



## 莎莎公佈 2023 / 24 財政年度第二季度（2023 年 7 月至 9 月） 未經審核之最新銷售數據

百萬港元	營業額			按年變動	佔集團總營業額	同店銷售按年變動*	線下銷售對比2019年恢復程度*#
	線下	線上	總額				
香港及澳門特區	809.4	50.1	859.5	+61.6%	78.4%	+61.6%	45.7%
中國內地	38.5	107.8	146.3	+13.7%	13.3%	-10.8%	57.8%
東南亞	67.6	20.7	88.3	-0.3%	8.0%	+1.4%	79.6%
其他	-	2.9	2.9	+191.9%	0.3%	-	-
總額	915.5	181.5	1,097.0	+46.2%	100.0%	-	47.2%

\*百分比以當地貨幣計算

#線下零售及批發銷售(「線下銷售」)

(2023年10月12日 - 香港) - 莎莎國際控股有限公司(「公司」; 股份代號: 0178) 今日公佈本公司及其附屬公司(「集團」)由2023年7月1日至9月30日止第二季度未經審核之最新銷售數據。

由2023年7月1日至9月30日止第二季度(「期內」), 集團的營業額按年上升46.2%至1,097.0百萬港元。其中, 集團線下銷售增加50.6%至915.5百萬港元, 而集團線上銷售增加27.7%至181.5百萬港元。集團本季線上銷售佔集團總營業額16.5%。與新冠疫情前的2019年3月31日止財政年度(「疫情前」)比較, 集團的線下銷售已恢復至47.2%的水平。

隨著區內經濟調整至新常態, 集團密切關注消費模式的變化, 靈活調整營運方針, 以把握各地區的機遇。

### 香港及澳門特區

線下銷售	
截至 2023 年 9 月 30 日止三個月	按年變動
線下銷售	+69.4%
同店銷售	+61.6%
每宗交易平均金額	+32.4%
總交易宗數	+32.1%

隨著大眾的消費意欲逐步改善、7月1日香港特區成立紀念日和暑假期間舉辦的不同慶祝和推廣活動，帶動集團在港澳特區的營業額按年大幅上升**61.6%**至**859.5**百萬港元。本季線下銷售增加**69.4%**，而同店銷售則增長**61.6%**。截至2023年9月30日，與疫情前相比，港澳特區的店舖減少了**37**間至**81**間店舖，銷售額則恢復至疫情前**45.7%**的水平。旅客的銷售佔比為**50.0%**，而疫情前則約為**70%**。

為應付旅客再臨，本財政年度，我們於香港特區開設三間新店舖，其中兩間位於尖沙咀（核心旅遊區），另一間位於大圍新大型購物商場「圍方」。香港特區的線下銷售在期內按年增長**59.1%**，而同店銷售額增長**58.2%**。旅客的銷售佔比整體為**38.6%**，核心旅遊地區則為**61.6%**。集團繼續致力提升產品質素，並提供「正版正貨」和「30天購買保證」，令顧客更安心，尤其對遊客產生正面的作用。

集團透過線下門市網路和獨特的專業美容顧問團隊，提供線上線下融合（「OMO」）無縫體驗，莎莎的會員數目持續增加。

期內，澳門特區舉辦的多個大型展覽及活動亦帶動銷售，線下銷售按年增長**104.6%**，同店銷售則提升**71.1%**，並恢復至疫情前水平的**65.3%**，復甦情況令人滿意。

### 中國內地

期內，線上及線下銷售的營業額按年上升**13.7%**至**146.3**百萬港元。儘管店舖減少了**19**間，線下銷售額恢復至疫情前**57.8%**的水平，而毛利額與去年同期相若，顯示今年的毛利率有所改善，以及營運效益進一步提高。本季線上銷售按年提升**55.2%**至**107.8**百萬港元，佔該市場總銷售額**73.7%**。

中國內地市場仍是我們中至長期的業務目標，所以我們繼續發展第三方社交平台及微信小程序，連結美容顧問及中國內地顧客，讓他們隨時在網上購物及下單。我們致力強化客戶關係管理系統，創造線上線下融合帶來的商機。

### 東南亞

鑑於馬來西亞當地生活成本上升，為營運帶來挑戰，集團豐富產品組合以迎合市場需要。期內，集團的營業額輕微下跌**0.3%**，同店銷售則增長**1.4%**（按當地貨幣計算）。儘管集團減少**13**間店舖至**68**間，集團的線下銷售額恢復至疫情前的**79.6%**。本季東南亞線上銷售佔該區內總銷售額**23.5%**，集團將繼續在區內擴張，並在今年聖誕節前在新加坡開設店舖。

### 零售店數目 - 按市場劃分

	於 2023 年 9 月 30 日	於 2023 年 6 月 30 日	於 2022 年 9 月 30 日
香港及澳門特區	81	81	80
中國內地	35	38	42
東南亞	68	69	71
總數	184	188	193

集團的店舖組合會因應租約到期續約、搬遷及根據集團的整體擴張計劃不時產生變化。

- 完 -