



利君國際醫藥（控股）有限公司  
Lijun International Pharmaceutical (Holding) Co., Ltd.

## 利君國際公佈 2012 年度中期業績

### 業績摘要

- 本集團總銷售額 12.24 億港元，比去年同期增長 12.4%；
- 本公司股權持有人應佔溢利增加 10.3%至 1.49 億港元；
- 整體毛利為 5.33 億港元；
- 經營溢利為 1.97 億港元；
- 董事局決定派發 2012 年中期股息每股 0.02 港元；
- 董事局建議發行紅股，即按每五股現有股份獲發一股紅股的基準向股東發行紅利新股份，惟須經股東於股東特別大會上批准。

（2012年8月22日 – 香港）利君國際醫藥（控股）有限公司（「利君國際」或「本公司」；股份代號：2005）及其附屬公司（「本集團」），宣佈截至2012年6月30日止6個月（「2012年上半年」或「期內」）之中期業績。

截至2012年6月30日止的六個月期間，本集團總銷售額為12.24億港元，比去年同期增長12.4%；其中西安利君製藥實現5.58 億港元，同比下降6.6%，石家莊四藥實現6.66 億港元，同比增長35.4%。上半年集團實現淨利潤1.49億港元，比去年同期增長10.3%。

董事局建議每股派發中期息0.02 港元，共計4,883 萬港元。此外，董事局建議發行紅股，即按每五股現有股份獲發一股紅股的基準向股東發行紅利新股份，惟須經股東於股東特別大會上批准。

**產品營銷方面**，去年完成的新擴建生產線已於今年3 月份全部投入使用，公司大輸液產品的產銷量明顯增加。上半年大輸液銷售6.02 億港元，比去年同期增長38.8%；其中非PVC 軟袋和塑瓶的銷售分別比去年同期增長60.3%和25.8%，實現了連續多年的高速增長。上半年抗生素產品銷售3.16 億港元，比去年同期下降8.0%。其中利君沙銷售1.82 億港元，比去年同期下降5.2%；派奇系列銷售5,704 萬港元，比去年同期下降10.4%；其它抗生素銷售7,701 萬元，比去年同期下降12.5%。重點製劑產品和普藥銷售穩定，上半年OTC新品銷售1,350 萬元，比去年同期增長44.1%。上半年非抗生素成藥銷售1.89 億港元，比去年同期下降5.9%。

**新品研發及平台建設方面進展良好**，西安利君製藥國家「十二五」重大新藥創制項目「琥乙紅黴素結晶工藝技術改造」已經啟動；一類新藥治療氣道炎症的「複方右旋布洛芬緩釋雙層片」和「1.1 類新藥」治療血管性癱瘓的MeN061016-1 完成了新適應症國際PCT 專利申請；其中一類新藥複方右旋布洛芬緩釋雙層片已完成臨床前研製現場核查和臨床申報。特別是取得了依達拉奉原料及注射液生產批件、鹽酸納美芬原料及注射液新藥證書及生產批件，以及靈芝紅曲膠囊保健食品批准證書，將對公司下一步銷售有積極推動。石家莊四藥上半年取得國家變更工藝、包材等產品註冊批件34 個，申報塑料輸液容器用聚丙烯組合蓋、頭孢呋辛酯片及其製備方法等發明和實用新型專利8 項。

**重點建設項目方面有序推進**，石家莊四藥結合企業發展戰略和國家對注射劑生產企業新版GMP 認證要求，積極實施河北省重點工程現代製劑項目並取得成效，二零一二年初取得新版GMP 認證證書並全面投產。同時，立足國際化視角，引進具有歐盟認證標準的新技術、新工藝和新裝備，輸液質量和產量全面提升，質量、技術和成本等核心優勢彰顯。公司獲河北省首家整體GMP 認證，較同行企業GMP 認證至少提前半年時間，為開拓市場贏得了先機。企業規模和競爭力進一步擴大，在行業的龍頭地位日益鞏固。西安利君製藥製劑達標擴產改造項目目前各項工作正在加緊進行。

展望未來，公司將利用自身的規模優勢和品牌優勢，進一步優化產品結構，借市場調整之機，轉變發展方式，擴大和細化產品市場，爭取銷售和利潤更好增長，首先重視並抓好產品營銷，包括：1) 擴大優勢大輸液產品銷售比重，實現輸液銷量較大增幅；2) 力爭利君沙等抗生素產品銷售穩定；3) 突出優勢特色品種銷售和普藥銷售增長及4) 確保OTC 特色產品突破性增長。公司亦將加快新品研發和報批審批及加快製劑達標擴產改造項目進度。

利君國際醫藥（控股）有限公司主席吳秦先生表示：「今年以來，醫藥行業總體經濟形勢依然比較嚴峻。原輔材料漲價和人工成本升高等減利因素持續，受國家政策及市場競爭的雙重制約，集團毛利率壓力很大。加上新版GMP 的強制實施，公司將進行達標升級改造，從而增加公司的經營成本。面對嚴峻的客觀市場形勢，公司千方百計發揮自身優勢，把握發展主動權，實現了經營業績的逆勢增長。展望下半年，中國醫藥行業的總體經營形勢不會有明顯改善，尤其是抗生素銷售業務仍將受到「限價限量」政策的強力影響。公司將利用自身的規模優勢和品牌優勢，進一步優化產品結構，借市場調整之機，轉變發展方式，擴大和細化產品市場，爭取銷售和利潤更好增長。」

- 完 -

### **有關利君國際醫藥（控股）有限公司**

利君國際醫藥（控股）有限公司是中國制葯行業領先製造商之一，擁有超過七十年營運歷史及知名品牌。本集團於 2005 年 12 月於香港聯合交易所上市，股份代號為 2005。本集團主要從事研究、開發、製造及向醫院及分銷商銷售廣泛類別的成藥及原料藥，包括抗生素、靜脈輸液、非抗生素成藥、原料藥及 OTC 及保健品。集團的製造廠房位於中華人民共和國河北省及陝西省，並主要向中國內地客戶進行銷售。公司為全國最大的大環內酯抗生素製造商，同時其靜脈輸液產品於高端醫院市場處領先地位。公司擁有強勁品牌優勢，如「利君沙」便為中國「馳名商標」及「十大公眾最喜愛商標」。集團於 2007 年 6 月成功收購中國領導大輸液生產商石家莊四藥有限公司，開展其大輸液生產業務。未來面對醫療改革所提供的更多併購機會，集團有可能考慮併購，促進集團發展。

本新聞稿由皓天財經集團有限公司代表利君國際醫藥（控股）有限公司發行。

詳情垂詢：

#### **皓天財經集團有限公司**

黃芝蓉 / 陳曉芝 / 徐鈺雯 / 王冰冰

電話：(852) 2851 1038

傳真：(852) 2598 1588

電郵：lindawong@wsfg.hk / gigichan@wsfg.hk / jadechui@wsfg.hk alicewang@wsfg.hk