

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CMMB VISION HOLDINGS LIMITED 中國移動多媒體廣播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：471)

自願性公佈

簽署備忘錄，內置「衛星+4/5G」車聯網新產品於千萬輛品牌汽車

並擬通過股權投資和業務收購等實現進一步合作

摘要

- 與車音智能簽署備忘錄
- 打造「衛星+4/5G」車聯網產品，內置於千萬輛汽車服務客戶群，品牌包括：上汽通用、上汽大眾、一汽奔騰、一汽馬自達、一汽豐田、北京現代等
- 雙方並擬通過股權投資和業務收購等實現進一步合作

本公司欣然公佈，與國內新興車聯網企業車音智能科技有限公司（以下為「車音智能」）簽訂合作備忘錄，成為戰略夥伴，結合本公司的衛星多媒體上，及車音智能在 4/5G 車聯網上各自的優勢，共同打造天地一體化的多媒體車載終端產品，率先內置於車音智能超過一千萬輛的汽車客戶群，為車主和乘客提供豐富、低廉、全覆蓋、全方位的媒體信息服務。

雙方並擬未來通過股權投資和業務收購等實現進一步的合作。

車音智能乃國內車聯網技術平台和服務提供商（www.vcyber.cn），總部設於中國深圳，其控股股東為華文傳媒投資集團股份有限公司（深圳証卷交易所上市，名稱華文集團，股票代碼 000793）。

具體備忘錄內容如下：

1. 業務合作

- a. 打造車聯網媒體信息融合消費平台終端方案，面向不同種類汽車，成為消費者未來最大移動空間全方位信息消費平台。
 - i. 雙方將結合中播的衛星多媒體融合廣播方案，和車音智能互聯網車載信息方案，開發一體化的車聯網融合媒體信息方案，以備安裝於不同汽車系列，為司機和乘客提供方便、快捷、一籃子、低消費、高效益的汽車音視頻媒體娛樂、和驅動智能駕駛的車載信息服務，如高精度定位、軟件更新、大數據信息採集發送等人車交互功能，成為消費者未來最大移動空間的全方位信息服務消費平台，引導市場發展。
 - ii. 建立聯合研發中心，結合本公司 L 波段廣播加 4/5G 通訊的 TM-Box 多媒體功能系統，和車音智能以人工智能大數據為基礎的 4/5G 車載交互系統，成為全方位一體化的車聯網產品和服務集成平台，以便一步到位為整車廠安裝。
- b. 建立汽車多媒體產品市場銷售渠道：
 - i. 雙方將結合各自的銷售渠道，包括本公司的車廠和車機夥伴，車載產業應用聯盟的夥伴，和車音智能的汽車客戶群，共同推銷產品，推動不同品牌車廠內置產品於未來出廠的汽車，成為市場標配。
 - ii. 此外，基於車音智能目前已經與上汽通用、上汽大眾、一汽奔騰、一汽馬自達、一汽豐田、北京現代等汽車企業先後展開合作，服務車主用戶超過一千萬，車音智能希望在目前已有的主機廠客戶產品上安裝汽車多媒體融合方案。
 - iii. 以上產品方案銷售的先決條件是產品服務的相關監管資質到位。

2. 投資合作

雙方看好對方各自擁有的資源，未來擬通過股權投資以及業務收購等實現進一步的合作，從而吸引資本市場投資，以支持業務不斷擴展，具體細節另行簽署協議。

3. 合作意義

- a. 搶佔消費者車內「第四塊屏」，主導汽車媒體信息消費市場：

在目前眾多的車聯網和汽車媒體服務平台中，衛星+4/5G 融合應用將具最強大的服務傳輸和聚合能力，能滿足汽車出行的各種海量娛樂資訊、信息傳輸和電商服務的需求，同時支持對智能駕駛不可缺少的車載信息交互、精準導航、軟件更新、自我診斷等服務，以保障汽車出行的安全性和可靠性，主導用戶出行的信息消費。

- b. 成為新型車聯網最大服務聚合平台：

融合平台應用具備凝聚成為巨大車聯網聚合平台的要素，能激勵汽車媒體信息應用創新，綜合提供媒體、車載、電訊商、導航、汽車金融、汽車電子信息，促進服務升級換代、智能駕駛發展，成為用戶最多、覆蓋最廣、內容最豐富和收入最多元化的車聯網服務運營商龍頭企業。

4. 雙方將盡快進入盡職調查和達成最終協議，努力於 90 天內完成。細節進一步磋商，簽署後方具有法律約束。

關於車音智能科技有限公司（www.vcyber.cn）

車音智能乃國內車聯網技術平台和服務提供商，多年來致力於智能網聯領域的技術和運營創新，為汽車主機廠提供智能汽車解決方案，包括車載交互系統開發和以人工智能為基礎，以大數據分析為核心的車主運營和服務。目前車音已經與上汽通用、上汽大眾、一汽奔騰、一汽馬自達、一汽豐田、北京現代等汽車企業先後展開合作，服務車主用戶超過一千萬，擁有近千名員工，在北京、上海、深圳、成都、長春、大連、新加坡等地設有辦公機構。

車音智能作為基於人工智能的汽車整合服務提供商，關注車主第三生活空間「車內」，為汽車主機廠開發以語音為重要交互方式的車載系統，分析車主駕車行為和車輛狀況數據；同時為汽車主機廠提供面向車主的互聯網+運營，成為車主服務集成平台；通過大數據分析，提供貫穿車上車下，覆蓋車輛全生命週期的智能化車主服務。車音智能依託車聯網數據，有效採集車輛行駛過程中軌跡、告警、檢測數據，識別不同的用戶群體，對客戶的用車習慣、駕駛行為、車況狀態進行分析，為用戶提供更精準的用車服務，為車企及銷售公司提供實時的監管營銷指導，提高車輛運營效果預測的準確度，共享汽車經濟浪潮噴湧的時代下誕生的出行行業新銳力量，包括新興的順風車、網約車、分時租賃、P2P 租車，以及傳統的經營性租車等業務模式。

本公司將根據適用上市規則適時就訂立正式協議另行刊發公佈。

承董事會命
中國移動多媒體廣播控股有限公司

主席
黃秋智

香港，二零二零年一月二日

於本公告日期，執行董事為黃秋智先生及劉輝博士；非執行董事為周燦雄先生及楊毅先生；及獨立非執行董事為王偉霖博士、李山博士及李珺博士。