香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CMMB VISION HOLDINGS LIMITED
中國移動多媒體廣播控股有限公司

（於開曼群島註冊成立之有限公司）

（股份代號：471）

自願公告－業務發展
我國新一代衛星移動多媒體車載應用試驗網正式啟動

摘要：

- 新一代衛星移動多媒體車載應用試驗網近日在中國正式啟動。此試驗網乃基於本公司L波段衛星與地面4G結合的融合網絡，專注為汽車在全國各地提供全天候移動多媒體娛樂和信息服務。

- 此次實驗網由「車載信息服務產業應用聯盟」(TIAA)組織，國內數十家整車、零部件、終端、網絡運營企業和地方主管部門加上本公司合資公司「國廣中播」參與，並且在國家新聞出版廣電總局、工業和信息化部、國家國防科技工業局等部門指導和支持下，在地方人民政府、產業和應用單位參與下，在河北保定市成功舉行了新一代衛星移動多媒體車載應用試驗網啟動儀式。

- 此次實驗網規模巨大罕有和全國性，本公司攜同產業鏈夥伴將提供約500台安裝有衛星多媒體功能M-Box的概念車，在全國8大地區進行實地路況實驗。第一批試點城市主要有北京、重慶、長春、武漢、保定、大慶、丹陽、川藏線等。

- 此次實驗網是本公司重大里程碑，顯示其技術產品和應用已經進入最後實驗階段，以鋪墊成為未來車聯網的服務標準被大規模採用，令公司車聯網業務穩步邁向產業化和商業化。

- 本公司預計在實驗網成功完成後，將能與各大汽車商和車載電子商具體擬定未來商業合作，快速推廣衛星多媒體應用至所有未來中國的汽車。同樣產品應用亦能伸展至「一帶一路」汽車市場被廣泛採用，由本公司的衛星平台支撐。

- 此次試驗網突顯了國內政府，汽車，及汽車電子產業，以及各大相關企業對本公司衛星多媒體發展的廣泛認可參與和支持，以及與國家長遠發展戰略如「十三。五」和「一帶一路」的配合，同時標誌著中國智能汽車多媒體技術在全球的領先地位。

- 本次實驗驗網參與成員包括：車聯(TIAA)，國廣中播、中國電信、中國聯通、中國移動、大唐電信、電子科大、一汽汽車、長安汽車、東風汽車、長城汽車、北汽福田、啟明信息、雅迅網絡、遠特科技、華陽通用、德賽西威、南斗六星、福田智科、智科物流、丹陽廣電、江蘇一信、長春市物流協會、重慶保稅區、大慶石油管理局等數十家整車、零部件、終端、網絡運營企業和地方主管部門參與。

- 智能駕駛與汽車多媒體乃未來汽車主要功能。中國汽車保有量乃全球最大，預計十年內將攀升至4億輛以上。要應付未來汽車在全國範圍隨時隨地的海量媒體娛樂和數據下載需求，依賴目前移動網是遠遠不夠。本公司獨特的衛星融合網絡將能提供最有經濟效益的手段支持未來智能汽車服務，對未來充滿信心。

近日，在國家新聞出版廣電總局、工業和信息化部、國家國防科技工業局等部門指導和支持下，在地方人民政府、產業和應用單位參與下，車載信息服務產業應用聯盟(TIAA)在保定市成功舉行了新一代衛星移動多媒體車載應用試驗網啟動儀式。

國家集成電路產業發展基金股份有限公司總經理丁文武、中國國際廣播電台總工程師王聯為試驗網啟動儀式揭牌；河北省工信廳龔曉峰廳長、王建分副巡視員、中共保定市委常委、保定市副市長劉航，工業和信息化部電子信息司商超處長、軟件服務業司王少朋處長、無線電管理局王愛舉處長，國家國防科技工業局系統工程一司張如生調研員、國家標準化管理委員會袁曉鵬處長、長城汽車股份公司黨委書記、副總裁張文輝，車聯(TIAA)理事長、啟明信息技術股份有限公司總經理吳建會等出席並見證了啟動儀式。

目前我國汽車產業發展迅速，截止2016年底，汽車保有量已經全球第一達到1.94億輛。同時汽車正從交通工具轉變為大型移動智能終端、儲能單元和數字空間，智能網聯時代的汽車將從單一的出行工具變成新一代資訊娛樂空間和智能生活平台，資訊與娛樂產業在汽車領域將迎來全新的發展空間和市場機遇。這個變化對於傳統的電台媒體而言，既是機會更是挑戰，傳統電台的媒體技術體系必須進行深度革新，才能跟隨上智能網聯汽車的變革步伐。

在儀式現場，中國國際廣播電台總工程師王聯介紹了新一代衛星移動多媒體的標準和車載應用試驗。新一代衛星多媒體融合覆蓋網採用衛星移動多媒體廣播網絡+地面移動互聯網的融合組網方式，將衛星低流量成本、廣域覆蓋的優勢與移動互聯網的良好交互性有機結合起來，利用雙向數字化網絡能力和車聯網的大數據，通過媒體雲，可以將各地優秀頻道和節目內容彙聚到融媒體中心，利用「互聯網+」衛星融合網絡先進的雙通道傳輸技術，將「中央廚房」做出的各類信息產品，及時傳送到數以億計的車輛，同時拓展到數億手機用戶。

本次車載應用試驗網的啟動，是全面貫徹落實《國家民用空間基礎設施中長期發展規劃(2015-2025)》中關於發展衛星移動多媒體廣播任務的一個重要里程碑。經過NGB-W/S標準工作組和車聯(TIAA)數字多媒體技術工作組幾十家企業前期的共同努力，已經在網絡標準制定、關鍵技術驗證、業務承載試驗、汽車終端接入標準(M-BOX)、樣車與樣機研製等方面取得了突破性進展，這些都為本次試驗奠定了良好基礎。通過本次試驗的順利開展，將會進一步加速「新一代衛星移動多媒體融合覆蓋網」(NGB-W/S)技術標準產業化進程、加快其商用化步伐、促進其產業鏈的成熟與完善。

新一代衛星移動多媒體是天地一體的信息網絡，作為我國空間基礎設施建設項目的主管部門，國防科工局相關領導也出席了儀式，同時向參會各位企業家和產業公司發出了三點倡議：一、在新的歷史起點上，希望產業鏈各個領域的企業能緊緊抓住車載信息娛樂系統從功能化向智能化轉換的歷史機遇，不僅在標準上業界領先，而且在汽車電子芯片、汽車智能信息終端、L波段大功率廣播衛星等多產業領域全面快速發展，形成衛星移動多媒體產業群體突破的態勢，從而佔據世界領先地位。二、在「一帶一路」邁入2.0的時代，要與沿線國家的空間基礎設施充分合作，實現媒體「走出去」、廣播衛星產業「走出去」，汽車電子產業「走出去」，服務於「一帶一路」沿線國家，惠及一帶一路44億人民；三、根據《國家民用空間基礎設施中長期發展規劃(2015-2025)》要求，以標準引領產業革新，用產業帶動服務升級，做好產業與資本融合，打造一個創新、協調、綠色、健康的衛星移動多媒體產業鏈。

本次試驗由車聯(TIAA)組織，國廣中播、中國電信、中國聯通、中國移動、大唐電信、電子科大、一汽汽車、長安汽車、東風汽車、長城汽車、北汽福田、啟明信息、雅迅網絡、遠特科技、華陽通用、德賽西威、南斗六星、福田智科、智科物流、丹陽廣電、江蘇一信、長春市物流協會、重慶保稅區、大慶石油管理局等數十

家整車、零部件、終端、網絡運營企業和地方主管部門參與；第一批試點城市主要有北京、重慶、長春、武漢、保定、大慶、丹陽、川藏線等。

承董事會命
中國移動多媒體廣播控股有限公司
主席
黃秋智

香港，二零一七年六月二十七日

於本公佈日期，董事會包括兩名執行董事黃秋智先生及劉輝博士；兩名非執行董事周燦雄先生及楊毅先生；及三名獨立非執行董事王偉霖先生、李山先生及李珺博士。