



SEEC MEDIA GROUP LIMITED

財訊傳媒集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：205)

截至二零零七年十二月三十一日止年度 經審核末期業績公佈

財訊傳媒集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零七年十二月三十一日止年度經審核綜合業績連同去年之比較數字如下：

綜合收益表

截至二零零七年十二月三十一日止年度

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
收入	2	186,491	99,098
銷售成本		(70,511)	(25,813)
毛利		115,980	73,285
其他收入		13,449	7,503
銷售及分銷成本		(71,407)	(43,103)
行政開支		(22,784)	(27,417)
衍生金融工具公平值變動		(6,905)	(4,074)
已確認可供銷售投資之減值虧損		(3,426)	(21,149)
融資成本	3	(9,245)	(5,100)
除稅前溢利(虧損)	4	15,662	(20,055)
稅項	5	(9,521)	(6,266)
本年度溢利(虧損)		<u>6,141</u>	<u>(26,321)</u>
以下人士應佔：			
母公司股本持有人		6,141	(29,001)
少數股東權益		—	2,680
		<u>6,141</u>	<u>(26,321)</u>
每股盈利(虧損)(港仙)	6		
基本		<u>0.40</u>	<u>(1.87)</u>
攤薄		<u>0.39</u>	<u>(1.87)</u>

綜合資產負債表

於二零零七年十二月三十一日

	附註	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
非流動資產			
物業、機器及設備		41,055	3,058
獨家代理權		132,715	22,766
商譽		125,216	125,216
於聯合控制公司之權益		-	-
		<u>298,986</u>	<u>151,040</u>
流動資產			
存貨		765	-
衍生金融工具		1,641	1,069
可供銷售投資		718	13,005
應收聯合控制公司款項		6,428	5,856
應收貿易賬款	8	75,395	30,860
其他應收款及預付款項		11,296	7,798
應收關連公司款項		2,556	2,520
有抵押銀行存款		40,861	39,000
銀行結餘及現金		103,731	131,706
		<u>243,391</u>	<u>231,814</u>
流動負債			
衍生金融工具		23,693	16,216
應付貿易賬款	9	15,977	5,589
其他應付款及預提費用		47,233	25,699
應付關連公司款項		1,407	1,116
銀行貸款		39,406	7,968
應付稅項		17,160	12,836
		<u>144,876</u>	<u>69,424</u>
流動資產淨值		<u>98,515</u>	<u>162,390</u>
資產總值減流動負債		397,501	313,430
非流動負債			
可換股債券		77,906	70,952
資產淨值		<u>319,595</u>	<u>242,478</u>
股本及儲備			
股本		172,472	155,372
儲備		147,123	87,106
總權益及母公司股本持有人應佔權益		<u>319,595</u>	<u>242,478</u>
少數股東權益			

附註：

1. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本年度，本集團首次應用下列由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布之新準則、修訂及詮釋(「新香港財務報告準則」)，新香港財務報告準則由二零零七年一月一日開始之本集團財政年度起生效。

香港會計準則第1號(修訂)	資本披露
香港財務報告準則第7號	金融工具：披露
香港(國際財務報告準則) — 詮釋第7號	執行香港會計準則第29號— 在嚴重通貨膨脹經濟中之財務報告之申報方法
香港(國際財務報告準則) — 詮釋第8號	香港財務報告準則第2號範圍
香港(國際財務報告準則) — 詮釋第9號	重新評估嵌入式衍生工具
香港(國際財務報告準則) — 詮釋第10號	中期財務報告及減值

採納新香港財務報告準則對本年度或過往會計年度編製業績及財務狀況之方法並無重大影響。因此，毋須作過往年度調整。

本集團已應用香港會計準則第1號(修訂)及香港財務報告準則第7號的披露要求。在過往年度根據香港會計準則第32號的要求而呈報的部份資料已撤去，而根據香港會計準則第1號(修訂)及香港財務報告準則第7號要求的相關比較資料在本年度首次呈報。

本集團並無提早採納下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂準則或詮釋。

香港會計準則第1號(經修訂)	財務報表呈報 ¹
香港會計準則第23號(經修訂)	借貸成本 ¹
香港財務報告準則第8號	經營分類 ¹
香港(國際財務報告準則) — 詮釋第11號	香港財務報告準則第2號— 集團及庫存股票交易 ²
香港(國際財務報告準則) — 詮釋第12號	服務經營權安排 ³
香港(國際財務報告準則) — 詮釋第13號	忠誠客戶獎勵計劃 ⁴
香港(國際財務報告準則) — 詮釋第14號	香港會計準則第19號— 界定利益資產之限制、最低資金要求及兩者間之互動關係 ³

¹ 於二零零九年一月一日或之後的年度期間生效。

² 於二零零七年三月一日或之後的年度期間生效。

³ 於二零零八年一月一日或之後的年度期間生效。

⁴ 於二零零八年七月一日或之後的年度期間生效。

本公司董事預計，應用該等新訂及經修訂準則或詮釋將不會對本集團之業績及財務狀況構成重大影響。

2. 收入及分類資料

收入代表扣除折扣及銷售相關稅項後提供服務或銷售書籍及雜誌之總發票金額，載列如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
廣告收入	175,179	98,495
銷售書籍及雜誌	11,312	603
	<u>186,491</u>	<u>99,098</u>

本集團之收入全部來自在中華人民共和國(「中國」)進行之業務。此外，銷售書籍及雜誌業務之資產、收入及溢利均佔本集團總資產、收入及溢利不足10%，因此，並無呈報業務及地理分類分析。

3. 融資成本

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
須於五年內償還之銀行貸款利息	731	105
可換股債券之實際利率開支	8,514	4,995
	<u>9,245</u>	<u>5,100</u>

4. 除稅前溢利(虧損)

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
除稅前溢利(虧損)乃經扣除(計入)以下項目：		
核數師酬金	800	620
壞賬撇銷	-	8,799
員工成本(包括董事酬金)：		
工資、薪金及其他津貼	19,793	11,277
退休金福利計劃供款	3,906	1,262
購股權福利	1,793	-
	25,492	12,539
物業、機器及設備折舊	1,284	687
獨家代理權攤銷*	3,990	1,746
	5,274	2,433
租賃物業按經營租約之最低租金	6,768	2,602
出售物業、機器及設備之虧損	3	5
呆賬撥備撥回	(525)	-
來自以下來源之投資收益：		
貸款及應收款項－銀行利息收入	(4,166)	(3,069)
可供出售財務資產－出售收益	(6,367)	-
匯兌(收益)虧損淨額	(2,426)	1,954
	<u>25,492</u>	<u>12,539</u>

* 獨家代理權攤銷載於綜合收益表中「銷售成本」內。

5. 稅項

本年度之稅項支出指中國企業所得稅。

由於有關集團實體在香港產生稅項虧損，故兩個年度並無作出香港利得稅撥備。

中國附屬公司須就深圳及海南經濟特區成立之企業按優惠稅率15%（二零零六年：15%）繳納中國企業所得稅。中國其他司法權區所產生之稅項按稅率33%計算。

於二零零七年三月十六日，中國以第63號中國主席令頒佈《中華人民共和國企業所得稅法》(「新法」)。於二零零七年十二月六日，中國國務院頒佈新法的實施規例，新法及實施規例將由二零零八年一月一日起將稅率由33%改至25%。就本集團於深圳及海南經濟特區之若干附屬公司而言，稅率將由二零零八年之18%逐漸改變為二零一二年之25%。

本年度稅項與綜合收益表之除稅前溢利(虧損)對賬如下：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
除稅前溢利(虧損)	<u>15,662</u>	<u>(20,055)</u>
按中國優惠所得稅稅率15%計算之稅項	2,349	(3,008)
其他地區附屬公司不同利得稅稅率之影響	2,113	457
未確認稅項虧損之稅務影響	4,493	3,813
不可用作扣稅之開支之稅務影響	2,729	5,374
毋須課稅之收入之稅務影響	(1,488)	(350)
其他	(675)	(20)
年內稅項開支	<u>9,521</u>	<u>6,266</u>

於結算日，本集團擁有未動用估計稅務虧損87,683,000港元(二零零六年：57,730,000港元)可沖銷日後溢利。由於日後溢利源流不明朗，故並無遞延稅項資產已就未動用估計稅務虧損予以確認。估計稅項虧損可能無限期結轉。

6. 每股盈利(虧損)

每股基本及攤薄盈利(虧損)乃基於下列數據計算：

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
盈利(虧損)		
年內用於計算每股基本及攤薄盈利(虧損)之盈利(虧損) (母公司股本持有人應佔年度溢利(虧損))	<u>6,141</u>	<u>(29,001)</u>
股份數目		
用於計算每股基本盈利(虧損)之普通股加權平均數	1,554,039,819	1,552,386,395
假設行使購股權之普通股潛在攤薄影響	11,835,442	—
	<u>1,565,875,261</u>	<u>1,552,386,395</u>

截至二零零七年十二月三十一日止年度，計算每股攤薄盈利並無假設可換股票據兌換或認股權證之行使，原因為行使或兌換將導致每股盈利上升。

截至二零零六年十二月三十一日止年度，計算每股攤薄虧損並無假設購股權之行使、可換股債券之兌換及認股權證之行使，原因為行使或兌換將導致每股虧損下跌。

7. 股息

	二零零七年 千港元	二零零六年 千港元
擬派末期股息－每股普通股零	—	—
年內確認為分派之股息	—	6,207

8. 應收貿易賬款

本集團給予應收貿易賬款之平均信貸期乃由確認銷售日期起計不超過90日。

本集團應收貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零零七年		二零零六年	
	千港元	%	千港元	%
不超過三個月	52,550	70	20,314	66
四至六個月	17,401	23	6,939	22
七個月至一年	5,097	7	3,607	12
超過一年	347	—	—	—
	<u>75,395</u>	<u>100</u>	<u>30,860</u>	<u>100</u>

9. 應付貿易賬款

本集團應付貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零零七年		二零零六年	
	千港元	%	千港元	%
不超過三個月	11,525	72	5,589	100
四至六個月	3,966	25	—	—
六個月至一年	486	3	—	—
	<u>15,977</u>	<u>100</u>	<u>5,589</u>	<u>100</u>

應付貿易賬款獲授之平均信貸期為90天。本集團有財務風險管理政策以確保所有應付貿易賬款均處於信貸時限內。

業務回顧

二零零七年中國的廣告市場及印刷媒體都在穩步增長中面臨新的挑戰。隨著二零零八年奧運會臨近，企業傾向將廣告開支預留至二零零八年，加上二零零七年主要行業的廣告投放持續疲弱，為傳統媒體的廣告投放帶來壓力。根據Nielsen Media Research調查顯示，二零零七年中國廣告開支按年增長為15%。二零零七年中國平面印刷媒體持續平穩增長，增長速度較去年放緩。其中雜誌廣告開支較二零零六年增長19%。

在瞬息萬變的市況下，本集團堅持貫徹既有戰略，持續向消費類雜誌市場深入發展。於二零零七年下半年，本集團成功收購著名汽車雜誌《中國汽車畫報》的廣告經營權。是項收購已於二零零七年八月順利完成，並帶來正面貢獻。本集團亦於年底收購TimeOut雜誌在中國區的廣告經營權。除上述者外，本集團還與意大利最大出版集團Mondadori Publication S.P.A.訂立合作協議，將組建合資廣告公司，從而進一步拓展中國的消費類雜誌廣告市場。

於二零零七年十二月三十一日，本集團在中國擁有11本雜誌的廣告經營權。除繼續推出新雜誌外，對原有品牌持續開發，整合經營也是本集團的工作重點，下屬雜誌均表現不凡。本集團的收入因而較二零零六年大幅增長88%至186,491,000港元。儘管本集團需要為新刊物作出龐大投資，惟本集團本年度仍成功扭轉虧損局面，錄得微利6,141,000港元。

年內，本集團的旗艦財經雜誌《財經》繼續保持強勁增長勢頭，更加著重提升品牌知名度。在長期的高品質編輯內容和品牌維護高要求基礎上，管理層加強和完善多種經營策略。《財經》雜誌目前已經成為業界公認的中國最優秀財經刊物，其品牌價值具有深入潛力。廣告客戶對雜誌廣告空間的鼎力支持，加上廣告單價的繼續增長，令《財經》雜誌廣告收入較去年增長44%。

然而，本集團另一旗艦雜誌《地產》仍然深受二零零六年中國中央政府為令地產行業降溫所推行的宏觀調控措施所影響。為了減低宏觀調控措施帶來的影響，本集團於二零零七年採取了多種策略促進改善經營及成本監控。二零零八年奧運會為北京房地產市場所帶來的良好市場氣氛，增加《地產》雜誌之收入貢獻。二零零七年《地產》雜誌的廣告收入較二零零六年大幅增加35%。

在鞏固強勢品牌的基礎上，本集團深入開發圍繞品牌活動展開的活動及相關會議，在繼續強化品牌的同時也為本集團帶來收入。二零零七年，來自會議和活動的收入約為3,100,000港元，比去年增長三倍。

本集團於二零零六年九月推出的《體育畫報》雖仍處於成長階段，但已在體育雜誌同業中贏得一致口碑。二零零七年《體育畫報》購取的收入約為8,900,000港元。作為新刊，《體育畫報》仍有龐大發展空間。年內，《體育畫報》聯合《財經》共同推出《奧運特刊》，獲得廣告客戶的良好反應，充分體現本集團旗下刊物品牌化經營策略的成效。

本集團與Ziff Davis Media Inc.合資公司旗下推出的《電腦時空》已踏入創刊第三年，並且錄得可觀增長，而以資訊科技專業人士為受眾的《資訊方略》發展勢頭也令人鼓舞。

整體而言，本集團在二零零七年新舊雜誌組合及在組合中加入雜誌新增廣告經營權都有進一步發展。旗艦雜誌深受市場歡迎，贏得市場肯定。本集團的業務經營也愈見效率及愈加豐富。新刊物的發展在消費市場上基本符合管理層的預期，亦為本集團在新的市場領域拓展奠定穩固基礎。

前景及展望

本集團將進一步深化其雜誌廣告經營權組合，並藉收購新增雜誌廣告經營權深入發掘市場潛力。此外，本集團將繼續透過不斷進行的品牌建構活動及自然增長鞏固其現有雜誌品牌，以全面準備迎接印刷媒體不斷變化及競爭所帶來的挑戰。

二零零八年奧運會所衍生的良好市場氣氛以及中國消費市場蓬勃發展，令董事對中國廣告產業有表示樂觀。由於本集團部分刊物與消費者及房地產地場息息相關，故本集團預測有關雜誌於未來數年具有雄厚發展潛力。

此外，本集團已購入城市指南類雜誌《TimeOut》中文版的廣告經營權，其現於北京上海兩地出版。二零一零年在上海舉行的世博會及中國快速都市化預期將為《TimeOut》帶來更多令人振奮的機遇及增長空間。

再者，為應付新媒體為傳統媒體帶來的挑戰，本集團將繼續奉行多元化發展策略，包括可能發展網絡媒體業務。本集團將繼續與國際知名的出版及廣告經營商合作，以吸取寶貴行業知識、擴闊旗下雜誌的覆蓋面及分散風險，而最重要的是增加股東回報。

管理層討論及分析

於二零零七年年末，本集團之營業額約為186,500,000港元，即相對於二零零六年約99,100,000港元增加約88.2%。於二零零七年上半年，地產業之廣告收入仍深受中國中央政府於二零零六年實施之緊縮措施影響，惟情況在下半年已有所改善，令《地產》雜誌之廣告收入貢獻有所提升。本集團於二零零七年八月購入《中國汽車畫報》之廣告經營權，該著名汽車雜誌為收入及溢利帶來正面貢獻，加上本集團旗艦雜誌《財經》之持續強勁增長以及會議和活動之收入增加，令本集團之營業額得以上升。

本集團於二零零六年推出之雜誌仍正處於初始開發階段，令銷售及分銷成本增加65.6%。在年內奉行嚴緊成本控制措施下，行政開支減少16.9%，約為22,800,000港元。

本公司於二零零六年五月發行達10,000,000美元(相當於78,000,000港元)之可換股債券(「何換股債券」)。於二零零七年年末，本公司錄得主要與可換股債券有關之利息開支約8,500,000港元(二零零六年：5,000,000港元)及因可換股債券成份公平值之改變而產生之虧損約6,900,000港元(二零零六年：4,100,000港元)。

儘管二零零七年市場充滿挑戰，本集團仍能扭轉其虧損狀況。於二零零七年年末股東應佔溢利約為6,100,000港元，而二零零六年之虧損約為29,000,000港元。

為保留財務資源作本集團之未來擴展及經營，董事會建議不派付二零零七年年末之股息(二零零六年：無)。

流動資金及財務資源

本集團之日常營運資金以內部資源撥付。於二零零七年十二月三十一日，本集團之股權約為319,600,000港元(二零零六年：242,500,000港元)。本集團於二零零七年十二月三十一日之非流動可換股債券約為77,900,000港元(二零零六年：71,000,000港元)。於二零零七年十二月三十一日，本集團之資本負債比率(指以非流動負債除以總資產之比率)為14.4%(二零零六年：18.5%)。

於二零零七年十二月三十一日，本集團有銀行借貸約39,400,000港元(二零零六年：8,000,000港元)。借貸增加主要由於提取銀行融資以撥付日常營運及用作於二零零七年底收購位於北京之辦公室單位之付款。

於二零零七年十二月三十一日，本集團擁有現金及定期存款約103,700,000港元(二零零六年：131,700,000港元)。

於二零零七年十二月三十一日，本集團之可供銷售投資之價值約為700,000港元(二零零六年：13,000,000港元)。有關價值減少約12,300,000港元乃由於年內出售本公司持有於新加坡上市之股本權益及本公司持有於美國場外交易系統(Over-The-Counter Bulletin Board)買賣之股本權益減值虧損約為3,400,000港元所致。

抵押資產

於二零零七年十二月三十一日，本公司之固定存款約為40,900,000港元(二零零六年：39,000,000)，以抵押予銀行作為授予本集團之公司之銀行融資額。

或然負債

於二零零七年十二月三十一日，本集團及本公司並無任何重大或然負債(二零零六年：無)。

外幣及財務政策

本集團大部分業務交易、資產及負債均以港元、美元或人民幣為單位。本集團之財務政策為出現對本集團之財務影響重大時管理外匯風險。於年內，除可換股債券外，本集團並無任何定息借貸，亦無持有任何金融票據從事對沖或投機活動。

僱員

於二零零七年十二月三十一日，本集團於香港及中華人民共和國兩地僱用478位僱員(二零零六年：262位)。僱員之薪金、花紅及福利乃根據市場情況及每位僱員之個別表現而釐定。

購股權計劃

本公司的購股權計劃已於二零零二年八月二十六日採納。年內，已向本集團董事及僱員授予38,200,000份購股權。於二零零七年十二月三十一日，根據該購股權計劃授出之購股權可予發行之股份數目為65,950,000股(二零零六年：33,000,000股)。

購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

企業管治常規守則

本公司於截至二零零七年十二月三十一日止年度已一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治常規守則(「守則」)所頒佈之守則條文，惟守則(i)A.2.1除外，該條文規定主席及行政總裁之角色須分開。王波明先生身兼主席及行政總裁角色；及(ii)A.4.1規定本公司所有董事並非按特定年期獲委任，彼等須根據本公司之組織章程依章告退。

本公司已採納上市規則上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。繼向本公司作特別查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零零七年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則所載標準規定。

審核委員會

審核委員會與管理層已審核本集團採納之會計原則及慣例，並討論內部監控及財務報告事宜，包括審核截至二零零七年十二月三十一日止年度經審核財務報表。

初步公佈經核數師確認之業績

有關本初步公佈所載本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度綜合資產負債表、綜合收益表及有關附註之數據，已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行確認與本集團年內經審核綜合財務報表所載數額一致。根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港審核保證委聘準則，德勤•關黃陳方會計師行就此進行之工作並不構成審核保證委聘，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無就本初步公佈作出任何保證意見。

於聯交所網站公佈年度報告

載有上市規則附錄十六所規定資料之本公司年報，將於適當時候在聯交所網站內刊登。

承董事會命
主席兼執行董事
王波明

香港，二零零八年三月二十六日

於本公佈日期，董事會包括執行董事王波明先生、章知方先生、戴小京先生、李世杰先生及劉思謙先生；以及獨立非執行董事傅豐祥先生、王翔飛先生、丁宇澄先生及張克先生。