



## 高鑫零售 2014 年中期盈利創新高至人民幣 17.10 億元 毛利率上升至 21.9%

### 財務摘要

截至六月三十日止六個月

(除另有標示外，均以人民幣百萬元呈列)

	2014 年 未經審核	2013 年 未經審核	增長率
營業額	48,038	44,515	+ 7.9%
毛利	10,523	9,231	+ 14.0%
經營溢利	2,495	2,298	+ 8.6%
年度溢利	1,789	1,670	+ 7.1%
公司權益股東應佔溢利	1,710	1,576	+ 8.5%
每股盈利			
- 每股基本及攤薄盈利	人民幣 0.18 元	人民幣 0.17 元	

### 業務摘要

- 新開設四家綜合性大賣場，其中歐尚品牌新開門店 1 家，大潤發品牌新開 3 家
- 成功鎖定 162 個新地點開設綜合性大賣場，確保未來三年有足夠地點作擴充之用
- 正式推出 feiniu.com 網。截至二零一四年六月三十日，註冊會員已達 750,000 名，活躍會員 167,000 名。線上可銷售自營商品品項數達 120,000

(二零一四年八月十三日，香港訊) — 中國領先的大賣場運營商高鑫零售有限公司(「高鑫零售」或「集團」；香港聯交所股份代號：6808)，今天宣佈二零一四年中期業績。截至二零一四年六月三十日止六個月，集團營業額按年上升 7.9% 至人民幣 480.38 億元。公司權益股東應佔溢利上升 8.5% 至人民幣 17.10 億元。每股基本盈利為人民幣 0.18 元。

截至二零一四年六月三十日止六個月，集團毛利為人民幣 105.23 億元，較去年同期增加 14.0%。毛利率由去年同期的 20.7% 增長至 21.9%。集團的毛利率增長，乃由於營業額的增幅 7.9% 較銷售成本的增幅 6.3% 為高所致，反映集團通過經濟規模改善毛利率的能力。

高鑫零售2014年中期盈利創新高至人民幣17.10億元

毛利率上升至21.9%

2014年8月13日

**集團首席執行官兼執行董事 Bruno Robert Mercier 先生表示：**「二零一四年上半年，中國經濟平穩增長，國內生產總值上升 7.4%，中國社會消費品零售總額增速卻較上年同期下降 60 個基點。」

**Mercier先生續稱：**「為應對勞動成本持續上升，我們將繼續通過培訓及流程優化等工作提升員工的生產力。為把握市場機會，我們開展了電子商務業務 feiniu.com 網站，並於二零一四年一月十六日正式開始運營。集團更於六月二十七日正式推出手機應用程式，以提升在歐尚門店內的購物體驗以及加深與顧客的關係。此外，我們很高興在23萬平方米無錫英特宜家購物中心內開設了佔地8,000平方米的綜合性大賣場。」

回顧期內，集團新開設四家綜合性大賣場，其中歐尚品牌新開門店一家，大潤發品牌新開門店三家。新開門店有兩家位於華東地區及兩家位於華南地區。於二零一四年六月三十日，集團在全國共有 327 間綜合性大賣場，總樓面面積約為 902 萬平方米，約 65.4%為租賃門店，34.0%以自有物業門店及 0.6%為承包店舖。

集團與英特宜家共有三個合作項目，上述無錫英特宜家門店為首個合作項目，其餘合作項目將位於北京及武漢。

於二零一四年六月三十日，集團銷售貨品所得營業額上升 7.5%至人民幣 466.90 億元，主要由於集團通過開設新店持續擴充業務所致。

此外，高鑫零售租金收入的營業額錄得人民幣 13.48 億元，增加 23.1%，主要由於新店的可出租面積增加，以及因租戶組合管理改善帶動來自現有門店的租金收入增加所致。

### **擴張門店，已確定 162 個地點，其中在建中的有 102 家**

回顧期內，集團繼續積極尋找開設新門店的機會。於二零一四年六月三十日，透過簽訂租約或收購地塊方式，集團已物色並確定了162個地點開設綜合性大賣場，其中在建中的有102家，以確保未來三年至二零一六年有足夠土地儲備作擴充用途，為集團中期的發展打下堅實基礎。

### **優化採購與商品結構**

集團繼續加強對水果、蔬菜及南北貨的直採，向顧客提供更多優質且價格優惠的新鮮產品。同時，集團亦藉以推出定制的大眾消費品以及優質和包裝具趣味性的迪士尼授權的自有品牌產品，向顧客繼續提供更多選擇。

高鑫零售2014年中期盈利創新高至人民幣17.10億元

毛利率上升至21.9%

2014年8月13日

### 成功推出電子商務平臺：飛牛網 ([www.feiniu.com](http://www.feiniu.com))

回顧期內，集團正式推出電子商務業務飛牛網([www.feiniu.com](http://www.feiniu.com))，並於二零一四年一月十六日開始營運。目前飛牛網的配送範圍覆蓋上海、江蘇省、浙江省及安徽省，而配送範圍預計將於二零一四年年底前陸續拓展至全國其他地區。於二零一四年六月三十日，已有750,000名註冊會員，其中活躍會員達167,000名。線上可銷售自營商品品項數達120,000，產品種類覆蓋快速消費品、日用百貨、家電、時尚商品、母嬰產品及進口產品。飛牛網([www.feiniu.com](http://www.feiniu.com))將持續引進新產品，使之應有盡有。飛牛網([www.feiniu.com](http://www.feiniu.com))專用的4萬平方米倉庫已於上海青浦區落成。隨著配送範圍的擴展，飛牛網([www.feiniu.com](http://www.feiniu.com))將於全國其他地區設立倉庫。飛牛網([www.feiniu.com](http://www.feiniu.com))尚未為本集團淨利潤做出貢獻。

### 優化供應鏈管理及營運效率

歐尚旗下的太倉倉庫整合了更多新進供應商。大潤發旗下的赤壁配送中心將於二零一四年十月開始營運。

**Mercier先生總結：**「由於中國經濟平穩增長，集團將繼續在中國採取多元策略發展業務：大潤發及歐尚品牌將繼續以租賃或以自有物業方式在中國更多地區開設門店。我們亦會對資訊科技及營銷作出投資，以加強集團網上業務初現的良好勢頭。」

-完-

### 關於高鑫零售有限公司

高鑫零售為中國領先的大賣場運營商。集團以「歐尚」及「大潤發」兩大知名品牌經營大賣場業務。截至二零一四年六月三十日，集團在全國共有327間綜合性大賣場，總樓面面積達為902萬平方米。高鑫零售的電子業務平台：[www.feiniu.com](http://www.feiniu.com)已於二零一四年一月十六日正式運作。

新聞垂詢：

#### 縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡	+ 852 2864 4831	<a href="mailto:veron.ng@sprg.com.hk">veron.ng@sprg.com.hk</a>
陳練	+ 852 2864 4833	<a href="mailto:brenda.chan@sprg.com.hk">brenda.chan@sprg.com.hk</a>
駱瑞琪	+ 852 2864 4851	<a href="mailto:agnes.luo@sprg.com.hk">agnes.luo@sprg.com.hk</a>