

勝獅公布二零二零年全年業績

「新勝獅」業務模式成功扭虧為盈 市場需求殷切持續利好二零二一年

(二零二一年三月二十六日，香港訊) - 全球具領導地位的集裝箱製造商及物流服務經營者 - 勝獅貨櫃企業有限公司 (「勝獅」/「集團」) (股票編號：716) 今天宣布其截至二零二零年十二月三十一日止年度 (「回顧年」) 之經審核全年業績。

勝獅於過去十二個月經歷切實的轉型。自二零一九年年中完成一項非常重大出售事項 (「出售事項」) 後，集團於二零二零年扭虧為盈，反映集團成功轉型為「新勝獅」。儘管該出售事項無可避免地導致營業額較去年下降，但於二零二零年下半年取得的良好表現彌補了上半年的虧損，因此整體來說，集團在新型冠狀病毒疫情下仍錄得全年盈利。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，集團錄得綜合營業額274,305,000美元 (二零一九年：712,209,000美元)。綜合營業額大幅減少是由於上述出售事項以及新型冠狀病毒疫情爆發以致工廠於年初停產所致。本公司股東應佔綜合溢利為4,576,000美元 (二零一九年：虧損110,230,000美元)。撇除年內錄得之非經常性項目，即於二零二零年年中出售天津太平貨櫃有限公司所得之出售收益8,457,000美元，以及產生自直接控股公司及其附屬公司之應收款項的預期信貸虧損17,450,000美元，來自核心業務的淨溢利為13,569,000美元，反映「新勝獅」業務模式為集團的業務運作帶來正面影響。每股基本盈利為0.19美仙，二零一九年則錄得每股基本虧損4.56美仙。

製造業務

乾集裝箱於二零二零年下半年的需求增加，加上特種集裝箱業務的穩健增長 (包括產品多元化以及市場對清潔能源、組合房屋、醫療和健康相關產品的需求增長所致)，令此業務於下半年轉虧為盈。截至二零二零年十二月三十一日止年度，製造業務的收益為246,677,000美元 (二零一九年：683,925,000美元)，佔集團總收益的89.9% (二零一九年：96.0%)。除稅前及非控股股東權益前分部溢利為3,009,000美元 (二零一九年：分部虧損為99,622,000美元)。廿呎乾集裝箱的平均售價上升至2,059美元 (二零一九年：1,779美元)，反映市場需求增加，亦導致耐腐蝕性鋼材及地板等原材料的成本上漲。儘管「新勝獅」的業務模式以發展特種集裝箱業務為目標，但由於年內乾集裝箱的需求強勁，因此年內大部分收益仍然來自此分部 (75.8%來自乾集裝箱對比24.2%來自特種集裝箱)。

集團的特種集裝箱業務持續向好。隨著更多客戶逐漸留意到集團可提供多功能性的集裝箱，特種集裝箱的需求持續呈現穩健增長。其中最受歡迎的傳統產品包括儲能集裝箱、發電機箱及電力設備集裝箱。集團的內部研發團隊一直致力創新，於二零二零年與來自中國科學院的專家及中國海關，研發出一台專供新型冠狀病毒檢測的移動核酸檢測實驗室。迄今，集團已製造十台實驗室並交付予上海及青島的醫院及海關。近期，集團更開發其他特種集裝箱，包括為支援數據網絡基礎建設而製造的5G設備集裝箱、用於污水處理的環保集裝箱及不同類型的組合房屋產品，以供特定用途。

物流服務

物流服務業務於回顧年內表現相對平穩。儘管吞吐量依然強勁，惟中國的強勁出口以致集裝箱流轉迅速及維修項目減少。收益較去年下跌 2.3% 至 27,628,000 美元(二零一九年:28,284,000 美元)。除稅前及非控股股東權益前分部溢利為 4,861,000 美元(二零一九年:5,463,000 美元)。至於已處理的集裝箱數量，集團處理了約 510,000 個廿呎標準箱(二零一九年:660,000 個廿呎標準箱)，而維修的集裝箱數量為 112,000 個廿呎標準箱(二零一九年:147,000 個廿呎標準箱)。平均日儲存量為 32,000 個廿呎標準箱(二零一九年:25,000 個廿呎標準箱)。

同時，集團於廈門投資的物流業務繼續帶來穩定回報，於二零二零年的股息收入為 1,817,000 美元(二零一九年:1,872,000 美元)。集團將繼續檢討營運以及精簡業務，以盡量提高效率，加強業務組合，令此分部的收益保持穩定。

前景

踏入新的一年，勝獅將繼續把握乾集裝箱及特種集裝箱需求上升所帶來的機遇，特別是港口持續擠擁問題致乾集裝箱需求持續增長。集團將繼續致力轉型為「新勝獅」，善用於特種集裝箱製造的專業知識以推動業務更蓬勃發展。隨著各行各業更廣泛採用集裝箱，集團將繼續多元化發展其產品及客戶群，並專注發展三個主要範疇，包括：i) 可再生能源--開發太陽能發電、風力發電及水力發電相關的解決方案；ii) 環保--中國政府一直致力推廣環保，集團亦透過開發集裝箱以配合有關趨勢；及 iii) 醫療服務--除了現時提供的流動實驗室以應對新型冠狀病毒疫情外，集團亦開發流動醫療實驗室，提供電腦斷層掃描、負壓隔離及其他功能，協助前線醫護人員作出迅速應變。

除了發展以上三個主要範疇外，集團亦將透過積極開拓新的合作途徑進一步加強特種集裝箱業務。集團將致力尋求與具穩健基礎的行業夥伴合作，藉以擴大產品種類及提升創新能力。

勝獅主席張松聲先生表示：「二零二零年是充滿挑戰的一年，受新型冠狀病毒疫情影響，生產線曾於二零二零年年初暫停運作，幸而中國相對迅速地從疫情中復甦過來，讓我們得以盡快復產以滿足強勁的出口需求。我們能夠在二零二零年扭虧為盈，著實令人鼓舞，亦足證我們成功轉型為『新勝獅』。隨著本地對新集裝箱的需求顯著增加，且有關殷切需求預期將持續至今年下半年，加上精簡業務模式的優勢，集團期望迎來利好的二零二一年。」

- 完 -

關於勝獅貨櫃企業有限公司

勝獅為全球具領導地位的集裝箱製造商及物流服務經營者之一。集團的製造業務涵蓋在中國經營的集裝箱廠房，專注乾集裝箱及特種集裝箱的製造、研發及銷售。而物流業務則包括經營位於中國重要位置及香港的集裝箱堆場，以及在廈門經營物流公司。憑藉周全的投資策略，集團正逐步邁向業內的市場領導位置。詳情可參閱：www.singamas.com。

新聞垂詢

縱橫財經公關顧問有限公司

龍肇怡 +852 2864 4867
宋阡蔚 +852 2114 2200
黃穎堯 +852 2114 4915

cindy.lung@sprg.com.hk
desiree.shung@sprg.com.hk
jennifer.wong@sprg.com.hk

<http://www.sprg.com.hk>