

高鑫零售旗下昆山歐尚重裝開業，“自然為你” 打造全新購物體驗

2019年1月19日，高鑫零售旗下昆山歐尚店正式重裝開業。高鑫零售集團首席執行官/歐尚中國總裁 Ludovic HOLINIER，歐尚中國商業地產總監 Severine BODARD 等歐尚集團代表出席了開幕盛典，共同見證 2019 年公司首個存量改造項目的面世。二日客流突破近 12 萬人次，重裝區域內品牌調整率達 90%，以全新的江南水鄉面貌、森林系融合科技風格展現在顧客面前。

“作為公司旗下開業十年的存量項目，昆山歐尚店位於昆山新老城區交界處，核心商圈覆蓋人口 50 萬。”高鑫零售集團首席執行官/歐尚中國總裁 Ludovic HOLINIER 說到，“本次存量改造歷時半年，針對項目 1 樓、2 樓（全部區域）的近 4 萬方面積進行“人、貨、場”的全面數字化升級，目標 26 至 40 歲昆山年輕有孩家庭，立志成為他們心目中溫馨快樂、親民體貼、輕鬆舒適的消費首選之地。”

“本次存量改造項目涉及的品牌調整率達 90%，不僅囊括了歐尚超市、阿迪、耐克、斯凱奇、Me&City、星巴克、脈搏健身等主力店；同時也引入大量年輕人喜愛的時尚潮流、眾多明星餐飲品牌；餐飲品類由原來的 11 個增至 31 個，業態占比達到了 29%，旨在進一步豐富當地消費者的購物及生活需求。”歐尚中國商業地產總監 Severine BODARD 分享道。

除此之外，昆山歐尚由來自 IDWAD 的法國設計師所操刀的江南水鄉建築空間設計理念，正以清新的自然之風拂面襲來。消費者入門第一眼所看到的中庭區域，欣然打造成了一片森林，四顆頂天而立的金屬大樹扶搖直上，以頂為天空，以地為流水，再加上綠樹造型的休息座椅、樹屋、繩梯、滑梯、吊橋等軟裝，用大自然來歡迎嬉戲的孩子們。而結合業態組合及動線考量，昆山項目首次推出“食集”，除了沿用原木色樹幹造型傳承森系的設計風格之外，更以開放式的森林露營場景來構造特色座位區和商鋪營業區，為顧客營造與自然的緊密體驗。項目還引入 Happy life、全新設備、母嬰室等軟硬體，以提供更舒適新奇的購物體驗。

高鑫零售介紹:

高鑫零售是擁有大賣場及高增長電商業務的中國領先零售商。集團以「歐尚」及「大潤發」兩大知名品牌經營大賣場業務。截至 2017 年 12 月 31 日，集團在全國 29 個省市自治區內 226 個城市共擁有 461 間門店，總建築面積約為 1,246 萬平方米。高鑫零售借助國內超過 200 個城市共 400 多間實體店加強其 B2B 及 O2O 業務。

了解詳情請瀏覽：<http://www.sunartretail.com>

媒體聯繫：

沈磊	歐尚中國溝通部總監	+86-21-25052868
舒霞芳	歐尚中國溝通部經理	+86-21-25052392