



高鑫零售實現營收及利潤雙增長 期內溢利大漲 30%至人民幣 19 億元

飛牛的商品交易總額上半年倍增至人民幣 18 億元

繼續發展新業務

實現生鮮產品一小時內配送到府

財務摘要

(除另有標示外，均以人民幣百萬元呈列)

截至六月三十日止六個月

(未經審核)	2017 年	2016 年	增長率
營業額	54,080	52,943	2.1%
毛利	12,582	12,059	4.3%
經營溢利	2,925	2,199	33.0%
期內溢利	1,898	1,461	29.9%
公司權益股東應佔溢利	1,757	1,432	22.7%
每股盈利			
- 每股基本及攤薄盈利	人民幣 0.18 元	人民幣 0.15 元	

業務摘要

- 營業額及各項利潤全面上升。毛利，經營溢利及淨利潤率均錄得增長。
- 截至二零一七年六月三十日，本集團在全國共有 446 家綜合性大賣場。
- 首間「大潤發優鮮」已於二零一七年七月初於大潤發楊浦店內開幕。
- 二零一七年上半年，飛牛的一小時配送服務「急速達」於二零一七年六月中正式推出，涵蓋近 400 家實體店，配送範圍為各門店周邊三公里內。
- 飛牛的商品交易總額達人民幣 18 億元，擁有超過 2,800 萬名註冊會員，活躍會員人數超過 350 萬。

(二零一七年八月九日，香港訊) 中國領先的大賣場運營商**高鑫零售有限公司**（「高鑫零售」或「集團」；香港聯交所股份代號：6808），宣佈二零一七年中期業績。截至二零一七年六月三十日止六個月，集團營業額上升 2.1%至人民幣 540.80 億元。期內溢利為人民幣 18.98 億元，增幅為 29.9%。撇除來自舊有未使用預付卡的收入人民幣 3.45 億元，以及額外預扣稅人民幣 0.9 億元，期內經營溢利仍增加至人民幣 16.43 億元，按年升幅 12.5%。每股基本盈利為人民幣 0.18 元。

截至二零一七年六月三十日止六個月，集團毛利比去年同期上升 4.3%至人民幣 125.82 億元。毛利

率上升0.5個百分點至23.3%，反映集團利用規模經濟改善毛利率的能力。

高鑫零售首席執行官及執行董事兼歐尚中國主席Ludovic HOLINIER先生表示：「本人樂見集團業績錄得全面增長，營業額增長主要來自於2016上半年新開門店和租金收入增長。此外，我們相信集團將受益於發展O2O業務，來增強我們對顧客的價值主張，全面提升效率。」

繼續推進新業態及審慎關店舉措

截至二零一七年六月三十日，集團在全國共有446家綜合性大賣場，總建築面積約為1,210.5萬平方米。此外，集團物色並取得了78個地點開設綜合性大賣場，其中71家在建。

在上半年，集團以大潤發品牌新開兩家綜合性大賣場。同時，集團於二零一七年上半年關閉兩家門店，並計劃於下半年關閉第三家門店，主要由於該門店於過往幾年連續錄得虧損，且並無因實施特定行動計劃而有所改善。

於二零一七年上半年，集團新開兩家名為「萊碧」的美妝店。此外，第二家Hi!Auchan計劃於本年度下半年在上海開業。未來，集團擬透過升級模型並搭配更先進科技技術，繼續探索無人零售的概念，相信此為零售業之創舉並帶來深遠影響。。

實現生鮮產品一小時內配送到府，大潤發優鮮使產品升級為線上線下一體化

回顧期內，集團透過飛牛發展O2O及B2B業務。截至二零一七年六月三十日，飛牛的商品交易總額達人民幣18億元，為二零一六年同期的兩倍。飛牛現擁有超過2,800萬名註冊會員，其中二零一七年上半年的活躍會員人數超過350萬。

飛牛的一小時配送服務「急速達」於二零一七年六月中正式推出，配送範圍為參與該服務之門店周邊三公里內。急速達提供4,000個商品品項，包括3,000個標準品項及1,000個生鮮產品，可滿足80%至90%的家庭日常需求。通過從門店一小時內配送到府的服務，急速達得以降低倉儲及配送成本。

首間「大潤發優鮮」已於二零一七年七月初於大潤發楊浦店內開幕。「大潤發優鮮」涵蓋5,000個品項，主要為生鮮及快消品，包括生鮮產品、進口食品及日用百貨等品類。此項目有兩項助益：一方面，作為未來獨立「大潤發優鮮」門店的模型，將有機會在市中心或購物商場內開設此類3,000到4,000平方米的門店；另一方面，它亦有助於優化完善實體店的產品入選。

HOLINIER 先生總結：「未來，本集團將專注於提升核心競爭力 – 提供價格實惠、品質認可的產品入選，並由專業團隊提供高水準的服務。我們亦將透過門店網點及 O2O 功能，在任何時間、任何地方及借助任何方法，竭力為客戶的需求提供服務。」

- 完 -

關於高鑫零售有限公司 (股份代號: 6808)

高鑫零售為擁有大賣場及高增長電商業務的中國領先零售商。集團以「歐尚」及「大潤發」兩大知名品牌經營大賣場業務。截至二零一七年六月三十日，集團在全國共有 446 間門店，總建築面積約為 1,210.5 萬平方米。高鑫零售的電子業務平台現已包括飛牛網 (www.feiniu.com)、甫田網 (www.fieldschina.com) 以及歐尚酒窖 (www.auchanwines.com)。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡	+852 2864 4831	veron.ng@sprg.com.hk
吳庭欣	+852 2864 4855	angela.ng@sprg.com.hk
杜思達	+852 2114 4901	sophie.du@sprg.com.hk