

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CMMB VISION HOLDINGS LIMITED
中國移動多媒體廣播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：471)

與車載信息服務產業
應用聯盟(TIAA)簽署戰略合作框架協議

快速凝造產業鏈和支持服務商業化

茲提述中國移動多媒體廣播控股有限公司(「本公司」)日期為二零一六年十月三十一日的公佈(「該公佈」)，內容有關(其中包括)收購事項。本公佈概述收購事項若干相關發展。除非另有所指，該公佈所界定的詞彙與本公佈所使用者具相同涵義。

1. 共同推進基於衛星的車聯網多媒體技術的產業化和商業應用

近期，公司國內合資公司國廣中播傳媒技術有限公司(以下簡稱國廣中播)與國內車載信息服務產業應用聯盟(簡稱「車聯」，英文「TIAA」— Telematics Industry Application Alliance)簽署了戰略合作框架協議。鑒於雙方在各自領域都具有良好的品牌形象、技術、產業、政府、客戶和市場資源，故雙方有意建立全面戰略合作關係，發揮各自所長、形成聯合優勢，在技術標準、測試驗證、產業合作、應用推廣等領域進行廣泛深入的合作，加速推進基於本公司L波段的車聯網衛星移動多媒體廣播技術產業化和商業應用，把車聯網多媒體的推動成為未來中國汽車行業標準。

這合作，將使公司能夠快速融入現有而龐大的B-to-B車載媒體和數據服務產業平台，槓桿和利用其包括汽車，媒體，電信和IT等行業的供應鏈資源，為公司生產和提供豐富而多樣化的產品與服務，如芯片，應用，設備，系統，內容，物流，和銷售，以吸引和引導廣大的消費族群和商業夥伴支持和採用本公司的衛星車聯網多媒體服務，一步到位讓公司大幅縮短其開發週期和成本，從而快速實現商業化和普及化。

車聯網多媒體定位於以車聯網等領域為重心，以汽車、艦船、家庭、政企、個人等客戶需求為導向，利用衛星移動多媒體廣播技術，向中國以及「一帶一路」規劃的沿線國家提供全程全網、端到端解決方案的數字多媒體廣播的集成服務。內容將包括各種不同的視頻語音直播，點播，網絡下載，導航定位，和安全信息服務。

2. 公司衛星平台與車聯網高度互補性

中國是世界上最大的汽車市場，預計到2022年將生產超過3000萬輛汽車，汽內服務消費達至500億美元，對車聯網多媒體的需求不斷暴漲。然而，目前唯一能傳輸服務的移動網如4G/LTE，因其點對點技術限制，覆蓋不足，頻寬短缺，和昂貴流量費，令車載信息媒體服務面臨巨大的瓶頸。公司正在收購的「一帶一路」衛星移動廣播平台(見本公司2016年10月31日之公告)，對傳輸車載數字媒體娛樂和數據服務非常有效。它可以隨時隨地將大量實時的媒體和數據內容傳輸推送到無限的車輛，沒有流量收費，沒有流量限制，沒有地域限制，覆蓋全國，是最具有經濟規模的移動傳輸平台，能把車聯網多媒體服務推展至在任何地方的每一車輛。

3. 有關「車聯」的背景(www.tiaa.org.cn)

車聯是在工業和信息化部、交通運輸部、國家標準化管理委員會等部門指導下，由包括啟明信息、一汽集團、長安汽車、中國電信、中國聯通等產學研用骨幹單位發起並成立的產業聯盟，旨在促進我國車載信息服務、車聯網和智能汽車的技術創新、產業應用和市場繁榮。車聯擁有來自整車、電子、軟件、電信、信息服務等五個領域的419家產學研用各類成員企業(其中157家骨幹單位)，建立了技術和應用、標準和知識產權、國際合作、金融資本、法務五個委員會和33個工作組，組織、參與、承擔了國際電聯智能交通頻率統一(WRC-19 1.12)議題、電動汽車綜合

標準化、領導公務車輛信息安全、商用車輛主動安全應用、V2X無線頻譜需求研究、海峽兩岸信息技術標準論壇等22項國家和部門重點任務，以及汽車軟件開發設計規範等21項重點標準。

4. 有關「國廣中播」的背景

國廣中播是本公司與中央媒體中國國際廣播電台旗下的國廣控股所成立的合資公司，由本公司經營管理，是本公司在國內的衛星多媒體服務主營平台，擁有本公司正在收購的L波段衛星(亞洲衛星和未來絲路一號等)在全國覆蓋的頻率使用權，專注為車輛和移動終端提供移動媒體和信息服務。

5. 雙方主要合作內容

車聯擁有技術、產業、市場和政府等資源優勢，國廣中播擁有衛星移動廣播技術和產業引導優勢，雙方決定友好合作，充分發揮雙方優勢，共同推動新一代數字多媒體廣播在車聯網領域的發展。合作的主要內容如下：

- i. 共同推進車載衛星移動多媒體廣播標準。雙方共同編製適合汽車智能化、網絡化、信息化條件下的新一代衛星移動廣播標準(NGB-W/S)，推動該標準成為車聯ha產業和市場標準。
- ii. 建立基於衛星的車聯網多媒體工作小組。加強聯盟內相關組織建設，由國廣中播牽頭在車聯成立「車載數字多媒體廣播技術工作組」，並擔任組長單位(中國電信集團等擔任副組長單位)，組織、吸納各種資源企業參與工作組，形成密切協作、共贏發展的企業團隊組織。

- iii. 共同進行產業鏈建設。雙方共同組織整車、電子、軟件、電信和信息服務領域的產學研用單位，建設車載數字多媒體廣播產業生態鏈，形成產業上下游鏈條完整的新一代衛星移動廣播研發、生產、銷售和市場服務體系，推動相關技術、標準和產品的應用。
- iv. 共同推進量化試驗網工作。雙方共同遴選有意願、有能力的成員單位，在工業和信息化部、長春市、重慶市、大連市等地方政府支持下，參與車載數字多媒體廣播技術試驗和規模應用驗證，評價技術和產品方案的可靠性，以及成功的商業和市場模式，為車載數字多媒體廣播技術的普及應用奠定基礎。
- v. 共同進行市場推廣。雙方共同組織車載數字多媒體廣播技術、產品和標準的推廣應用工作，包括相關會議、用戶體驗和市場宣傳等活動，並將支持服務推廣至「一帶一路」國家。

雙方約定，戰略合作關係自本協議簽署之日起存續5年，戰略合作期滿，如雙方沒有提出異議，則本協議自動延期生效5年。

6. 合作對公司的重大意義

作為一個前所未有的新服務平台，公司將需要廣泛的產業鏈提供多元化的技術，應用和產品，以支持公司快速推出和量化其商業服務。與車聯的合作，讓公司能馬上槓桿一個龐大的產業平台，一步到位統籌供應商支持公司的衛星車聯網發展，其中尤其包括：

- 令公司技術與車聯網標準融合從而促進供應商生產。
- 令公司與汽車商廠前汽車捆綁服務直接銷售給汽車客戶，推動媒體網絡商合作提供量身定做的車載服務內容。
- 令公司大幅縮短公司的開發週期，令公司快步踏入商業化運營和創造盈利。
- 令公司建立能長期支持公司的產業供應鏈平台。

公司預期，隨著業務發展的加速，將深化與車聯和個別供應商的合作，一但有重大進展，將會儘快向股東匯報。

承董事會命
中國移動多媒體廣播控股有限公司
主席
黃秋智

香港，二零一六年十一月十日

於本公佈日期，董事會包括兩名執行董事黃秋智先生及劉輝博士；兩名非執行董事周燦雄先生及楊毅先生；及三名獨立非執行董事王偉霖先生、李山先生及李珺博士。