

2019年1月15日

## 高鑫零售旗下合樂城盛大開業，打造禾城時尚新體驗，煥彩新地標

2019年1月11日，高鑫零售旗下第三座超級購物中心——嘉興合樂城盛大開業。高鑫零售集團總經理 Ludovic HOLINIER，歐尚中國商業地產總監 Severine BODARD 等歐尚集團代表，以及當地政府領導出席合樂城開業啟動儀式，共同見證了嘉興潮玩新地標的啟航。

嘉興合樂城地處嘉興市南湖區中心，是在原有歐尚超市的基礎上擴建的項目，總體量達14萬平方。合樂城根據嘉興當地需求、深入挖掘，以“創享·生活·新趣”為理念，為都市嘉興人創造出全新的生活領地。合樂城入駐品牌118家，100%簽約率，98%開業率，25%品牌首次亮相嘉興。不僅囊括了主力店——歐尚全新推出的中國首家創新體驗店，同時也引入大量年輕人喜愛的時尚潮流品牌以及眾多明星餐飲品牌、親子零售及培訓品牌。各種新型體驗業態同時亮相禾城，豐富嘉興當地消費者的購物新體驗。

為了夯實家庭歡樂新地標的定位，合樂城在國內首次引入魔盒空間概念，13組魔盒在商場中彙聚各類創新業態和奇趣商業空間；嘉興首座屋頂花園，開啟全新家庭休閒娛樂健康的生活方式；3000平米的兒童主題街區，更是滿足2-12歲兒童全方位消費需求。

作為合樂城最大主力店，歐尚中國首家創新體驗店以家庭親子為概念，集合“低價”、“食優生活佳”以及“新技術新服務”三大主題，融入“淘鮮達”、“淘寶心選”、新餐飲、自助支付、人臉咖啡、試衣美妝魔鏡等新概念和新設計，為顧客提供購物創新體驗和親切友好的升級服務。

“中國是世界上最大的市場並且仍在持續增長。現在的中國消費者更注重購物體驗和品質。他們注重健康也關注數位技術，期待個性化的產品、技術以及線下體驗。正是因為以上這些發展，推動了零售業的變革，也促使高鑫零售探求新零售的商業模式。”高鑫零售集團總經理 Ludovic HOLINIER 在開幕致詞中表示：“與阿裡巴巴締結戰略合作加速高鑫零售的轉型只是第一步，而合樂城，作為高鑫零售轉型後的下個里程碑，將會為消費者提供全新的購物體驗。”

2019 年 1 月 15 日

高鑫零售介紹:

高鑫零售是擁有大賣場及高增長電商業務的中國領先零售商。集團以「歐尚」及「大潤發」兩大知名品牌經營大賣場業務。截至 2017 年 12 月 31 日，集團在全國 29 個省市自治區內 226 個城市共擁有 461 間門店，總建築面積約為 1,246 萬平方米。高鑫零售借助國內超過 200 個城市共 400 多間實體店加強其 B2B 及 O2O 業務。