務都造成影響。

馬來西亞消費者的消費行為和模式已經回復正常，我們觀察到當地零售市場於聖誕期間的購物旺季非常暢旺，旺市有望維持至**2023**年**1**月的農曆新年。於第三季度，我們在馬來西亞的生意按年增長**28.1%**（以當地貨幣計算），恢復至疫情前**2018/19**財政年度同期水平的**92.3%**。

集團的流動資金及貸款額度足以應付業務營運所需。於**2022**年**12**月**31**日，集團的淨現金為**153**百萬港元，而可動用貸款總額度約**480**百萬港元（包括來自銀行的**280**百萬港元及來自公司控股股東的**200**百萬港元）。

零售店數目 - 按市場劃分

	於 2022 年 12 月 31 日	於 2022 年 9 月 30 日	於 2021 年 12 月 31 日
香港及澳門特區	80	80	87
中國內地	38	42	77
馬來西亞	71	71	74
總數	189	193	238

- 完 -