

## 勝獅公布二零一八年全年業績

\*\*\*\*\*

### 面對種種挑戰仍錄得平穩表現

#### 財務摘要

千美元	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
營業額	1,807,819	1,476,670
公司股東應佔溢利	72,252	41,452
每股盈利 (美仙) -基本及攤薄	2.99 美仙	1.72 美仙
每股末期股息 (港仙)	7 港仙	2.5 港仙

(二零一九年三月二十六日，香港訊) - 全球具領導地位的集裝箱製造商及物流服務經營者 - 勝獅貨櫃企業有限公司(「勝獅」/「集團」)(股票編號：716)今天宣布其截至二零一八年十二月三十一日止年度(「回顧年度」)之全年業績。

於回顧年度，縱使行業面對種種挑戰，如中美貿易戰、同業之間的激烈競爭、材料成本不穩定及匯率波動等，集團仍錄得平穩表現。雖然集團業績無可避免地受到上述挑戰所影響，但由於集裝箱需求理想，綜合營業額錄得 1,807,819,000 美元(二零一七年：1,476,670,000 美元)。綜合公司股東應佔淨溢利為 72,252,000 美元<sup>1</sup>(二零一七年：41,452,000 美元)，其中包集團因出售旗下一間全資附屬公司惠州太平貨櫃有限公司(「惠州太平」)而錄得約 65,604,000 美元的一次性收益。每股基本盈利為 2.99 美仙，二零一七年則為每股盈利 1.72 美仙。

董事會建議就截至二零一八年十二月三十一日止年度派發末期股息，每股普通股 7 港仙(二零一七年：每股普通股 2.5 港仙)。由於董事會不建議就截至二零一八年六月三十日止六個月派發中期股息(二零一七年六月三十日止六個月：每股普通股：1.5 港仙)，全年總股息為每股普通股 7 港仙(二零一七年：每股普通股 4 港仙)。年度派息率約為 29.9%(二零一七年：29.9%)。

勝獅主席張松聲先生表示：「我們很高興集團在二零一八年錄得穩定增長，尤其是製造業務在面對下半年充滿挑戰的環球經濟環境和困難境況，仍能創下生產量十年新高紀錄。於二零一八年，我們繼續發展多種特種集裝箱以滿足客戶需要，市場反應良好。其中由集團與 Carrier Transicold 合作開發新推出的現場組裝冷凍集裝箱 PrimeLINE ONE™、迷你箱及發電機箱等，反映市場需求理想。」

<sup>1</sup> 撇除出售惠州太平貨櫃有限公司所產生的特殊收益，來自核心業務的淨溢利為 6,648,000 美元。

## 製造業務

儘管全球經濟增長於下半年放緩，但乾集裝箱需求仍然理想，令集團的製造業務於回顧年度的營業額創下新高，達到 1,780,404,000 美元（二零一七年：1,443,177,000 美元），佔集團總營業額的 98.5%。截至二零一八年十二月三十一日止年度，該業務破紀錄生產 835,920 個廿呎標準箱，較上一年度 738,286 個廿呎標準箱上升 13.2%。廿呎乾集裝箱在二零一八年的平均售價上升至 2,157 美元（二零一七年：2,102 美元），反映材料（尤其是耐腐蝕性鋼材）成本上升。總銷售量達到 841,615 個廿呎標準箱（二零一七年：715,733 個廿呎標準箱）。由於市場競爭激烈，集團未能完全把增加的材料成本轉嫁給客戶，令除稅前及非控股股東權益前分部溢利下降至 17,911,000 美元（已扣除出售惠州太平的一次性收益）（二零一七年：51,655,000 美元）。

雖然乾集裝箱佔集團製造業務營業額的大部份，高達 79.5%，但特種集裝箱依然是集團產品組合的重要部份（二零一七年：乾集裝箱 85.5%相對特種集裝箱 14.5%）。年內，集團 53 英呎美國內陸乾集裝箱及冷凍集裝箱的產量分別顯著增加 92.4%及 95.7%，使分部營業額上升。現場組裝而成的冷凍集裝箱 *PrimeLINE ONE™*（與 Carrier Transcold 合作開發）於市場反應令人滿意，儘管於二零一八年下半年才推出市場，但於二零一八年第四季已得到一間大型集裝箱租賃公司下訂單 1,000 個集裝箱。集團的其他特種集裝箱（如迷你箱及發電機箱）來自本地及海外客戶的訂單亦大幅上升。

## 物流業務

年內，因出口強勁而拖累需求，令集團之物流服務業務面臨挑戰，營業額相較去年同期的 33,493,000 美元下降至 27,415,000 美元。經本集團子公司處理集裝箱數量亦減少至約 583,000 個廿呎標準箱（二零一七年：659,000 個廿呎標準箱）。由於陸上閒置集裝箱減少，平均日儲存量相比二零一七年的 33,000 個廿呎標準箱下跌至 24,000 個廿呎標準箱。

雖然需求仍處於低水平，但物流服務在滿足客戶需求方面擔當重要角色，成為集團額外營業額的來源。因此，集團仍然專注發展此項業務。

## 前景

根據世界銀行預測，環球經濟增長將保持溫和，部份因為主要央行結束寬鬆政策，導致二零一八年第三季度全球出口訂單逐漸減少。有見及此，航運業擁有人和營運商或會把焦點放在控制船隊增長，以降低風險。

隨著經濟下行風險持續上升，勝獅將致力保護集團之利益。除發展產品組合外，集團亦將繼續提升營運效率及將推行更多措施整合旗下業務，務求於市場好轉時能作出迅速及果斷行動。

張先生總結：「有見於現場組裝而成的冷凍集裝箱取得成功，勝獅將致力投入更多資源加強集

團研發能力及發展創新特種集裝箱以滿足客戶需要。我們亦會採取嚴謹的措施提升營運效益。物流業務方面，集團將善用地域商機，包括透過集團在廣西壯族自治區的合資企業把握中國政府『一帶一路』政策的機遇。」

-完-

#### **關於勝獅貨櫃企業有限公司**

勝獅為全球具領導地位的集裝箱製造商及物流服務經營者之一。集團於中國經營九間集裝箱廠房。而物流業務則包括經營十一個集裝箱堆場/碼頭，當中九個位於中國大連、天津、青島、上海、啓東、寧波、福州、廈門及廣西等重要位置，以及兩個位於香港；並於中國廈門設有一間物流公司。憑藉周全的投資策略，集團正逐步邁向業內的市場領導位置。詳情可參閱：[www.singamas.com](http://www.singamas.com)。

#### **新聞垂詢**

##### **縱橫財經公關顧問有限公司**

龍肇怡 +852 2864 4867

蕭紫樺 +852 2114 2820

<http://www.sprg.com.hk>

[cindy.lung@sprg.com.hk](mailto:cindy.lung@sprg.com.hk)

[jessica.siu@sprg.com.hk](mailto:jessica.siu@sprg.com.hk)