

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CMMB VISION HOLDINGS LIMITED
中國移動多媒體廣播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：471)

有關業務發展的最新消息

成功完成亞洲之星衛星移動廣播服務試驗

本公司欣然宣佈，經過三個月籌備及全面測試後，公司成功完成有關其突破性移動衛星多媒體服務在亞太區的技術試驗，其主要目的是利用亞洲之星衛星(如二零一四年九月十日所公佈，已由本公司訂立諒解備忘錄進行收購)對全亞洲區的覆蓋作測試提供衛星移動多媒體服務的可行性。

多項參數試驗成功：是次實驗有多項任務關鍵的技術參數在現實環境進行驗證，其中包括將高清晰度音頻／視頻訊號及多媒體數據，利用2.4米X-波段天線，由位於澳洲墨爾本的地面站傳送至位於東經105°及中心頻率為1473.146兆赫的亞洲之星衛星，接著利用其25兆赫的L-波段頻寬將上傳的訊號用廣播方式直接傳送至其覆蓋全亞洲區內的無數移動用戶，其中包括中國，東南亞，及印度。

高速車載接收性能優越：實驗尤其利用車載接收器在車速超過每小時100公里的情況下試驗接收性能，並在城市、市郊及農村環境測定服務內容的質量，以證明通過衛星廣播可以支持高速移動音視頻業務。

效果與預期一致：測試結果與預期完全一致，同時亦驗證了L-波段廣播衛星在覆蓋範圍、連接可靠性、數據含量及服務多樣性等方面的優越性。

商業試營的前奏：是次實驗是公司下一步大規模商業試驗的前奏，公司正計劃透過亞洲之星成立中國國內合資平台，率先開發中國市場(如二零一五年一月十九日所公佈)，向各地數量龐大的移動用戶提供全國範圍的移動衛星視頻語音多媒體數據廣播業務，然後通過成功的中國模式，移植至整個亞洲。

鋪墊國內汽車服務：是次試驗成功，亦為本公司在未來六個月計劃在國內推出的車載商業試營做了鋪墊，初步鎖定中國目前1.5億輛汽車為運營目標，提供獨特的服務，將包括精確導航(達一米以內)、CD-品質數碼音頻、直播視頻，及互聯網多媒體數據下載服務，能持續覆蓋全國範圍，費用均較使用目前蜂窩式網絡的同類服務收費大為便宜；將是中國目前唯一的全國性汽車音視頻服務。

大數據電子商務主要消費平台：衛星移動多媒體及數據服務，有巨大的數據下載和全面覆蓋能力，能讓移動消費者隨時隨地(無論於家居，戶外，汽車，船舶，飛機)連綿不絕地享用大數據服務，免受網絡阻塞的影響，成本極低廉，沒有流量費。此平台必能成為未來視聽娛樂和電子商務的主要消費平台，以豐富的多媒體大數據內容，聚集無數的消費眼球，開拓未來移動互聯網消費新領域。

公司將隨時向股東提供有關下一發展里程碑的消息。

承董事會命
中國移動多媒體廣播控股有限公司
主席
黃秋智

香港，二零一五年二月二十三日

於本公佈日期，董事會包括兩名執行董事黃秋智先生及劉輝博士；兩名非執行董事周燦雄先生及楊毅先生；以及三名獨立非執行董事王偉霖先生、李山先生及李珺博士。