



舜宇光學科技公佈 2019 年中期業績

憑藉先發優勢及綜合競爭力,保持行業龍頭地位
收入上升 **30.0%** 毛利上升 **23.4%**

財務摘要（截至六月三十日止六個月）			
	2019 年 (人民幣千元)	2018 年 (人民幣千元)	變更
主營業務收入	15,574,900	11,976,400	+30.0%
— 光學零件	3,773,700	2,656,300	+42.1%
— 光電產品	11,679,500	9,186,900	+27.1%
— 光學儀器	121,700	133,200	-8.6%
毛利	2,864,000	2,320,100	+23.4%
股東應佔期內溢利	1,431,200	1,179,800	+21.3%
每股基本盈利（人民幣分）	130.79	108.03	+21.1%

【2019 年 8 月 13 日 - 香港訊】中國領先的綜合光學零件及產品生產商—舜宇光學科技（集團）有限公司（「舜宇光學科技」或「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：2382.HK），今天公佈截至二零一九年六月三十日止六個月（「回顧期內」）之中期業績。

作為全球領先的手機鏡頭和手機攝像模組供應商，集團因領先的研發技術優勢及光學零件與光電產品事業間的協同效應而受益。集團收入較去年同期上升約30.0%至約人民幣15,574,900,000元。毛利約人民幣2,864,000,000元，較去年同期上升約23.4%。公司股東應佔期內溢利上升約21.3%至約人民幣1,431,200,000元。每股基本盈利增至約人民幣130.79分，增幅約21.1%。

回顧二零一九年上半年，全球經濟增長大幅放緩，中國經濟雖然總體穩中有進，但在面臨複雜多變的外部環境，特別是中美貿易局勢反復的不利因素下，經濟下行的壓力有所上升。消費類電子市場整體疲軟，其中智能手機市場因缺少明顯的刺激增長因素，總體銷量依然低迷。另一方面，隨着諸多國家和地區不斷推動先進駕駛輔助系統（「ADAS」）乃至自動駕駛商業化的普

及以及全球智能網聯技術的發展，作為車載成像和傳感系統重要零部件之一的車載攝像頭仍保持快速增長的勢頭。總體而言，儘管面臨諸多挑戰，集團仍然憑藉技術上的先發優勢及較強的綜合競爭實力，持續保持行業龍頭地位，整體業績表現穩健。在面對激烈的市場競爭以及波譎雲詭的外部環境，集團建立以市場為導向，產、學、研結合的技術創新體系，不斷提高自主創新能力，分別對三大主要業務部門—光學零件、光電產品及光學儀器的原有產品進行升級和新產品開發。同時，集團亦不斷優化製造管理流程和組織架構，進一步推進精細化管理，持續對生產工藝技術進行升級和革新，加速自動化改造，提高生產效率。

提升光學零件關鍵技術，開拓細分領域市場

受惠於中高端手機攝像頭的發展及車載攝像頭領域的快速增長，光學零件事業狠抓關鍵技術，提升管理能力、強化研發能力以及積極開拓細分領域市場，該事業取得了較為滿意的成績。於回顧期內，光學零件事業的收入約人民幣3,773,700,000元，較去年同期增長約42.1%。此事業佔集團的總收入約24.2%，而在去年同期則約佔22.2%。

於回顧期內，集團的手機鏡頭出貨量較去年同期增長約37.8%，且2,000萬像素及以上產品的出貨量佔比達約13.7%。此外，集團亦非常關注對新規格的研發投入及技術創新能力的提升，尤其是在高倍率光學變焦、大光圈、超小型化、超廣角等方面，並成功完成了多款新規格產品的研發，主要包括6,400萬像素大像面（1/1.7"）手機鏡頭，和超微距（3cm）手機鏡頭。同時，1,600萬像素超大廣角（120°）手機鏡頭、超大光圈（FNo.1.4）7片式（「7P」）手機鏡頭、超小頭部（頭部尺寸2.65mm）手機鏡頭及1,600萬像素超薄手機鏡頭已成功實現量產。此外，憑藉在光學領域的深厚積累及技術領先優勢，集團繼續積極推進半導體光學和微納米光學產品的設計與開發，同時也已開發出多款應用於VR/AR、生物識別、運動追蹤、光通訊、距離感測器等領域的鏡片和鏡頭，其中部分產品已實現量產且銷售進一步取得突破，獲得了較好的經濟效益。

於回顧期內，集團車載鏡頭的出貨量較去年同期增長約24.8%，繼續保持全球第一的行業領先地位，並實現了重大的技術突破。集團自主研發的應用於ADAS的200萬像素及以上車載鏡頭已進入批量供應階段。此外，集團在車載激光雷達元器件技術上取得突破性進展，實現光學零部件小批量交付。同時，集團已成功量產應用於汽車抬頭顯示（「HUD」）的關鍵光學部件並完成智能大燈樣機的研發。

突破光電產品核心技術，抓住技術升級浪潮

在全球智能手機出貨量下滑、市場競爭加劇及中美貿易局勢反復等多重壓力下，光電產品事業卻能夠抓住中高端智能手機市場技術升級的浪潮，並通過突破核心關鍵技術、強化供應鏈管理、提高生產制程能力以及拓展製造體系建設，該事業的銷售取得了較好的增長。於回顧期內，光電產品事業的收入約人民幣11,679,500,000元，較去年同期增長約27.1%。此事業佔集團的總

收入約75.0%，而在去年同期則約佔76.7%。

於回顧期內，集團手機攝像模組的出貨量較去年同期增長約20.7%。2019年上半年，三攝像頭已成為高端智能手機的熱門配置。同時，高倍率光學變焦產品需求強烈，集團已成功量產具備5倍光學變焦功能的潛望式手機攝像模組。此外，隨著消費者對智能手機圖像性能的要求越來越高，大光圈技術的需求也更加強烈。於回顧期中，集團是業內首家量產超大（FNo.1.4）手機攝像模組的廠商。與此同時，5G時代的來臨進一步推動了3D感應的發展，智能手機品牌廠商對TOF技術的需求尤為強烈，集團已大量量產TOF相關產品。在技術創新方面，集團在高精度對準技術上持續創新，自主研發出第三代主動對準（「AA」）技術。在產線制程方面，集團首創連線組裝線體（「OLA」），該線體採用全自動上下料及物料傳送的方式，實現從板上芯片封裝（「COB」）到AA的生產自動化。另外，集團首推半導體超薄封裝技術（IOM），該技術能減小模組尺寸並提高模組的精度和強度。

隨著3D視覺相關市場應用的逐步落地與明朗化，集團的TOF產品及技術方案可應用於機器人視覺、人臉支付、智能零售及智能物流等領域。與此同時，集團在市場戰略定位上聚焦於機器人視覺領域，以掃地機器人視覺模組作為切入點，在自主研發基礎上與知名客戶共同合作，優化TOF產品在即時定位與地圖構建及避障應用上的新技術。

於回顧期內，通過以市場應用為導向、整合各類資源、系統考慮典型新產品的關鍵技術、開展前瞻技術的預研儲備工作，集團的車載攝像模組業務取得了突破性的進展。集團持續為一家國際知名的一級供應商客戶量產高清環視車載攝像模組。此外，集團已完成應用於ADAS的800萬像素前視車載攝像模組的研發，並順利通過關鍵工藝可行性驗證。與此同時，集團建立了軟件開發和管理的基本環境，搭建軟件運維平台，為集團在軟硬件結合產品的開發上跨出了重要的一步。

積極開發光學儀器事業，加大高端產品研發

於回顧期內，光學儀器的市場需求疲弱。光學儀器事業的收入約人民幣121,700,000元，較去年同期下降約8.6%。此業務佔集團的總收入約0.8%，而在去年同期則約佔1.1%。

在此期間，集團繼續向儀器系統方案集成商的角色轉變上作出努力，顯微儀器和智能裝備兩大業務進取得了一定的進展。在顯微鏡板塊，集團完成了國內首套物聯（「IoT」）顯微互動教學系統的開發。該系統可實現純無線環境下的高清顯微圖像教學，在色彩還原度、圖像清晰度、成像速度方面均達到國內領先水平。同時，針對多人同時觀察組織切片的需求，集團完成了十人共覽顯微鏡的開發，提升了用戶的視覺體驗，提高小組成員間的溝通效率。同時，集團完成了病理切片掃描影像分析系統的開發，該產品採用本集團最新的包括顯微超景深在內的計算光學技術和工業自動化運動及控制技術，快速形成清晰亮麗的數字化病理切片，輔助醫生進行診斷，並對遠程病理和數字病理存儲提供便利，該產品已經獲得國家食品藥品監督管理總局認證。

此外，集團也將進一步加強對工業、教育、醫療領域高端光學儀器的研發及市場的投入，以維持集團中長期的穩固發展。

展望未來，董事會主席葉遼寧先生表示：「在未來的日子當中，我們仍將繼續密切關注全球政治和經濟變化及行業發展動態，以業務的轉型和升級為機遇，發揮規模和技術優勢，貫徹執行年初所制定發展戰略，鞏固本集團領先的市場地位。」

~ 完 ~

公司簡介：

舜宇光學科技（集團）有限公司為一間全球領先並擁有逾三十年歷史的綜合光學零件及產品生產商。集團主要從事設計、研究與開發、生產及銷售光學及其相關產品。該等產品包括光學零件（例如玻璃球面及非球面鏡片、平面產品、手機鏡頭、車載鏡頭及其他各種鏡頭）、光電產品（例如手機攝像模組、3D 光電產品、車載攝像模組、安防相機及其他光電模組）及光學儀器（例如顯微鏡及智能檢測設備）。集團專注於需綜合運用光學、電子、軟件及機械技術的光電相關產品的應用領域：如手機、數碼相機、車載成像及傳感系統、安防監控系統及自動化工廠等。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代舜宇光學科技（集團）有限公司發佈。如有垂詢，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

馮嘉莉女士 +852 3150 6763
于雪嬌女士 +852 3150 6733
謝騏駿先生 +852 3150 6766

kelly.fung@pordahavas.com
sharon.yu@pordahavas.com
wade.tse@pordahavas.com

傳真: +852 3150 6728