

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EVERGREEN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

長興國際(集團)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：238)

截至二零一三年十二月三十一日止年度 全年業績公告

財務摘要

	二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元	變動百分比
收益	693.6	749.1	-7.4%
毛利	461.5	504.4	-8.5%
本公司普通權益擁有人 應佔溢利	76.8	155.3	-50.5%
每股基本盈利(人民幣分)	8.1	16.4	-50.6%
擬派每股末期股息(港仙)	1.2	6.2	-80.6%
毛利率	66.5%	67.3%	
淨利潤率	11.1%	20.7%	
實際稅率	30.2%	27.2%	
存貨週轉天數	497	431	
貿易應收款項週轉天數	81	71	
貿易應付款項及應付票據 週轉天數	76	123	

長興國際(集團)控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年十二月三十一日止年度的合併業績，連同去年比較數字如下：

合併綜合收益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收益	4	693,617	749,101
銷售成本		(232,130)	(244,681)
毛利		461,487	504,420
其他收入及收益	4	20,151	37,376
銷售及分銷開支		(307,877)	(275,129)
行政開支		(48,789)	(44,953)
其他開支		(6,318)	(6,226)
融資成本	6	(8,601)	(2,196)
除稅前溢利	5	110,053	213,292
所得稅開支	7	(33,214)	(58,040)
本公司普通權益擁有人應佔溢利		76,839	155,252
其後期間將會重新分類至損益 的其他綜合收益			
換算中國內地以外經營業務產生的 匯兌差額		4,188	1,249
年度綜合收益總額		81,027	156,501
本公司普通權益擁有人應佔每股盈利 基本及攤薄	9	人民幣8.1分	人民幣16.4分

合併財務狀況表

二零一三年十二月三十一日

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		364,113	36,508
非流動資產的預付款項		68,000	251,935
商譽		1,880	1,880
其他無形資產		3,592	3,698
遞延稅項資產		7,096	7,218
已抵押存款		-	103,100
非流動資產總值		<u>444,681</u>	<u>404,339</u>
流動資產			
存貨	10	339,597	293,984
貿易應收款項	11	159,606	148,138
預付款項、按金及其他應收款項		104,213	150,458
定期存款		-	100,000
已抵押存款		207,718	34,996
現金及現金等價物		619,747	592,693
流動資產總值		<u>1,430,881</u>	<u>1,320,269</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	59,016	37,947
其他應付款項及應計費用		40,527	70,389
計息銀行借款		365,560	28,941
應付稅項		42,198	64,674
流動負債總額		<u>507,301</u>	<u>201,951</u>
流動資產淨值		<u>923,580</u>	<u>1,118,318</u>
資產總值減流動負債		<u>1,368,261</u>	<u>1,522,657</u>
非流動負債			
計息銀行借款		-	97,643
遞延稅項負債		-	60
非流動負債總額		<u>-</u>	<u>97,703</u>
資產淨值		<u>1,368,261</u>	<u>1,424,954</u>
權益			
本公司普通權益擁有人應佔權益			
已發行股本		829	829
儲備		1,358,914	1,323,550
擬派末期股息	8	8,518	100,575
權益總值		<u>1,368,261</u>	<u>1,424,954</u>

附註：

1. 公司資料

本公司根據開曼群島法例第22章公司法於二零零八年六月二十六日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Clifton House, 75 Fort Street, P.O. Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands。本公司主要業務為投資控股。

年內，本集團主要從事成衣及成衣配飾生產及買賣業務。

2.1 編製基準及會計政策

本集團合併財務報表是根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

合併財務報表均已按歷史成本基準編製。合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有註明外，所有數值均湊整至最接近的千位數(「人民幣千元」)。

合併基準

合併財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司的財務報表報告期間與本公司相同，並使用一致會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權之日起合併入賬，並繼續合併至該控制權終止之日為止。

損益及其他綜合收益的各組成部分會歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益結餘為負數。與本集團成員公司之間的交易相關的所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於合併賬目時悉數沖銷。

倘有事實及情況顯示下文有關附屬公司的會計政策內所述控制權的三項元素中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制被投資方。一間附屬公司的擁有權權益發生變動(並未失去控制權)，則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其解除確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債、(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)於權益內記錄的累計匯兌差額；及確認(i)所收取代價的公平值、(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益賬中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他綜合收益內確認的本集團應佔部分會重新分類至損益賬或保留溢利(視適用情況而定)，基準與倘若本集團直接出售有關資產或負債所需者相同。

2.2 會計政策變動及披露

本集團於本年度財務報表首次採納以下新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第1號修訂本	國際財務報告準則第1號首次採納
國際財務報告準則第7號修訂本	國際財務報告準則一政府貸款的修訂 國際財務報告準則第7號金融工具： 披露一抵銷金融資產及金融負債的修訂
國際財務報告準則第10號	合併財務報表
國際財務報告準則第11號	合營安排
國際財務報告準則第12號	披露於其他實體之權益
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第11號及 國際財務報告準則第12號修訂本	國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第11號及 國際財務報告準則第12號的修訂一過渡指引
國際財務報告準則第13號	公允值計量
國際會計準則第1號修訂本	國際會計準則第1號財務報表 呈列一其他綜合收益項目的呈列的修訂
國際會計準則第19號(修訂本)	國際會計準則第19號員工福利的修訂
國際會計準則第27號(經修訂)	獨立財務報表
國際會計準則第28號(經修訂)	於聯營公司及合營企業的投資
國際會計準則第36號修訂本	國際會計準則第36號資產減值：經非金融資產 可收回金額披露修訂(提早採納)的修訂
國際財務報告詮釋委員會第20號 二零零九年至二零一一年週期 的年度改進	露天礦場生產階段的剝採成本 於二零一二年五月頒佈的多項 國際財務報告準則的修訂

採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則並無對該等財務報表產生重大財務影響。

2.3 已頒佈但未生效的國際財務報告準則

本集團並未於該等財務報表內應用下列已頒佈但未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第9號	金融工具 ⁴
國際財務報告準則第9號、 國際財務報告準則第7號及 國際會計準則第39號修訂本	對沖會計法及國際財務報告準則第9號、 國際財務報告準則第7號及 國際會計準則第39號的修訂 ⁴
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第27號 (經修訂)修訂本	國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則 第12號及國際會計準則第27號(經修訂) 一投資實體的修訂 ¹
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬戶 ³
國際會計準則第19號修訂本	國際會計準則第19號僱員福利 一界定福利計劃：僱員供款的修訂 ²
國際會計準則第32號修訂本	國際會計準則第32號金融工具： 呈列一抵銷金融資產及金融負債的修訂 ¹
國際會計準則第39號修訂本	國際會計準則第39號金融工具：確認及計量： 衍生工具更替及對沖會計法之延續性的修訂 ¹
國際財務報告詮釋委員會第21號 國際財務報告準則修訂本	徵費 ¹
國際財務報告準則修訂本	二零一零年至二零一二年週期 國際財務報告準則的年度改進 ² 二零一一年至二零一三年週期 國際財務報告準則的年度改進 ²

¹ 於二零一四年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零一四年七月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零一六年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 未釐定強制生效日期，惟可供提早採納

預期於初步應用時採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則不會對本集團的經營業績及財務狀況構成重大影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事成衣及成衣配飾生產及買賣業務。就管理而言，本集團以單一業務單位營運，且只有一個可呈報分部，即生產及買賣男裝及其他配飾的成衣分部。

在組成上述可呈報經營分部時，並沒有合併計算任何經營分部。

由於本集團全部收益均來自中華人民共和國(「中國」)的顧客，且本集團所有可識別非流動資產都是位於中國，故並沒有根據國際財務報告準則第8號經營分部呈列地域資料。

4. 收益、其他收入及收益

收益亦即是本集團的營業額，指售出貨品的發票淨值，已扣除退貨撥備及銷售折扣。

收益、其他收入及收益分析如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收益		
銷售貨品	693,617	749,101
其他收入及收益		
銀行利息收入	18,172	35,843
銷售原材料的收益	-	101
賠償收入	4	771
匯兌收益淨額	1,350	-
其他	625	661
	20,151	37,376

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除下列各項：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
售出存貨成本	232,130	244,681
折舊	23,523	23,004
經營租賃租金開支：		
最低租賃付款	21,121	16,478
或然租金	150,679	143,369
	<u>171,800</u>	<u>159,847</u>
核數師酬金	2,124	2,082
僱員福利開支(不包括董事酬金)		
工資及薪金	79,651	72,432
退休金計劃供款	9,270	7,975
	<u>88,921</u>	<u>80,407</u>
撇減存貨至可變現淨值*	4,413	2,279
捐款*	1,700	3,180
匯兌虧損淨額*	-	696
出售物業、廠房及設備項目虧損*	132	-

* 該等項目計入合併綜合收益表「其他開支」。

6. 融資成本

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
須於五年內悉數償還的銀行貸款利息	<u>8,601</u>	<u>2,196</u>

7. 所得稅

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
本集團		
即期—香港	178	410
即期—澳門	547	316
即期—中國內地	32,427	58,098
遞延	62	(784)
	<u>33,214</u>	<u>58,040</u>
年度稅項支出總額	<u>33,214</u>	<u>58,040</u>

本集團須就本集團成員公司註冊成立及經營業務的司法權區所產生或賺取的溢利，按實體基準繳納所得稅。

於二零一三年及二零一二年沒有就開曼群島及英屬處女群島所賺取的溢利計提利得稅撥備，因適用利得稅率為零。

香港利得稅是就截至二零一三年十二月三十一日止年度在香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5% (二零一二年：16.5%)計提撥備。

澳門利得稅是就截至二零一三年十二月三十一日止年度在澳門產生的估計應課稅溢利按稅率0%至12% (二零一二年：0%至12%)計提撥備。

本集團須就其中國內地業務於年內產生的應課稅溢利，根據有關現行法律、詮釋及慣例按稅率25% (二零一二年：25%)計提所得稅撥備。

8. 股息

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
中期—每股普通股人民幣3.6分 (二零一二年：人民幣4.1分)	34,158	38,902
建議末期—每股普通股人民幣0.9分 (二零一二年：人民幣5.0分)	8,518	47,441
二零一二年特別末期— 每股普通股人民幣5.6分	—	53,134
	<u>42,676</u>	<u>139,477</u>

截至二零一三年十二月三十一日止年度擬派末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

9. 本公司普通權益擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利

每股基本盈利乃根據截至二零一三年十二月三十一日止年度本公司普通權益擁有人應佔溢利及已發行股份加權平均數948,485,426股(二零一二年：948,825,763股)計算。

每股基本盈利乃根據下列方式計算：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
盈利		
本公司普通權益擁有人應佔溢利，用以計算每股基本盈利	<u>76,839</u>	<u>155,252</u>
	二零一三年	二零一二年
股份		
已發行普通股加權平均數	948,825,763	948,825,763
就股份獎勵計劃已購買股份加權平均數	<u>(340,337)</u>	<u>-</u>
經調整普通股加權平均數	<u>948,485,426</u>	<u>948,825,763</u>

由於本集團於截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度內並無已發行的潛在攤薄普通股，故並無就攤薄對該等年度所呈列的每股基本盈利金額作出調整。

10. 存貨

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
原材料	11,558	9,064
在製品	3,108	5,299
製成品	<u>324,931</u>	<u>279,621</u>
	<u>339,597</u>	<u>293,984</u>

截至二零一三年十二月三十一日止年度，已確認的存貨撇減至可變現淨值金額為人民幣4,413,000元(二零一二年：人民幣2,279,000元)。

11. 貿易應收款項

零售銷售以現金或信用卡作出，而百貨店的銷售一般可於一至三個月內收回。向經銷商的銷售以信貸為主。信用期一般為一個月，可延至三個月。本集團會向還款記錄良好的長期客戶給予較長信用期。

本集團致力嚴格監控未償還的應收款項。高級管理人員會定期審核逾期款項。基於上文所述，以及本集團的貿易應收款項來自眾多分散客戶，因此並無信貸過度集中的風險。貿易應收款項為不計息。

於報告年度結算日，貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
一個月內	104,026	125,037
一至三個月	21,534	11,847
三至六個月	29,368	8,947
六個月至一年	4,179	2,190
一年以上	499	117
	<u>159,606</u>	<u>148,138</u>

12. 貿易應付款項及應付票據

於報告年度結算日，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
一個月內	7,108	9,015
一至三個月	16,605	14,065
三至六個月	32,746	13,771
六個月至一年	1,721	236
一年以上	836	860
	<u>59,016</u>	<u>37,947</u>

本集團的貿易應付款項並不計息，一般於三個月期限(可獲長期合作的供應商延至較長期限)內結付。貿易應付款項的賬面值與其公平值相若。

貿易應付款項及應付票據包括應付票據人民幣13,872,000元(二零一二年：人民幣20,022,000元)，其為不計息及於六個月期間內結算。應付票據乃由已抵押存款人民幣4,618,000元(二零一二年：人民幣2,584,000元)作出抵押。

管理層討論及分析

市場回顧

於二零一三年，在對中國內地經濟增長放緩的疑慮日益增加的環境下，中國政府繼續實施多項措施以重整及改革其經濟。儘管中國仍能將二零一三年的國內生產總值（「國內生產總值」）增長維持在7.7%的穩定適度水平，惟消費市場已受到嚴重影響，而零售市場於下半年並無顯著改善。

根據中國國家統計局數字顯示，中國二零一三年國內生產總值同比增長7.7%，達人民幣56.8萬億元。儘管中國二零一三年消費品零售總額達人民幣23.4萬億元，較去年增長13.1%，惟增長率比去年下跌1.2個百分點。城鎮實現的消費品零售總額為人民幣20.2萬億元，同比增長12.9%，較去年下跌1.4個百分點。此外，服裝、鞋帽、針紡織品類商品銷售總額達人民幣11,414億元，同比增長11.6%，惟較二零一二年的18%大幅下跌6.4個百分點。特別是高檔零售市場的消費意欲因不利的經濟環境以及政府政策及措施而維持疲弱。

在當前的經濟環境下，本集團為應對市場的變化而持續調整其策略，以提高客戶將購入作自用的需求。年內，本集團繼續投放資源於加強品牌資產、加強客戶忠誠度及改善自營零售店網絡，對取得長遠成功十分重要。此外，本集團亦靈活調整店舖開業計劃，提高零售及分銷業務的效率，並改善品牌資產的市場推廣策略，確保本集團維持穩健的財務狀況，藉以令本集團長遠而言得以持續發展。

財務回顧

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團錄得總營業額約人民幣693,617,000元（二零一二年：人民幣749,101,000元），較去年下跌約7.4%。年內毛利由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣504,420,000元減至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣461,487,000元，同比減少約8.5%。毛利率亦由截至二零一二年十二月三十一日止年度的67.3%減少至截至二零一三年十二月三十一日止年度的66.5%。截至二零一三年十二月三十一日止年度的本公司普通權益擁有人應佔溢利減少約50.5%至約人民幣76,839,000元（二零一二年：人民幣155,252,000元），而截至二零一三年十二月三十一日止年度的淨利潤率由20.7%減少9.6個百分點至11.1%。溢利及淨利潤率減少主要由於向經銷商銷售下跌、毛利率下跌、銷售及分銷開支增加以及銀行利息收入減少所致。

營業額

	二零一三年		二零一二年		變動 (%)
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比	
迪萊					
自營店	382,678	55.2%	382,136	51.0%	0.1%
經銷商	162,079	23.3%	199,862	26.7%	-18.9%
企業銷售	6,073	0.9%	12,517	1.7%	-51.5%
	<u>550,830</u>	<u>79.4%</u>	<u>594,515</u>	<u>79.4%</u>	-7.3%
鐵獅丹頓					
自營店	91,024	13.1%	85,666	11.4%	6.3%
經銷商	26,082	3.8%	39,157	5.2%	-33.4%
	<u>117,106</u>	<u>16.9%</u>	<u>124,823</u>	<u>16.6%</u>	-6.2%
特許品牌	<u>25,681</u>	3.7%	<u>29,763</u>	4.0%	-13.7%
	<u><u>693,617</u></u>		<u><u>749,101</u></u>		-7.4%

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團總營業額減少7.4%至約人民幣693,617,000元(二零一二年：人民幣749,101,000元)。營業額減少主要由於自營店的銷售輕微增長由向經銷商銷售減少及特許品牌銷售減少所抵銷。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團營業額包括自營店銷售約人民幣473,702,000元(二零一二年：人民幣467,802,000元)、向經銷商銷售人民幣188,161,000元(二零一二年：人民幣239,019,000元)、企業銷售人民幣6,073,000元(二零一二年：人民幣12,517,000元)及特許品牌業務銷售人民幣25,681,000元(二零一二年：人民幣29,763,000元)。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，自營店的總銷售較去年輕微增長1.3%，佔總營業額68.3%(二零一二年：62.4%)，主要由於因應近期充滿挑戰的零售環境將策略重心轉移至自營店業務所致。另一方面，截至二零一三年十二月三十一日止年度，向經銷商的總銷售較去年下跌21.3%，佔總營業額約27.1%(二零一二年：31.9%)，主要反映經銷商對中國零售市場抱持忍耐及警惕態度。

按地區劃分營業額

	二零一三年		二零一二年		變動 (%)
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比	
迪萊					
華中	40,418	7.3%	48,734	8.2%	-17.1%
東北	53,462	9.7%	53,874	9.1%	-0.8%
華東	70,881	12.9%	77,877	13.1%	-9.0%
西北	59,262	10.8%	65,745	11.1%	-9.9%
華北	106,832	19.4%	131,526	22.1%	-18.8%
西南	71,688	13.0%	69,609	11.7%	3.0%
華南	128,483	23.3%	128,603	21.6%	-0.1%
香港及澳門	19,804	3.6%	18,547	3.1%	6.8%
總計	<u>550,830</u>		<u>594,515</u>		-7.3%

	二零一三年		二零一二年		變動 (%)
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比	
鐵獅丹頓					
華中	4,077	3.5%	2,185	1.8%	86.6%
東北	12,561	10.7%	12,582	10.1%	-0.2%
華東	9,585	8.2%	14,111	11.3%	-32.1%
西北	15,643	13.4%	19,481	15.6%	-19.7%
華北	7,298	6.2%	8,792	7.0%	-17.0%
西南	20,956	17.9%	20,569	16.4%	1.9%
華南	28,219	24.1%	30,282	24.3%	-6.8%
香港及澳門	18,767	16.0%	16,821	13.5%	11.6%
總計	<u>117,106</u>		<u>124,823</u>		-6.2%

截至二零一三年十二月三十一日止年度，**迪萊**於華東、華北及華南地區的銷售，合計佔**迪萊**品牌總收益55.6%（二零一二年：56.9%），主要因為**迪萊**零售店位於上海、北京、天津及廣州等主要城市，該等城市的目標**迪萊**客戶相對較富裕及購買力較強。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，**鐵獅丹頓**於中國西南、華南及中國西北地區的銷售，合計佔**鐵獅丹頓**品牌總收益55.3%（二零一二年：56.3%），因為大部分**鐵獅丹頓**零售店設於該等地區的二線及三線城市。

按產品劃分營業額(只計算自營店)

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
迪萊		
服飾 ⁽¹⁾	360,438	356,639
配飾 ⁽²⁾	22,240	25,497
	<u>382,678</u>	<u>382,136</u>
鐵獅丹頓		
服飾 ⁽¹⁾	85,789	80,379
配飾 ⁽²⁾	5,235	5,287
	<u>91,024</u>	<u>85,666</u>
	二零一三年 已售單元 件數	二零一二年 已售單元 件數
銷量		
迪萊		
服飾 ⁽¹⁾	209,105	174,465
配飾 ⁽²⁾	113,621	106,234
鐵獅丹頓		
服飾 ⁽¹⁾	105,329	73,815
配飾 ⁽²⁾	29,239	18,895
	二零一三年 人民幣	二零一二年 人民幣
平均售價		
迪萊		
服飾 ⁽¹⁾	1,724	2,044
配飾 ⁽²⁾	196	240
鐵獅丹頓		
服飾 ⁽¹⁾	814	1,089
配飾 ⁽²⁾	179	280

附註：

(1) 服飾產品包括(其中包括)西裝、夾克、褲子、外套、襯衫及有領運動衫。

(2) 配飾產品包括(其中包括)領帶、袖扣、筆及皮具產品。

銷售成本

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團銷售成本減少5.1%至約人民幣232,130,000元(二零一二年：人民幣244,681,000元)。年內，本集團繼續將其大部分服飾及配飾產品之產品加工工序外包。本集團亦採購特許品牌業務中**卡地亞**的產品。本集團為外包生產商製造的服飾進行抽樣、包裝及成品後期加工，以及於其工廠生產小部分服飾。

毛利及毛利率

本集團的毛利於截至二零一三年十二月三十一日止年度由人民幣504,420,000元減少人民幣42,933,000元或8.5%至人民幣461,487,000元。

年內，主要原材料價格持續攀升，加上人工成本上漲，推高了生產成本壓力。另一方面，由於消費意欲疲弱，故年內授出更多銷售折扣，導致截至二零一三年十二月三十一日止年度的毛利率由67.3%下降0.8個百分點至66.5%。

其他收入及收益

年內，其他收入及收益主要指銀行利息收入人民幣18,172,000元(二零一二年：人民幣35,843,000元)。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要為付予自營店所在購物商場及百貨店的租金及特許權佣金約人民幣150,679,000元(二零一二年：人民幣143,369,000元)、廣告及宣傳開支約人民幣30,936,000元(二零一二年：人民幣21,809,000元)及員工成本約人民幣68,467,000元(二零一二年：人民幣63,610,000元)。年內，總銷售及分銷開支分別佔總營業額及自營店銷售營業額約44.4%(二零一二年：36.7%)及64.5%(二零一二年：58.8%)。銷售及分銷開支增長主要因為向商場及百貨公司交付的租金及特許權佣金增加以及廣告及宣傳開支增加所致。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，付予自營店所在購物商場及百貨店的租金及特許權佣金佔自營店銷售約31.8%(二零一二年：30.6%)。增加1.2個百分點主要由於年內百貨公司及商場因進行廣告及宣傳活動而收取額外佣金所致。

行政開支

行政開支由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣44,953,000元增至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣48,789,000元，增加8.5%。年內，行政開支佔營業額7.0%(二零一二年：6.0%)。行政開支增加主要由於員工成本上漲所致。

融資成本

截至二零一三年十二月三十一日止年度的融資成本主要包括計息銀行借款的利息開支。

實際稅率

年內，本集團的實際稅率由27.2%上升至30.2%，主要由於香港業務產生稅項虧損所致。

本公司普通權益擁有人應佔溢利

本公司普通權益擁有人應佔溢利由截至二零一二年十二月三十一日止年度約人民幣155,252,000元，減少約50.5%至截至二零一三年十二月三十一日止年度約的人民幣76,839,000元。每股基本盈利由截至二零一二年十二月三十一日止年度約的人民幣16.4分減至截至二零一三年十二月三十一日止年度約的人民幣8.1分，而淨利潤率亦由截至二零一二年十二月三十一日止年度約的20.7%減至截至二零一三年十二月三十一日止年度約的11.1%。本公司普通權益擁有人應佔溢利及淨利潤率減少，主要由於向經銷商銷售下跌、毛利率下跌、銷售及分銷開支增加以及銀行利息收入減少所致。

業務回顧

自家品牌

本集團現時有兩個自家品牌，覆蓋中國男裝市場兩個正迅速發展的市場領域，迎合消費者的不同需要、品味及消費模式。**迪萊**的品牌理念是「愛」，提供男士商務正裝及休閒服飾及配飾，以富裕的成功男士為目標；而**鐵獅丹頓**的品牌理念是「以簡約手法演繹藝術氣息」，提供時尚男士休閒服飾及配飾，以時尚觸覺敏銳的年輕男士為目標。

本集團兩個自家品牌**迪萊**及**鐵獅丹頓**的自營店業務於年內分別錄得同店銷售負增長9.0%及5.0%。

零售及分銷網絡

按地區劃分自家品牌店舖數目

	二零一三年	二零一二年
華中	36	29
東北	39	43
華東	62	74
西北	48	47
華北	68	73
西南	77	71
華南	86	90
香港及澳門	4	5
	<u>420</u>	<u>432</u>

年內，本集團因應當前充滿挑戰的零售環境改善其零售及銷售網絡。本集團採用在高級別城市開設自營店及在次級城市透過經銷商開設經銷商店的業務模式的策略。營運自營店可讓本集團直接與目標顧客接觸與互動，藉以優化向客戶進行的市場推廣工作，直接向顧客灌輸本集團的品牌形象和經營理念。委聘經銷商營運經銷商店可讓本集團迅速擴充其零售網絡，憑藉經銷商對經營所在當地市場深入認識及經驗，本集團可以較低的資本開支在該等城市拓展分散的男裝市場。

有鑑於經濟增長放緩及消費意欲低迷，本集團審慎地因應充滿挑戰的市況及零售環境調整店舖開業計劃，並整合低效益店舖。

於二零一三年十二月三十一日，本集團於中國33個省及自治區共有420間店舖，業務覆蓋191個中國城市。**迪萊**於57個中國城市擁有151間自營店，而**鐵獅丹頓**於26個中國城市擁有54間自營店。

此外，本集團的經銷商總數達99家，並分別於123個城市營運170間**迪萊**經銷商店及於44個城市營運45間**鐵獅丹頓**經銷商店。

按城市級別劃分自家品牌店舖數目

	二零一三年	二零一二年	變動
迪萊			
自營店			
一線	26	21	+5
二線	74	75	-1
三線	47	42	+5
四線	4	5	-1
	<u>151</u>	<u>143</u>	<u>+8</u>
經銷商店			
一線	-	-	-
二線	21	19	+2
三線	105	103	+2
四線	44	42	+2
	<u>170</u>	<u>164</u>	<u>+6</u>
	<u>321</u>	<u>307</u>	<u>+14</u>
鐵獅丹頓			
自營店			
一線	10	12	-2
二線	30	34	-4
三線	14	15	-1
四線	-	-	-
	<u>54</u>	<u>61</u>	<u>-7</u>
經銷商店			
一線	-	-	-
二線	1	4	-3
三線	25	41	-16
四線	19	19	-
	<u>45</u>	<u>64</u>	<u>-19</u>
	<u>99</u>	<u>125</u>	<u>-26</u>
總計	<u><u>420</u></u>	<u><u>432</u></u>	<u><u>-12</u></u>

一線城市：北京、上海、廣州、香港及澳門

二線城市：除北京、上海及廣州外的省會城市

三線城市：除省會城市外的地級市

四線城市：縣級市

於二零一三年，**迪萊**自營店由143間增至151間，新增的自營店主要開設於中國一線及三線城市。本集團經銷商營運的經銷商店亦由164間增至170間。

於二零一三年十二月三十一日，**迪萊**自營零售店總面積約為24,605平方米(二零一二年：21,680平方米)，較去年增長13.5%。

於二零一三年，**鐵獅丹頓**自營店由61間減至54間，而經銷商店由64間減至45間以整合低效益店舖，並因而促進**鐵獅丹頓**長遠健康增長。

於二零一三年十二月三十一日，**鐵獅丹頓**自營零售店總面積約為6,364平方米(二零一二年：7,113平方米)，較去年減少10.5%。於二零一三年，本集團透過於北京及上海分別開設首間**鐵獅丹頓**店，擴充**鐵獅丹頓**於高級別城市的銷售網絡。

訂貨會

迪萊及**鐵獅丹頓**二零一四年春夏服裝訂貨會已於二零一三年七月舉行。來自本集團經銷商營運的經銷商店的訂購總金額較去年減少3%。訂單於二零一四年一月開始交貨。

迪萊二零一四年秋冬服裝訂貨會已於二零一四年二月舉行。來自本集團經銷商營運的經銷商店的訂購總金額較去年減少20%。訂單將於二零一四年八月開始交貨。

庫存管理

本集團擁有有效的庫存管理制度。特別是，本集團採納只有一層經銷商的扁平化經銷模式，不設子經銷商，從而確保本集團密切監察各經銷商店及經銷商的營運表現及庫存。此外，經銷商的下單採用一定比例分銷訂貨會首次下單與季節銷售開始後的補單。年內，本集團的存貨週轉天數由431天增至497天，主要由於自營店數目由204間增至205間及負同店銷售增長率所致。

市場推廣及宣傳

本集團設有專業市場推廣團隊，負責制定及實行**迪萊**及**鐵獅丹頓**的市場推廣及宣傳活動。本集團亦專注於品牌資產及客戶忠誠度的長遠發展，透過市場推廣及宣傳活動，增強品牌知名度及價值，同時宣揚其品牌理念。

於二零一三年，本集團市場推廣及宣傳活動的開支總額約為人民幣32,636,000元(二零一二年：人民幣21,809,000元)，佔本集團總營業額約4.7%(二零一二年：2.9%)。本集團的預算是將有關比率保持在5%以下，但仍以有效推廣品牌為原則。

年內，本集團繼續透過不同渠道定期進行廣告及宣傳活動，例如在時裝雜誌中刊登廣告、於互聯網及其他媒體上進行推廣活動，以及在機場、公路及知名百貨店的廣告牌上刊登大型廣告。

本集團視自營店為宣傳及提升品牌形象的主要管道之一。年內，**迪萊**及**鐵獅丹頓**持續進行店舖形象提升工作，擴闊陳列空間，進一步提升其品牌資產，以改善品牌形象。

同時，本集團獨家贊助中國國家乒乓球及羽毛球隊的正式服飾，兩項獨家贊助的年期均到二零一五年為止。本集團安排傑出及知名運動員參與慈善及推廣活動。於二零一三年三月，**迪萊**贊助國際乒聯乒乓球團體經典賽，該項比賽於廣州舉行，雲集世界頂尖球手參與此項三大國際乒乓球比賽之一。

除定期進行廣告及推廣活動外，年內本集團亦舉辦不同慈善活動，包括為中國農村興建學校及社區康樂設施作出企業捐款。履行企業社會責任為本集團其中一項重要價值，本集團未來將繼續舉辦及參與不同的慈善及社會活動。該等慈善活動不但反映本集團經營哲學，亦可塑造本集團成為負有社會企業責任的企業形象。

產品設計及開發

在持續城市化及消費者的可支配收入日益增加的情況下，形成追求質料上乘、剪裁合適及款式獨特的產品的消費趨勢。儘管市場上供消費者選擇的產品種類繁多，本集團深明設計時尚創新的服裝產品不僅能吸引消費者，亦為本集團提供最佳的定價能力。

本集團於年內繼續致力創新的產品設計，同時注重品質監控，為其擁有的兩個品牌**迪萊**及**鐵獅丹頓**推出別樹一幟的產品組合。

本集團亦不斷物色經驗豐富的設計人才，藉以引入新的創作靈感，使其產品組合更多元化，提升本集團競爭力。本集團分別擁有經驗與創意並重的**迪萊**及**鐵獅丹頓**的獨立設計團隊，由業界設計經驗豐富的主管帶領。

營運資金管理

製成品指本集團大部分存貨。本集團定期對製成品作特定審查。就滯銷及陳舊存貨而言，本集團會對可變現淨值低於賬面值的存貨作出特別撥備。

截至二零一三年十二月三十一日止年度的存貨週轉天數為497天，較截至二零一二年十二月三十一日止年度的431天增加66天。存貨週轉天數增加主要由於自營店數目增加及同店銷售負增長率所致。

貿易應收款項指向營運經銷商店的經銷商出售貨品的應收款項，及就自營店來自百貨店及購物商場的應收款項。截至二零一三年十二月三十一日止年度的貿易應收款項週轉天數為81天(二零一二年：71天)。貿易應收款項週轉天數增加主要由於經銷商提出延長還款期所致。

貿易應付款項及應付票據指應付供應商及外判生產商的款項。貿易應付款項及應付票據週轉天數由截至二零一二年十二月三十一日止年度的123天減少至截至二零一三年十二月三十一日止年度的76天。

所得款項用途

本公司股份於二零一零年十一月四日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板掛牌。是次全球發售所得款項淨額約為人民幣1,017.4百萬元(相當於約1,167.0百萬元)(扣除包銷佣金及相關費用後)。於二零一三年十二月三十一日，未運用的所得款項均存放於香港及中國內地的持牌銀行。

募資用途

	佔總金額 百分比	所得款項 淨額 人民幣百萬元	截至	截至
			二零一三年 十二月 三十一日 的已運用金額 人民幣百萬元	二零一三年 十二月 三十一日 的未運用金額 人民幣百萬元
擴大及提升零售網絡	45%	457.8	456.2	1.6
就 迪萊 品牌開發獨立系列的 品牌服飾及配飾	10%	101.7	93.8	7.9
收購或以特許形式取得更多品牌	20%	203.5	-	203.5
市場推廣及宣傳活動	7%	71.2	53.0	18.2
企業資源規劃系統及數據庫 管理系統升級	5%	50.9	3.6	47.3
聘請國際設計專才及設計顧問 公司、擴充本集團現有的設計 團隊以及自設研究設計中心	5%	50.9	2.9	48.0
一般營運資金	8%	81.4	63.5	17.9
	<u>100%</u>	<u>1017.4</u>	<u>673.0</u>	<u>344.4</u>

流動資金及財務資源

於二零一三年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣619,747,000元(二零一二年：人民幣592,693,000元)。此外，本集團有已抵押存款及定期存款分別為人民幣207,718,000元(二零一二年：人民幣138,096,000元)及無(二零一二年：人民幣100,000,000元)。於二零一三年十二月三十一日，本集團的計息銀行借款合共為人民幣365,560,000元(二零一二年：人民幣126,584,000元)，借款以港元及人民幣列值，須於一年內或應要求償還，以年利率介乎1.68厘至6厘及浮動息率計息。資本負債比率(按銀行借款總額除以本公司股東應佔權益計算)為26.7%(二零一二年：8.9%)。

或然負債

於二零一三年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

資產抵押

於二零一三年十二月三十一日，已抵押存款人民幣207,718,000元(二零一二年：人民幣138,096,000元)已抵押作為本集團銀行借款及銀行承兌票據的抵押。

外匯風險

本集團主要在香港及中國內地經營業務，大部分交易均以港元及人民幣列值及結算。本集團以歐元及美元購買部分原料及外包產品。因此，倘人民幣兌該等外幣貶值將令本集團銷售成本增加，因而對本集團的經營業績造成影響。

本集團並無就對沖人民幣兌港元的匯率波動訂立任何外匯合約。然而，本集團會定期監控外匯風險，並將考慮是否須於需要時對沖重大外匯風險。

持有的重大投資及主要收購

於二零一三年二月十九日，本集團訂立一系列協議，以購買若干位於廣州的辦公室物業(「該物業」)，作價約為人民幣87,501,000元。該物業將用作本集團總部、設計中心及產品陳列室。有關詳情請參閱本公司日期為二零一三年二月十九日的公告及本公司日期為二零一三年三月十二日的通函。

僱員福利

本集團為員工提供具競爭力的薪酬計劃，以及培訓與發展機會。本集團亦提供內部銷售及服務教育以發展人力資本。此外，本集團或會根據個人及本集團的表現，向合資格僱員授出酌情花紅及購股權，作為獎勵及留聘優質員工。自於二零一零年十月八日採納購股權計劃(「購股權計劃」)起至二零一三年十二月三十一日止，本公司概無授出購股權。

於二零一三年十二月三十一日，本集團全職員工總人數為1,305人。本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的總員工成本約為人民幣88,921,000元(二零一二年：人民幣80,407,000元)。

本集團為香港僱員採納定額供款退休福利計劃(強積金計劃)，按僱員基本薪金的若干百分比供款。供款於須支付款項時自收益表中扣除。在中國內地，本集團須根據中國相關法例，每月為其中國的僱員向社會保障金作出供款，包括退休金保險、醫療保險、失業保險、受傷保險及生育保險。

於二零一三年八月二十七日(「生效日期」)，董事會採納股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，而本集團不時之任何成員公司之任何行政人員或僱員(惟不包括本集團任何成員公司之董事及本公司之任何其他關連人士)(「合資格人士」)有權參與其中。股份獎勵計劃之目的為表揚及回饋合資格人士對本集團增長及長期發展作出之貢獻以及鼓勵及激勵彼等作出持續貢獻。股份獎勵計劃將自生效日期起計十年期限內有效及維持效力。

股份獎勵計劃之詳情載於本公司日期為二零一三年八月二十七日之公告。

自生效日期起至二零一三年十二月三十一日止，概無根據股份獎勵計劃授出任何獎勵。

前景

鑑於中國政府持續重整及改革經濟，中國內地的零售市場前景短期內仍然艱難及充滿不明朗因素。零售市場及消費意欲預期在可見將來仍然疲弱及充滿不明朗因素。此外，包括材料價格、勞工成本及租金開支的經營成本預期會一直上漲，在當前艱難環境下為區內零售商施加額外壓力。然而，由於中國政府持續改革經濟並推動內需，預期將令零售行業長遠達致穩健增長。

此外，在國民的收入持續增加及中高產階級追求優質產品的支持下，中國內地未來將成為全球最大的奢侈品及高檔零售市場。本集團將繼續因應市況實行審慎的業務策略，維持在中國內地高檔男裝市場的優勢地位。此外，本集團將透過品牌的長遠可持續發展，吸引及挽留貴賓客戶，並推行特定的廣告及宣傳活動，繼續提升品牌資產**迪萊**及**鐵獅丹頓**。

面對當前充滿挑戰的經濟環境，本集團將審慎提升其零售網絡。本集團計劃於二零一四年增設約30間新零售店，當中約20間為自營店，餘下10間為經銷商店。長遠而言，本集團對中國男裝市場穩健增長充滿信心，特別是中高檔分部。隨著國內可支配收入增長，消費者將追求優質的產品，加上城市化步伐加快，預期內需長遠將持續健康增長。因此，本集團仍深信中國男裝市場長遠而言可以穩步及持續增長。

股息

本公司董事會建議就截至二零一三年十二月三十一日止年度派發末期股息每股普通股1.2港仙(相當於約人民幣0.9分)。建議的末期股息倘獲股東於即將在二零一四年六月十二日(星期四)舉行的本公司應屆股東週年大會(「二零一四年股東週年大會」)上批准，將於二零一四年六月二十七日或相近日子向於二零一四年六月二十日名列本公司股東名冊的股東派付。

暫停股份過戶登記

本公司將於二零一四年六月十日(星期二)至二零一四年六月十二日(星期四)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定合資格出席二零一四年股東週年大會並於會上投票的股東身份。如欲出席二零一四年股東週年大會及於會上投票，股東須最遲於二零一四年六月九日(星期一)下午四時三十分，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

此外，本公司將於二零一四年六月十九日(星期四)至二零一四年六月二十日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定股東收取擬派末期股息的資格。為符合資格收取擬派末期股息，股東須最遲於二零一四年六月十八日(星期三)下午四時三十分，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

購買、贖回或出售本公司上市證券

除股份獎勵計劃之受託人根據股份獎勵計劃信託契據之條款以總代價3,772,866港元於聯交所購入2,436,000股本公司股份外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一三年十二月三十一日止年度並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

報告期後事項

於截至二零一三年十二月三十一日止年度後，本公司股東於二零一四年一月六日(「新採納日期」)舉行的股東特別大會上終止購股權計劃，並採納及批准一項新購股權計劃(「新購股權計劃」)。新購股權計劃將自新採納日期起計十年內有效及生效，直至二零二四年一月五日為止。上述終止購股權計劃及採納新購股權計劃的詳情亦載於本公司日期為二零一三年十二月十七日的通函內。

於二零一三年十二月十六日，本集團與福建諾奇股份有限公司(「諾奇」)訂立企業投資者協議(「企業投資者協議」)，內容有關本集團作為諾奇的基礎投資者於其國際發售中認購股份。根據企業投資者協議，本集團認購諾奇合共29,400,000股普通股，總代價約為63,253,000港元。諾奇的股份於二零一四年一月九日在聯交所主板上市。

企業管治

董事會已審閱其企業管治常規，並確保本公司遵守聯交所證券上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)所載守則條文。

董事認為，於截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向所有董事作出特定查詢後，所有董事已確認，彼等於年內一直遵守標準守則。

本公司於年內並不知悉可能會擁有本公司內幕消息的僱員違反進行證券交易的書面指引的事宜。

審核委員會

本公司遵照上市規則第3.21條的規定成立審核委員會(「審核委員會」)，以審閱及監督本集團財務申報程序及內部監控。審核委員會由三名成員組成，即郭志燊先生(主席)、方和先生及鄭敬凱先生，彼等均為本公司獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的全年業績。

前瞻性陳述

本公告載有若干有關本集團財務狀況、經營業績及業務的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述代表本公司對未來事件的預期或信念，並涉及可導致實際業績、表現或事件大幅偏離有關陳述所明示或暗示者的已知及未知風險及不明朗因素。

股東週年大會

本公司將於二零一四年六月十二日(星期四)舉行二零一四年股東週年大會，股東週年大會通告將於適當時候按上市規則規定的方式刊發及寄發。

刊發全年業績公告及年報

本全年業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.evergreen-intl.com)發佈。

二零一三年年報亦會在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.evergreen-intl.com)發佈，並將向本公司股東寄發。

代表董事會
長興國際(集團)控股有限公司
主席
陳育明

香港，二零一四年三月二十六日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳育明先生、陳育南先生及陳敏文先生；以及獨立非執行董事方和先生、郭志燊先生及鄭敬凱先生。