

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

The logo consists of the letters "TCL" in white, bold, sans-serif font, centered within a red rounded square.

TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED **TCL 多媒體科技控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

自願性公告 - 關於與樂視網集團全面合作進展的公告

TCL 多媒體科技控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」）自願作出本公告，讓公眾人士知悉本集團最新資料。

僅提述本公司與樂視網信息技術（北京）股份有限公司（「樂視網」連同其附屬公司為「樂視網集團」）之非全資附屬公司樂視致新電子科技（天津）有限公司（「樂視致新」）於二零一五年十二月十一日簽訂的《股份認購協議》（「認購協議」），本集團及樂視網集團擬以股權為紐帶，在戰略資源和商業模式方面形成多維度的深度戰略合作，以引領全球圍繞智能電視的客廳經濟生態時代的來臨，不斷改善全球家庭的互聯網生活方式，推動行業商業模式升級和產業進步，並引領中國品牌在全球市場超越日韓傳統電視廠商。

本公司董事會欣然宣佈，本集團及樂視網集團於認購協議簽署後，基於互補的資源和能力，以發揮最大的協同價值及共同提升競爭優勢為目的，在戰略、資源和商業模式方面相互借鑒經驗，並積極地開展了多領域的深度合作探討。本集團及樂視網集團已成立了聯合工作小組（「聯合工作小組」）落實具體合作方案及業務細節。截至本公告日，雙方討論的進展及已達成共識的合作如下：

一. 互聯網業務運營合作

本集團擁有約1,200萬的智能電視用戶，而樂視網集團擁有超過400萬的高端付費智能電視用戶，擁有行業領先的多元用戶價值變現體系。雙方之合作可疊加兩大平臺之用戶數量並保持快速增長的家庭用戶，增加雙方可運營用戶的價值。

本集團已與樂視網集團正積極制定開關機廣告的聯合運營的深度合作模式。本集團打算在搭載"TV+智能電視平台"的活躍終端中發展試點，並在未來3至6個月完成技術升級與落實服務模式。借助雙方用戶疊加後增加的可運營活躍終端數量及樂視網集團較成熟的跨屏廣告運營體系，雙方智能電視終端的廣告收益及每用戶平均收入可望得到顯著提升，生態運營的商業模式將進一步增強。

二. 新產品聯合開發

本集團在中國曲面電視市場擁有領先的市場地位與技術優勢。截至2015年第52周為止，根據一間市場研究公司北京中怡康時代市場研究有限公司的報告數據，本公司在中國曲面電視市場累計市場份額為17.5%，為中國品牌第一。本集團將與樂視網集團聯合開發55吋及65吋的曲面電視新產品，務求進一步擴大本集團曲面電視競爭優勢。

三. 供應鏈協同

本集團擁有行業領先的供應鏈垂直整合優勢並已建立起全球化的生產佈局，在研發、採購及生產環節積累了豐富的經驗，雙方供應鏈系統的協同會有效提升本集團及樂視網集團供應鏈競爭優勢以及的產品競爭力。樂視網集團已打算加大55吋及43吋等關鍵產品由本集團供貨的比例，預計從今年第二季度開始，訂單量會有顯著提升。

雙方正圍繞資源全面開放及打通用戶運營邊界的合作宗旨，積極探討跨產業鏈垂直整合下增量的用戶價值變現體系。除上述建議合作項目外，聯合工作小組亦正積極探討若干項目，本公司將在有需要時進一步刊發公告，及時報告雙方合作進展情況。

批准樂視致新或其在香港成立的全資附屬公司（「投資人」）認購348,850,000股本公司股份（「認購股份」）的股東特別大會訂於二零一六年一月十四日舉行。在投資人透過取得認購股份成為本公司的主要股東後，本集團與樂視網集團之合作建議或會構成關連交易及／或持續關連交易。在進行該等交易前，本公司將遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用規定。

代表董事會
主席
李東生

香港，二零一六年一月十三日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、薄連明、閔曉林、許芳；非執行董事羅凱栢、黃旭斌；獨立非執行董事湯谷良、*Robert Maarten WESTERHOF*、曾憲章、蘇偉文。