

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
 對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部
 份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

業績公佈

截至二零一四年十二月三十一日止年度

財務摘要

截至十二月三十一日止年度業績

	二零一四年 (百萬港元)	二零一三年 (百萬港元)	變動
營業額	33,526	39,495	(15.1%)
毛利	5,503	5,414	+1.6%
經營溢利	621	252	+146.4%
除稅後淨利潤／(虧損)			
— 本年	246	(34)	不適用
— 來自持續經營業務	246	(123)	不適用
母公司擁有人應佔溢利／(虧損)			
— 本年	234	(48)	不適用
— 來自持續經營業務	234	(119)	不適用
每股基本盈利／(虧損) (港仙)			
— 本年	17.76	(3.61)	不適用
— 來自持續經營業務	17.76	(8.96)	不適用
全年每股股息 (港仙)	5.28	28.99	(81.8%)
— 已派付每股中期股息	—	28.99	不適用
— 建議每股末期股息	5.28	—	不適用

本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度業績回顧

- 本集團銷售1,657萬台LCD電視機，同比下降3.5%，主要是中國市場表現未達預期。中國市場LCD電視機銷售量同比下降14.1%至851萬台；海外市場LCD電視機銷售量同比增長10.8%至806萬台，其中策略ODM業務LCD電視機銷售量同比增長48.6%至241萬台。
- 本集團實現營業額335.26億港元，同比下降15.1%。毛利率由去年的13.7%提升至16.4%，費用率由去年的14.2%上升至15.2%。經營溢利6.21億港元，除稅後淨利潤2.46億港元，母公司擁有者應佔溢利2.34億港元（包括關閉若干附屬公司錄得之一次性收益1.59億港元）。
- 董事會建議派發末期股息每股5.28港仙，全年派息比率約為30%。
- 根據DisplaySearch最新資料，本集團二零一四年全球LCD電視機市場佔有率為5.4%，名列第四。中國市場TCL品牌LCD電視機市場佔有率為16.0%，排名第三。
- 本集團智能電視機年度累計啟動用戶數量為2,474,271，歷史累計總數量為6,746,610，日均七天活躍用戶數量為2,268,959（來源：廣州歡網科技有限責任公司（「歡網」））。
- 本集團以TCL TV+家庭娛樂電視機作為主線，推出多項新產品與新服務，包括TCL愛奇藝TV+、TCL芒果TV+、連接微信的TV+、TCL遊戲電視生態圈戰略聯盟、曲面電視機等，並發佈創新的全球播家庭影院服務，其中TV+旗艦新產品、中國首款量子點電視機H9700，不僅是TCL在顯示技術領域取得的一次里程碑式的突破，也是TCL TV+家庭娛樂電視家族持續升級的重要舉措之一。
- 本年度本集團經營業績未達至預算目標。

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一四年十二月三十一日止年度之綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至十二月三十一日 止十二個月		截至十二月三十一日 止三個月	
		二零一四年 千港元	二零一三年 千港元	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
持續經營業務					
營業額	4	33,526,265	39,494,703	9,925,015	11,607,029
銷售成本		(28,023,227)	(34,080,664)	(8,252,589)	(10,292,975)
毛利		5,503,038	5,414,039	1,672,426	1,314,054
其他收入及收益		682,301	889,845	111,452	439,567
銷售及分銷支出		(4,107,151)	(4,538,621)	(1,278,977)	(1,286,041)
行政支出		(973,753)	(1,060,920)	(258,414)	(302,133)
研發成本		(423,087)	(424,574)	(110,178)	(130,230)
其他營運支出		(59,992)	(27,712)	(9,038)	(3,155)
融資成本	5	621,356	252,057	127,271	32,062
分佔損益：		(196,000)	(185,966)	(56,628)	(69,847)
合資公司		(22,977)	(2,479)	(11,978)	(977)
聯營公司		(8,920)	(30,586)	(8,469)	(42,106)
持續經營業務之除稅前 溢利／(虧損)	6	393,459	33,026	50,196	(80,868)
所得稅支出	7	(147,126)	(155,949)	(42,761)	(86,713)
持續經營業務之本年度／期 溢利／(虧損)		246,333	(122,923)	7,435	(167,581)
已終止經營業務 已終止經營業務之本年度／期溢利	8	-	88,722	-	-
本年度／期溢利／(虧損)		<u>246,333</u>	<u>(34,201)</u>	<u>7,435</u>	<u>(167,581)</u>
其他全面收益／(虧損)					
於期後將被重新歸類到 溢利或虧損的其他 全面收益／(虧損)：					
現金流量對沖：					
本年度／期內對沖工具產生 之公平值變動 之有效部份		(185)	(21)	(42,571)	18,326
對已包括於綜合損益表中 之虧損之重新分類調整		21	94	-	-
		<u>(164)</u>	<u>73</u>	<u>(42,571)</u>	<u>18,326</u>

	附註	截至十二月三十一日 止十二個月		截至十二月三十一日 止三個月	
		二零一四年 千港元	二零一三年 千港元	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
匯兌波動儲備：					
折算海外業務		(3,535)	131,110	23,786	25,055
於附屬公司清盤時撥出		(158,931)	7,148	-	7,148
於聯營公司終止確認及視為 部份被出售時撥出		339	-	63	-
		<u>(162,127)</u>	<u>138,258</u>	<u>23,849</u>	<u>32,203</u>
本年度／期其他全面收益／(虧損)		<u>(162,291)</u>	<u>138,331</u>	<u>(18,722)</u>	<u>50,529</u>
本年度／期全面收益／(虧損)總額		<u>84,042</u>	<u>104,130</u>	<u>(11,287)</u>	<u>(117,052)</u>
溢利／(虧損)歸屬於：					
母公司擁有人		234,499	(48,075)	6,941	(159,604)
非控股權益		11,834	13,874	494	(7,977)
		<u>246,333</u>	<u>(34,201)</u>	<u>7,435</u>	<u>(167,581)</u>
全面收益／(虧損)總額歸屬於：					
母公司擁有人		72,844	84,324	(12,261)	(110,148)
非控股權益		11,198	19,806	974	(6,904)
		<u>84,042</u>	<u>104,130</u>	<u>(11,287)</u>	<u>(117,052)</u>
母公司普通股股東應佔 每股盈利／(虧損)	10				
基本					
—本年度溢利／(虧損)		<u>17.76港仙</u>	<u>(3.61)港仙</u>		
—來自持續經營業務之溢利／(虧損)		<u>17.76港仙</u>	<u>(8.96)港仙</u>		
攤薄					
—本年度溢利／(虧損)		<u>17.75港仙</u>	<u>(3.61)港仙</u>		
—來自持續經營業務之溢利／(虧損)		<u>17.75港仙</u>	<u>(8.96)港仙</u>		

本年度股息之詳情披露於附註9。

綜合財務狀況表

		二零一四年 十二月三十一日 千港元	二零一三年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,356,369	2,407,598
預付土地租賃費		153,930	156,306
商譽		134,933	119,638
其他無形資產		1,947	280
於合資公司之投資		55,600	8,333
於聯營公司之投資		509,054	512,871
可供出售投資		111,982	6,677
遞延稅項資產		38,090	18,485
非流動資產合計		<u>3,361,905</u>	<u>3,230,188</u>
流動資產			
存貨		4,054,817	4,971,680
應收貿易賬款	11	4,318,138	3,797,379
應收票據		4,204,018	5,158,738
其他應收款項		1,943,664	1,920,027
可收回稅項		17,107	29,969
已抵押存款		203,298	—
現金及銀行結存		3,379,369	3,047,524
流動資產合計		<u>18,120,411</u>	<u>18,925,317</u>
流動負債			
應付貿易賬款	12	4,920,901	5,472,647
應付票據		3,543,573	5,108,314
其他應付款項及預提費用		3,805,030	4,067,483
計息銀行貸款及其他貸款	13	2,250,564	870,343
應付TCL集團公司款項	14	—	24,933
應付T.C.L.實業款項	14	853,336	387,710
應付稅項		180,491	142,551
預計負債		362,484	436,629
流動負債合計		<u>15,916,379</u>	<u>16,510,610</u>
淨流動資產		<u>2,204,032</u>	<u>2,414,707</u>
總資產減流動負債		<u>5,565,937</u>	<u>5,644,895</u>

		二零一四年 十二月三十一日 千港元	二零一三年 十二月三十一日 千港元
總資產減流動負債		<u>5,565,937</u>	<u>5,644,895</u>
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款	13	925,033	1,132,012
遞延稅項負債		34,726	30,502
非流動負債合計		<u>959,759</u>	<u>1,162,514</u>
淨資產		<u>4,606,178</u>	<u>4,482,381</u>
權益			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	15	1,333,599	1,333,599
儲備		3,135,530	3,024,687
非控股權益		4,469,129	4,358,286
		137,049	124,095
權益合計		<u>4,606,178</u>	<u>4,482,381</u>

附註：

1. 編製基準

該等財務報告乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）及香港公認會計原則。根據香港公司條例（第622章）附表11第76至第87條條文內有關第9部「賬目及審計」之過渡性及保留安排，該等財務報告亦符合香港公司條例有關編製財務報告之適用披露規定，而對於本財政年度及比較期間而言則依然屬於前香港公司條例（第32章）之適用披露規定。除衍生金融工具以公平值計量外，該等財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，該等財務報告以港元（「港元」）呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

綜合基準

綜合財務報告包括本公司及其附屬公司截至二零一四年十二月三十一日止年度之財務報告。附屬公司與本公司之財務報告的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司之業績由本集團取得控制權之日起計綜合入賬，並繼續綜合入賬至該控制權終止日為止。

損益及其他全面收益的各組成部份歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉將導致非控股權益出現虧絀結餘亦然。所有集團內公司之間資產及負債、權益、收入、支出以及與本集團成員公司之間交易有關的現金流量均於綜合賬目時悉數抵銷。

倘事實及情況反映下文附屬公司會計政策所述三項控制權因素其中一項或多項有變，則本集團會重估是否仍然控制投資對象。附屬公司擁有權權益的變動（並無失去控制權），於入賬時列作權益交易。

倘本集團失去對一間附屬公司之控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司之資產（包括商譽）及負債、(ii)任何非控股權益之賬面值及(iii)於權益內記錄之累計折算差額；及確認(i)所收代價之公平值、(ii)所保留任何投資之公平值及(iii)損益賬中任何因此產生之盈餘或虧損。先前於其他全面收益表內確認之本集團應佔部份按猶如本集團已經直接出售相關資產或負債所規定的相同基準重新分類為損益或保留溢利（視何者屬適當）。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本年度之財務報告首次採納下列經修訂之準則及一項新詮釋。

香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號 及香港會計準則第27號修訂 (二零一一年)	投資實體
香港會計準則第32號修訂 香港會計準則第39號修訂 香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋第21號	抵銷金融資產及金融負債 衍生工具的更替及對沖會計的延續 徵費
二零一零年至二零一二年週期 之年度改進所包括的香港財務 報告準則第2號修訂	歸屬條件之界定 ¹
二零一零年至二零一二年週期 之年度改進所包括的香港財務 報告準則第3號修訂	業務合併中或然代價之入賬 ¹
二零一零年至二零一二年週期 之年度改進所包括的香港財務 報告準則第13號修訂	短期應收及應付款項
二零一一年至二零一三年週期 之年度改進所包括的香港財務 報告準則第1號修訂	有效香港財務報告準則之涵義

¹ 由二零一四年七月一日起生效

除了僅與一間實體的首份香港財務報告準則財務報告相關的香港財務報告準則第1號修訂之外，各修訂及詮釋的性質及影響描述如下：

- (a) 香港財務報告準則第10號修訂包括投資實體之定義，並為符合投資實體定義之實體提供綜合入賬規定豁免。投資實體須按公平值計入損益將附屬公司入賬，而非將附屬公司綜合入賬。香港財務報告準則第12號及香港會計準則第27號(二零一一年)已作出後續修訂。香港財務報告準則第12號之修訂亦載列投資實體之披露規定。由於本公司並非香港財務報告準則第10號所界定之投資實體，故該等修訂不對本集團產生任何影響。
- (b) 香港會計準則第32號修訂為抵銷金融資產及金融負債釐清「目前具有合法可執行抵銷權利」的涵義。該等修訂亦釐清香港會計準則第32號的抵銷標準於結算系統(例如中央結算所系統)之應用，而該系統乃採用非同步的總額結算機制。由於本集團並無任何抵銷安排，故該等修訂不對本集團產生任何影響。

- (c) 香港會計準則第39號修訂就對沖關係中所指定的場外衍生工具因法例或法規或推行政例或法規而直接或間接被更替為主要交易對方的情況，提供終止對沖會計豁免規定。本豁免項下的持續對沖會計必須符合以下所有標準：(i)更替必須因循法例或法規，或推行政例或法規導致而成；(ii)對沖工具的訂約方協定一名或多名結算交易對方取代其原交易對方成為各訂約方的新交易對方；及(iii)更替不會引致原衍生工具條款發生變動，惟為進行結算而變動交易對方直接應佔的變動除外。由於本集團於本年度及過往年度均未更替任何衍生工具，故該等修訂不對本集團產生任何影響。
- (d) 香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第21號釐清根據相關法例所識別，一間實體於引發付款的活動發生時確認徵費責任。詮釋亦釐清，根據相關法例，徵費責任僅在一段時間內發生引發付款的活動時逐步累積。就達到最低限額時所引致的徵費而言，該詮釋釐清於達到指定最低限額前，概不會確認任何責任。由於本集團於過往年度採用香港會計準則第37號撥備、或然負債及或然資產項下的確認原則，對於本集團所產生的徵費而言符合香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第21號的規定，故該詮釋不對本集團產生任何影響。
- (e) 香港財務報告準則第2號修訂釐清涉及表現及服務條件（即歸屬條件）界定的多項事宜，包括(i)一項表現條件必須包含一項服務條件；(ii)當交易對方提供服務時，必須達到表現目標；(iii)表現目標可與一實體的經營或活動相關，或與同一集團內的另一實體的經營或活動相關；(iv)一項表現條件可以是市場或非市場條件；及(v)倘若不管任何原因，交易對方於歸屬期內停止提供服務，則服務條件沒有達到。該修訂不對本集團產生任何影響。
- (f) 香港財務報告準則第3號修訂釐清業務合併產生而並非分類為權益的或然代價安排隨後應按公平值計入損益計量，而不管其是否於香港財務報告準則第9號或香港會計準則第39號之範圍內。該修訂不對本集團產生任何影響。
- (g) 香港財務報告準則第13號修訂釐清沒有票面利率的短期應收及應付款項在貼現影響不大的情況下可以按發票金額計量。該修訂不對本集團產生任何影響。

3. 尚未採納的新訂及經修訂香港財務報告準則及香港公司條例的新披露規定

本集團並無於該等財務報告內採納下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港會計準則第1號修訂	披露主動性 ²
香港財務報告準則第9號	金融工具 ⁴
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第28號 (二零一一年)修訂	投資者與其聯營公司或合資公司之間的資產 出售或注資 ²
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號 及香港會計準則第28號 (二零一一年)修訂	投資實體：應用合併豁免 ²
香港財務報告準則第11號修訂	收購合資經營權益之入賬 ²
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬戶 ⁵
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約之收入 ³
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號修訂	折舊及攤銷可接受之方法的釐清 ²
香港會計準則第16號及 香港會計準則第41號修訂	農業：生產性植物 ²
香港會計準則第19號修訂	界定福利計劃：僱員供款 ¹
香港會計準則第27號 (二零一一年)修訂	獨立財務報表中的權益法 ²
二零一零年至二零一二年週期之 年度改進	若干香港財務報告準則之修訂 ¹
二零一一年至二零一三年週期之 年度改進	若干香港財務報告準則之修訂 ¹
二零一二年至二零一四年週期之 年度改進	若干香港財務報告準則之修訂 ²

¹ 於二零一四年七月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零一六年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 於二零一七年一月一日或之後開始之年度期間生效

⁴ 於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效

⁵ 於二零一六年一月一日或之後開始實體首次於其年度財務報告採納香港財務報告準則時生效，因此不適用於本集團

此外，香港公司條例(第622章)將影響於截至二零一五年十二月三十一日止年度之綜合財務報告之若干資料之呈列及披露。本集團正在評估此等變動之影響。

預期有關適用於本集團的香港財務報告準則的進一步資料如下：

香港會計準則第1號修訂旨在進一步鼓勵公司應用專業判斷以決定於其財務報告披露什麼資料。例如，該等修訂清楚表明重要性適用於整個財務報告，以及載入不重要資料會限制財務披露的成效。此外，該等修訂釐清公司應使用專業判斷以決定資料於財務披露中何處及以什麼順序呈列。

於二零一四年九月，香港會計師公會頒佈香港財務報告準則第9號的最終版本，將金融工具項目的所有階段合併以取代香港會計準則第39號以及香港財務報告準則第9號之所有以往版本。該準則引入分類及計量、減值及對沖會計之新規定。本集團預期自二零一八年一月一日採納香港財務報告準則第9號。本集團預期採納香港財務報告準則第9號將對本集團金融資產的分類及計量產生影響。有關影響的進一步資料在接近該準則落實日期將會公佈。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(二零一一年)修訂針對香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(二零一一年)之間有關投資者與其聯營公司或合資公司之間的資產出售或注資兩者規定的不一致性。當投資者與其聯營公司或合資公司之間的資產出售或注資構成一項業務時，該等修訂要求全面確認損益。對於不構成業務涉及資產的交易，該交易所產生的損益於投資者的損益中確認，僅限於該聯營公司或合資公司的不相關的投資者權益。該等修訂將追溯應用。本集團預期於二零一六年一月一日採納該等修訂。

香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號(二零一一年)的狹窄範圍修訂引入投資實體之入賬規定的釐清。該等修訂亦提供特殊情況下的解決辦法，減少應用該等準則的成本。

香港財務報告準則第11號修訂規定共同經營權益的收購方(當中共同經營活動構成一項業務)必須應用香港財務報告準則第3號有關業務合併之相關原則。該等修訂亦釐清，當購入同一共同經營的額外權益並維持共同控制時，之前持有的權益不重新計量。此外，香港財務報告準則第11號加入了範圍排除以具體說明當享有共同控制的各方，包括報告實體，共同控制同一最終控制方時，不應用該等修訂。該等修訂適用於收購共同經營初始權益及收購同一共同經營任何額外權益。該等修訂預期不會對本集團於二零一六年一月一日採納以來的財務狀況或表現產生任何影響。

香港財務報告準則第15號建立一個新五個步驟模式，適用於來自客戶合約之收入。在香港財務報告準則第15號項下，收入乃以向客戶轉讓貨品或服務的金額予以確認，應為能反映該實體預期就交換貨品或服務有權獲得的代價。香港財務報告準則第15號之原則為計量及確認收入提供一個更具結構性的方法。該準則亦引入廣泛的定性及定量披露規定，包括分解收入總額、有關表現責任的資料、各期間之間合約資產及負債賬目結餘的變動以及關鍵判斷及估計。該準則將取代香港財務報告準則的所有現行收入確認規定。本集團預期於二零一七年一月一日採納香港財務報告準則第15號，以及目前正評估採納香港財務報告準則第15號的影響。

香港會計準則第16號及香港會計準則第38號修訂釐清香港會計準則第16號及香港會計準則第38號的原則，即收入反映經營業務（其中資產是一部分）所產生的經濟利益模式，而不是透過使用資產所耗費的經濟利益。因此，收入法不能被用於折舊物業、廠房及設備，而僅可在非常有限的情況下使用以攤銷無形資產。該等修訂將追溯應用。由於本集團仍未使用收入法計算其非流動資產的折舊，故該等修訂自二零一六年一月一日採納後預期不對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。

頒佈於二零一四年一月的香港財務報告準則二零一零年至二零一二年週期之年度改進載列若干香港財務報告準則之修訂。除附註2所述者外，本集團預期自二零一五年一月一日採納該等修訂。預期概無任何該等修訂將對本集團產生重大財務影響。最適用於本集團之修訂詳情如下：

香港財務報告準則第8號經營分類：釐清實體必須披露在應用香港財務報告準則第8號的合計準則時管理層所作出的判斷，包括已合併的經營分類簡介以及用以評估分類是否類似的經濟特徵。該等修訂亦釐清分類資產與總資產的對賬僅須在對賬呈報予主要經營決策者時予以披露。

4. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列三個可報告經營分類：

- (a) 電視機業務—於下列地區製造及銷售電視機：
 - 中華人民共和國（「中國」）市場
 - 海外市場
- (b) AV業務—製造及銷售影音（「AV」）產品（已於截至二零一三年十二月三十一日止年內終止（附註8））；及
- (c) 其他分類業務—包括資訊科技及其他業務，包括製造及銷售電視機相關零件，銷售白家電、手提電話及空調。

管理層獨立監察本集團經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／(虧損) (其為經調整除稅前溢利／(虧損)之計量) 予以評估。經調整除稅前溢利／(虧損) 乃貫徹以本集團之除稅前溢利計量，惟融資成本、利息收入、分佔合資公司及聯營公司之損益以及總部及企業收入及支出不包含於該計量。

分類間銷售及轉讓乃參考當時通行市價向第三方作出之銷售所採用之售價進行交易。

	持續經營業務								已終止經營業務				綜合	
	電視機-中國市場		電視機-海外市場		其他		持續經營業務合計		AV		抵銷			
	二零一四年	二零一三年	二零一四年	二零一三年	二零一四年	二零一三年	二零一四年	二零一三年	二零一四年	二零一三年	二零一四年	二零一三年		
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
分類收入：														
銷售予外界客戶	20,709,470	25,665,747	12,126,223	11,884,234	690,572	1,944,722	33,526,265	39,494,703	-	2,256,667	-	-	33,526,265	41,751,370
分類間銷售	2,533,120	3,354,244	-	-	171,402	288,711	2,704,522	3,642,955	-	61,765	(2,704,522)	(3,704,720)	-	-
合計	<u>23,242,590</u>	<u>29,019,991</u>	<u>12,126,223</u>	<u>11,884,234</u>	<u>861,974</u>	<u>2,233,433</u>	<u>36,230,787</u>	<u>43,137,658</u>	<u>-</u>	<u>2,318,432</u>	<u>(2,704,522)</u>	<u>(3,704,720)</u>	<u>33,526,265</u>	<u>41,751,370</u>
分類業績	<u>582,107</u>	<u>60,954</u>	<u>(11,062)</u>	<u>(96,731)</u>	<u>(28,394)</u>	<u>(27,084)</u>	<u>542,651</u>	<u>(62,861)</u>	<u>-</u>	<u>91,737</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>542,651</u>	<u>28,876</u>
企業收入淨額							12,344	275,866	-	-			12,344	275,866
融資成本							(196,000)	(185,966)	-	(6,707)			(196,000)	(192,673)
利息收入							66,361	39,052	-	20,568			66,361	59,620
分佔損益：														
合資公司	-	-	(3,678)	(2,479)	(19,299)	-	(22,977)	(2,479)	-	-			(22,977)	(2,479)
聯營公司	(39,665)	(46,614)	-	-	30,745	16,028	(8,920)	(30,586)	-	66			(8,920)	(30,520)
除稅前溢利							393,459	33,026	-	105,664			393,459	138,690
所得稅支出							(147,126)	(155,949)	-	(16,942)			(147,126)	(172,891)
本年溢利／(虧損)							<u>246,333</u>	<u>(122,923)</u>	<u>-</u>	<u>88,722</u>			<u>246,333</u>	<u>(34,201)</u>

5. 融資成本

	二零一四年	二零一三年
	千港元	千港元
以下各項之利息：		
銀行貸款及透支	188,443	179,821
TCL集團公司之貸款	701	469
T.C.L.實業之貸款	6,239	3,824
一間聯營公司之貸款	617	1,852
本年度來自持續經營業務融資成本總額	<u>196,000</u>	<u>185,966</u>

6. 除稅前溢利／(虧損)

本集團來自持續經營業務除稅前溢利／(虧損)乃經扣除／(計入)：

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
銷售存貨成本	27,930,195	33,943,388
折舊	289,019	295,946
研發成本	538,042	521,065
減：政府發放之撥款*	(114,955)	(96,491)
	<u>423,087</u>	<u>424,574</u>
其他無形資產攤銷	312	150
預付土地租賃費攤銷	4,715	4,025
土地及樓宇之經營租約最低租金付款	110,088	90,123
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資及薪金	2,067,166	2,026,105
以股份支付之購股權開支	301	16,912
定額供款開支	238,419	192,251
	<u>2,305,886</u>	<u>2,235,268</u>
外匯差異淨額	54,318	(254,201)
物業、廠房及設備項目減值**	63	536
應收貿易賬款減值淨額**	23,962	8,037
商譽減值**	35,688	—
存貨撇減至可變現淨值	82,383	258,578
議價購買之收益	(1,319)	—
於一間聯營公司之投資之公平值收益	(35,688)	—
衍生金融工具公平值虧損／(收益)淨額		
—不合資格作對沖之交易	(742)	14,929
清算衍生金融工具時變現虧損／(收益)	(58,260)	6,506
租金收入淨額	(4,813)	(5,213)
利息收入	(66,361)	(39,052)
其他政府撥款***	(34,680)	(73,305)
出售物業、廠房及設備項目及相關預付土地租賃費 之收益淨額	(9,168)	(236,941)
附屬公司清盤之虧損／(收益)**	(158,931)	8,257
重組成本撥備**	279	10,882
產品保養撥備淨額	141,861	359,409
	<u><u>141,861</u></u>	<u><u>359,409</u></u>

附註：

- * 本集團已獲發放若干政府撥款，在中國境內進行研究活動。獲發放之政府撥款已自相關研發成本中扣除。該等撥款並無任何相關之尚未達成條件或備用情況。
- ** 物業、廠房及設備項目減值，應收貿易賬款減值淨額，商譽減值，附屬公司清盤之虧損及重組成本撥備已於綜合損益及其他全面收益表入賬列為「其他營運支出」。
- *** 其他政府撥款乃為提高本集團於中國若干生產線所採納技術而收取。該等撥款並無任何相關之尚未達成條件或備用情況。

7. 所得稅支出

香港利得稅乃按年度內在香​​港產生之估計應課稅溢利以16.5% (二零一三年：16.5%) 之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
本年度－香港		
年內稅項支出	14,157	2,354
過往年度超額撥備	(10)	—
本年度－其他地區		
年內稅項支出	112,642	105,244
過往年度撥備不足／(超額撥備)	35,671	(7,930)
遞延稅項	(15,334)	56,281
	<hr/>	<hr/>
本年度來自持續經營業務稅項支出總額	147,126	155,949

8. 已終止經營業務

於二零一三年八月十五日，本公司完成透過其全資附屬公司通力電子控股有限公司（「通力控股」）於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板以獨立上市方式，分拆其有關AV產品之製造及銷售業務（「AV分拆」），有關AV分拆之詳情已載於通力控股日期為二零一三年七月十七日之上市文件內。完成AV分拆後，本公司於通力控股之全部權益已經以特別中期股息以實物分派方式向本公司的合資格股東分派（「分派」）（附註9），此後，通力控股不再為本公司之一間附屬公司。

於二零一三年一月一日至八月十五日期間歸屬於本集團之通力控股及其附屬公司之業績呈列如下：

	千港元
營業額	2,256,667
銷售成本	(1,967,212)
	<hr/>
毛利	289,455
其他收入及收益	90,296
銷售及分銷支出	(81,525)
行政支出	(100,418)
研發成本	(84,986)
其他營運支出	(517)
	<hr/>
	112,305
融資成本	(6,707)
分佔一間聯營公司之溢利	66
	<hr/>
已終止經營業務之除稅前溢利	105,664
所得稅支出	(16,942)
	<hr/>
已終止經營業務之本期溢利	88,722
	<hr/> <hr/>
溢利歸屬於：	
母公司擁有的	71,140
非控股權益	17,582
	<hr/>
	88,722
	<hr/> <hr/>
已終止經營業務之每股盈利：	
基本	5.35港仙
	<hr/> <hr/>
攤薄	5.29港仙
	<hr/> <hr/>

已終止經營業務之每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

二零一三年
一月一日至
八月十五日期間
千港元

盈利

用於計算每股基本及攤薄盈利之來自己終止經營業務之
母公司普通股股東應佔之溢利

71,140

股份數目
二零一三年

股份

用作計算每股基本盈利之年內已發行
普通股之加權平均數 (附註10)

1,330,093,157

攤薄影響－普通股之加權平均數：

假設年內全部尚未行使購股權被視為獲行使時
以無償代價發行之普通股

13,456,203

用作計算每股攤薄盈利之年內已發行
普通股之加權平均數

1,343,549,360

9. 股息

二零一四年
千港元

二零一三年
千港元

中期股息－無

(二零一三年：每股普通股28.99港仙) (附註)

–

386,467

末期股息－每股普通股5.28港仙

(二零一三年：無)

70,414

–

70,414

386,467

附註：於二零一三年七月十五日，董事會宣派一項為每股28.99港仙之特別中期股息，以分派的形式完成(附註8)。根據分派，本公司各合資格股東每持有十股本公司之完整倍數股份可收取一股通力控股股份。

本年度之建議末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准後，方可作實。

10. 母公司普通股股東應佔每股盈利／(虧損)

每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃根據以下各項計算：

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
盈利／(虧損)		
用作計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)之母公司普通股股東應佔之溢利／(虧損)：		
來自持續經營業務	234,499	(119,215)
來自已終止經營業務(附註8)	—	71,140
	<u>234,499</u>	<u>(48,075)</u>
		股份數目
	二零一四年	二零一三年
股份		
用作計算每股基本盈利／(虧損)之年內已發行普通股之加權平均數	1,320,550,174	1,330,093,157
攤薄影響—普通股之加權平均數：		
假設年內全部尚未行使購股權被視為獲行使時以無償代價發行之普通股	521,439	—
用作計算每股攤薄盈利／(虧損)之年內已發行普通股之加權平均數	<u>1,321,071,613</u>	<u>1,330,093,157</u>

截至二零一三年十二月三十一日止年度所呈列之每股基本虧損金額未有作出調整乃由於尚未行使購股權對年內所呈列之每股基本虧損金額具有反攤薄影響。

11. 應收貿易賬款

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
應收第三方款項	3,492,302	2,677,038
減值撥備	(201,015)	(211,437)
	<u>3,291,287</u>	<u>2,465,601</u>
應收關連人士款項：		
TCL集團公司控制之公司	945,923	886,457
TCL集團公司之聯營公司	5,646	3,169
一間合資公司	75,094	42,500
聯營公司	188	399,652
	<u>1,026,851</u>	<u>1,331,778</u>
	<u>4,318,138</u>	<u>3,797,379</u>

本集團在中國之銷售大部份以貨到付款方式結算，或以銀行擔保之商業票據作出，信貸期乃介乎30日至90日。至於海外銷售方面，本集團一般要求客戶提供為期介乎90日至180日之信用狀結賬。若干長期策略客戶之銷售按記賬形式進行，信貸期不超過180日。

鑑於上文所述者，且事實上本集團之應收貿易賬款與大量分散之客戶有關，故信貸風險並不集中。本集團並無就應收貿易賬款持有任何抵押品或其他加強信貸措施。應收貿易賬款為免息。

於報告期間末應收貿易賬款扣除撥備後之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
即期至90日	3,754,547	3,278,385
91日至180日	239,498	376,613
181日至365日	297,349	127,681
365日以上	26,744	14,700
	<u>4,318,138</u>	<u>3,797,379</u>

本集團已就保理與若干指定客戶之應收貿易賬款與銀行訂立若干應收款項購買協議。於二零一四年十二月三十一日，已保理予銀行之應收貿易賬款總額39,443,000港元(二零一三年：9,331,000港元)已自綜合財務狀況表撤銷確認，原因為董事認為本集團已將有關保理應收款項之絕大部份所有權風險及回報轉移予銀行。

12. 應付貿易賬款

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
應付第三方款項	3,223,490	3,207,302
應付關連人士款項：		
TCL集團公司控制之公司	1,687,095	2,235,038
TCL集團公司之聯營公司	9,892	21,845
聯營公司	424	8,462
	1,697,411	2,265,345
	4,920,901	5,472,647

於報告期間末，應付貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
即期至90日	4,691,774	5,326,876
91日至180日	40,097	15,798
181日至365日	70,016	44,262
365日以上	119,014	85,711
	4,920,901	5,472,647

應付貿易賬款為免息，信貸期一般為30日至120日。

13. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
流動		
銀行貸款－無抵押	1,736,730	825,343
信託收據貸款－無抵押	298,172	–
一間聯營公司之貸款－無抵押	215,662	45,000
	<u>2,250,564</u>	<u>870,343</u>
非流動		
銀行貸款－無抵押	925,033	1,132,012
	<u>3,175,597</u>	<u>2,002,355</u>
分析為：		
償還銀行貸款：		
於一年內或按要求	2,034,902	825,343
於第二年內	925,033	207,385
於第三年至第五年內(包括首尾兩年)	–	924,627
	<u>2,959,935</u>	<u>1,957,355</u>
償還一間聯營公司之貸款：		
於一年內	215,662	45,000
	<u>3,175,597</u>	<u>2,002,355</u>

附註：

- (a) 於二零一四年十二月三十一日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近其公平值。
- (b) TCL集團股份有限公司(「TCL集團公司」，本公司之最終控股公司)於報告期間末已為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額達497,028,000港元(二零一三年：302,207,000港元)。

14. 應付TCL集團公司／T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業」)乃本公司之直接控股公司。應付T.C.L.實業之款項總額853,336,000港元為無抵押，須於一年內償還及按固定年利率介乎1.485%至4.20%計息(二零一三年：應付TCL集團公司之款項總額24,933,000港元及應付T.C.L.實業之款項總額387,710,000港元分別按固定年利率6.60%及1.485%計息)。

15. 股本

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
法定：		
2,200,000,000股每股1.00港元之股份	<u>2,200,000</u>	<u>2,200,000</u>
已發行及已繳足：		
1,333,598,514股每股1.00港元之股份	<u>1,333,599</u>	<u>1,333,599</u>

截至二零一四年十二月三十一日止年度業績回顧

二零一四年是TCL轉型與變革的重要一年。在互聯網時代下，本集團全力推動戰略轉型，發佈推進「智能+互聯網」戰略轉型及建立「產品+服務」商業模式的「雙+」轉型戰略，在經營好產品的同時經營好用戶。「雙+」戰略於年內有序推進並取得積極成果。年內，本集團參與了TCL集團公司牽頭組建的家庭項目合資公司。

本集團銷售1,657萬台LCD電視機，同比下降3.5%，主要是中國市場表現未達預期。中國市場LCD電視機銷售量同比下降14.1%至851萬台，受市場需求疲弱及互聯網企業跨界競爭的影響，平均售價和利潤受壓，加上自身銷售能力不足，銷售量和收入均同比下滑。海外市場LCD電視機銷售量同比增長10.8%至806萬台，其中策略ODM業務LCD電視機銷售量同比增長48.6%至241萬台。

本集團通過產品結構優化及成本控制，毛利率有所改善，由去年的13.7%提升至16.4%。加上關閉若干附屬公司錄得一次性收益，本集團業績轉虧為盈，但整體業務表現遜於預期。本集團實現營業額335.26億港元，同比下降15.1%。費用率由去年的14.2%上升至15.2%。經營溢利6.21億港元，除稅後淨利潤2.46億港元。母公司擁有人應佔溢利2.34億港元（扣除關閉若干附屬公司錄得之一次性收益1.59億港元，實際母公司擁有人應佔溢利為7,557萬港元）。本集團之每股基本盈利為17.76港仙。

董事會建議派發末期股息每股5.28港仙，全年派息比率約為30%。

於第四季度，本集團實現營業額99.25億港元，同比下降14.5%。毛利率16.8%。經營溢利1.27億港元。除稅後淨利潤744萬港元。母公司擁有者應佔溢利694萬港元。每股基本盈利為0.53港仙。儘管第四季度是傳統業務旺季，該季度業績遠遜於預期。

根據DisplaySearch最新資料，本集團二零一四年全球LCD電視機市場佔有率為5.4%，名列第四。中國市場TCL品牌LCD電視機市場佔有率為16.0%，排名第三。

傳統電視機行業正面臨產業變革，從單純的產品競爭轉變為「產品+服務」的競爭。本集團以TCL TV+家庭娛樂電視機作為主線，推出多項新產品與新服務，包括TCL愛奇藝TV+、TCL芒果TV+、連接微信的TV+、TCL遊戲電視生態圈戰略聯盟、曲面電視機等，並發佈創新的全球播家庭影院服務，其中TV+旗艦新產品、中國首款量子點電視機H9700，不僅是TCL在顯示技術領域取得的一次里程碑式的突破，也是TCL TV+家庭娛樂電視家族持續升級的重要舉措之一。

此外，本集團於年內正式完成注資惠州酷友網絡科技有限公司（「酷友科技」）O2O平台，佔其經擴大註冊資本的16%；並與TCL集團公司、TCL通訊科技控股有限公司（「TCL通訊」）成立合資公司，聯手合作推動TCL智能家庭項目，通過移動互聯網、大數據和雲端計算的整合以進軍前景亮麗的物聯網市場。

本集團於年內按區域劃分之電視機銷售量以及TCL智能電視機用戶數量載列如下：

	二零一四年 (千台)	佔比	二零一三年 (千台)	佔比	變動
LCD電視機	16,574		17,184		(3.5%)
其中：LED背光液晶電視機	16,517		16,661		(0.9%)
智能電視機	3,755		2,800		+34.1%
— 中國市場LCD電視機	8,509		9,908		(14.1%)
佔整體LCD電視機		51.3%		57.7%	
— 中國市場智能電視機	3,492		2,633		+32.6%
佔整體智能電視機		93.0%		94.0%	
— 海外市場LCD電視機	8,065		7,276		+10.8%
佔整體LCD電視機		48.7%		42.3%	
— 海外市場智能電視機	263		167		+57.5%
佔整體智能電視機		7.0%		6.0%	
CRT電視機	165		1,055		(84.4%)
— 中國市場	-		18		(100.0%)
— 海外市場	165		1,037		(84.1%)
電視機總銷售量	16,739		18,239		(8.2%)

	截至二零一四年		二零一三年		同比變動
	十二月 歷史累計	二零一四年 十二月	二零一四年	二零一三年	
TCL智能電視機					
激活用戶數量	6,746,610	256,259	2,474,271	1,902,693	+30.0%
日均七天活躍用戶數量	不適用	2,268,959	不適用	不適用	不適用

由於本年度本集團經營業績大幅偏離既定目標，本集團董事會在十月份對業務戰略和組織結構進行重大調整，成立董事會策略執行委員會（「執行委員會」）負責總體經營統籌，由本集團執行董事薄連明先生擔任執行委員會主席；重新梳理了本集團經營策略，並對若干管理職位進行調整和加強。

中國市場

受市場需求疲弱及互聯網企業跨界競爭的影響，平均售價和利潤受壓，加上自身銷售能力不足，銷售量和收入均同比下滑。本集團從十月份開始，已經對中國市場的業務組織和流程作重大調整，力求改變中國業務經營的被動狀況；管理層有信心，相關變革工作將於二零一五年第二季度開始顯現成效。

本集團以TCL TV+家庭娛樂電視機作為主線，推出多項新產品與新服務，包括TCL愛奇藝TV+、TCL芒果TV+、連接微信的TV+、TCL遊戲電視生態圈戰略聯盟、曲面電視機以及引領色彩革命的TCL TV+量子點電視機等，智能電視機銷售量由去年的263萬台上升至349萬台，佔中國市場LCD電視機銷售量的41.0%。然而，本集團高端產品銷售仍落後於主要競爭對手，有待進一步提升。

服務策略方面，二零一四年十一月，本集團推出其創新服務—全球播，將過去只在電影院線播放的同檔期電影放到電視院線上播放，讓用戶真正享受足不出戶看大片的樂趣。同時，年內本集團參與了TCL集團公司牽頭組建的智能家庭項目合資公司，聯手合作推動TCL智能家庭項目。

為進一步加強對智能電視機用戶的運營能力，本集團成立了互聯網業務中心(前稱「互聯網事業部」)。智能電視機通過歡網運營的年度累計激活用戶數量為2,474,271，歷史累計總數量為6,746,610。日均七天活躍用戶數量為2,268,959。

本集團於二零一四年六月正式完成注資酷友科技O2O平台，注資金額為人民幣8,000萬元，佔其16%之經擴大註冊資本。

海外市場

本集團海外市場銷售量及收入均未達預期，主要是巴西的銷售表現未如理想，此外部份市場匯率波動也引致匯兌損失。

本集團在歐美市場經營多年，正努力恢復在北美市場的銷售量，TCL Roku智能電視機48FS4610R被《PC Magazine》評為「2014年最佳電視機」；持續提升歐洲市場份額，二零一四年法國LCD電視機市場佔有率為7.5%，名列第四(GfK數據)。新興市場方面，本集團聚焦於重點拓展國家，提升TCL品牌的知名度。

研發

本集團的「量子點顯示技術」榮獲「2014 IFA產品技術創新大獎」，向世界展示TCL品牌的科技實力和創新活力。TCL更連續七年躋身國際消費電子展(「CES」)「全球消費電子50強」和「中國消費電子領先品牌TOP10」，並入選「全球電視20強」。此外，TCL TV+家庭娛樂電視機於第十屆「亞洲電子論壇」(AEF)暨亞洲電子信息產業創新獎評選活動中，連續兩年獲得「亞洲電子信息產業創新獎」，成為中國家電業唯一獲得此殊榮的產品。

本集團共提交專利申請400項，其中315項獲得中國授權，2項獲得海外授權。其中包括199項發明申請，77項實用新型申請，124項外觀設計申請。

展望

根據DisplaySearch市場報告預測，二零一五年全球LCD電視機市場的銷售量將較去年增長7.2%，達2.39億台，其中4K超高清電視機銷售量將達2,990萬台，同比增長超過135%。根據北京中怡康時代市場研究有限公司(「中怡康」)預測中國市場二零一五年LCD電視機市場增長2.2%達4,710萬台，大螢幕及中高端產品的需求亦不斷提升，46吋以上比例將超過40%，4K超高清電視機銷售量將達到1,400萬台。

同時，中高端、高色域產品如曲面電視機和量子點電視機均廣受市場關注。中怡康預計二零一五年中國市場曲面電視機銷售量將達240萬台，較二零一四年的17萬台大幅增長。另一市場焦點，量子點電視機是目前全球色域覆蓋率最高的電視機，生產成本卻僅為OLED電視機的一半，較具性能及價格競爭力，因此本集團預計量子點電視機將成為未來電視機發展的新趨勢。

除產品之外，電子商務渠道競爭亦進入白熱化階段。隨著互聯網的普及和網絡用戶數量的不斷增加，為電子商務市場的發展和壯大提供了良好的契機。中怡康預測線上市場份額將進一步擴大，2015年中國線上電視機市場銷售量將首度突破1,000萬台。

針對宏觀經濟及行業整體情況，本集團制定如下戰略：

- 一、繼續落實「雙+」戰略轉型，增強產品技術創新能力，增強軟體能力、各類應用及內容服務能力，建立有競爭力的O2O商業模式，建立經營用戶的能力。本集團持續以TV+為主線，確定持續的領先產品戰略，聚焦曲面、大螢幕、超高清、售價人民幣七仟元以上及高色域等高端產品的結構改善。此外，本集團將積極推動O2O發展以提升其銷售比重；以用戶為中心，通過擴大可運營的用戶規模、確立可運營的商業模式，創新孵化新互聯網業務，獲得規模的運營服務收入。
- 二、加強基礎能力建設，改善經營品質，通過加強與深圳市華星光電技術有限公司之間的產業聯動，把產業鏈垂直整合的效益最大化。另一方面，本集團將持續改善運營效率，通過深化銷售管道和組織變革，減少中間層級，構建一體化的運營體系，降低成本和提升運營效率。通過改善競爭力，恢復中國和海外的業務增長，提高盈利能力。
- 三、繼續推進國際化，力爭重點市場突破，提高海外業務經營效益，開拓印度等新興市場。本集團將在海外市場持續推行「大尺寸、超高清和智能」(BUS)策略，增加品牌投入力度，提升TCL品牌的銷售佔比。同時，本集團將集中資源，聚焦法國、美國、巴西、印度等重點市場的突破。此外，本集團還將積極與TCL集團公司的其他產業協同發展，提升TCL品牌在海外的整體影響力。

本集團將二零一五年全年之銷售收入增長目標定為20.8%，LCD電視機的銷售量目標定為1,750萬台。在「雙+」戰略轉型的基礎上，本集團致力構建新的組織體系，提升戰略轉型執行能力，提升TCL品牌在全球的市場份額和知名度，逐步轉型成為全球化娛樂科技企業，為股東創造長遠的企業價值和回報。

財務回顧

主要投資、收購及出售

本集團於本年內有以下主要投資、收購及出售。

於二零一四年三月三十一日，US Moka Limited（「US Moka」，一間本公司之全資附屬公司）與Sanyo Manufacturing Corporation（「SMC」，一間獨立第三方）訂立兩份協議，即：(i)資產收購協議，據此，SMC同意出售而US Moka同意購入資產包括位於墨西哥Baja California區，名為Ciudad Industrial Nueva Tijuana的工業發展區，總面積約79,131.79平方米之若干幅土地（「該幅土地」）、座落在該幅土地上之所有樓宇及在Sanyo Manufacturing, S.A. de C.V.（「SMSA」，一間SMC之非全資附屬公司）內操作之機器及任何其他輔助工具（統稱「三洋資產」），就此涉及之代價為12,850,000美元（相當於約99,619,000港元）；及(ii)購股協議，據此，SMC同意出售而US Moka同意購入SMSA之45,000股股份，相當於SMSA股本權益之90%，就此涉及之代價為1,646,000美元（相當於約12,761,000港元）。總代價14,496,000美元（相當於約112,380,000港元）。此收購已於二零一四年四月三十日完成。

於二零一四年四月二十四日，TCL光電科技（惠州）有限公司（「TOT」，一間本公司之全資附屬公司）與深圳華映顯示科技有限公司（「深圳華映顯示」，一間TCL集團公司之非全資附屬公司）訂立兩份協議，即：(i)收購協議，據此，深圳華映顯示同意出售而TOT同意購入由深圳華映顯示擁有，於生產背光模組中用作老化之生產線，涉及之代價為人民幣45,000,000元（相當於約56,700,000港元）；及(ii)出售協議，據此，TOT同意出售，而深圳華映顯示同意購入由TOT擁有，於生產背光模組中用作綁定之生產線，涉及之代價為賬面淨值人民幣116,514,000元（相當於約146,800,000港元）。此等交易已於二零一四年四月三十日完成，並無導致本集團錄得收益或虧損。

於二零一四年四月二十四日，TCL王牌電器(惠州)有限公司(「TCL王牌」，一間本公司之全資附屬公司)與TCL集團公司、惠州TCL移動通信有限公司(一間TCL通訊之全資附屬公司)、TCL空調器(中山)有限公司(一間TCL集團公司之非全資附屬公司)、TCL家用電器(合肥)有限公司(一間TCL集團公司之全資附屬公司)、佛山市南海TCL家用電器有限公司(一間TCL集團公司之全資附屬公司)、惠州TCL照明電器有限公司(一間TCL集團公司之非全資附屬公司)、惠州碰碰科技投資合夥企業(有限合夥)(46.20%股本權益由本公司非執行董事史萬文先生擁有)、惠州五合神科技投資合夥企業(有限合夥)(60%、20%及20%之股本權益分別由本公司三家附屬公司之董事楊斌先生、酷友科技之高級管理層劉文武先生及溫愛津先生擁有)及酷友科技訂立一份增資協議，據此，TCL王牌同意以現金向酷友科技注資人民幣80,000,000元(相當於約100,781,000港元)作為其註冊資本。於完成增資後，酷友科技之註冊資本由人民幣50,000,000元(相當於約62,988,000港元)增加至人民幣500,000,000元(相當於約629,881,000港元)。本集團之投資為酷友科技經擴大註冊資本之16%。此增資已於二零一四年六月二十七日完成及酷友科技於入賬時列作本集團之可供出售投資。

於二零一三年十二月二日，惠州TCL電器銷售有限公司(「銷售公司」，一間本公司之全資附屬公司)與株式會社東芝(一間獨立第三方)訂立一份股權轉讓協議，據此，銷售公司同意以零代價收購東芝視頻產品(中國)有限公司(「東芝視頻」，一間銷售公司擁有49%股本權益之前度聯營公司)額外21%之股本權益。此股權轉讓已於二零一四年五月九日完成，自當天起東芝視頻成為本集團之一間附屬公司。此股權轉讓被視作分階段業務合併。本集團因而於股權轉讓日期按公平值重新計量其先前持有的東芝視頻股本權益，及收益35,688,000港元已於綜合損益及其他全面收益表中確認。本集團已選擇按東芝視頻可識別負債淨額之非控股權益比例計量東芝視頻之非控股權益。

於二零一四年十一月十一日，昇隆(香港)有限公司(「昇隆」，一間本公司之全資附屬公司)與Crown Capital Enterprises Limited(一間TCL集團公司之全資附屬公司)及Prosper Fortune Enterprises Limited(一間TCL通訊之全資附屬公司)訂立一份合資合同以投資一間合資公司，其名為TCL Smart Home Technologies Co., Limited(「TCL Smart Home」)。根據合資合同，昇隆將向TCL Smart Home投入首筆出資人民幣9,000,000元(相當於約11,340,000港元)，為TCL Smart Home經擴大資本之30%。隨著業務發展，昇隆將以認購新股份及／或借出股東貸款方式向TCL Smart Home進一步出資，最高為人民幣18,000,000元(相當於約22,680,000港元)。

流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是維持本集團資金之延續性及以最低可行成本維持靈活性。

於年末，本集團之現金及銀行結存共3,379,369,000港元，其中0.1%為港元、20.6%為美元、76.9%為人民幣、1.1%為歐元，而1.3%為其他貨幣以供海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零一三年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於年末亦概無任何根據融資租約持有之資產。

於年末，本集團按約446,266,000港元貸款之淨額(按計息貸款總額減已抵押存款及現金及銀行結存計算)及約4,469,129,000港元之歸屬於母公司擁有者之權益計算之資本負債比率為10.0%。借貸還款期為一至二年。

資產抵押

於二零一四年十二月三十一日，本集團以203,298,000港元之若干定期存款為200,846,000港元之若干應付票據作抵押(二零一三年：本集團以639,949,000港元之若干應收票據為635,890,000港元之若干應付票據作抵押)。

資本承擔及或然負債

於報告期間末，本集團尚有以下資本承擔：

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
已訂約但未撥備	61,429	175,256
已授權但未訂約	305,633	385,484
	<u>367,062</u>	<u>560,740</u>

於二零一四年十二月三十一日，本集團並未有任何重大未於綜合財務報告內計提撥備之或然負債。

未決訴訟

本集團於二零一四年十二月三十一日並未牽涉任何重大訴訟。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控本公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

本集團共有25,127名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及本公司之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權。已授出而於報告期間末尚未行使之購股權合共15,019,711股。

本公司亦於二零零八年二月六日採納了獎勵計劃（「獎勵計劃」），據此，受託人將於市場上以本集團授出之現金購入現有股份，並以信託形式代相關經甄選僱員持有，直至該等股份按該計劃之條文歸屬該相關經甄選僱員為止。

購買、出售或贖回股份

根據本公司於二零零八年二月六日採納之獎勵計劃的規則，本公司於年內從市場購入合共6,682,000股股份作為獎勵股份，為購入該等股份而支付的總額約19,515,000港元。截至二零一四年十二月三十一日止年度，19,462,225股獎勵股份已獎勵及獲歸屬。

末期股息

董事會建議截至二零一四年十二月三十一日止年度之末期股息為現金每股5.28港仙（二零一三年：無）。待於應屆股東週年大會取得批准後，上述末期股息將於二零一五年五月二十二日（星期五）或前後派付予於二零一五年五月六日（星期三）名列本公司股東名冊之股東。

暫停股份過戶登記

為釐定本公司股東出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司之股份登記處將自二零一五年四月二十七日（星期一）起至二零一五年四月二十八日（星期二）（包括首尾兩日）止暫停辦理股份過戶登記手續，在上述期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零一五年四月二十四日（星期五）下午四時三十分前送抵本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

為釐定本公司股東在通過相關決議案時獲派建議末期股息之權利，本公司之股份登記處將自二零一五年五月五日（星期二）起至二零一五年五月六日（星期三）（包括首尾兩日）止暫停辦理股份過戶登記手續，在上述期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派建議末期股息，所有過戶文件連同有關股票須於二零一五年五月四日（星期一）下午四時三十分前送抵本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一四年十二月三十一日止之年度內沒有遵守載於聯交所證券上市規則附錄十四之《企業管治守則及企業管治報告》（「守則」）之守則條文（「守則條文」），惟偏離守則條文A.6.7，D.1.4，E.1.2及F1.1之情況除外。偏離守則條文D.1.4及F.1.1之原因與本公司二零一三年年報所概述之情況相同，而偏離守則條文E.1.2之原因與本公司二零一四年中期報告所概述之情況相同。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對股東的意見有公正的瞭解。

由於本公司非執行董事黃旭斌先生及史萬文先生以及本公司獨立非執行董事Robert Maarten WESTERHOF先生及曾憲章博士有其他預先安排之事務必須處理，故彼等並無出席本公司於二零一四年四月二十八日舉行之股東週年大會及本公司分別於二零一四年六月十六日及十二月十六日舉行之股東特別大會（「股東特別大會」）。薄連明先生（自二零一四年十月二十三日起調任為本公司的執行董事）作為本公司當時的非執行董事因有其他預先安排之事務必須處理而沒有出席本公司於二零一四年四月二十八日舉行之股東週年大會及本公司於二零一四年六月十六日舉行之股東特別大會。吳士宏女士作為本公司的獨立非執行董事因有其他預先安排之事務必須處理而沒有出席本公司於二零一四年十二月十六日舉行之股東特別大會。然而，本公司獨立非執行董事湯谷良先生及吳士宏女士（除本公司於二零一四年十二月十六日舉行之股東特別大會外）出席上述三個股東大會以確保於會上與股東的有效溝通。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度之綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。審核委員會由四名成員組成，包括本公司獨立非執行董事湯谷良先生（主席）、吳士宏女士及曾憲章博士以及本公司非執行董事黃旭斌先生。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準行為守則，其條款不低於《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》（「標準守則」）所載之規定準則。經向全體董事作出特定查詢後，已確認彼等於年內已遵守標準守則所載之規定準則，以及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

代表董事會
主席
李東生

香港，二零一五年三月二日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、薄連明、郝義、閔曉林；非執行董事羅凱栢、黃旭斌、史萬文；獨立非執行董事湯谷良、*Robert Maarten WESTERHOF*、吳士宏、曾憲章。