

新聞稿

(請即時發送)

TCL 多媒體二零零九年錄得盈利 3.97 億港元 建議派發末期股息每股 12.00 港仙

摘要:

集團回顧

- 業績扭虧為盈並持續穩定增長，由二零零八年虧損2.68億港元轉為二零零九年盈利3.97億港元，而營業額較去年同期增長17.7%至303.43億港元。
- 二零零九年該集團電視機整體銷售量達1,424萬台。根據DisplaySearch統計，二零零九年該集團全球電視機市佔率排名第五，中國市場連續六年穩居第一，LCD電視機銷售量仍保持高速增長。二零零九年該集團LCD電視機銷售量達837萬台，較去年大幅上升100.1%。其中中國市場LCD電視機銷售量達463萬台，市佔率由二零零八年的11.0%上升為二零零九年的15.8%。
- AV業務保持穩健增長，為該集團帶來新的盈利增長動力；二零零九年銷售量增加26.0%至2,129萬台，該分部經營溢利為1.92億港元，增長76.1%。
- 該集團繼續保持穩健的財務狀況，截至二零零九年十二月三十一日止現金及銀行結存達20.79億港元，並擁有2.6%的低資本負債比率。
- 該集團位於中國惠州毗鄰TCL集團公司模組廠的LCD電視整機一體化工廠已於二零零九年九月投產，通過資源垂直整合提升效率、擴充產能及節省成本，令TCL之LCD工業園的產業結構更為完善。
- 中國政府繼續加強實施有利消費電子行業的刺激經濟方案，包括「家電下鄉」、「以舊換新」政策及「節能惠民工程」，該集團憑藉在中國市場擁有「TCL」及「乐华」雙品牌的優勢，更好地把握市場機會。

(2010年3月10日，香港) TCL多媒體科技控股有限公司(「TCL多媒體」，或「該集團」，股份代號：01070)今日公佈截至二零零九年十二月三十一日止十二個月之已審核綜合業績。

截至二零零九年十二月三十一日止十二個月，該集團共錄得營業額 303.43 億港元，較去年同期上升 17.7%。根據 DisplaySearch 的資料顯示，該集團之 LCD 電視機全球市場佔有率排名由去年之第八位上升至二零零九年之第七位，中國市場保持第三，在中國市場 LCD 電視機的市場佔有率由二零零八年的 11.0% 大幅上升至二零零九年的 15.8%。LCD 電視機銷售之營業額較去年上升 63.6% 達 226.92 億港元，佔該集團總營業額之 74.8%。毛利較去年同期之 41.07 億港元增加 19.9%，達 49.24 億港元。集團營運效率之提升使經營業績持續獲得改善並成功扭虧為盈，由二零零八年虧損 2.68 億港元轉為二零零九年溢利 3.97 億港元。每股基本盈利為 39.15 港仙(二零零八年：每股基本虧損 36.15 港仙)。該集團董事會建議派發末期股息每股 12.00 港仙。

TCL 多媒體主席李東生先生指出：「二零零九年是電視機行業發展關鍵的一年，由於 LCD 電視機的不斷普及，市場掀起了由傳統 CRT 電視機向 LCD 電視機升級換代的熱潮。本集團貫徹實行高效的營運策略，在鞏固其業務基礎的同時抓緊增加市場份額的商機，並繼續提升產品競爭力，讓本集團能夠在激烈的市場競爭環境中，仍達到業務穩健增長的目標。」

回顧期內，該集團 LCD 電視機銷售量創下歷史最高的年度銷售量記錄，總銷售量達 837 萬台，較去年大幅增長 100.1%，增幅遠高於行業水平。LCD 電視機銷售量佔電視機總銷售量比重由二零零八年的 29.1% 增加至二零零九年的 58.8%。此外，中國市場二零零九年 LCD 電視機全年銷售量更較二零零八年大幅上升 215.8%，達 463 萬台。證明該集團在改善產品結構，以及將生產線轉移至 LCD 產品策略已取得階段性成效。

因應市場變化和需求，該集團於年內共推出了 117 款電視機新產品，包括旗艦產品—藍光電視機及互聯網電視機，且自主研发的「自然光」技術亦得到不斷完善，既提升畫質又節能護眼，有效地增強了該集團的產品競爭力。此外，由於該集團繼續加大對影音產品的研發投入，使得其在技術和產品設計方面也取得了重大突破，其中 AV 業務之銷售量及銷售額均創歷史新高，經營溢利更強勁增長 76.1%，影音產品成爲推動本集團整體業務的另一主要動力。

儘管在金融海嘯的影響下，全球經濟動盪不穩，但該集團卻成功地化危爲機，在各方面均取得良好的表現。中國方面，中國市場 LCD 電視機銷售量佔該集團 LCD 電視機總銷售量的比重由去年的 35.0% 上升至二零零九年的 55.3%，顯示中國市場仍爲該集團於二零零九年業務增長的主要動力來源。此外，受惠於 CRT 電視機轉換至 LCD 電視機的市場趨勢，以及中國政府繼續加強實施「家電下鄉」、「以舊換新」及「節能惠民工程」等政策，該集團在年內繼續保持了中國市場強勁的增長勢頭。在「家電下鄉」四輪招標中，該集團共有 176 款電視產品中標，繼續帶動中國三、四級城市的銷售，而「以舊換新」政策則有助推動一、二級城市家電的更新換代。海外市場方面，由於高清數碼地面廣播技術（「DVB-T」）（MPEG-4）於歐洲市場的普及化以及世界整體經濟穩步復蘇令該集團經營環境得以改善，令二零零九年於主要零售商的 LCD 電視機銷售量繼續上升。此外，該集團亦開始於新興市場的多個重點區域建立旗艦店和形象店，加強品牌推廣及認知度，並繼續優化供應鏈管理及簡化生產流程，以提升產品品質及節省生產成本。

該集團致力於透過資源垂直整合，以進一步降低生產成本及提升整體營運能力。其位於中國惠州毗鄰 TCL 集團公司模組廠的 LCD 電視整機一體化工廠已於二零零九年九月投產，新增產能 500 萬台，大幅提升了該集團整體 LCD 電視機的生產能力，成爲目前國內獨立投資規模最大、技術最先進與完備的 LCD 電視模組、整機一體化項目之一。

TCL 多媒體主席李東生先生續說，「展望未来，全球經濟的逐漸復蘇及中國電視

機市場的更新換代，為電視機企業創造了增長的黃金時期。中國政府未來將繼續加強實施有利消費電子行業的刺激經濟方案，包括「家電下鄉」、「以舊換新」政策及「節能惠民工程」等，將加速高端產品銷售的增長。中國政府計劃於二零一五年前實現電信網、廣播電視網及互聯網三網融合，將為電視機行業帶來更多商機，憑藉我們在電視機行業的領導地位，相信本集團將繼續佔據市場優勢。本集團亦會堅持積極而謹慎的發展策略，對市場變化保持警覺，保持研發和設計的領先能力、提升供應鏈管理、優化分銷網絡及精簡營運方式，以進一步擴大產業的競爭優勢，為股東創造更大價值及長期回報。」

截至十二月三十一日十二個月內，按區域劃分之銷售量載列如下：

	2009 (千台)	2008 (千台)	變動
LCD 電視機	8,373	4,184	+100.1%
-中國市場	4,629	1,466	+215.8%
-海外市場	3,744	2,718	+37.7%
CRT 電視機	5,865	10,182	(42.4%)
-中國市場	2,968	5,382	(44.9%)
-海外市場	2,897	4,800	(39.6%)
電視機總銷售量	14,238	14,366	(0.9%)
影音產品銷售量	21,291	16,893	+26.0%

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視機生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢：

中國公關
劉秀芬
電話: 852-2522 1838
電郵: jliu@prchina.com.hk

中國公關
植浩然
電話: 852-2522 1368
電郵: hchik@prchina.com.hk