

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CMMB VISION HOLDINGS LIMITED 中國移動多媒體廣播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：471)

自願公告

業務發展

內容概要：

1. AMEGO 移動衛星產品研發成功，將用於本季度開啟商業試營服務。
2. 香港作國內和亞洲應用示範中心之一，由本公司於香港數碼港的設施支持試營。
3. 業務若順利發展中國誓成全球最大汽車多媒體廣播市場。

1. AMEGO 移動衛星產品研發成功，將用於本季度開啟商業試營服務：

- a. 本公司已成功開發了第一代L波段移動衛星產品，取名 AMEGO，代表「Anywhere Mobile Entertainment to GO」，將支持「亞洲之星」衛星移動數據視頻廣播服務，服務網址將為 www.amego.tv。
- b. AMEGO 乃如掌心般細小的移動 Wi-Fi 盒，外接小天線，能接收「亞洲之星」訊號，隨即通過內置 Wi-Fi 功能轉播至 100 平方米內有 Wi-Fi 配置的移動終端，如智能手機，筆記本，電腦等。
- c. 產品細小移動化，尤其適合安裝於車上，隨時可換上除下 (Plug & Play)，同時亦方便家居或戶外攜帶。

- d. 初期服務包括6-12套的即時免費移動廣播電視頻道，不依賴目前移動通訊網，不會有流量限制，不會產生流量費。
 - e. 未來產品將隨著新「絲路之星」發射不斷升級，能提供數百套以上的音視頻道，海量的互聯網站內容，和精準導航定位服務，並且能與4G網服務融合互動。
2. 香港作國內和亞洲應用示範中心之一，由本公司於香港數碼港的設施支持試營：
- a. 「亞洲之星」衛星平台有三個波束網絡，分別為覆蓋中國的「東北波束」，東南亞的「南波束」，和印度的「西波束」，在北京和墨爾本有上星站分別支持中國和亞洲區運作。
 - b. 公司計劃以AMEGO產品分別通過東北波束和南波束網絡在北京和香港同步開啟試營服務。
 - c. 香港將作為亞洲區應用示範中心，由本公司在數碼港的完整設施，平台，和團隊參與試營，並計劃設立多個貫通全港的測試區提供實地服務測試，屆時將廣泛邀請本地和亞洲區夥伴參與。
 - d. 試營期預計為3-4個月，過程中公司將調整內容，技術，和客戶服務，期後隨即進入亞洲市場全面開展商業運營。
 - e. 產品銷售將通過與當地汽車經銷商，電信商，和網購運營商的合作推廣，有關夥伴信息公司將陸續公告。

3. 服務若順利發展中國誓成為全球最大汽車多媒體廣播市場：

- a. 中國乃全球最大汽車市場，有兩億五千多萬輛，然而非常缺乏在車內的媒體娛樂服務。
- b. 目前移動4G通訊網絡因數據昂貴和覆蓋不足(只有20%的地區有覆蓋)，尚無法提供有規模效益的汽車網媒體服務。
- c. 參照美國天狼星公司的經驗，衛星移動廣播覆蓋乃最有效的車上娛樂服務提供手段。本公司在國內將以更先進的衛星和技術提供多元化的汽車服務以滿足市場需求。
- d. 公司目前已與國內中央媒體企業「國廣控股」簽署合資公司協議，提供國內唯一的L波段衛星汽車多媒體服務平台。此項目亦被國務院發改委定位為中國十年重點發展項目之一，將有助快速推廣本公司服務全國普及化，同時移植服務至亞洲「一帶一路」沿線國家。

承董事會命

中國移動多媒體廣播控股有限公司

主席

黃秋智

香港，二零一六年四月五日

於本公佈日期，董事會包括兩名執行董事黃秋智先生及劉輝博士；兩名非執行董事周燦雄先生及楊毅先生；及三名獨立非執行董事王偉霖先生、李山先生及李珺博士。