

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CMMB VISION HOLDINGS LIMITED
中國移動多媒體廣播控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：471)

與內地七大車載終端供應商簽戰略合作協議

**推廣公司衛星服務成為國內汽車行業新標準
推進市場商業化目標指向全球化**

**一. 與國內七大汽車車機產業鏈供應商簽署戰略合作框架協議，將多媒體衛星芯片
植入車載終端成為汽車出廠標配**

公司欣然公告，繼與中國車載信息應用產業聯盟(以下稱「車聯」或「TIAA」)簽署了戰略合作框架協定後(見十一月十日公告)，本公司在國內與中央媒體合資的衛星多媒體服務企業「國廣中播」進一步與車聯的七大車載終端設備製造、測試，安裝等領域的供應商(「車機商」)簽署了戰略合作框架協議，共同推動基於本公司L波段衛星平台的新一代NGB-W/S車載數位多媒體廣播服務，提供相關技術和終端設備的研發，製造和測試，將帶有多媒體功能的芯片植入和兼容於目前的車載成為核心元配件，然後安裝在出廠前汽車，成為每輛新車的標配，並綑綁新車銷售至市場得以普及化，公司能早日開啟量化的車聯網多媒體商業服務，創造收益。

二．七大車機商佔一半以上中國每年出產的自主品牌汽車的車載製造和安裝

本公司七大車機合作夥伴分別為：

- 1) 惠州德賽西威汽車電子股份有限公司 (www.desaysv.com)
- 2) 大唐聯儀科技有限公司 (www.dmlinktester.com)
- 3) 深圳市航盛電子股份有限公司 (www.hangsheng.com.cn)
- 4) 江蘇一信科技有限公司
- 5) 廈門雅訊網絡股份有限公司 (m.yaxon.com)
- 6) 上海博泰悅臻電子設備製造有限公司 (www.pateo.com.cn)
- 7) 北京遠特科技股份有限公司 (www.chinatsp.com)

他們代表了完整的車載終端設備應用的研發，製造，測試，安裝，和銷售產業生態鏈，佔有國內自主品牌汽車製造商每年的大部分出產車的前裝車載供應和安裝。中國汽車供應量每年近三千萬輛，而自主品牌佔有一半以上。此合作代表著公司得以最簡潔直接，系統化，和低成本的方法，一步到位把其產品功能擴散至龐大的國內汽車市場，佔領未來車聯網影音業務與信息服務入口，主導車內用戶娛樂和數據服務消費，公司可以成為中國最大的汽車媒體服務提供商和廣告商。

中國自主品牌包括：奇瑞汽車，江淮汽車，吉利汽車，長城汽車，長安汽車，東風汽車，上汽集團，北京汽車，廣州汽車，海馬汽車，雙環汽車，東南汽車，金龍汽車，宇通客車，中國重汽，中興汽車，眾泰汽車，力帆汽車，陸風汽車，哈飛汽車，比亞迪汽車，華晨汽車集團，中國第一汽車集團等。

三．推廣 TM-Box 為汽車標配產品，具備 Wi-Fi 功能令所有移動終端都能接收服務

本公司通過與國內產業鏈夥伴合作，正牽頭研發制定面向車載的「互聯網+」(衛星廣播+移動通信)融合多媒體服務終端標準 TM-Box，能與目前車載設備兼容，提供嶄新的音視線頻廣播和互聯網數據推送。通過覆蓋車內的內置 Wi-Fi，用戶可以用手機 APP 連接車載享用服務，包括上百套直播電視，收音廣播，移動影院，和海量的網頁下載，導航定位信息，和個體化廣告與電子商務。服務沒有數據流量收費，流量限制，網路堵塞，而且下載快速即時，隨時隨地，覆蓋無縫，無論在密集的都市或偏遠地方都能接收，同時能支持數十億用戶，是傳輸和分發大眾媒體和聯網內容最有效的手段，新一代汽車的媒體娛樂和資訊消費平台。本公司與七大車載設備供應商的合作，可以讓其 TM-Box 一同安裝於出廠前汽車成為車載核心配件以成為基本功能，網綁汽車銷售，令買家和用戶可以馬上享用到豐富的多媒體服務。

四．TM-Box 解決車聯網逼切需求，打破移動網流量瓶頸和地域覆蓋限制

中國乃全球最大的汽車市場，目前約兩億多輛汽車，十年內預計增至四億多輛，每年新車銷售逼近三千萬輛，誓成為全球最大的車聯網市場，對車內媒體和數據服務需求不斷暴漲。另外，汽車逐漸電動化和自動化的革命性趨勢，為司機和乘客在車裡提供無限的消閒和享受空間，令汽車從交通工具逐漸成為最重要的個人移動服務和消費平台。然而中國目前車載廣播仍處於區域性的模擬廣播階段，還沒有數字音視頻業務和大規模商業化的移動多媒體服務。現有的車聯網也由於受制於移動互聯網流量成本，基本停留在車輛數據安全、緊急服務等小流量業務。而伴隨着中國每年高達 3000 萬輛的新增汽車，以及 9 億移動用戶催生的互聯網業務的爆炸性增長，人們對於車載數字多媒體服務的多樣性內容需求開始突顯。本公司的 TM-Box 衛星多媒體產品，是針對汽車媒體娛樂和數據需求而量身定制，打破移動網流量瓶頸和地域覆蓋限制，提供顛覆性服務。

五. 結合車載夥伴一同通過嚴格汽車行業標準測試，令技術產品能大規模被車廠採用

本公司的策略是把衛星多媒體服務融合與國內龐大的汽車產業平台上以成為未來的汽車車載標配。要成為汽車標配，產品需要經過高度嚴格和漫長的測試過程，除了對本身技術功能的驗證外，還需要在汽車裡進行實時路況測試，包括汽車要跑上6萬公里以上和能抵禦-40度至+85度的溫差。在工信部和車聯(TIAA)的統一組織下，及通過與七大車機廠商的合作，本公司的TM-Box能得到了廣泛的行業夥伴支持，共同開發，生產，和推進終端設備測試過程，協調其行業標準制定，令公司產品可被所有車廠採用，大幅縮短開發週期，快步踏入商業化。

六. 率先在國內產業化及市場化，然後沿著公司衛星網絡推廣至「一帶一路」及全球化

本公司擁有高新的車聯網媒技術和覆蓋整個亞洲包括由中國至南海，東南亞，印尼，印度，巴基斯坦等地區及44億人口的不可被取代的L波段衛星移動網絡，正通過與中國的部委和產業鏈合作率先在中國市場起步，以迅速打造和提供新一代有產業化及市場化的汽車移動多媒體技術標準，讓中國製造的汽車不但止在國內，甚至在所有亞洲「一帶一路」國家亦可以同樣地享用到優越和獨特的衛星多媒體服務，這為推動「中國媒體走出去」以及提升中國汽車在世界市場競爭力有着十分積極的意義，同時鋪墊本公司的產品國際化，為公司未來帶來廣泛新市場收益。

七. 美國「天狼星」公司(SiriusXM)創建團隊給予大量技術支持

目前在全球範圍內有衛星直播數字音頻媒體廣播的車載市場只有美國，其百分之七十以上的廠前汽車都具備衛星音訊服務標配，由美國天狼星公司獨家運營(SiriusXM.com)，其服務只提供數位音訊廣播服務，但已有著三千萬付費用戶，市值達兩百多億美元，是美國其中最具價值的公司之一。天狼星公司的主要創辦團隊也是本公司「亞洲之星」衛星平台的創辦團隊，同時是本公司重要的股東和策略夥伴，為公司提供了無數的寶貴經驗和技術支援，加快了本公司的發展，令公司得以

更高薪先進的技術和網絡平台提供除了語音廣播外還有大量的視頻直播，網絡資訊，大數據推送，和與互聯網接軌的互動增值服務，迎合新一代車聯網用戶的需求，率先服務於國內，然後伸延至「一帶一路」。公司規劃在中國「十三·五」期間力爭達到美國天狼星公司業務營收水平，最終成為未來的全球衛星車載多媒體廣播的主導者。

八. 推進量化實驗網和鋪墊商業運營，推出「概念車」參與2017年上海世界汽車博覽會

公司正籌備與車載夥伴和相關汽車廠商進行全國性量化實驗網服務，以鋪墊在2018計畫的商業運營。公司的商業計劃將充分與中國政府關於智能交通應用示範要求相結合，以中國國產乘用車、商用車先期進行裝車試驗，計劃2017年一季度將基於在軌的「亞洲之星」提供服務，選擇中國長春、重慶、武漢以及智慧川藏線、中俄汽車自動駕駛拉力賽(莫斯科—北京)五區域開展技術試驗，計劃發放上萬部終端和十多套音視頻節目進行試播，通過在網設備化與集成測試、標準驗證，來推動技術產業的規模化，以準備商業運營。公司近期正受邀與國內知名廠合作，計劃在2017年二季度上海國際汽車展覽會推出承載多媒體廣播融合業務的概念車型。一但有重大進展，公司將會儘快向股東匯報。

九. 七大車機廠合作夥伴背景

1) 惠州德賽西威汽車電子股份有限公司 (www.desaysv.com)

德賽西威是世界主流汽車廠商的合作夥伴以及中國最大的汽車電子產品設計和製造商之一，配套客戶覆蓋歐、美、日、韓、自主品牌等大、中型汽車製造廠商，已成為全球知名整車廠包括大眾、通用、馬自達等的配套商。產品涵蓋車載信息娛樂系統、車載空調控制器、車載組合儀錶、車身電子控制單元、車用顯示系統以及先進輔助駕駛系統(ADAS)等等，廣泛應用於乘用車、商用車、工程機械等領域。

2) 大唐聯儀科技有限公司 (www.dmlinktester.com)

大唐聯儀是一家根據中華人民共和國法律成立的企業，是大唐電信科技產業集團旗下，致力於提供電子測量領域的產品、解決方案和服務，將「為客戶創造價值」，以客戶和市場需求來引領產品開發的儀錶行業高科技企業。大唐聯儀具備強大的軟件、硬件、射頻、標準等研發能力，擁有先進的產品設計理念、研發環境，同時擁有成熟的產業化實踐經驗。不僅打造高性價比的產品，降低客戶的測試總成本，而且快速響應與服務客戶，幫助客戶縮短產品推向市場的週期，為客戶贏得市場提供卓越的服務。

3) 深圳市航盛電子股份有限公司 (www.hangsheng.com.cn)

航盛電子是一家集研發、製造、營銷、售後服務於一體，為汽車整車企業開發生產智能網聯汽車信息系統、智能駕駛輔助系統、新能源汽車控制系統等產品的高新技術企業。公司一直致力於研究汽車電子產品的核心技術，與國內眾多的汽車廠商建立了長期友好、穩定的合作關係，航盛產品也逐步進入了國際知名廠商全球採購體系，具備向汽車整車企業提供智能網聯信息系統，智能駕駛輔助系統、新能源汽車控制系統整體解決方案的核心能力。

4) 江蘇一信科技有限公司

江蘇一信是一家集車聯網大數據採集、處理、服務運營的高科技民營企業。基於移動互聯網、物聯網、雲技術、通信信息網絡技術、衛星定位等技術，主要從事車聯網大數據服務系統平台開發及數據服務運營、人工坐席服務、車聯在線信息管理服務、O2O電商服務，車載移動電子信息設備(telematics終端)研發、製造及銷售。

5) 廈門雅訊網路股份有限公司 (m.yaxon.com)

雅訊網絡是一家根據中華人民共和國法律成立的企業，致力於汽車安全網聯及北斗技術應用的研發、生產、銷售。在汽車安全網聯領域，公司已成為東風、中國重汽、福田汽車、江淮汽車、一汽解放及廈門金龍等國內商用車廠的主流供應商。在北斗行業應用領域，與中國移動、航天科技等400余家合作夥伴展開了緊密合作，業務覆蓋快速消費品、學生關愛、出租車、公交車、兩客一危、工程機械和市政用車等30個細分市場，市場佔有率持續領先。

6) 上海博泰悅漆電子設備製造有限公司 (www.pateo.com.cn)

上海博泰成立於2009年，是國內最早的车聯網領航企業，也是全球為數不多的能提供車聯網完整解決方案的企業。懷抱有提供「極致—極智—極質」車聯網產品和服務願景的上海博泰有着獨步行業的核心競爭優勢。

7) 北京遠特科技股份有限公司 (www.chinatsp.com)

遠特科技是國內最早也是最大的從事汽車信息化、互聯智能化等相關產品開發及服務應用的企業之一。多年來一直專注於專業的基於車輛總線系統的智能應用、移動終端技術與雲端服務的互動應用、車生活O2O服務生態圈建設等技術研究、產品開發及服務提供，並為多家知名汽車企業提供專業的車載終端系統及智能化車載信息服務。

十. 「國廣中播」背景

自2003年起，中國汽車保有量一直保持快速攀升，中國目前已擁有兩億多輛機動車，十年內預計可增長到四億多輛，即將成為全球最大的車聯網市場。但中國目前車載廣播仍處於區域性的模擬廣播階段，沒有數字音視頻業務和大規模商業化的移動多媒體服務。現有的車聯網也由於受制於移動互聯網流量成本，基本停留在車輛數據安全、緊急服務等小流量業務。而伴隨着中國每年高達3000萬輛的新增汽車，以及9億移動用戶催生的互聯網業務的爆炸性增長，人們對於車載數字多媒體服務的多樣性內容需求開始突顯。

國廣中播傳媒技術有限公司(簡稱「國廣中播」)正是基於以上歷史機遇而誕生。該公司成立於2016年1月，是中國國際廣播電台旗下，由國廣環球傳媒控股有限公司和中國移動多媒體廣播控股有限公司共同發起設立，致力於發展新型國際傳媒平台的重要成員企業。依託雙方各自所擁有的全媒體業務經營平台資源及獨特的衛星基礎設施資源，充分利用「互聯網+」衛星(衛星廣播網+移動通信網)的融合媒體技術和服務平台優勢，專注於面向車載、船載及政企、家庭用戶提供音頻、視頻和豐富的互聯網數據服務的新型數字多媒體廣播服務提供商。

國廣中播亦是中國自主創新的「下一代衛星移動多媒體廣播技術」(NGB-W/S)標準制定的重要成員單位，該標準跨接汽車、互聯網、廣播、移動通信，通過創新的融合網絡(衛星廣播網+移動通信網)開放標準來構建覆蓋中國全境並無處不在的網絡覆蓋，同時作為中國國家發展改革委員會《新型產業重大工程包信息消費工程空間技術應用專項》中《「一帶一路」衛星綜合應用示範工程》的重要承擔單位，通過提供新一代媒體運營服務，向「一帶一路」沿線國家進行中國優秀文化的國際傳播。

通過國廣中播正在搭建的數字多媒體廣播融合服務平台，車載用戶未來可以在車內享受200+數字音頻廣播以及10+視頻業務，同時通過覆蓋車內的WIFI，車載用戶可以用手機APP與車載衛星終端進行連接，利用衛星廣播優勢，低成本享受豐富的互聯網音、視頻業務，打破流量瓶頸，隨時隨地在車內獲取資訊、欣賞音樂、電影、評書、相聲等精彩紛呈的節目。

國廣中播目前正在構建車載數字多媒體廣播產業鏈條，已與國內最有影響力的車載信息服務產業聯盟(TIAA)、中國主流車機廠商、儀錶廠商、天線廠商、終端廠商、智能後視鏡廠商等20多家達成戰略合作夥伴關係，通過牽頭制定車載數字多媒體終端標準(M-BOX)，引領車載終端產業向數字化多媒體邁進，以期佔領未來車聯網數字影音業務與信息服務入口。

承董事會命

中國移動多媒體廣播控股有限公司

主席

黃秋智

香港，二零一六年十二月十二日

於本公佈日期，董事會包括兩名執行董事黃秋智先生及劉輝博士；兩名非執行董事周燦雄先生及楊毅先生；及三名獨立非執行董事王偉霖先生、李山先生及李珺博士。