



Sunny Optical Technology (Group) Company Limited

舜宇光學科技(集團)有限公司

Stock Code: 2382

2008 全年业绩
企业简报会

免责声明



- ④ The information contained in this presentation is intended solely for your personal reference. Such information is subject to change without notice, its accuracy is not guaranteed and it may not contain all material information concerning Sunny Optical Technology (Group) Company Limited (the “Company”). The Company makes no representation regarding, and assumes no responsibility or liability for, the accuracy or completeness of, or any errors or omissions in, any information contained herein.
- ④ In addition, the information contains projections and forward-looking statements that may reflect the Company’s current views with respect to future events and financial performance. These views are based on current assumptions which are subject to various risks and which may change over time. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that the Company’s assumptions are correct. It is not the intention to provide, and you may not rely on this presentation as providing, a complete or comprehensive analysis of the Company's financial or trading position or prospects.
- ④ This presentation does not constitute an offer or invitation to purchase or subscribe for any securities or financial instruments or to provide any investment service or investment advice, and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto.



1 财务摘要

2 营运回顾

3 展望及发展策略

4 问答时间



财务摘要

财务摘要

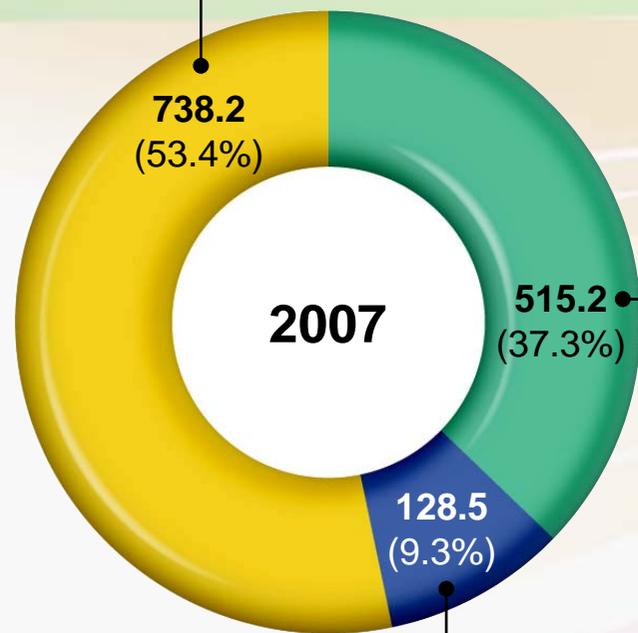


	2008	2007	变化
(人民币百万元)			
		截至12月31日止年度	
收入	1,267.1	1,381.9	- 8.3%
毛利	250.8	376.6	- 33.4%
商誉减值损失	(8.0)	--	不适用
除税前溢利	88.7	236.3	- 62.5%
所得税开支	(12.1)	(10.4)	+ 16.3%
股权持有人应占溢利	78.4	225.4	- 65.2%
每股盈利 – 基本 (人民币分)	8.0	25.0	- 68.0%



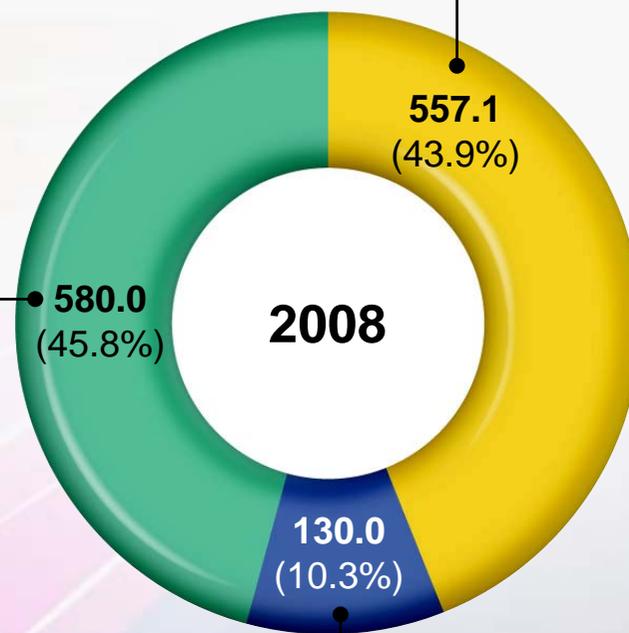
不同事业营业额分析

光电产品



光学零件

光学仪器

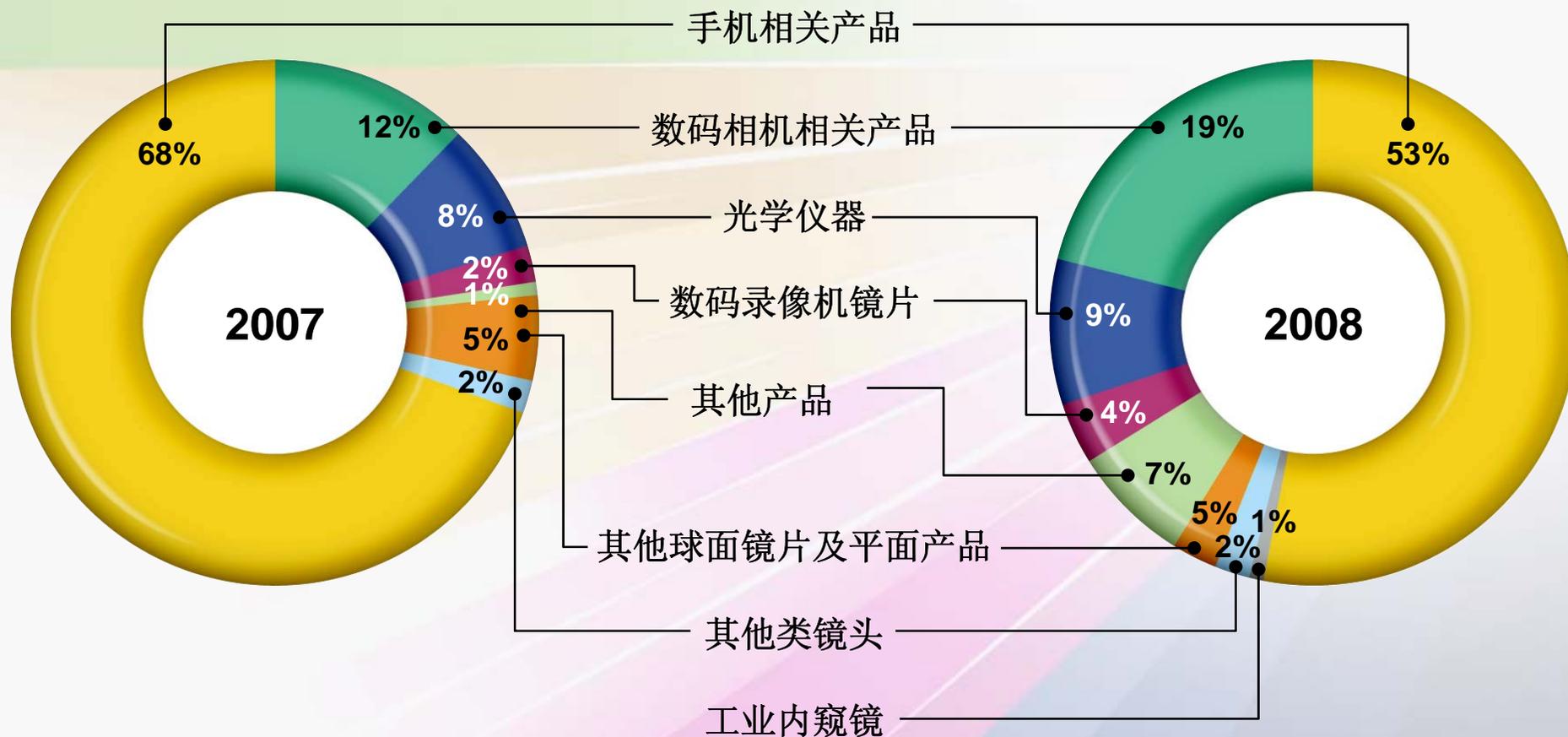


截至12月31日止年度

非手机相关业务比例上升



收入来源多元化



截至12月31日止年度



各产品毛利率

毛利率下降主要原因：

- 产品平均售价下降
- 产能利用率不充足
- 劳工成本上升及人民币升值



整体毛利率及净利率

净利率下降主要原因：

- 毛利率的下降
- 研发费用的上升
- 有效税率的上升
- 商誉减值损失



截至12月31日止年度

营运开支分析

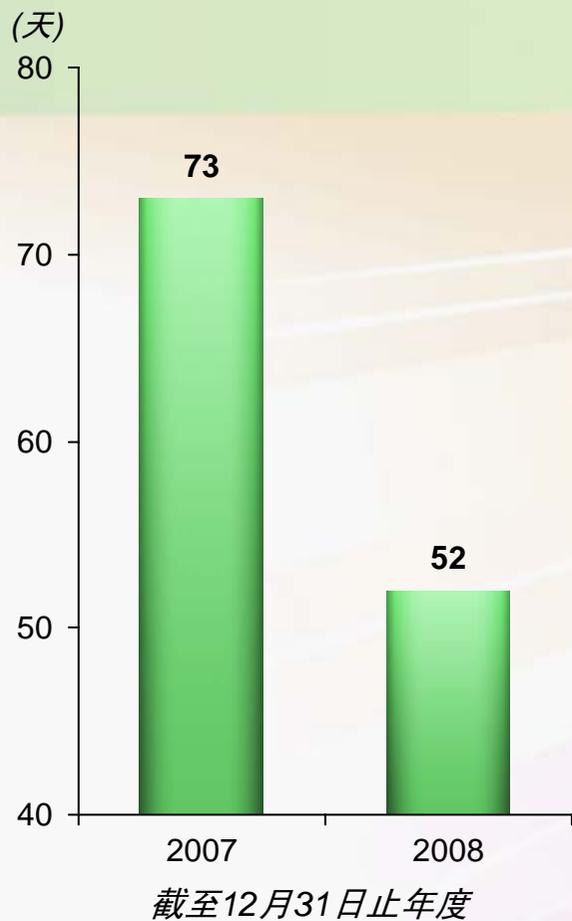


	2008		2007	
	截至12月31日止年度			
	(人民币百万元)	(收入百分比)	(人民币百万元)	(收入百分比)
收入	1267.1	100%	1,381.9	100%
销售及分销费用	31.0	2.4%	32.9	2.4%
研发费用	56.1	4.4%	28.5	2.1%
行政费用	108.0	8.5%	121.1	8.8%
总营运开支	195.1	15.3%	182.5	13.3%

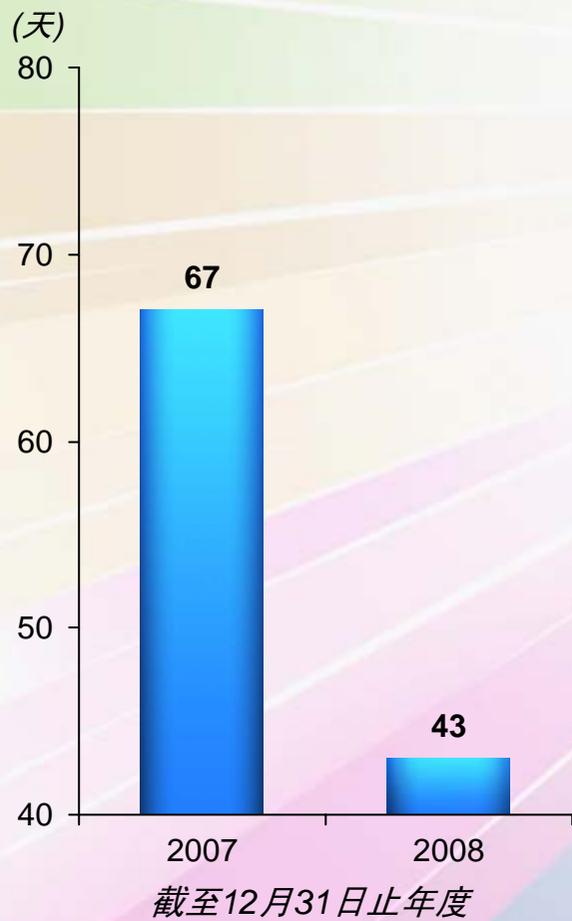
备注: 2008年非经常性开支包括人民币800万元之商誉减值损失



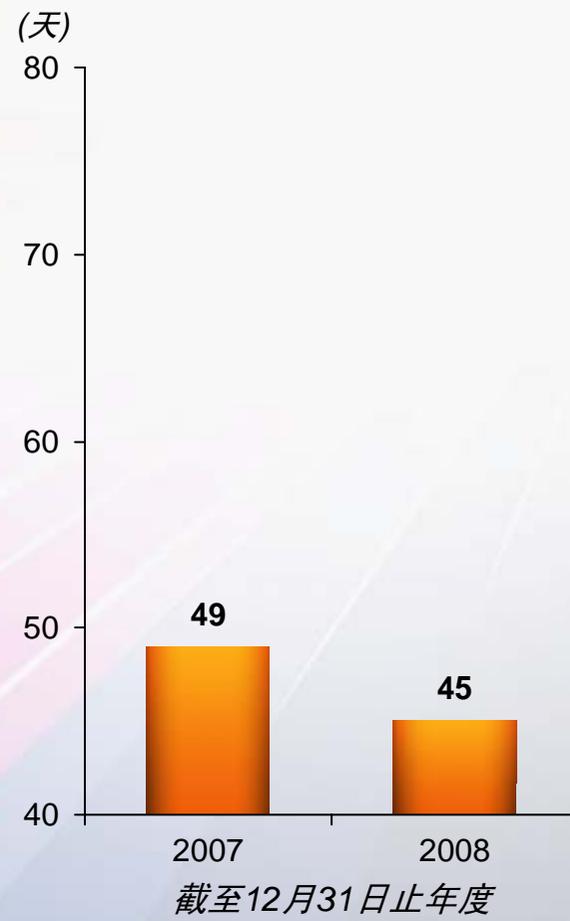
交易应收款项周转期



交易应付款项周转期



存货周转期



稳健的财务状况



	2008	2007
	截至12月31日止年度	
流动比率 (倍)	4.9	4.1
营运现金流 (人民币百万元)	202.7	160.1
银行结余和现金 (人民币百万元)	387.5	543.7
负债比率 (%)	2.2	不适用
股本回报率 (%)	5.6	17.4
资本开支 (人民币百万元)	146.2	170.3

注：按公允价值计入损益之金融资产2.91亿人民币



营运回顾



- ④ 金融市场动荡导致市场持续不振
- ④ 手机平均售价下滑，智能手机需求增长迅速
- ④ 数码相机需求增速放缓，单反数码相机则是增长迅速的细分市场
- ④ 传统市场之工业用显微镜需求下降
- ④ 政府对环保、医疗等领域投入增大，拉动相关光学仪器之需求。

荣誉及肯定



2008年，集团从客户及传媒获得以下的荣誉及肯定：

奖项	颁发机构
2008年中国最具潜力企业	福布斯
最佳企业200强 (营业额十亿美元以下)	福布斯亚洲
Top 2008年宁波市百强企业	宁波市企业联合会及市企业家协会
2007年度产品品质信用中国五百强	中国产品品质协会
获得研发「气相色谱 - 质谱连用仪」资助	上海市科委
感谢状	三星
2008年最佳供应商	东莞三星电机有限公司
最优秀供应商	东莞三星电机有限公司「光学品质革新展」
2008年最佳供应商	联想
2007-08 年度 杰出供应商	飞利浦品牌手机制造商 - 深圳桑菲
绿色合作伙伴	腾龙光学（佛山）有限公司
优秀供应商	西姆通





强化及拓展客户群

➤ 巩固原有的客户群：

三星 索尼 佳能 柯尼卡美能达 松下
NEC 宾得 奥林巴斯 卡尔蔡司
拓普康 天宇 中兴 华为 联想

➤ 拓展新的品牌客户：

尼康 三洋 LG Continental



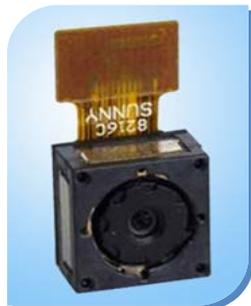
开拓产品应用层面

强劲的研发能力使集团拓宽产品应用领域：

手机镜头及照像模组



500万像素3倍光学变焦手机镜头



500万像素3倍光学变焦手机归照像模组



EDOF 手机照相模组



安防监控系统



单反数码相机



车载成像系统



开拓产品应用层面



医疗及工业应用



工业用内窥镜



医疗用内窥镜



光学仪器



珠宝显微镜



MX-6R
金相显微镜



防水型水准仪



三维影像测量仪



紫外分光光度计
- UV2600



产能及产能利用率



	产能		产能利用率	
	2008	2007	2008	2007
镜片 (百万件)	180.0	168.0	70.4%	57.1%
镜头 (百万件)	144.0	144.0	47.8%	66.0%
光电产品 (百万件)	72.0	72.0	45.7%	50.7%
光学仪器 (千套)	199.2	199.2	62.7%	70.8%

备注：年度产能是根据最后一个月的最大产能再乘以 12 来计算



展望及 发展策略



手机市场

- 产品平均售价持续下调
- 移动设备市场转趋融合
- 国内3G市场开放刺激3G手机需求



环球市场

市场对光学光电行业
增长前景
采取保守观望态度



数码相机市场

- 数码相机市场步入成熟期
- 全球市场开始进行整合
- 数码单镜反光相机走势强劲



光学仪器市场

- 传统市场领域增长放缓
- 高端光学仪器市场持续扩张
- 中国对医疗、环保等公共领域投入持续加大，促进对光学仪器的需求

其他光电产品市场

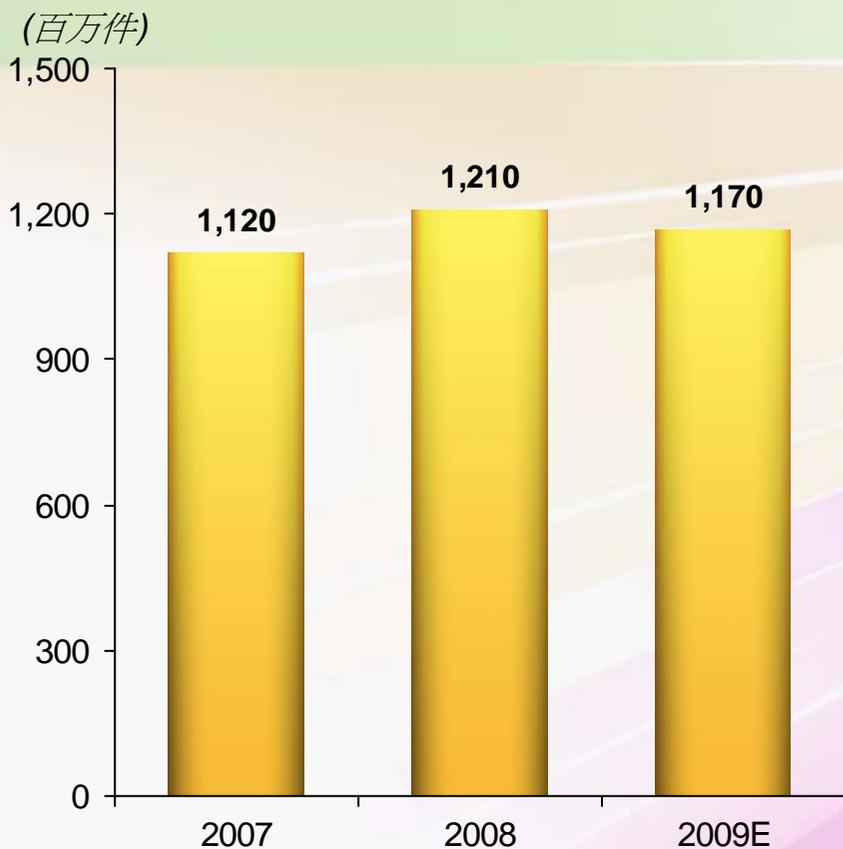
- 工业内窥镜市场稳步增长
- 安防监控系统市场增长较快
- 车载镜头系统搭载率稳步上升



手机市场 – 高端智能手机需求上升



全球手机出货量 (2007年 - 2009年)



资料来源: ABI Research

全球智能手机出货量 (2007年 - 2009年)

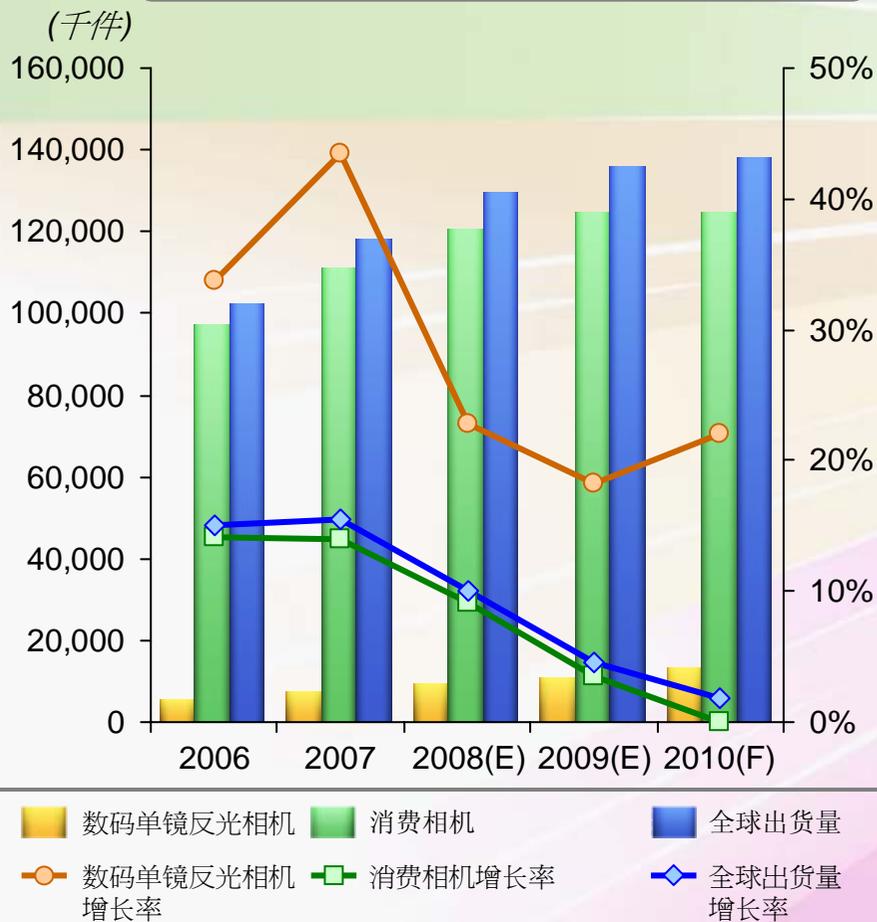


资料来源: ABI Research

数码相机市场 - 需求稳步增长



全球数码相机出货量



资料来源: TRI Research

全球数码相机镜片需求

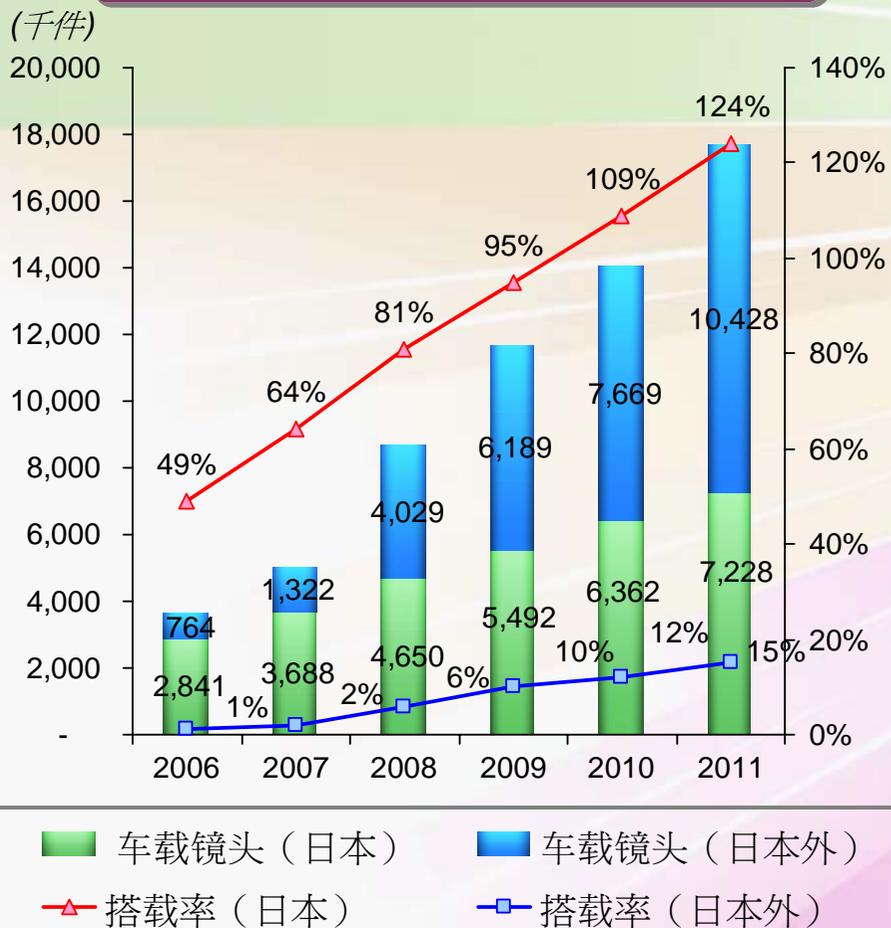


资料来源: Brain Child September, 2007

车载镜头及安防监视相机市场 – 需求稳步增长

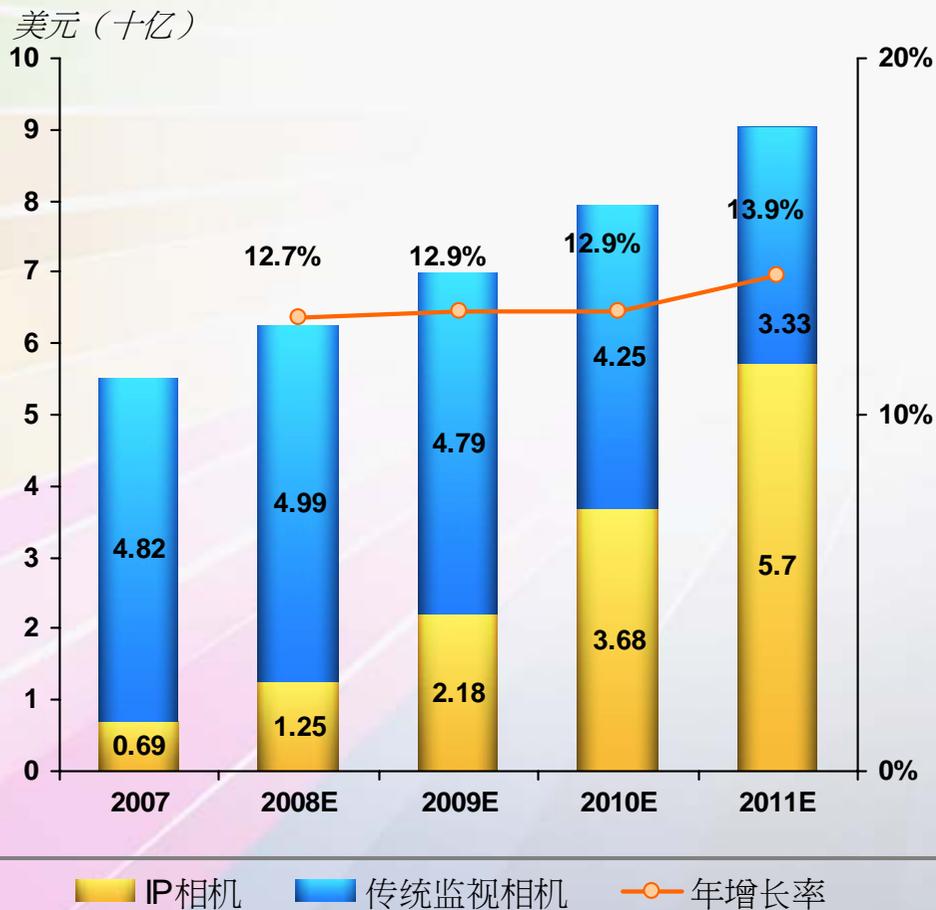


车载镜头全球出货量



资料来源: TRI Research

全球安防监控相机销售额



资料来源: RNCOS Research



拓展及强化
客户群

发掘新的
收入来源



改善内部控制



拓展及强化客户群

开拓国际客户

- 强化集团位于日本、韩国、欧洲及美国等国家的销售渠道
- 进一步开拓国际客户，以拓展高端手机照相镜头及模组之市场份额

深化客户合作关系

- 改进QCDS水平
- 增加客户供货比例
- 发掘新的合作机会



发掘新的收入来源

加大研发投入

- 进一步整合集团整体研发力量，加大对重大研发项目的管控力度
- 提高现有产品技术层次，以满足客户需求

把握3G商机

- 发展高像素手机镜头模组以迎合国内对3G手机之强大需求
- 根据国内电信运营商对3G手机的采购策略，适时调整公司的销售策略

扩大产品组合

- 整合光机电技术，开拓产品应用领域
- 投入更多资源，进一步拓展非手机相关业务



改善内部控制

实施精细化管理

- 实施精益生产
- 提高效率,减少浪费
- 应用先进管理工具
- 优化运营管理流程
- 定期检讨项目推进状况

安全稳健的财务政策

- 保证现金安全
- 加强流动资金周转管理
- 谨慎对待资本开支

严格执行成本控制

- 加强供应链管理
- 加强费用预算控制
- 定期检讨营运费用

问答时间

IR Contact:

Sunny Optical Technology (Group) Company Limited

***Email: idahu@sunnyoptical.com /
jasmine@sunnyoptical.com /
ir@sunnyoptical.com***

Tel: +86 574 6253 0875 / +852 3568 7038

Media Relations Contact:

Porda International (Finance) PR Group

***Email: kylie@pordafinance.com.hk /
kate@pordafinance.com.hk /
fiona@pordafinance.com.hk***

Tel: +852 3150 6788



五年财务概要

	2008	2007	2006	2005	2004
(人民币百万元)	截至12月31日止年度				
收入	1,267.1	1,381.9	900.7	588.3	307.9
毛利	250.8	376.6	247.8	180.4	113.0
除税前溢利	88.7	236.3	166.0	123.2	88.1
所得税开支	(12.1)	(10.4)	--	(14.6)	(30.3)
股权持有人应占溢利	78.4	225.4	117.2	82.4	44.1
每股盈利 – 基本 (人民币分)	8	25	20	15	8
每股末期股息 (人民币分)	2.0	2.1	[-]	[-]	[-]