



(請即時發佈)

## TCL 多媒體公佈 2016 全年業績

\* \* \* \* \*

高端產品佔比持續提升 整體毛利率上升至 17.4%

海外市場 LCD 電視機銷售量同比提升 30.2%  
毛利率增加 2.5 個百分點

### 該集團截至二零一六年十二月三十一日止年度業績回顧

- 該集團液晶顯示(「LCD」)電視機銷售量 1,996 萬台，同比增長 15.1%，中國市場 LCD 電視機銷售量同比增加 1.8%至 941 萬台；海外市場 LCD 電視機銷售量同比增加 30.2%至 1,054 萬台。
- 該集團營業額 333.6 億港元，同比下跌 1.9%。毛利較去年同期增長 1.1%至 58.2 億港元，毛利率則由去年同期 16.9%上升至 17.4%。經營溢利為 3.0 億港元，除稅後淨利潤為 1.8 億港元。母公司擁有人應佔溢利為 1.8 億港元。每股基本盈利為 11.8 港仙。
- 產品結構不斷優化，高端產品(如量子點、曲面、4K 及大屏幕電視機等)佔比持續提升。該集團中國市場(不包括 ODM 業務)智能電視機銷售量同比增長 10.1%至 515 萬台，佔該集團中國市場 LCD 電視機銷售量的 66.1%。中國市場(不包括 ODM 業務)4K 電視機銷售量達 283 萬台，佔該集團中國市場 LCD 電視機銷售量的 36.3%。中國市場(不包括 ODM 業務)曲面電視機市場佔有率為 30.4%，保持國內品牌市場排名第一(資料來源：北京中怡康時代市場研究有限公司(「中怡康」))。
- 該集團 TCL 智能電視機歷史累計激活用戶總數量為 17,289,434，二零一六年十二月日均活躍用戶數量為 7,473,240(資料來源：廣州歡網科技有限責任公司(「廣州歡網」))。
- 根據 IHS Technology 最新資料及公司出貨量數據，該集團二零一六年全球 LCD 電視機市場佔有率為 9.0%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一六年中國 LCD 電視機市場佔有率則為 14.2%，排名第三。

(二零一七年三月二十一日，香港) – **TCL 多媒體科技控股有限公司**(「TCL 多媒體」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01070) 今天公佈截至二零一六年十二月三十一日止年度之已審核全年綜合業績。

### 業務回顧

該集團持續優化產品結構，高端產品如量子點、曲面、4K 及大屏幕電視機等的銷售佔比持續提升，同時積極改善運營效率及加強成本控制，各項降低成本的措施亦見成效，非屏幕成本得以降低。海外市場在銷售量和盈利方面亦取得較大突破與改善。此外，由於二零一六年匯率較去年相對平穩，匯兌損益受控，一定程度上抵消了不利因素，因此經營業績得到改善。

二零一六年該集團實現營業額333.6億港元，同比下跌1.9%。毛利同比上升1.1%至58.2億港元，毛利率則由去年同期16.9%上升至17.4%；經營溢利為3.0億港元，除稅後淨利潤為1.8億港元。母公司擁有人應佔溢利為1.8億港元。每股基本盈利為11.8港仙。

於第四季度，該集團實現營業額 96.9 億港元，同比上升 1.2%。毛利較去年同期下跌 12.7%至 17.7 億港元，毛利率則較去年同期下降 2.9 個百分點至 18.2%。經營溢利為 4,736 萬港元，除稅後淨利潤為 3,979 萬港元。母公司擁有人應佔溢利為 3,588 萬港元。每股基本盈利為 2.17 港仙。

二零一六年十二月五日，該集團被納入深港股票市場交易互聯互通機制（「深港通」）之合資格港股通股份名單。深港通將為中國及香港股市增添投資渠道，活躍兩地股票市場，帶動交易量上升，提高港股估值。該集團亦預期藉此吸引更多國內及國際投資者。

### 中國市場

該集團二零一六年 LCD 電視機銷售量同比上升 1.8%至 941 萬台。受主要原材料價格波動和行業市場平均售價影響，以及二零一六年人民幣兌港元平均匯率較去年同期貶值 6.1%，導致 LCD 電視機平均售價同比下降 13.8%。營業額同比下跌 12.2%至 191.7 億港元，盈利受壓。

儘管如此，該集團積極改善產品結構，並進一步加強成本控制，非屏幕成本下降成果顯著，LCD 電視機毛利率由去年同期的 20.6%上升至 20.9%。

隨著產品結構不斷優化，二零一六年中高端產品佔比進一步提升（以下數據均不包括 ODM 業務）。

- 智能電視機銷售量同比增長 10.1%至 515 萬台，佔 LCD 電視機銷售量比重由去年同期的 53.7%上升至 66.1%。
- 4K 電視機銷售量同比增長 63.3%至 283 萬台，佔 LCD 電視機銷售量比重由去年同期的 19.9% 上升至 36.3%。
- 曲面電視機市場佔有率達 30.4%，保持國內品牌排名第一（資料來源：中怡康）。曲面電視機全年累計銷售量佔該集團中國市場 LCD 電視機銷售量比重由去年同期的 2.5%上升至 10.9%。
- 55 吋或以上產品銷售量佔比，從二零一五年的 16.6%提升至二零一六年的 29.0%。
- 電視機平均銷售吋吋由去年同期的 41.5 吋提升至 44.3 吋。

### 海外市場

通過 CBUS（曲面、大屏幕、4K、智能電視機）戰略改善產品結構（不含 ODM 業務）：

- 曲面機電視機銷量佔比由二零一五年的 0.2%提升至二零一六年的 1.9%；
- 55 吋及以上電視機佔比由二零一五年的 8.2%提升至二零一六年的 14.8%；
- 4K 電視機佔比由二零一五年的 2.6%提升至二零一六年的 14.8%；
- 智能電視機銷量佔比由二零一五年的 33.8%提升至二零一六年的 58.2%。

由於北美市場和新興市場銷量持續增長，該集團海外市場二零一六年 LCD 電視機銷售量同比提升 30.2%至 1,054 萬台，營業額同比上升 16.2%至 139.2 億港元，毛利率由去年同期 10.0%上升至 12.5%。

本年度海外市場表現：

- 北美市場 LCD 電視機銷售量同比大幅提升 71.8%。二零一六年銷售量市場份額排名由去年同期九位上升至第六位（數據來源：NPD）。
- 新興市場 LCD 電視機銷售量同比增長 44.3%，其中在泰國二零一六年全年銷售量市場份額維

- 持第三，在越南由去年同期第五位提升至第四位，在澳洲排名第六（數據來源: GfK）。
- 歐洲市場因匯率波動及面板價格上漲等因素影響，LCD 電視機銷售量較去年同期微跌 0.9%。二零一六年全年法國市場銷售量排名由去年同期第四位上升第三位（數據來源: GfK）。
  - 策略 ODM 業務 LCD 電視機銷售量較去年同期增長 21.3%。

### 互聯網業務

截至二零一六年十二月，TCL 智能電視機歷史累計激活用戶總數量為 17,289,434，二零一六年十二月日均活躍用戶數量為 7,473,240（資料來源：廣州歡網）。

- 視頻業務共有 1,740 萬用戶，較二零一六年首三季度提升 12.4%；
- 生活業務共有 489 萬用戶，較二零一六年首三季度提升 51.8%；
- 應用業務共有 1,540 萬用戶，較二零一六年首三季度提升 32.0%；
- 用戶時長達 4.7 小時，用戶忠誠度持續增強。

### 展望

TCL 多媒體首席執行官薄連明先生表示：「展望未來，我們將以『效率是根基、結構是命門、利潤是宗旨』為二零一七年整體經營思路，並不斷加強企業的核心能力建設，全面打造核心競爭力。此外，我們亦會以『兩升兩降』為抓手的運營策略，提升高毛利產品佔比及低費用渠道佔比，同時降低系統成本及資產周轉天數。我們亦將持續進進產品技術、工業、品牌與渠道及互聯網應用與服務四項基礎能力建設，積極構建智能電視機的全生態圈，旨意為用戶提供極緻體驗的智能產品和服務，及為股東創造更大的企業價值和回報。」

該集團於年內按區域劃分 LCD 電視機銷售量以及 TCL 智能電視機用戶數量如下：

	二零一六年 (千台)	二零一五年 (千台)	變動
<b>LCD電視機</b>	<b>19,956</b>	17,343	15.1%
整體			
— 中國市場	9,415	9,244 <sup>^</sup>	1.8%
— 海外市場	10,541	8,099 <sup>^</sup>	30.2%
其中：智能電視機	10,593	6,265	69.1%
4K電視機	3,977	1,858	114.1%

<sup>^</sup> 經重列

	截至二零一六年 十二月三十一日 歷史累計	二零一六年 十二月	二零一五年 十二月	變動	二零一六年	二零一五年	變動
<b>TCL智能電視機激活 用戶數量<sup>(1)</sup></b>	<b>17,289,434</b>	<b>606,989</b>	483,653	25.5%	<b>5,364,578</b>	4,558,404	17.7%
日均活躍用戶數量 <sup>(2)</sup>	不適用	<b>7,473,240</b>	4,800,723	55.7%	不適用	不適用	不適用

附註：

(1) TCL 智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視機網絡服務的用戶數量

(2) 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量



### **有關 TCL 多媒體**

TCL 多媒體科技控股有限公司（香港聯交所股份代號：01070）總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，積極構建智能電視機的全生態圈，為用戶提供極緻體驗的智能產品和服務。根據 IHS Technology 最新資料和公司出貨量數據，該集團二零一六年全球 LCD 電視機市場佔有率為 9.0%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一六年中國 LCD 電視機市場佔有率則為 14.2%，排名第三。該集團被納入深港通之合資格港股通股份名單。如欲查詢更多資料，請瀏覽其網頁：<http://multimedia.tcl.com>。

*此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 TCL 多媒體科技控股有限公司發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：*

### **基石傳訊有限公司**

楊嘉茵 / 寇文樂 / 錢橙 / 趙啟彤

電話：(852) 2903 9293 / 2903 9285 / 2903 9282 / 2903 9281

傳真：(852) 2887 1712

電郵：[tcl.multimedia@cornerstonescom.com](mailto:tcl.multimedia@cornerstonescom.com)