

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**CMMB VISION HOLDINGS LIMITED**  
**中國移動多媒體廣播控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：471)

**公 佈**

**中播控股與鵬博士集團簽署美國頻道租賃合作協議**  
**繼與央視合作後又一重大業務突破**  
**順應「一帶一路」策略海內外同步發展**  
**將令公司利潤穩步上揚**

中國移動多媒體廣播控股有限公司(本「公司」或「中播控股」)欣然宣佈，與國內鵬博士電信傳媒集團股份有限公司(「鵬博士集團」)(上海證交所股票代碼：600804)的下屬長城移動公司簽署商業合作協議，以租賃方合作式使用本公司在美國八大城市的UHF無綫廣播電視網絡頻道，為美國觀眾提供高清視頻電視節目和OTT結合的多媒體內容。服務城市包括：紐約，洛杉磯，三藩市，達納斯，休斯頓，亞特蘭大，邁亞米，和Tampa，覆蓋達1/3美國電視家庭人口。

鵬博士集團乃是國內最大的民營電信增值服務業務和寬帶運營商，於上海證交所上市公司(600804)，為「滬深300指數」和「上證民企50指數」成分股。

此合約乃繼中央廣播電視台之後，本公司與國內主流媒體企業合作利用本公司在美國廣播電視網絡頻道合作傳播國際的另一里程碑，應驗了國內媒體信息產業不斷走向國際市場的需求，並可為本公司在美國投資的頻道網絡帶來可觀的回報。

這次與鵬博士集團的合作，乃中國三網融合的技術首次移植到美國。鵬博士集團的 Domy-Box 大麥機頂盒，可結合 UHF 廣播電視，互聯網電視，及有綫電視提供三合一多媒體服務，令觀眾可以接收更多高清視頻節目，是美國市場首款將 OTT 網絡與無綫廣播接收集成於一體的機頂盒設備及服務平台，其中最受歡迎的節目將通過點對多點的無綫廣播網絡傳送給觀眾，從而大大降低網絡傳輸成本，穩定視頻質量，大幅度提高用戶體驗。

未來，公司計劃使用突破性的下一代中國移動融合技術 (NGB-W)，將此類業務推廣到移動消費終端，打造前所未有的高效益，低成本移動視頻數據服務。

同時，在中國最新的「一帶一路」國際發展戰略推動下，中國的信息文化產業將大規模走向國際，全球傳播，實現與世界各國經貿文化互聯互通。本公司作為移動多媒體運營商，策略是利用自主創新的移動技術，結合天上衛星和地面網絡覆蓋，加上國內產業鏈支持，為全球移動用戶提供無所不在和成本低廉的信息媒體服務，推廣信息文化交流，打造未來大數據多媒體移動新的消費平台。而本公司在美國廣闊的 UHF 廣播電視網絡，以及目前在計劃收購當中的橫跨中國，亞洲，印度之「亞洲之星」L 波段移動廣播衛星網絡，將可全力配合「一帶一路」策略，為大眾提供一步到位的現代化融合信息互聯網多媒體服務，同時率先佔領龐大的市場。

本公司將繼續與鵬博士集團尋求在國內與海外更深化的合作，為中國信息文化產業走遍世界繼續鋪墊。

## 有關鵬博士集團

鵬博士電信傳媒集團股份有限公司，簡稱鵬博士集團，於上海證交所上市公司(600804)，為「滬深300指數」和「上證民企50指數」成分股，是國內最大的民營電信增值服務業務和寬帶運營商，名下企業包括長城寬帶網絡服務有限公司、北京電信通電信工程有限公司、北京寬帶通電信技術有限公司等知名企業。公司擁有近兩萬公里的城域光纖網，提供互聯網專線接入、電子政務、互聯網數據中心(IDC)、智慧城市業務專網構，網絡安全監控、文化創意等業務，有7000萬用戶覆蓋和800萬在網用戶。公司在國內積極參與「三網合一」、雲計算、物聯網的發展，並從2013年自主研發了以4K、極清視頻為主的OTT平台和大麥系列智能終端，集成獨有的「雲管端」平台資源，構建了「寬帶」+「內容」+「視頻」的一站式OTT解決方案，全力往互聯網電視發展。同時順應國家「一帶一路」戰略構想，積極佈局海外業務，分別與美國智能互聯網電視商VIZIO簽署戰略合作，在海外推廣快OTT智能電視平台，和與香港光啓科學簽署戰略合作，結合地面寬帶網絡和空間無線通信技術打造端到端OTT服務運營平台，推動公司成為國際市場主流的OTT服務提供商之一。

## 有關中播控股：

中播控股是下一代移動多媒體網絡和服務商，利用中國自主開發的CMMB/NGB-W多媒體廣播技術，結合衛星和地面傳輸，為移動用戶提供前所未有的低消費高傳輸的移動多媒體和數據服務。公司一直致力於拓展海外市場，是廣電總局和中央電視台海外發展夥伴，在美國擁有8大城市的無線廣播電視網絡，準備用於籌建CMMB-LTE融合網絡，並在紐約有地面數字廣播經營。公司正擬收購覆蓋著中國，亞洲，和印度40億人口的同步軌位衛星「亞洲之星」，據有40兆L波段空中頻率，準備用於構建一個全亞洲的移動多媒體和數據網絡傳輸平台。公司計劃率先於中國發展此業務，槓桿國內市場和產業鏈迅速發展商業規模，然後移植海外。目前與中國國際台

下屬國廣控股準備籌建合資公司運營衛星多媒體廣播平台，計劃先為國內兩億車輛提供車聯網服務，然後為13億移動用戶提供多媒體服務，並與美國波音和國內航天企業在商討採購下一代高功率替代衛星，以全面提升網絡無縫傳輸能力，同時並購了Dish-HD Asia衛星電視公司，用以打造全方位服務平台。公司順應國家「一帶一路」戰略構思，將利用衛星部署整個亞洲唯一的空中移動數據廣播推送網絡，結合國內平台和產業鏈支持，一步到位為地區國家近40億人口提供現代化的互聯網信息媒體服務，推動經貿文化互聯互通，搶佔龐大媒體信息市場先機。

承董事會命  
中國移動多媒體廣播控股有限公司  
主席  
黃秋智

香港，二零一五年四月十五日

於本公佈日期，董事會包括兩名執行董事黃秋智先生及劉輝博士；兩名非執行董事周燦雄先生及楊毅先生；及三名獨立非執行董事王偉霖先生、李山先生及李珺博士。