



莎莎公佈 2022 / 23 財政年度第四季度（2023 年 1 月至 3 月） 未經審核之最新銷售數據

摘要

集團（零售及批發）			
截至 2023 年 3 月 31 日止 三個月	營業額 (百萬港元)	按年變動 (以當地貨幣計算)	與 2018/19 年度同期 相比的恢復程度 (以當地貨幣計算)
香港及澳門特區	812.8	+ 60.1%	47.0%
線上業務	138.6	- 22.3%	156.0%
中國內地	61.4	- 19.9%	78.5%
馬來西亞	72.6	+ 16.4%	79.3%
集團總計 (按港元計算)	1,085.4	+ 30.3%	54.4%

香港及澳門特區（零售銷售）	
截至 2023 年 3 月 31 日止三個月	按年變動
同店銷售	+ 59.7%
每宗交易平均金額	+ 19.6%
交易宗數	+ 33.2%

（2023年4月18日 - 香港） - 莎莎國際控股有限公司（「公司」；股份代號：0178）今日公佈本公司及其附屬公司（「莎莎」或「集團」）由2023年1月1日至3月31日止第四季度未經審核之最新銷售數據。

由2023年1月1日至3月31日止第四季度（「期內」），集團的零售及批發業務營業額按年增長30.3%；若與新冠疫情前的2018/19年度同期（「疫情前」）比較，集團營業額恢復至疫情前水平的54.4%。

香港特區自2023年1月8日起與內地有限度通關，並自2023年2月6日起全面通關。香港特區2023年1月和2023年2月的入境旅客分別錄得50萬及150萬人次。公司主席及行政總裁郭少明博士，**銀紫荊星章**，**太平紳士**表示：「受益於內地旅客重返香港特區，期內香港特區日均零售銷售與上一季度（2022年10月至12月）相比增長約30%。在核心旅遊區的店舖，銷售回復至疫情前水平約70%。我們預計內地旅客將穩步回升，並持續對香港特區的業務產生正面影響。我們一直在為內地與香港恢復通關作準備，採用靈活的管理常規原則，包括延長店舖營業時間、更新產品組合、靈活調配前線人手部署及存貨，以滿足旅客回歸帶來的上升需求。」儘管截至2023年3月31日香港特區的店舖數目較上一財政年度同期淨減少6間至70間，但香

港特區同店銷售與上一財政年度同期相比仍增加**59.3%**，零售和批發營業額則按年上升**55.6%**。

內地旅客回歸澳門特區的趨勢更為明顯，帶動日均零售銷售回復至疫情前水平約**80%**。期內，我們在澳門特區的零售及批發營業額按年增長**70.5%**。

因此，香港和澳門特區的零售及批發業務總營業額按年增長**60.1%**，而同店銷售按年增長**59.7%**。全面通關後，第四季香港及澳門特區的零售銷售與第三季相比增加接近**50%**。目前內地旅客的銷售佔比超過**40%**，而疫情前則約為**70%**。

線上業務於第四季度的銷售按年下跌 **22.3%**。自**2022年12月**起，中國內地放寬與新冠病毒相關的防疫措施，由於我們在中國內地電商倉庫的補貨需時，導致中國內地的線上業務下跌**33.2%**。同時，香港特區的線上業務銷售按年下跌**20.4%**，原因是去年同期爆發疫情第五波導致防疫用品需求強勁。我們繼續提升產品及服務，同時不斷調整和利用線下零售店網絡及獨特的莎莎專業美容顧問團隊，實現線上線下融合（OMO）的新零售模式，滿足現代消費者隨時隨地獲得無縫購物體驗的需求。**2023年4月1日**是新一個財政年度，因為沒有疫情的影響，我們希望回復增長動力。

中國內地的同店銷售按年上升**5.1%**（以當地貨幣計算），主要受惠於後疫情時代的復蘇。期內銷售按年下跌**19.9%**（以當地貨幣計算），我們策略性地在**2022年7月至12月**的疫情高峰期關閉**33**間錄得虧損之店舖，以減少在期內的整體營運虧損。雖然新冠病毒的防疫措施現已放寬，但仍需要時間待消費意欲逐步改善。集團在中國內地的中長期市場目標保持不變。我們將繼續在中國內地探索OMO策略，以提升莎莎的整體競爭力和影響力，包括利用微信小程序將莎莎的美容顧問與中國內地顧客聯繫起來。

儘管馬來西亞市場相比上一個財年同期淨減少**2**間店舖，但馬來西亞的業務仍按年增長**16.4%**（以當地貨幣計算），同店銷售亦增長**20.9%**。第四季度內，馬來西亞市場持續加強與品牌合作，並在IOI城市廣場成功舉辦莎莎香水展銷會。我們在馬來西亞的生意穩定地恢復至疫情前水平的**79.3%**，而店舖則相比減少**11**間（與**2018/19**年度同期相比）。

集團的流動資金及貸款額度足以應付業務營運所需。集團的現金狀況持續改善及於**2023年3月31日**，集團的淨現金為**273**百萬港元，而可動用貸款總額度約**480**百萬港元（包括來自銀行的**280**百萬港元及來自公司控股股東的**200**百萬港元）。

零售店數目 – 按市場劃分

	於 2023 年 3 月 31 日	於 2022 年 12 月 31 日	於 2022 年 3 月 31 日
香港及澳門特區	79	80	85
中國內地	37	38	77
馬來西亞	70	71	72
總數	186	189	234

由於租約到期續約、搬遷及根據集團的整體擴張計劃，集團的店舖組合會不時發生變化。

- 完 -