

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CMMB VISION HOLDINGS LIMITED 中國移動多媒體廣播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 471)

衛星數據業務新佈局與進展

通過一系列的併購，公司完成構建以高軌移動數據衛星為主導，結合 5G，人工智能，及大數據技術的天地一體「移動數據傳輸平台」，具前所未有的大覆蓋、低成本及直達用戶傳輸優勢，提供海量的多媒體數據服務，是數碼經濟的「新基建」及重要平台設施，同時是亞洲的唯一。通過此平台，公司正在建立兩大新經濟業務：1) 衛星車聯網多媒體信息服務，及 2) 北斗高精定位信息增強服務。這兩項業務最能體現本公司衛星平台的獨特優勢，面向龐大新興市場。本公司的業務發展策略，是將衛星平台與下游內容服務商捆綁，通過戰略合作打造一體化的服務運營平台，快速商業落地，打造自主的服務生態圈，逐步成為全亞洲最具覆蓋、最多用戶、最富內容和最高收益的衛星互聯網「數據即服務」營運商。

1) 衛星車聯網多媒體信息服務

智能車將成為用戶最大智能手機和數據消費空間，但應用場景需要高度的移動性、安全性、穩定性及海量的傳輸，非目前地面移動網路能滿足。本公司以覆蓋範圍廣，接收成本低，直達汽車的 L 波段衛星為基礎傳輸平台，結合地面 4/5G 移動通訊網，是目前最有效益的車聯網傳輸平台，能支持海量和多元化的汽車娛樂媒體資訊和智能駕駛資訊下載。汽車用戶均可隨時隨地在無縫網路覆蓋下，享受下載服務，車內用戶通過車機和手機均可以享用，無須單獨依靠 4/5G 移動通訊網，體驗遠超同類競爭。

目前發展

國內組網完成

本公司通過其「亞洲之星」平台，分別與地面各大移動網路組成了衛星+4/5G 融合的全覆蓋、全天候車聯網服務傳輸專網，目前組網工作已經基本完成，連綿覆蓋全國。

推廣衛星應用為國家行業標準

本公司正在推廣其衛星+4/5G 接收系統 TM-Box 應用技術成為國家的汽車多媒體數據接入口標準，內置未來新型車輛，從而快速擴展服務；中國每年有三千萬輛的出廠新車。通過「車載資訊應用產業聯盟」牽頭聯合本公司團隊的多年努力，衛星+4/5G 融合技術已被國際電信聯盟採納並頒布為全球性汽車多媒體國際標準（詳情請見本公司日期為二零二二年五月三日之公告）。此項標準目前亦在中國內地工信部審核中，以成為未來中國汽車行業標準。據本公司所委託的 Frost & Sullivan 國內市場調查報告顯示，大部分車廠和汽車使用者都樂意安裝和使用本公司的衛星車聯網應用系統。本公司攜同關聯企業「絲路控股」在國內已經鋪墊了多個汽車產業聯盟和戰略合作，推廣衛星+5G 應用為新車標配，並得到了汽車製造商和汽車電子商配合，將標準模組設計入新車的影音視聽系統成為標準配置。

捆綁下游打造一體化平台快速商業落地

本公司依託網路優勢捆綁下游內容服務供應者，包括互聯網視音訊商、廣播商、車載資訊應用商等，打造一體化網路及內容服務運營平台，目的是槓桿已有的服務內容，一步到位延伸及量化至汽車應用場景，打造自主的衛星車聯網服務生態群，以高質、低廉、全覆蓋的優勢為使用者提供服務，搶佔消費者電視，電腦，手機以外的第四塊屏—「車屏」。本公司先後與中國廣電下屬媒體運營平台和 OTC 內容供應商建立合資及合作公司，目前亦在與多個互聯網音訊和視頻龍頭營運商洽談戰略合作。

全國實驗網和大灣區落地

本公司攜同產業夥伴合作，先後以 400 輛衛星多媒體概念車，完成上百萬公里的全國網實驗，驗證了網路、技術、應用和服務的可靠性和先進性，目前在鋪墊大灣區商業試點服務，並計劃將大灣區建立成為本公司面向全國發展的產業基地，望未來五年能佔有 30% 的中國汽車市場（約一億輛車）。

轉鑰匙方式擴展至東盟

依托國內產業平台支援，本公司亦計劃以轉鑰匙方式，擴展服務至東盟國家，目前在馬來西亞與合作夥伴籌備試點服務。東盟具 7 億人口，一半人無法上網，衛星被視為最具經濟效益數據服務傳輸方式，大規模支撐區內車聯網，物聯網用途，推動經濟數字化轉型。

2) 北斗高精定位信息增強服務

衛星導航終端需要增強信息計算出釐米級定位精準度。歐美的 Galileo 及 GPS 衛星導航高精定位增強信息，主要是由 S 波段或 L 波段的移動高軌衛星「天基系統」全覆蓋全天候推送。中國國內由於衛星資源缺乏，大部分增強信息依賴地面網路提供，如 4G, 5G 和廣播塔，欠缺全面性和規模經濟效益，是推動北斗商業化的一大障礙。本公司 L 波段高軌衛星平台，能以前所未有的規模效益為北斗傳輸增強信息，成為北斗獨有的“增強資訊天基系統”，覆蓋全亞洲提供達釐米級的高精服務支撐，大幅度追趕美歐美的天基系統，提升北斗在國際市場上的競爭力。

早於 2020 年，本公司通過廣電總局屬下合資企業「國廣中播」，與北京北斗辦屬下應用單位展開了合作，成功驗證了以「亞洲之星」為的北斗增強信號天基網路方案的全面覆蓋和龐大經濟效應，並與北斗地基增強系統融合相輔相成（詳情請見本公司日期為二零二零年六月二十六日之公告）。中播與「車載資訊應用產業聯盟」也共同研製了融合北斗的「通廣導」多媒體資訊車載應用方案，並在推廣成為行業標準。

目前本公司正在與北斗應用產業聯盟洽談戰略合作，建立北斗天基資訊增強系統，並全面融入北斗產業，提供一體化北斗高精定位服務應用，面向全場景，包括手機、汽車、船舶、飛機、物聯網和偏遠地區等，協調推動北斗全球普及化和商業化。

承董事會命
中國移動多媒體廣播控股有限公司

主席
黃秋智

香港，二零二二年七月二十七日

於本公告日期，執行董事為黃秋智先生；非執行董事為劉輝博士、周燦雄先生、楊毅先生及呂振邦先生；及獨立非執行董事為李珺博士、周建榮先生及譚漢華先生。