

高鑫零售旗下昆山欧尚重装开业，“自然为你”打造全新购物体验

2019年1月19日，高鑫零售旗下昆山欧尚店正式重装开业。高鑫零售集团首席执行官/欧尚中国总裁 Ludovic HOLINIER，欧尚中国商业地产总监 Severine BODARD 等欧尚集团代表出席了开幕盛典，共同见证2019年公司首个存量改造项目的面世。二日客流突破近12万人次，重装区域内品牌调整率达90%，以全新的江南水乡面貌、森林系融合科技风格展现在顾客面前。

“作为公司旗下开业十年的存量项目，昆山欧尚店位于昆山新老城区交界处，核心商圈覆盖人口50万。”高鑫零售集团首席执行官/欧尚中国总裁 Ludovic HOLINIER 说到，“本次存量改造历时半年，针对项目1楼、2楼（全部区域）的近4万方面积进行“人、货、场”的全面数字化升级，目标26至40岁昆山年轻有孩家庭，立志成为他们心目中温馨快乐、亲民体贴、轻松舒适的消费首选之地。”

“本次存量改造项目涉及的品牌调整率达90%，不仅囊括了欧尚超市、阿迪、耐克、斯凯奇、Me&City、星巴克、脉搏健身等主力店；同时也引入大量年轻人喜爱的时尚潮流、众多明星餐饮品牌；餐饮品类由原来的11个增至31个，业态占比达到了29%，旨在进一步丰富当地消费者的购物及生活需求。”欧尚中国商业地产总监 Severine BODARD 分享道。

除此之外，昆山欧尚由来自 IDWAD 的法国设计师所操刀的江南水乡建筑空间设计理念，正以清新的自然之风拂面袭来。消费者入门第一眼所看到的中庭区域，欣然打造成了一片森林，四颗顶天而立的金属大树扶摇直上，以顶为天空，以地为流水，再加上绿树造型的休息座椅、树屋、绳梯、滑梯、吊桥等软装，用大自然来欢迎嬉戏的孩子们。而结合业态组合及动线考量，昆山项目首次推出‘食集’，除了沿用原木色树干造型传承森系的设计风格之外，更以开放式的森林露营场景来构造特色座位区和商铺营业区，为顾客营造与自然的紧密体验。项目还引入 Happy life、全新设备、母婴室等软硬件，以提供更舒适新奇的购物体验。

高鑫零售介绍:

高鑫零售是拥有大卖场及高增长电商业务的中国领先零售商。集团以「欧尚」及「大润发」两大知名品牌经营大卖场业务。截至 2017 年 12 月 31 日，集团在全国 29 个省市自治区内 226 个城市共拥有 461 间门店，总建筑面积约为 1,246 万平方米。高鑫零售借助国内超过 200 个城市共 400 多间实体店加强其 B2B 及 O2O 业务。

了解详情请浏览：<http://www.sunartretail.com>

媒体联系:

沈磊	欧尚中国沟通部总监	+86-21-25052868
舒霞芳	欧尚中国沟通部经理	+86-21-25052392