

Sunny Optical Technology (Group) Company Limited

舜宇光學科技(集團)有限公司

股票编号: 2382

2009 中期业绩
企业简报会

2009年8月

免责声明



- ④ The information contained in this presentation is intended solely for your personal reference. Such information is subject to change without notice, its accuracy is not guaranteed and it may not contain all material information concerning Sunny Optical Technology (Group) Company Limited (the “Company”). The Company makes no representation regarding, and assumes no responsibility or liability for, the accuracy or completeness of, or any errors or omissions in, any information contained herein.
- ④ In addition, the information contains projections and forward-looking statements that may reflect the Company’s current views with respect to future events and financial performance. These views are based on current assumptions which are subject to various risks and which may change over time. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that the Company’s assumptions are correct. It is not the intention to provide, and you may not rely on this presentation as providing, a complete or comprehensive analysis of the Company's financial or trading position or prospects.
- ④ This presentation does not constitute an offer or invitation to purchase or subscribe for any securities or financial instruments or to provide any investment service or investment advice, and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto.



1 财务摘要

2 营运回顾

3 展望及发展策略

4 问答时间



财务摘要

财务摘要



	2009 上半年	2008 上半年	变化
(人民币百万元)	截至 6 月 30 日止年度		
收入	547.3	590.3	- 7.3%
毛利	108.1	124.8	- 13.4%
除税前溢利	29.4	48.9	- 39.9%
所得税开支	9.2	9.8	- 5.5%
股权持有人应占溢利	23.4	39.1	- 40.1%
每股盈利 – 基本 (人民币分)	2.34	3.91	- 40.1%
中期股息 (人民币分)	—	—	不适用

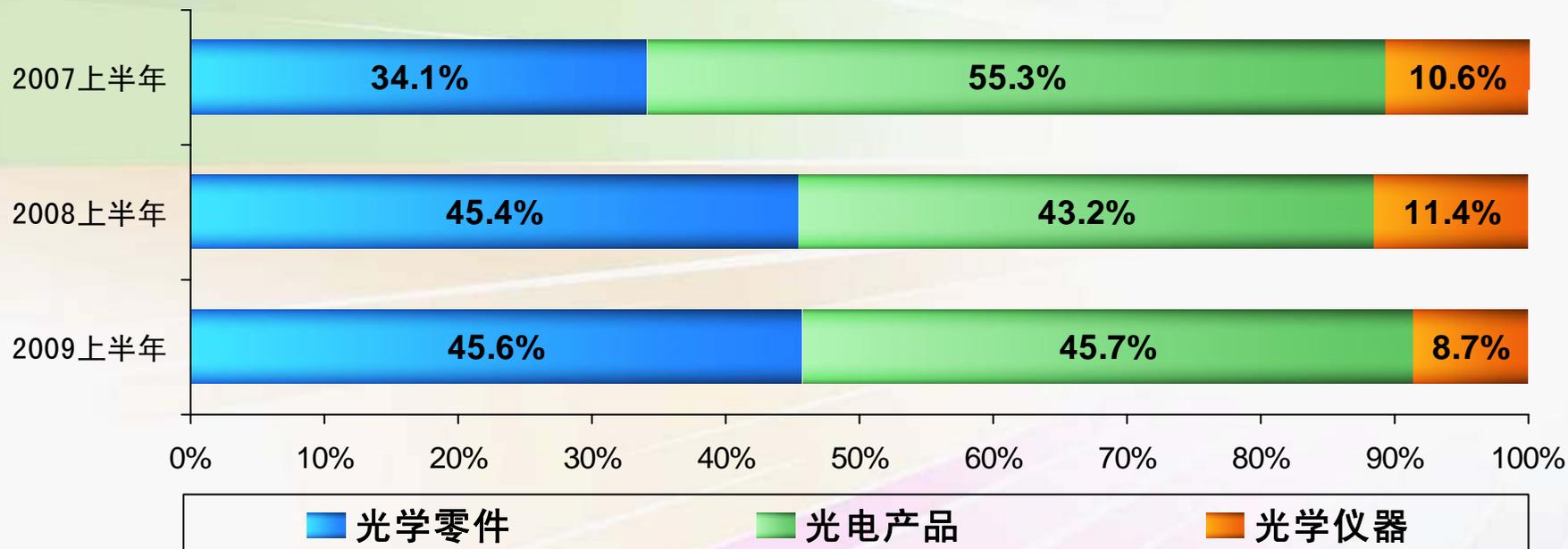
备注:

- 无形资产摊销人民币146万元
- 舜宇仪器新加坡有限公司向少数股东增发股份视作亏损人民币362万
- 舜宇光学（中山）有限公司之所得税增加人民币284万

营业额分析



营业额按不同业务分析

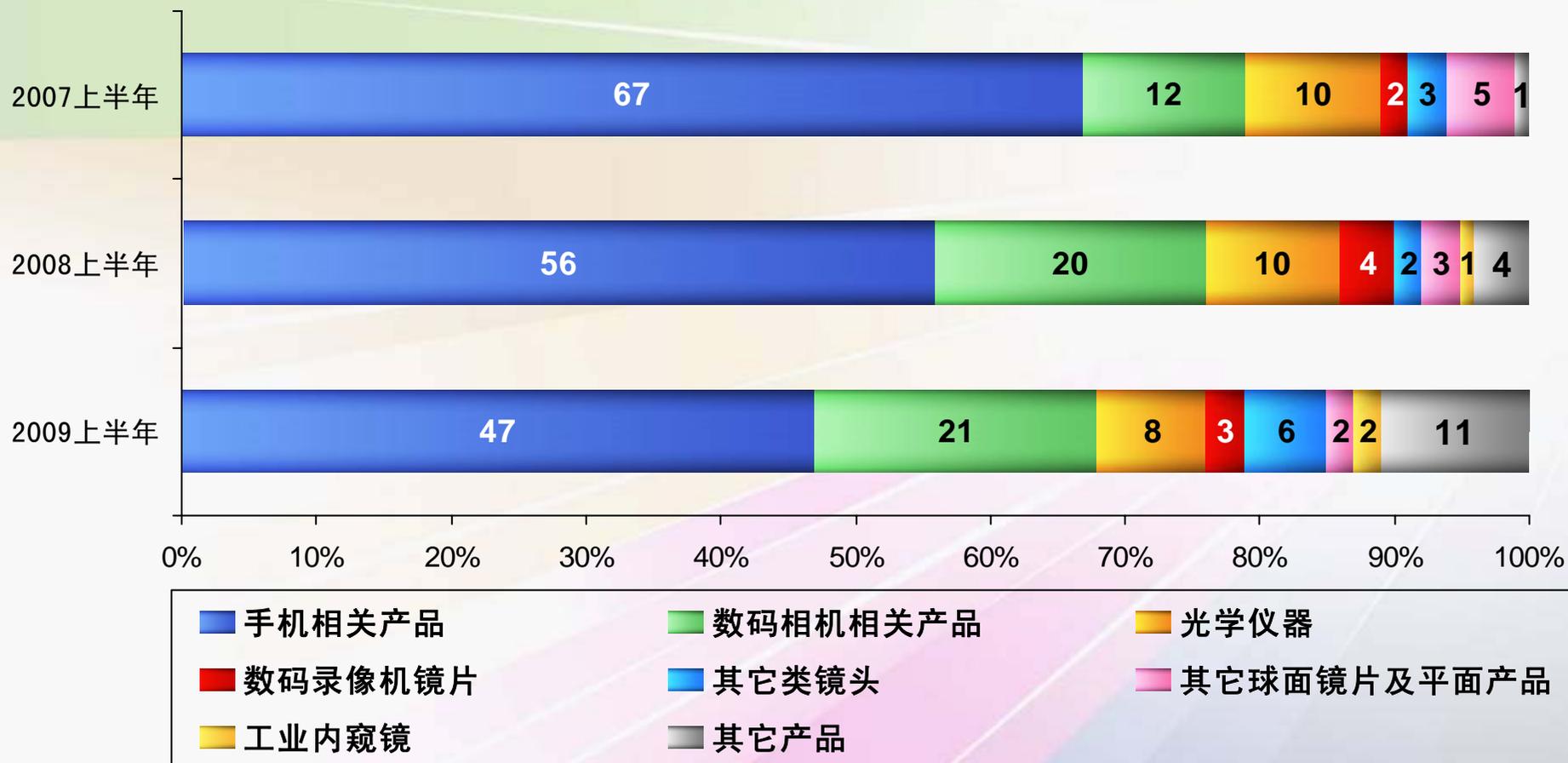


	2007上半年	2008上半年	2009上半年
(人民币百万元)	截至6月30日止年度		
光学零件	189.7	268.0	249.5
光电产品	307.2	254.8	250.2
光学仪器	59.1	67.5	47.6
总营业额	556.0	590.3	547.3

丰富的产品应用



收入来源多元化

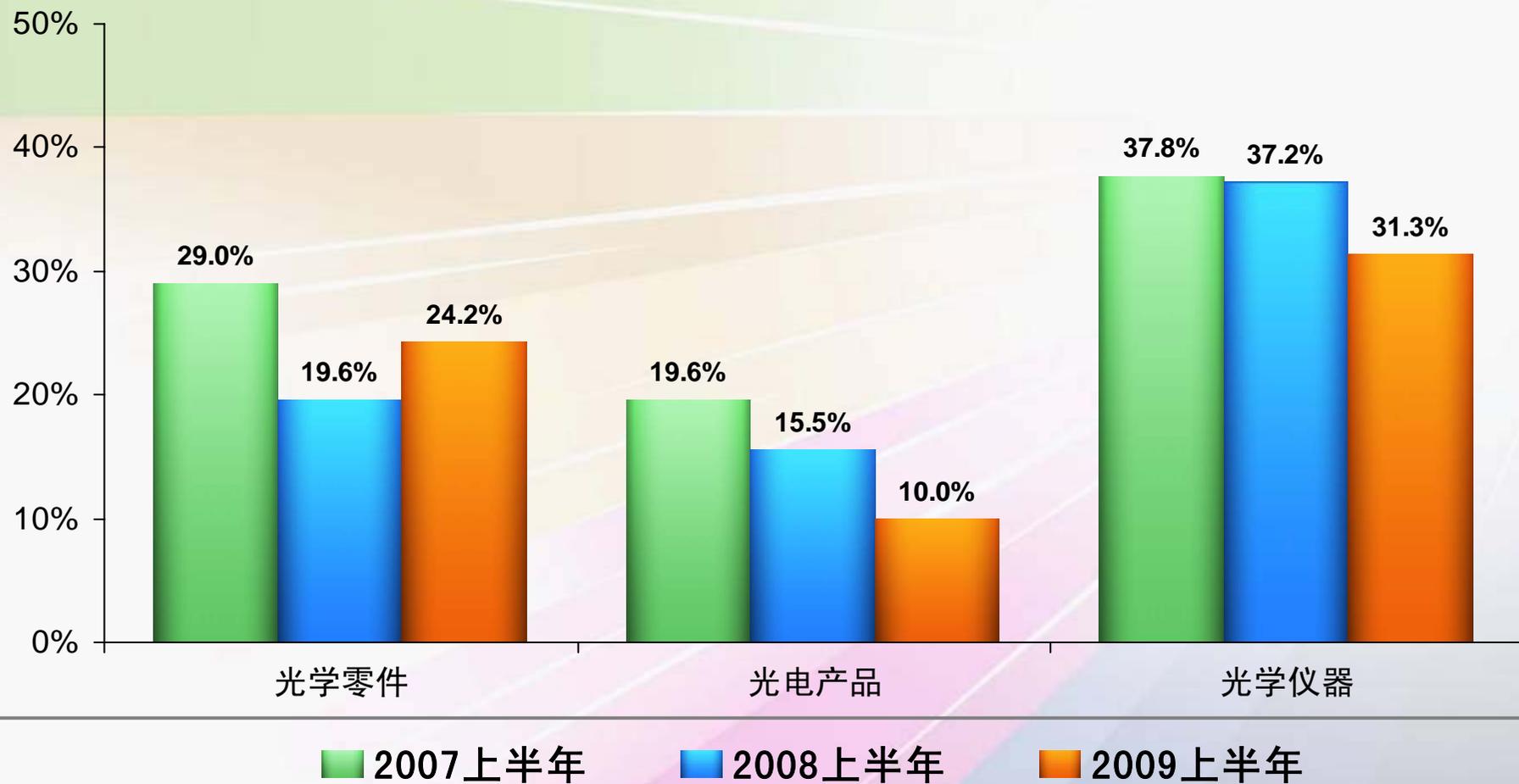


截至6月30日止年度

各产品类别毛利率



各产品的毛利率



截至6月30日止年度



整体毛利率及净利率

毛利率下降主要原因：

- ▶ 产能利用率不足
- ▶ 市场压力令各产品平均售价下降幅度较大
- ▶ 以策略性价格深化与重要客户之间的合作关系

净利率受压原因：

- ▶ 收入下降
- ▶ 研发费用增加
- ▶ 无形资产摊销增加
- ▶ 有效税率增加
- ▶ 向 SIS 少数股东增发股份视作亏损



截至 6 月 30 日止年度

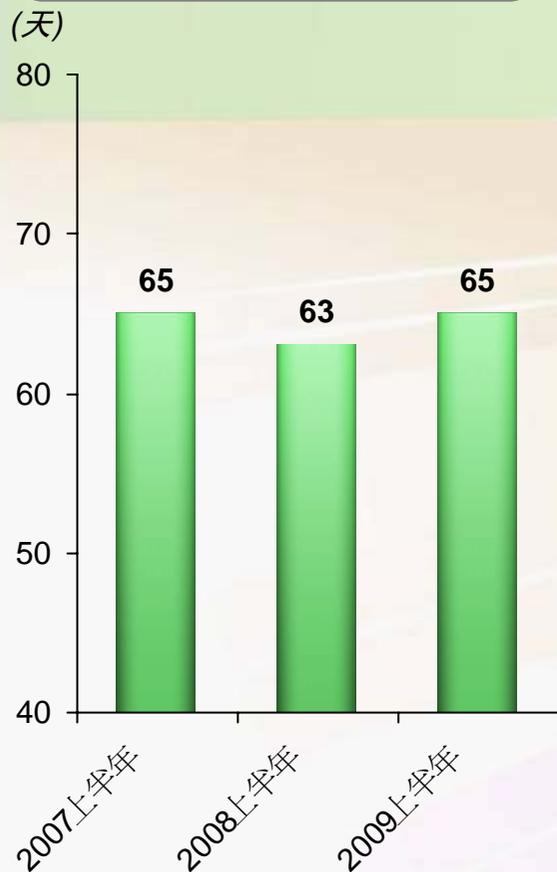
营运开支分析



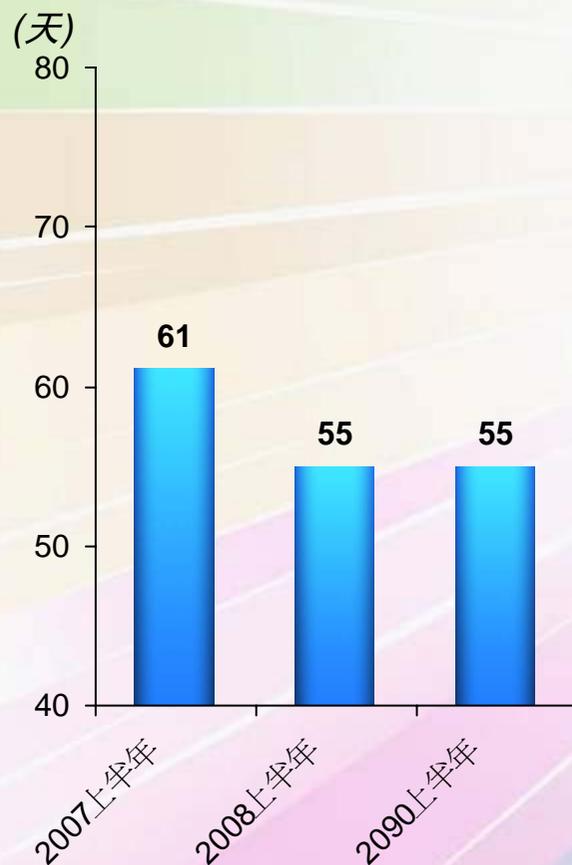
	2007上半年		2008上半年		2009上半年	
	截至6月30日止年度					
	(人民币百万元)	(收入百分比)	(人民币百万元)	(收入百分比)	(人民币百万元)	(收入百分比)
收入	556.0	100.0%	590.3	100.0%	547.3	100.0%
总营运开支	69.3	12.4%	92.9	15.8%	91.1	16.6%
销售及分销费用	12.7	2.3%	14.7	2.5%	13.6	2.5%
研发费用	7.5	1.3%	23.9	4.1%	37.4	6.8%
行政费用	49.1	8.8%	54.3	9.2%	40.1	7.3%



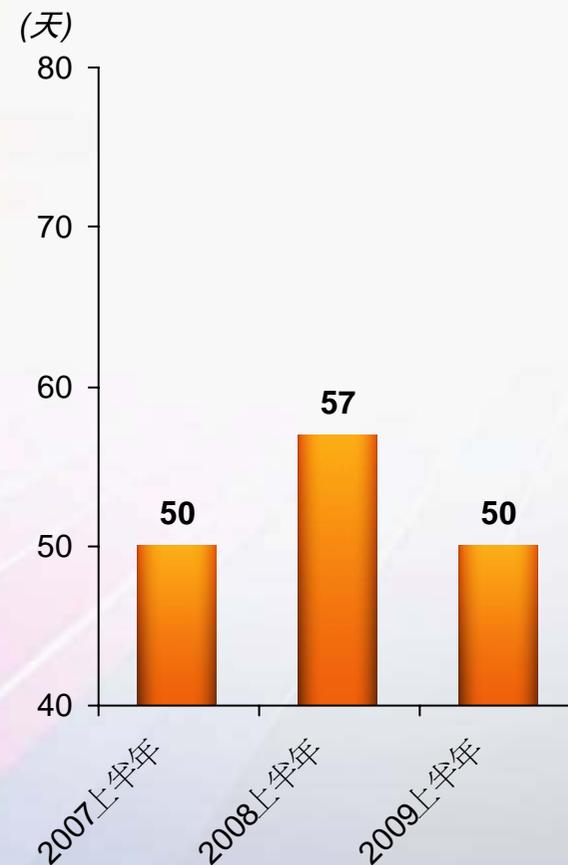
交易应收款项周转期



交易应付款项周转期



存货周转期



截至6月30日止年度

稳健的财务状况



	2007上半年	2008上半年	2009上半年
	截至6月30日止年度		
流动比率 (倍)	3.3	5.0	5.0
营运现金流 (人民币百万元)	105.0	58.7	46.6
银行结余和现金 (人民币百万元)	797.2	491.5	689.0
负债比率 (%)	9.7	0	3.2
股本回报率 (%)	8.8	3.0	1.5
资本开支 (人民币百万元)	68.0	101.3	29.6



营运回顾



- 全球宏观经济继续疲软
- 09 年上半年手机出货量下降超 10%
- 手机平均价格下滑，智能手机的需求就快速攀升
- 09 上半年数码相机出货量明显下滑，单反数码相机维持升势
- 在传统市场对光学仪器的需求略有下跌



- ④ 深化了与重要客户的业务关系
- ④ 行业内占得更优的竞争位置
- ④ 前五名的客户占总销售额**33.6%**
- ④ 精益生产有助提高毛利率
- ④ 产品结构改善：
 - 单反数码相机用之中大镜片出货量增加
 - 手机用之高画素镜头出货量增加
 - 手机用之高画素照像模组出货量增加



日益扩大客户群

首 5 名客户

三星 松下 联想 邦泽 北京百纳威尔(K-Touch)

2009 上半年获得的最佳供应商奖项

三星 LG 华为

开拓国际知名客户

索尼 佳能 柯尼卡美能达
NEC 宾得 卡尔蔡司
拓普康 天宇 中兴 华为
尼康 三洋 LG Continental

拓阔产品应用

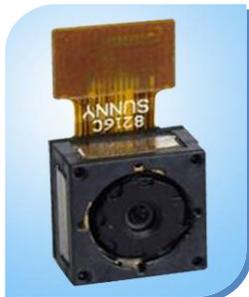


积极改良现有产品及研发多项新产品 拓阔产品应用领域：

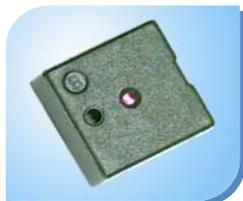
手机镜头及照像模组



500 万画素
3 倍光学变焦
手机镜头



500 万画素
自动对焦
手机照像模组



可过回流焊
照相模组



双LED
闪光灯模组



安防监控系统



单反数码相机



车载成像系统



拓展产品应用



医疗及工业应用



工业用内窥镜



医疗用内窥镜



光学仪器



激光投线仪



中高阶
生物显微镜



易制毒化学品
检测仪



四极杆质谱仪



飞行时间
质谱仪



产能及产能利用率



	产能			产能利用率		
	2007上半年	2008上半年	2009上半年	2007上半年	2008上半年	2009上半年
镜片 (百万件)	60.0	93.0	93.0	55.8%	62.0%	74.5%
镜头 (百万件)	42.0	73.0	73.8	82.0%	56.3%	50.1%
光电产品 (百万件)	18.0	36.0	36.0	76.8%	43.9%	32.0%
光学仪器 (千套)	82.0	99.6	99.6	76.0%	63.3%	46.0%



展望及 发展策略



手机市场

- 平均售价将会继续下调
- 不同类型的移动设备开始进行融合
- 内地的 3G 市场开放引起内地市场对 3G 手机的需求



环球市场 市场对2009年 光电行业 预估保守



数码相机市场

- 数码相机市场步入成熟期
- 全球市场开始进行整合
- 数码单反相机走势强劲

光学仪器市场

- 传统市场领域增长放缓
- 高端光学仪器市场持续扩张
- 中国对医疗、环保等公共领域投入持续加大，促进对光学仪器的需求



其他光电产品市场

- 工业及医疗内窥镜市场快速发展
- 安防监控系统市场快速发展
- 车载镜头市场快速发展
- 红外科技被广泛利用



需求稳定增长 - 手机市场



全球手机出货量 (2007-2010年)



资料来源: CEIC & IDC

全球智能手机出货量 (2007年 - 2009年)

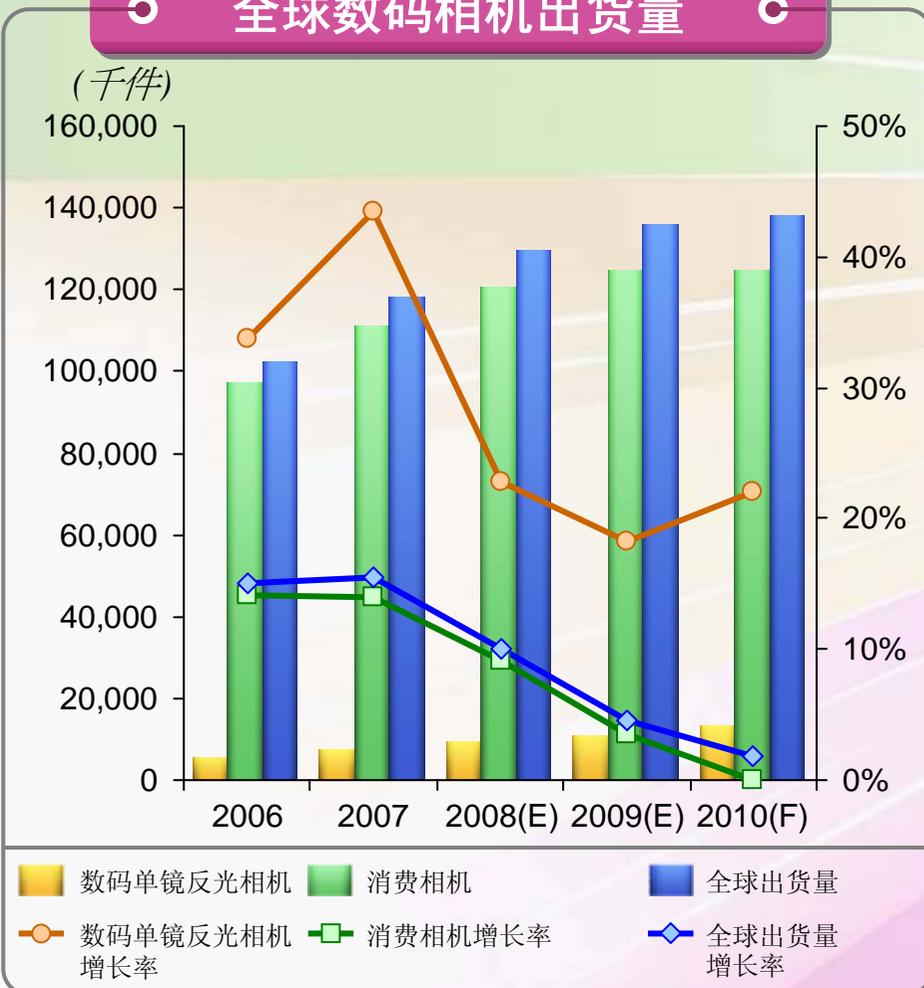


资料来源: ABI Research

需求稳定增长 - 数码相机市场



全球数码相机出货量



资料来源: TRI Research

全球数码相机镜头需求



资料来源: Brain Child September, 2007

需求稳定增长 - 车载镜头及安防监控市场



全球车载成像模组市场预测



资料来源: Techno Systems Research

国内安防监控系统市场预测



资料来源: CCID Consulting

需求稳定增长 - 红外仪器市场



全球红外热像仪市场预测



全球红外单点成像测温仪市场预测



资料来源: Maxtech International, Inc.

未来发展策略



拓展及强化
客户群

发掘新的
收入来源



改善内部控制



拓展及强化客户群

开拓国际客户

- 强化集团位于日本、韩国、欧洲及美国等国家的销售渠道
- 进一步开拓国际客户，以拓展高端手机照相镜头及模组之市场份额

深化客户合作关系

- 改进 QCDS 水平
- 增加客户供货比例
- 发掘新的合作机会



发掘新的收入来源

加大研发投入

- 进一步整合集团整体研发力量，加大对重大研发项目的管控力度
- 提高现有产品技术层次，以满足客户需求

把握 3G 商机

- 发展高像素手机镜头模组以迎合国内对3G手机之强大需求
- 根据国内电信运营商对3G手机的采购策略，适时调整公司的销售策略

扩大产品组合

- 整合光机电技术，拓阔产品应用领域
- 投入更多资源，进一步拓展非手机相关业务



改善内部控制

实施精细化管理

- 实施精益生产
 - 提高效率，减少浪费
- 应用先进管理工具
 - 优化运营管理流程
- 定期检讨项目推进状况

安全稳健的财务政策

- 保证现金安全
- 加强流动资金周转管理
- 谨慎对待资本开支

严格执行成本控制

- 加强供应链管理
- 加强费用预算控制
- 定期检讨营运费用



中国领先的综合光学零件及
光电产品制造商

无可匹敌的光学、光电专业
技能以及强劲的研发能力

产品应用领域近年越趋广泛
行业前景非常亮丽

与世界领先企业建立深厚的
长期合作关系

全面推行精细化管理
有效控制成本



问答时间

IR Contact:

Sunny Optical Technology (Group) Company Limited

***Email: idahu@sunnyoptical.com /
jasmine@sunnyoptical.com /
ir@sunnyoptical.com***

Tel: +86 574 6253 0875 / +852 3568 7038

Media Relations Contact:

Porda International (Finance) PR Group

***Email: kylie.yeung@pordafinance.com.hk /
fiona.ko@pordafinance.com.hk /
helen.ng@pordafinance.com.hk***

Tel: +852 3150 6788