

勝獅公佈二零一九年全年業績

致力於「新勝獅」的變革 無懼逆市把握合適機遇 建議派發特別股息每股普通股 13 港仙

(二零二零年三月二十六日，香港訊) - 全球具領導地位的集裝箱製造商及物流服務經營者 - 勝獅貨櫃企業有限公司（「勝獅」/「集團」）（股票編號：716）今天宣布其截至二零一九年十二月三十一日止年度（「回顧年」）之經營業績。

於過去十二個月，集團致力轉型為特種集裝箱的領先製造商 - 「新勝獅」。為達致此目標，集團於二零一九年上半年訂立協議，促成有關集團旗下數家公司的非常重大出售事項（「出售事項」）。管理層相信出售事項將有助集團在不穩定及以貿易驅動的市場中減低風險，同時讓集團調整業務模式以配合企業轉型。

於回顧年內，出售事項以及乾集裝箱的疲弱需求導致營業額大幅下跌，集團的綜合營業額錄得 712,209,000 美元（二零一八年：1,807,819,000 美元）。公司股東應佔綜合淨虧損為 110,230,000 美元，包括非經常性虧損約 28,900,000 美元，當中包含出售附屬公司收益並扣除相關資本利得稅，使用權資產及物業、機器及設備減值，以及其他固定資產相關費用（二零一八年：綜合溢利 72,252,000 美元，包括出售惠州太平貨櫃有限公司（「惠州太平」）的一次性收益約 65,604,000 美元）。每股基本虧損為 4.56 美仙，二零一八年則錄得每股基本盈利 2.99 美仙。

根據本集團的營運業績，董事會不建議就截至二零一九年十二月三十一日止年度派發末期股息（二零一八年：每股普通股 7 港仙）。董事會建議就二零一九年度就出售附屬公司派發截至二零一九年十二月三十一日止年度特別股息每股普通股 13 港仙（二零一八年：無），惟須經本公司股東於即將舉行的股東周年大會上批准，全年總股息為每股普通股 13 港仙（二零一八年：每股普通股 7 港仙）。

製造業務

為達致轉型為「新勝獅」的目標，集團年內致力精簡人手，保留擁有製造特種集裝箱的技術人員。雖然集團正加快步伐轉型為特種集裝箱的領先製造商，然而乾集裝箱製造業務仍為我們主要收入來源之一，惟礙於出售事項及需求普遍疲弱，營業額水平明顯下降。集團的製造業務於截至二零一九年十二月三十一日止年度錄得營業額 683,925,000 美元（二零一八年：1,780,404,000 美元），佔集團總營業額的 96.0%（二零一八年：98.5%）。該業務於回顧年內生產了 352,166 個廿呎標準箱（二零一八年：835,920 個廿呎標準箱）。廿呎乾集裝箱的平均售價波動，由上半年的 1,791 美元進一步下降，年度平均售價約為 1,779 美元（二零一八年：2,157 美元），顯示材料成本下降及市場需求疲弱。總銷售量於回顧年內為 340,304 個廿呎標準箱（二零一八年：841,615 個廿呎標準箱），除稅前及非控股股東權益前分部虧損錄得 99,622,000 美元（二零一八年：已扣除出售惠州太平一次性收益的除稅前及非控股股東權益前分部溢利為 17,911,000 美元）。

特種集裝箱方面，集團於惠州的新廠房將於二零二零年第二季投產，屆時特種集裝箱的生產將顯著提升。在此之前，集團現有的上海、宜興及廈門生產業務一直能滿足市場需求。值得注意的是，於回顧年內，多種定製特種集裝箱（包括儲能集裝箱、發電機箱及電子設備集裝箱）的訂單大幅上升。

物流服務

於回顧年內，物流服務業務仍持續為集團提供穩定的營業額達 28,284,000 美元。集團於回顧年內處理約 660,000 個廿呎標準箱（二零一八年：669,000 個廿呎標準箱），而平均日儲存量為 25,000 個廿呎標準箱，二零一八年則為 24,000 個廿呎標準箱。維修的集裝箱數量為 147,000 個廿呎標準箱（二零一八年：160,000 個廿呎標準箱）。物流服務業務平穩而理想的表現反映中國貨運量上升，二零一九年港口貨物吞吐量按年增加 8.8% 至 139.5 億噸，而同期的海外貿易貨物吞吐量為 43.2 億噸，按年上升 4.8%¹。

物流服務業務的其他方面皆取得顯著進展，包括為客戶整合出貨的集裝箱貨運站業務。此外，集團於廈門投資的物流業務獲得理想回報，於二零一九年的股息回報共約 1,872,000 美元（二零一八年：956,000 美元）。

前景

展望未來，集團將全力製造特種集裝箱，因此乾集裝箱產能必然會有所下降（現時乾集裝箱的年產能約 160,000 個廿呎標準箱）。為減低有關影響，集團將客戶重心從傳統航運及租賃公司轉移至集裝箱貿易公司，後者對靈活性和生產規定有較高的要求。此外，集團亦將善用既有製造特種集裝箱的技術和專業生產知識在較高單價和高利潤率的可定制產品上，此舉可令集團從使用特種集裝箱的不同行業中受惠，同時產品受貿易量及受市場波動的影響亦會較少。

勝獅主席張松聲先生表示：「為了能更好把握特種集裝箱市場的商機，集團將全面強化各營運範疇，尤其以產品開發為重點。為此，集團鼓勵研發部門內具創意的年青員工設計更多創新產品。我們非常有信心「新勝獅」將會實現並帶來更多裨益，並為股東創造更大價值。」

- 完 -

關於勝獅貨櫃企業有限公司

勝獅為全球具領導地位的集裝箱製造商及物流服務經營者之一。集團的製造業務涵蓋在中國經營的集裝箱廠房，專注乾集裝箱及特種集裝箱的製造、研發及銷售。而物流業務則包括經營位於中國重要位置及香港的集裝箱堆場，以及在廈門經營物流公司。憑藉周全的投資策略，集團正逐步邁向業內的市場領導位置。詳情可參閱：www.singamas.com。

新聞垂詢

縱橫財經公關顧問有限公司

龍肇怡	+852 2864 4867	cindy.lung@sprg.com.hk
宋阡蔚	+852 2114 2200	desiree.shung@sprg.com.hk
黃柏怡	+852 2864 4870	andrea.huang@sprg.com.hk

<http://www.sprg.com.hk>

¹ http://www.china.org.cn/china/Off_the_Wire/2020-01/27/content_75652012.htm