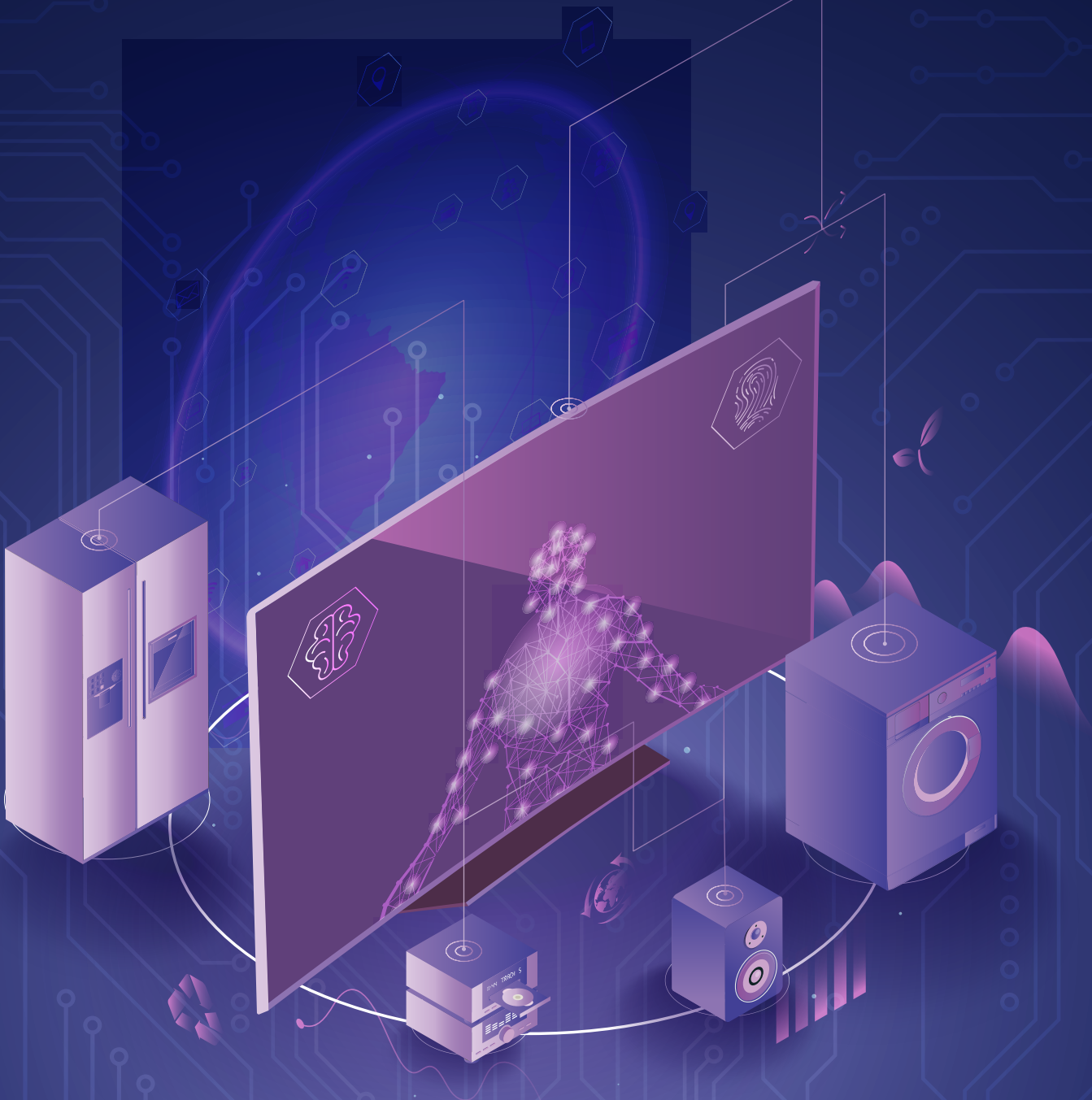


TCL

2018

TCL 電子控股有限公司
環境、社會及管治報告



目錄

1	報告編製說明	01	6	為用戶帶來價值	25
	概覽	01		產品設計	29
	編製依據	01		產品質量保證	33
	本報告的範圍	02		服務質量保障	35
	數據來源及可靠性說明	02	7	安全生產及環保營運	37
	確認及批准	02		安全生產管理體系	39
2	董事長的話	03		職業健康保障	43
				環保營運	45
3	2018年重要數字一覽	05	8	為員工創造機會	49
				中國區勞工管理	52
4	可持續發展管治	07		海外員工參與情況	57
	可持續發展管治架構	09		發展與培訓	58
	權益人溝通	11	9	為社會帶來溫暖	61
	重要議題判定	13		傳遞愛心	63
				海外公益	65
5	為經濟帶來動力	15	10	可持續發展表現總覽	67
	促進經濟增長	17			
	守法合規	21	11	索引	69
	與夥伴分享成功	23			

報告編製說明

概覽

本報告是 TCL 電子控股有限公司（下稱「TCL 電子」、「公司」、「我們」）發布的第三份環境、社會及管治（下稱「ESG」）報告（下稱「ESG 報告」），重點披露 TCL 電子在創新、產品及服務責任、員工發展及團隊建立、安全及環保、守法合規、責任採購，以及社區投資等方面表現的數據。報告年期與年報一致，即以 2018 年 12 月 31 日為完結的財政年度。

編製依據

本報告主要參考香港聯交所主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編製而成。



本報告的範圍

本報告中所描述之政策及資料涵蓋 TCL 電子及其佔股比例 50% 以上的附屬公司，包括於中華人民共和國（「中國」）內及其他海外國家及地區營運的業務。TCL 商用信息科技（惠州）有限責任公司（下稱「TCL 商用」）自 2018 年 8 月 1 日起為 TCL 電子附屬公司，因此本報告亦包含 TCL 商用方面的信息和數據。另外，深圳市雷鳥網絡科技有限公司（下稱「雷鳥科技」）及深圳十分到家服務科技有限公司雖然在年內並非為 TCL 電子之附屬公司，但 TCL 電子對此公司營運有重大影響力，其業務亦與 TCL 電子所提供之服務密切相關，因此亦包含在報告範圍之內。惠州酷友網絡科技有限公司（下稱「酷友網絡」）之業務與 TCL 電子所提供之服務密切相關，部分報告內容亦有提及酷友網絡。

除非特別說明，所有環境類別數據包含以下業務地點：

- 位於中國深圳及惠州的辦公地點
- 位於中國惠州及成都的生產基地
- 位於波蘭的生產基地

本公司之業務網絡仍在擴張當中，因此可預期下一份報告的環境類別數據的報告範圍將有所增加。

數據來源及可靠性說明

本報告的數據和案例主要來源於 TCL 電子統計報告及內部溝通文件。TCL 電子董事會承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於 2019 年 3 月 18 日獲董事會通過。



董事長的話

2018年，TCL 電子立足粵港澳大灣區發展戰略，進一步推進全球化部署，在業務發展上取得令人欣喜的成績，整體業務保持了強勁增長，全年液晶電視銷售 2,861 萬台，同比增長 23.1%。

粵港澳大灣區建設是新時代國家改革開放下的重大發展戰略，對國家實施創新驅動發展和堅持改革開放肩負重大意義。按照國家規劃，粵港澳大灣區要培育壯大戰略性新興產業，在包括新型顯示在內的重點領域培育一批重大產業項目。作為一直扎根粵港澳大灣區的 TCL 電子，自上世紀 80 年代起，就成為灣區內製造業的標桿，擔起推進製造業智能化升級的重任。在目前大灣區整體規劃和建設在如火如荼的情況下，我們更加需要把握整體區域的發展形勢，響應國家的號召，抓住大灣區內支持發展智能製造的契機，讓主營業務發展更上一個台階。

而同時，TCL 電子的發展並非僅僅聚焦設備製造本身。我們以「產品 + 服務」推動技術創新，「智能 + 互聯網」創建智能家庭生態的「雙 +」發展模式引領著 TCL 電子在新時代進一步向前。通過推出智能電視、智能生活單品和智能家居管理系統等，我們積極布局人工智能和物聯網領域，拓展智能家居市場，實現物聯網場景的互聯互通，打造全方位的智能家庭生態。

在立足粵港澳大灣區的基礎上，TCL 電子憑藉多年累積的出海經驗，已成為中國品牌全球化的領航者，其影響力輻射全球。目前，我們業務遍及全球 160 多個市場，2018 年海外市場的液晶電視銷量同比增長 29.5%。在生產上，TCL 電子早已在墨西哥和波蘭等地設廠，最近又在極具發展潛力的印度建設其海外首個模組整機一體化智能製造產業園，以及在越南建造中國電視品牌在東南亞投資規模最大、技術最先進的模組整機一體化基地，不斷提升全球化工業能力。隨著 TCL 印度產業園及 TCL 越南模組整機一體化製造基地的相繼建成，TCL 電子將有效發揮區域優勢，扎根當地市場，實現合作共贏。在業務上取得優異成就的同時，TCL

電子也十分重視整體企業與環境、社會的共融和可持續發展。業務的升級意味著我們相比以往所涉及的環境、社會議題和風險更多樣化，因此，我們本年度進一步鞏固了自身在環境、社會及管治（ESG）各項議題上的管理，以從上至下完善整體體系，並進行意識宣貫和日常工作要求，使各項 ESG 管理措施真正落到實處。TCL 電子希望能把握粵港澳大灣區的發展優勢，並以國際發展視野和實力，依靠技術創新，持續驅動企業的發展。未來 TCL 電子將進一步提升智能電視作為智能家庭終端入口的服務能力，並通過多元化業務發展戰略，進軍商用顯示市場、智能 AV 市場等，不斷投入創新和研發，致力成為國際化的生態型智能消費電子企業。

2018 年 重要數字一覽



69.5 億港元

毛利



455.8 億港元

營業額



2,861 萬台

全年液晶電視銷售 2,861 萬台，同比增長 23.1%



5.5 小時

互聯網電視用戶日均開機時長



26,814 人

2018 年 12 月 31 日，全球員工總數為 26,814 人，其中女性員工佔比 40%



1,528.2 萬

2018 年 12 月智能電視機日均活躍用戶數量



7.22 億港元

研發投入資金



34.3 公升

2018 年，TCL 電子按電視機銷售量計之耗水密度為每件產品 34.3 公升，同比下降 26.2%

可持續發展管治



作為一個國際化的消費電子終端產業集團，TCL 電子的產品和服務能為廣泛民眾的生活帶來影響。建立良好的可持續發展管理體系，妥善管理公司為大眾、環境及社會所帶來的多樣化的影響，恰當處理與各權益人的關係，並響應各權益人的期待，是公司管理工作的應有之義。

2018 年，TCL 電子在以往可持續發展工作的基礎上繼續鞏固和推進，從上至下完善自身的可持續發展戰略和管理體系，讓自身的環境、社會風險得到更妥善的管理，努力創造與環境和社會的共享價值。





可持續發展管治架構

於年內，TCL 電子是 TCL 集團的骨幹企業之一。TCL 電子在可持續發展管理方面沿用 TCL 集團的企業社會責任政策。有關 TCL 電子之企業社會責任政策，請參閱《TCL 集團 2018 年度社會責任暨可持續發展報告》。TCL 集團企業社會責任創新中心負責在集團層面推行企業社會責任政策，並協同集團職能部門如安全、人力資源等對各控股子公司—包括 TCL 電子—等企業，就遵守集團社會責任政策的情況進行檢查指導，並定期與公司管理層交流溝通。

TCL 電子在 2018 年持續鞏固及推進自身的可持續發展管治架構，在報告披露進一步促進可持續發展戰略管理、促進可持續發展管理常態化的方法。一方面，我們進一步將可持續發展理念融入 TCL 電子戰略與決策，董事會評定 TCL 電子在環境、社會及管治方面的風險，確保公司制訂有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控制度，並督促公司各相關部門進行貫徹落實。另一方面，我們將可持續發展常態化管理的職責落實到人，加強對可持續發展工作實施層的意識培訓，督促其持續監控及匯報公司前綫部門的環境、社會表現。公司各層級及各部門明確職責、各司其職，共同推動可持續發展實踐工作的開展。

TCL 電子的可持續發展管治架構如下

可持續發展管治層級

可持續發展工作領導層

可持續發展工作管理層

可持續發展工作實施層

人員配備

可持續發展工作領導層包含各高級管理層

由總部執行力辦公室牽頭，總部各職能部門負責人組成

總部職能部門
國內外生產基地及各控股子公司

具體職責

1. 領導可持續發展事務
2. 制定可持續發展戰略
3. 調配 TCL 電子資源支持可持續發展工作
4. 審批可持續發展工作成果

1. 負責具體可持續發展工作管理
2. 安排可持續發展工作對接人員
3. 監督可持續發展工作具體進度
4. 向可持續發展工作領導層匯報

1. 收集及報送可持續發展信息
2. 實施具體可持續發展工作任務
3. 向可持續發展工作管理層匯報

權益人溝通

TCL 電子的權益人覆蓋層面廣泛，包括員工、客戶、商業夥伴、投資者 / 股東、政府與監管機構、行業協會及商會、公益 / 社區組織和媒體等。TCL 電子根據各權益人訴求，建立了常態化的權益人溝通機制。我們希望通過針對性、多樣化的溝通方式，實現與各個權益人的良性互動，積極回應相關訴求。



員工

TCL 電子直接聘用的員工

- 不斷成長的優秀員工隊伍是 TCL 電子能夠持續發展的關鍵
- 他們的關注點：薪酬待遇、發展空間、員工福利、晉升政策、培訓體系、企業聲譽、工作強度、健康安全、企業內部溝通管道
- 我們的日常溝通：公司內部聯網、員工電子信箱、員工會議、員工活動、員工培訓



客戶

購買和使用 TCL 電子產品及服務的客戶

- 客戶是 TCL 電子產品及服務的直接使用者，讓客戶滿意是我們能夠長期發展的基礎
- 他們的關注要點：產品質量、服務質量、售後保障、隱私安全、產品包裝、產品低碳環保
- 我們的日常聯繫：官方網站、官方微博及微信、客戶服務熱線、客戶滿意度調查、客戶訪談、常規巡查、產品標籤及信息披露



供應商

TCL 電子的材料供應商服務顧問等

- 供應商為 TCL 電子提供了優質的產品和服務，成為 TCL 電子營運過程中的重要一環，同時他們也需要遵守 TCL 電子的供應鏈管理制度
- 他們的關注點：採購政策、供應鏈管理制度、公平交易、按時結算、維持良好的夥伴關係
- 我們的日常溝通：直接溝通訪問、供應商會議、年度審核及評估、招投標活動



投資者 / 股東

TCL 電子現有的股東及潛在的投資者

- TCL 電子的現有及潛在的投資者為我們的發展提供了經濟基礎，TCL 電子有義務為股東創造滿足期望並可持續的經濟回報
- 他們的關注點：股價、股息、財務情況、業務前景、未來發展計劃、管治情況、管理層選擇及聘用、信息披露公開透明
- 我們的日常溝通：股東會議、官方網站、公開報道、財務報告、分析員簡報



政府及監管機構

TCL 電子註冊、上市和營運地的當地政府以及監管機構

- 政府和監管機構對 TCL 電子的支持是我們能夠產生更大範圍的經濟、社會正面影響的保障
- 他們的關注點：遵守當地的法律法規、依法納稅、促進當地經濟增長、促進當地就業、產生正面的社會效益
- 我們的日常溝通：定期走訪、政策溝通、舉辦或參加會議、公開活動



行業協會及商會

TCL 電子所處的行業協會以及加入的商會組織

- 行業協會及商會為 TCL 電子提供了一個與其他同行溝通與共同成長的渠道，同時行業協會與商會制定的相關標準和政策，可推動 TCL 電子所處行業的良性發展
- 他們的關注點：對行業發展的推動情況、業務和產品情況、企業社會責任等
- 我們的日常溝通：行業研討會、定期座談、合作研究等



媒體

關注 TCL 電子並對我們的營運表現及服務情況進行報導的媒體

- 媒體的報導能夠讓社會各界更了解 TCL 電子的情況，並督促 TCL 電子提升自身營運的透明度
- 他們的關注點：業務和產品情況、財務表現、未來發展方向、企業社會責任等
- 我們的日常溝通：新聞發布會、媒體採訪、定期座談等



公益 / 社區組織

與 TCL 電子有合作的公益組織以及 TCL 電子自身物業所在的社區

- 與 TCL 電子合作的公益組織以及 TCL 電子自身物業所在的社區居民均支持著我們的業務成長，同時我們也有義務為公益活動以及社區建設貢獻自身力量
- 他們的關注點：公益活動的影響、物業的建設和管理對社區和居民的影響
- 我們的日常溝通：公益活動合作、訪問與調查



重要議題判定

TCL 電子以香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）上市規則二十七《環境、社會及管治報告指引》為主，審視回顧 2017 年度 TCL 電子可持續發展管理相關議題，並結合本年度 TCL 電子業務環境，參考權益人新的關注點，構建出 TCL 電子 2018 年可持續發展管理議題列表，作為本報告的編製基礎。



企業管治

信息披露透明
持續創造價值
守法合規經營
反貪腐
尊重知識產權



社會及經濟發展

依法納稅
推動行業發展
與供應商實現互利共贏
援助弱勢群體



產品責任

產品安全與健康
產品及服務質量保障
產品創新



勞工

保障勞工合法權益
職業健康安全
合理的薪酬激勵
尊重員工多元文化與生活方式
良好的培訓及發展機會
員工歸屬感與認同



環境保護

高效物料使用
廢棄物處理
節能減排
水資源管理
廢棄產品回收

為經濟帶來動力



經濟發展為社會發展帶來動力。TCL 電子深知經濟發展的重要意義，堅持守法合規，提供優質服務，積極研發促進創新，為自身運作所在的國家和地區經濟社會發展注入動力。



促進經濟增長

TCL 電子為全球最主要的電視機生產商之一，其 LCD 電視機之全球市場佔有率名列第二。TCL 電子是中國企業國際化的先行者，早在 1999 年公司已經在海外設廠。公司意識到其在國際市場上有著重要的地位；我們在各地的投資，可以促進當地的經濟發展，改善當地的民眾生活。同時，我們承諾在營運時遵從適用於各地市場的法律法規。同時，我們在國內善用對市場的影響力，積極推動中國顯示科技產業的發展。

依法納稅

借由納稅，我們與各營運地的社會分享公司的經濟成果。公司非常重視滿足各國的稅務要求。2016 年首設稅務總監一職，以應付各國因稅務改革而變得日益複雜的稅務要求。

在中國，我們亦關注稅務改革的進展並積極應對。2018 年 1 月 1 日，《中華人民共和國環境保護稅法》（「環保稅法」）正式實施，意味著環境保護稅（「環保稅」）開徵。TCL 電子積極應對環保稅法的實施，各生產基地已按照實際情況進

行繳納，同時建立相應的內控和合規制度，監控和防範與排污相關的稅收風險。未來我們還將在依法繳納環保稅的同時，繼續加強公司清潔生產的管理力度，降低稅務成本，助力「綠水青山」。

有關 TCL 電子 2018 年度的納稅額，請參閱本公司 2018 年年報。



鞏固海外市場

TCL 電子是中國首批「走出去」的企業，一直以來，TCL 電子通過開發和鞏固新興市場，提升國際合作水平，不斷推動與各國家間的合作與對話，鞏固自身市場優勢和業績穩定增長的基礎。現時，除極少數華裔管理人員外，我們各海外廠房及銷售分公司之員工，包括管理人員，均為當地員工，除了履行我們對促進各地經濟發展和就業的承諾之外，也是為了加快公司的本土化進程，縮短適應當地市場的時間成本。

TCL 電子在杜拜舉行中東合作夥伴大會

2018 年 3 月 28 日，TCL 電子與阿聯酋合作夥伴 EROS 集團共同在杜拜萬豪侯爵酒店舉行中東區域經銷商大會。來自阿聯酋、沙特、黎巴嫩、科威特、阿曼、伊拉克、卡塔爾等 13 個中東國家的合作夥伴、媒體代表及特邀嘉賓近 150 人出席該活動。這是中國彩電品牌首次在中東舉辦區域合作夥伴大會。一帶一路，共商發展大計，彰顯了 TCL 電子彩電品牌深耕中東國家市場的信心和決心。



推動行業發展

TCL 電子作為國內顯示產業的先驅企業之一，一直以來風雨兼程，不忘初心，秉承務實創新企業理念，專注推動中國家電行業創新升級。TCL 電子積極新建校企合作實習基地，打下人才技術基礎；與企業戰略合作，共同探索 AI 技術研發。同時，TCL 電子與北京理工大學、南京大學等高校聯合，開發不同體系的量子點材料，以完善量子點電視的產業布局。TCL 電子在量子點電視具有強的競爭力，推動著一場顯示產業的大變革，促進顯示行業的發展。



TCL 電子成都基地新建校企合作實習基地

2018 年 7 月 26 日，TCL 電子與西南交通大學和法國巴黎中央理工大學合作，將公司的 SCBC 成都基地正式掛牌為「西南交通大學留學生實習基地」，該實習基地的建立為企業和學生搭建了一個相互了解的平台，在滿足企業深入考察學生，為企業做好人才儲備的同時，幫助學生通過實習提升綜合素質和實踐能力，為將來迅速融入企業打下基礎，進一步幫助行業發展。



TCL 電子雷鳥科技與京東集團開展戰略合作

2018 年 5 月 2 日，雷鳥科技（本公司當時之聯營公司，2019 年 4 月成為本公司之附屬公司）與京東集團達成戰略合作意向，雷鳥科技將引入京東集團作為戰略投資者，京東集團以 3 億元人民幣認購雷鳥科技新增股份，獲得本次增資後雷鳥科技 6.67% 的股權。

雙方將在業務層面建立戰略合作夥伴關係，開展基於互聯網基礎能力、內容及服務、生態資源等領域的合作，共同探索 AI 技術研發以及在智能大屏和智能家居場景下的應用研究，實現優勢互補和協同共贏。雙方在各方面的深層次合作，為消費者帶來更多價值的同時，也為產業發展創造新的成長點。

2018 年 TCL 電子與高校合作技術研發情況

中國計量大學

空氣導光板項目

目前用於電視機顯示的背光技術分為直下式和側入式兩種方式。項目提出採用一個融合側入式及直下式的創新方案，以較低的成本保留側入式背板較薄的優點。此方案同時適用於弧形電視機顯示設計。

北京理工大學

鈣鈦礦量子點
膜片開發

與北京理工大學聯合開發新型鈣鈦礦量子點材料，提升量子點材料自身的抗水氧性能，以製作更可靠的量子點膜片。

南京大學

鈣鈦礦量子點
膜片開發

與南京大學聯合開發新型鈣鈦礦量子點材料，提升量子點材料自身的抗水氧性能，以製作更可靠的量子點膜片。

上海交通大學

高性能膜片項目

基於塑膠材料的極性和旋光作用，與上海交大聯合開發具有高增益、廣視角的背光用複合膜片。



守法合規

TCL 電子推動經濟高質量發展的同時，強化合規經營責任，提升合規經營水平。

反商業賄賂

TCL 電子嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國公司法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定（國家工商行政管理局令第 60 號）》及香港聯交所證券上市規則之企業管治常規守則的條文規定，重視透明度、獨立、問責、負責與公平。

在企業內部管理制度方面，公司內部還制定了《TCL 電子廉潔規範》等廉政規範，以推進公司誠信經營，維護公平、公正的基本原則，營造廉潔的企業文化，規範引導員工忠實維護企業利益，忠於職守、廉潔從業，促進企業持續健康發展。

TCL 電子的內控審計部亦嚴格審閱公司內部的企業管治常規、員工及董事會的操守準則文件等，確保公司的企業管治政策符合地區法規，並及時作出更新，讓公司時刻保持高水平的企業管治。

公司在新員工入職時，要求簽訂《員工廉潔承諾書》，並在入職培訓時，進行必要的宣導。同時，我們亦要求公司接口部門在和利益關聯方，特別是與供應商、承包商發生經濟業務往來時，簽訂合同的同時必須簽署《廉潔協議書》或在合同中增加廉潔條款，並在《廉潔協議書》或廉潔條款中列明檢舉投訴的方式及渠道。

公司全體員工有權利監督廉潔規範的執行情況，公司設立舉報郵箱及舉報電話，接受社會和公司內部對員工的違規行為提出的舉報，舉報電話由內控審計部管理，所有舉報來電須做記錄。舉報郵箱由內控審計部定期登錄查閱。內控審計部對所收到的舉報廉潔問題記錄在案，並如實上報首席執行官，根據首席執行官的意見開展調查工作。

2018 年度，TCL 電子沒有出現針對公司或其僱員有關於商業賄賂的法律訴訟。

尊重知識產權

保護和尊重知識產權是 TCL 電子不斷取得突破，在市場上保持領先的重要因素。TCL 電子堅持實施知識產權管理，提升企業市場競爭力。2018 年，我們積極參與 TCL 集團工業研究院研發中心建設，針對人工智能技術的研發與應用進行推進，不斷提升 TCL 電子的產品力。此外，我們通過培訓、教育、宣傳等方式，向全體員工宣貫知識產權政策，使之正確理解並堅決執行，並與其他公司進行交流，不斷完善知識產權管理。

截至 2018 年底

2,059 件

累積共獲得專利授權

5,164 件

累積申請專利

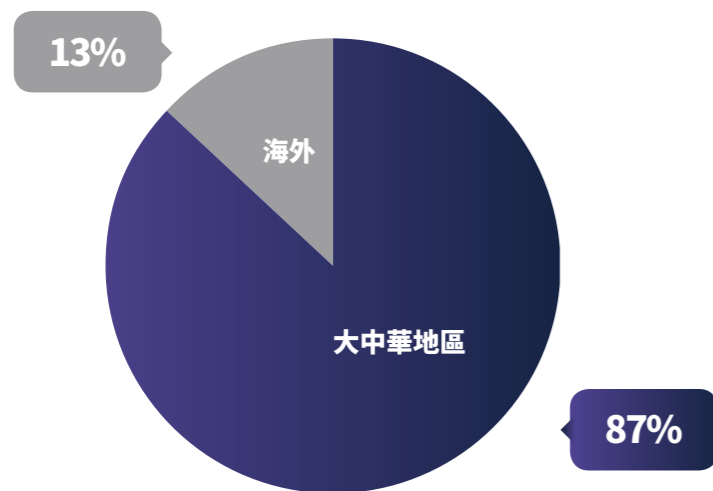




與夥伴分享成功

TCL 電子深知，企業的可持續發展離不開產業供應夥伴的合作共贏。在供應鏈管理方面，我們一貫採取公平採購的原則，與所有供應商簽訂廉潔協議，保證機會同等。我們注重與供應商的溝通，通過合作夥伴大會，傾聽供應商的訴求。我們與合作夥伴共同成長，實現行業的可持續發展。同時，我們還把社會責任的履行擴大到整體供應鏈，對供應商嚴格管理，要求供應商在勞工、環保、非法衝突礦產等方面遵守國內外相關的制度，與我們的合作夥伴一同努力，構建負責任的供應鏈。

截至 2018 年 12 月 31 日，按地區劃分供應商比率（以採購額計算）



供應商審查

TCL 電子生產基地部品室先對供應商基本信息進行調查，發出《供應商資格審查表》和《關鍵工序審查表》、《供應商環保控制審查表》，給新供應商根據自己實際狀況進行自查填寫，部品室回收後先做初步評估。如評估結果可滿足 TCL 電子要求的，將安排對其公司和生產工廠作正式審查。審查內容包括：供應商的資格、關鍵工藝、環保監控方面，審查結束後需提交審查報告，如審查結果是合格的，則需要增加其上游二級供應商的審查計劃，輸出《供應商關鍵原材料清單協議》。審查通過後，供應商才能簽署協議，成為 TCL 電子的合格供應商。



不使用非法衝突礦產

TCL 電子響應 RBA (責任商業聯盟) 和 GeSI (全球電子可持續發展倡議) 改善電子供應鏈的條件，不使用來自非法採礦活動或利潤用以資助武裝活動的衝突礦產 (即金、鈹、鎢、錫)。由供應鏈管理部協助品質部，要求供應商對調查供應物料

是否來自衝突地區。若發現供應商有使用非法衝突礦產的情況，TCL 電子會要求供應商提供書面解釋並立即停止採購及使用非法衝突礦產，重新選擇礦產來源並提供有效的證據證明礦產來源合規，同時還要簽署《不使用衝突礦產保證書》。

為用戶帶來價值



TCL 電子堅持以科技發展服務大眾生活的理念，以用戶需求為導向，不斷進行技術創新，提升產品對用戶的價值。我們持續投入研發，布局未來，積極推進現進的量子點顯示技術和人工智能技術（AI），提升互聯網業務，不斷增強「產品 + 服務」的經營能力，全面提升用戶體驗。



TCL 電子全球研發中心在全球共設六大研發基地，分別位於法國、美國、中國深圳、惠州、西安及香港，全球擁有 1,000 餘人的技術研發隊伍。

7.22 億港元

2018 年，TCL 電子在研發方面的投入資金

在電視領域方面，TCL 電子研發中心從用戶的需求出發打磨技術，創造了不少的行業領先應用，例如 TCL 電子是彩電行業中首先實現明星識別功能的。各類技術的開發，為 TCL 的 AI「小 T」流暢的用戶體驗奠定了基礎，也為 TCL 電子帶來了良好的口碑。

TCL 電子是業界最早開始架構彩電中間件平台的企業。早在 2012 年，為了加速出海，TCL 電子研發中心就已開始積累中間件的架構能力，把全球大部分國家的認證要求都包含在內，減少了芯片迭代對產品開發的影響，在海外各個區域可以通用一套軟件，大大提高了認證測試速度，目前該項能力領先了同業 3 年以上。



AI 的主要發展成果

一直以來，TCL 電子致力於開放 AI 生態的構建和智慧生活場景的打造。在過往的 2018 年，公司繼續推進 AI 領先戰略，我們構建了領先的開放式的 AI 技術、業務集成平台，發布了具有用戶意圖識別和場景計算、自然語言交互、個性化推薦能力的 AI2.X 系統，實現了全業務鏈條的模塊化能力構建。相比於行業內大多數的 1+1 合作模式，TCL 電子的 AI 生態可以更加廣泛自由地快速連接頂尖的 AI 技術夥伴和豐富的內容服務資源。

同時依托 TCL 雲計算、IoT 雲以及大數據服務能力，我們與每一位用戶和每一台智能設備都建立了密切的連接，通過訓練和機器學習，我們率先讓家庭電器的運轉變得越來越智能，家庭生活的場景也變得更加具有生命力。

結合對用戶場景的深度研究和領先技術能力的應用，我們創新性地率先推出「全場景」的業務形態和「多模態系統」的產品，讓電視為用戶提供 24 小時不間斷的智慧生活服務，真正實現了從客廳顯示終端到智慧生活中樞的飛躍。



浮窗全場景 TV

2018 年 8 月 16 日，TCL 電子發布了浮窗全場景 TV，通過將藝術與圖像技術、音響技術、AI 技術的完美集合，打造出藝術化和智能化的全場景體驗，滿足更多用戶需求，為用戶帶來更高的產品價值。

在產品力層面，浮窗全場景 TV 代表著 TCL 電子最高端的产品工業製造能力、設計美學、材料美學，同時也是支撐 XESS 成為高端子品牌關鍵。在技術力層面，人工智能、IoT、量子點等先進技術的加持讓產品在技術層面有了極大的飛躍，在這個過程當中，TCL 電子為廣大用戶構建了一個完全不同的使用體驗過程。

在構建整個生態和場景層面，TCL 電子不光注重的是現有合作平台，更希望吸納更多的商業合作模式，包括跟地產行業的合作，TCL 電子未來很有可能大力在這些領域進行投入，以期構建一個全新的平台或者生態系統。

浮窗全場景 TV 的外觀設計符合更多用戶的審美要求，滿足更多家庭的裝飾要求，自然而然在家居裝飾、裝修的過程中，可以省去用戶很多不必要的煩惱。同時，浮窗全場景 TV 的發布也給彩電行業帶來了煥然一新的活力，不光從產品上顛覆了我們對於傳統電視產品的看法，也對 TV 屬性進行了重新定義。

產品設計

產品節能設計

在全球積極合作推行環保的背景下，TCL 電子自身積極承擔起能效產品的先鋒標桿作用，引領家電市場節能風潮。我們以科技為依托，以節能為重點，將創新技術與節能技術深度打通，吸引更多用戶，為背光、電源、硬件、軟件、結構等多個專業技術領域的節能產品的落地推廣注入更強的競爭力。

為了更好地緊跟綠色產品潮流，TCL 電子積極響應國家節能環保政策，嚴格實施《TV 產品中使用環保標誌的要求》《TV 產品中國環境標誌認證實施管理規定》等。TCL 電子成功為用戶創造更多好用、實用的節能產品，為消費者帶來更佳的體驗的同時，也為中國環保事業做出了傑出貢獻。



TCL 電子電視機的自主開發的節能技術包括

1. 「液晶電視背光控制系統及方法」，使電視機感應周邊自然光以及動態背光算法，自行調較顯示屏幕的背光、對比度、亮度等，在提升畫質同時，節約電源能耗約 40%。
2. 混合調光技術，可提升光效，降低電源能耗；已在 2018 年中國區智能產品全面應用。
3. 直驅 LED 背光，並結合大芯片封裝，提升背光的發光源利用效率 18% 以上。
4. 快速開關機技術，大大縮短了開機過程中的無效等待時間，既提升用戶體驗又減少了無謂的能源損耗。動態電壓頻率調整技術可提升系統的高速響應同時降低系統能耗，減少芯片的熱損耗。
5. 智能 Boost 驅動技術，在不增加常態下功耗的前提下大幅提升峰值亮度，在實現畫質提升的收益的同時做到節能環保。
6. TCL 電子電視機待機功耗實際執行標準小於 0.3W，高於國標要求的 0.5W。

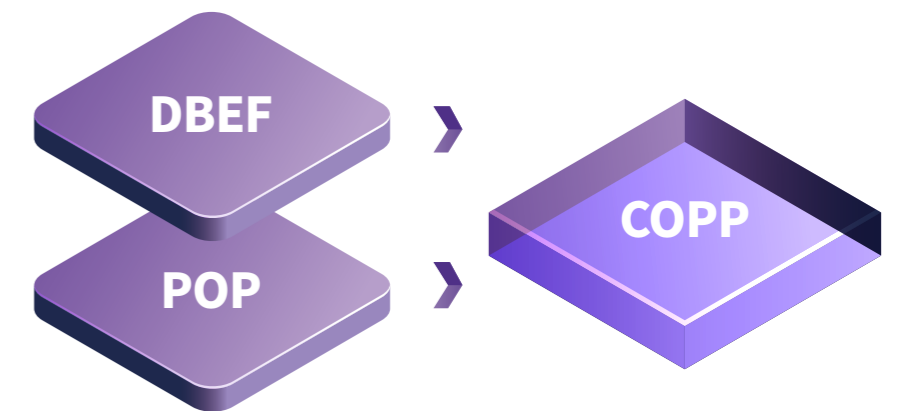
使用區域控光技術 節省能源

區域控光技術的廣泛應用，在提升圖像對比度的同時，還能大幅降低能耗。正常的信源播放模式下，一個畫面中有大約 60% 的面積其實不需要 100% 的背光輸出。如電視機沒有區域調光技術，則無論如何背光源都只能輸出 100% 的光源，造成了電力的浪費。相反，65 寸分 288 區域控光的電視機能夠精細的控制每個區域的背光輸出亮度；在同等亮度的顯示下，背光源能節約 56%。

材料的節約使用

TCL 電子在電視機生產方面積極推行驅動材料的節約使用，減少產品加工中污染物排放。

電視機中的光學膜片，基材為 PET 材質，其原材料粒子是從石油中提煉出來，在保證光學性能的前提下，為了節省 PET 材料的使用量，減少石油損耗量以及加工過程中的污染物排放量，TCL 電子聯合光學膜片廠商共同開發二合一、三合一複合膜片。通過貼合的工藝，在減少 PET 基材厚度的前提下，保證膜片的強度滿足電視機的要求。複合膜片的推廣應用，可減少 PET 原材料使用量 50% 以上。



電視機顯示屏的一根燈條需要用上一塊電路板來驅動。由於了解印刷電路板的生產過程中會有污染產生，TCL 電子亦持續積極地在產品當中減少印刷電路板的使用。以 55 吋電視機為例，2017 年為了使顯示屏可以平均受光，TCL 電子在每一塊顯示屏均要用上 3 根短燈條；2018 我們已透過改善透鏡光學角度設計，成功將之優化為 2 根長燈條，目前更少燈條數機型研究並即將量產，處於行業領導水平，最終目標為直下式機型採用 1 根燈條滿足視效要求，最終實現節省 PCB 使用用量 33%。



節約包裝材料

TCL 電子用綠色、創新的要求審視產品包裝材料與方式，努力推進包裝上檔升級，以減少有毒有害原料使用，推廣應用更為健康環保、易於回收打成顆粒後再次循環使用的 EPE (發泡聚乙烯) 材料。EPE 現時主要應用在 P2、X2、X3、X6、P6、C5 等系列機型的屏幕前面做緩衝墊。相比之下，EPE 所取代的 EPS (發泡聚苯乙烯) 則較難被循環利用或自然分解，積極推行使用 EPE 以代替 EPS 可減少包裝對環境的影響。

近 5 年的部分機型單機 EPS 包裝物料使用量 (單位: 克)

機型尺寸	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
65 曲面	3150	2940	2470	1967	1900
55 曲面	1889	1758	1300	1191	776
32 平面	350	258	229	207	182

在國際市場對產品包裝的要求越來越嚴格的背景下，TCL 電子盡最大可能的用無害化，無污染、可再生利用的環保包裝代替塑料包材、原木包材等，提供更現代化的、經濟耐用的和環境友好的包裝解決方案。除此之外，我們使用的紙製包裝材料可以使產品重量和體積降低，裝櫃數提升，減少倉儲空間、降低運輸貨物所排放的溫室氣體。



純 EPS 前擋板



EPS+EPE 組合前擋板



蜂窩板 +EPE 前擋板

TCL 電子包裝材料 使用量

699,284 噸

紙箱

6,086 噸

說明書

12,392 噸

塑膠類 (EPS)

產品安全

產品的安全是 TCL 電子在產品設計與生產時的首要考慮之一。TCL 電子嚴格遵守國內《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國產品質量法》《電器電子產品有害物質限制使用管理辦法》等法律法規，以及海外市場准入制度和消費者保護法律中關於產品健康與安全的相關條款，同時參照包括 GB8898-2011 / IEC 60065:2014 《音頻、視頻及類似電子設備安全要求》在內的國家、行業及地方安全生產標準，保證產品安全可靠，保護用戶的合法權益。

此外，TCL 電子下設的安全、能效和電磁兼容性實驗室已獲得 CNAS 認可 (註冊號: CNAS L1701)，並按國際標準 ISO/IEC17025 《檢測和校準實驗室能力的通用要求》建立了完整的質量體系。實時跟蹤標準的變化，及時補充及擴項實驗室檢測能力範圍，提高實驗室檢測能力，保障產品的安全可靠以及質量。

於我們而言，滿足國家或國際安全標準的要求乃屬基本；在安全測試項目上，TCL 電子以最高標準嚴格要求自己，把用戶安全作為己任，獲得多個國際認可的安全認證。

以下為 TCL 電視機產品所取得的部分安全認證:



FCC 認證



ETL 認證



UL 認證



CE 認證



日本 S-MARK



韓國 KC 認證



印度 BIS 認證



澳洲 C-tick 認證



中國 3C 認證



台灣認證

2018 年內，TCL 電子並無因安全與健康理由而須回收的產品。

產品質量保證

TCL 電子的產品及服務質量事宜均由質量中心負責監察及應對；質量中心每月開會，討論近期發生的質量事宜，檢討客戶滿意度、投訴相對值、累計故障率等指標。我們通過了 ISO9001:2015、IECQ-QC080000:2017 等質量體系認證，持續維護並完善自身質量管理體系，保證生產過程的穩定性與輸出的產品符合質量要求。

產品滿意度調查（產品 NPS）是我們計量客戶向其他人推薦我們產品或服務可能性的指數。TCL 電子會根據產品 NPS 調查結果，分析出影響用戶體驗的原因，如卡頓問題、外觀變形、畫質問題等，通過導入熱力圖、方塊圖等分析工具和方法，針對性出具改善對策，由研發中心跟進、質量管理中心調整企業內部產品標準，以提升用戶體驗。

為了降低產品在使用過程中出現故障的機率，TCL 電子質量管理中心制定了產品不良率的相關標準，通過 IT 系統實時監控產品運行數據，當數據出現異常波動時，我們及時糾正預防影響產品質量的因子，保障產品質量的穩定。TCL 電子內部設有《分公司免費樣機撤樣管理流程》與《分公司商返機退換機管理流程》，規範各種商返機和免費樣機退貨標準，加快商返機處理效率，提升用戶滿意度。再者，我們設置專人對市場退換機信息進行分析，推動完善的家電售後服務——「十分到家」進行系統整改、預防，便於後台對真實數據進行分析，制定有效的改善措施，減低退換機回單錯誤率 82.1%。我們完善風險評估論證管理方法，對主力機型的退換機進行分析、改善，導入防跳屏無痕貼紙、防捏屏物料，改善產品屏

裂風險。與 2017 年相比，TCL 電子 2018 年中國區域三個月出現故障的產品比例下降 25%，年總故障率下降 20%，新品三個月總故障率下降 45%。

我們設有專門進行可靠性測試的實驗室—產品可靠性測試均滿足甚至超出國家國際標準的要求，且根據產品的變化針對性地加強某些可靠性項目的測試保障。如電子可靠性方面：針對使用增多的網絡端口，增加了網絡端口浪涌測試，確保網絡端口的可靠性。如 Wi-Fi 可靠性方面，增加了在屏蔽暗室和模擬用戶實驗室的測試，確保 Wi-Fi 連接的可靠性。環境機械可靠性方面，我們的產品均通過了高溫測試、低溫測試、低氣壓測試、防塵測試、振動測試、跌落測試、碰撞測試等環境機械測試，國際運輸通行認可

的 ISTA 相關國際標準也是我們產品的機械可靠性質量管控標準之一。這些確保了我們的產品在常規運輸、正常使用等情況下能夠可靠使用。

同時，我們還積極參與標準的編製和修訂，目前共參與包含國家標準及行業標準在內的多份標準的編製或修訂工作。跟進標準或法規的變化情況，解讀並輸出指導文件，及時導入產品，保證產品符合銷售市場的要求。我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》的條例，為我們產品的（潛在）消費者提供真實可靠的價格、產地、生產者、用途、性能、規格、等級、主要成份、生產日期、有效期限、檢驗合格證明、使用方法說明書、售後服務，或者服務的內容、規格、費用等有關情況。

1.70%

2017 2.06%

2018 年 TCL 電子中國區的售後三個月平均總故障率

+11.6%

2018 +7.1%

2019 年 TCL 電子的中國顧客推薦度指數^{SM*}

* 中國顧客推薦度指數 SM 為中國國內產品之淨推薦值，是評價用戶對產品忠誠度的良好指標。根據用戶的打分推薦意願，將用戶分為三類：推薦者、被動者、貶損者，推薦者與貶損者在用戶總數中所佔百分比之差即淨推薦值。此淨推薦值未考慮不回應者的潛在分類。中國顧客推薦度指數 SM 由品牌評級機構 Chnbrand 編製。

TCL 電子在國際「質量奧林匹克」上奪金

2018 年 10 月 25 日，TCL 電子「閃電」QC 小組携創新型課題《55D2930 膠框包裹式噴塗夾具的研製》參加 2018 年被認為是「質量奧林匹克」的國際質量管理小組會議（International

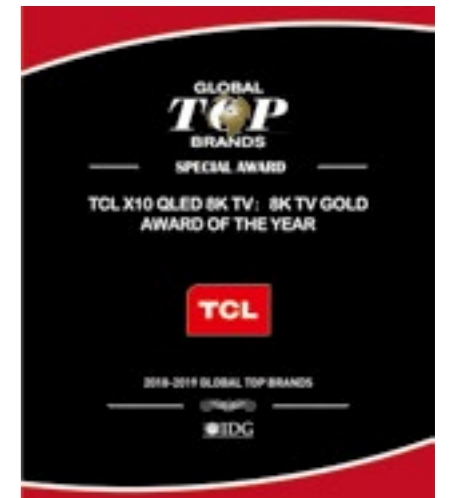
Convention on Quality Control Circles），獲得分會場第一名，獲大會金獎。TCL 電子獲得此次國際金獎，不僅是對質量改善活動的極大鼓舞和肯定，也彰顯了 TCL 電子「大國品牌」的實力。



TCL 電子 X10 獲 CES 國際消費電子展電視金獎

在 2019 年 CES 國際消費電子展上，TCL 電子最新產品 X10 QLE D 8K TV，憑藉先進的 8K +QLED 技術、出色畫質與音效、領先行業的多媒體功能得到業界的認同，獲得 CES 2018-2019

年度 8K 電視金獎。電視金獎的榮獲再一次證明了 TCL 電子的研發實力與市場洞察力，TCL 電子將繼續以創新為核心驅動力，以高標準製造滿足用戶需求的產品。



服務質量保障

隨著消費者的生活水平的提升，除了注重產品質量與性價比以外，TCL 電子對產品銷售及售後服務的質量與口碑也有高要求。堅持負責任的產品營銷，提供優質的售後服務，包括向客戶提供技術支持、上門維修及退貨，是 TCL 電子對產品用戶的莊重承諾。維持及提升我們的服務質量與產品質量同等重要。

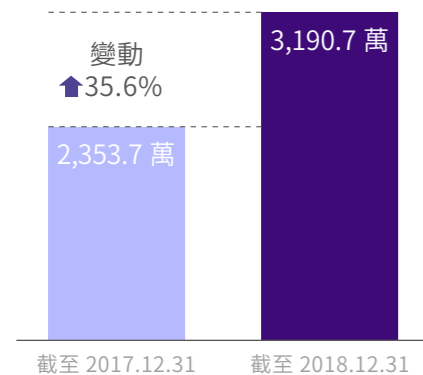
在內部管理中，我們以淨推薦（NPS）為基礎，針對企業良性收益與真實增長所提出的用戶忠誠度概念建立考核指標，並分析貶損用戶及貶損原因，用閉環機制解決用戶問題，發現體系各職能中心的問題並推進改善。另一方面，TCL 電子的質量培訓團隊為新員工提供以實踐為主、講授為輔的為期兩個星期的培訓，以讓新員工掌握相關的業務技能，保證服務質量。

在產品營銷及廣告方面，TCL 電子嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《廣告管理條例》及國家有關規定。我們要求本公司所出品的廣告內容須真實、健康、清晰、明白，不以任何形式欺騙用戶和消費者。為了減少地方公司營銷過程中的違規風險，TCL 電子制定《TCL 推廣中心推廣標準化管理方案》，規範 TCL 電子中國區各產業的推廣素材標準化、合規化，樹立良好的形象。其中，針對互聯網廣告的合規性，TCL 集團制定有《TCL 集團微博、微信信息管理辦法》，TCL 電子亦執行此項管理辦法，令本公司規範使用營銷用語、規範用戶溝通及投資者互動。

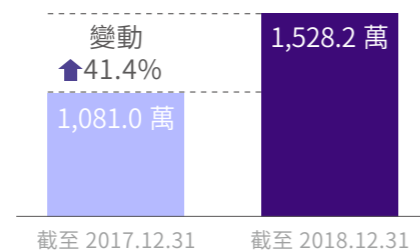
在售後服務方面，中國區客戶可以透過我們的呼叫中心提出查詢及服務請求，並由我們「十分到家」團隊負責上門服務。我們遵守國家《消費者權益保護法》及《部分商品修

理、更換、退貨責任規定》。從非電商渠道購機 7 天內，如產品發生性能故障，消費者可以選擇退貨、換貨或修理；15 天內消費者可以選擇換貨或修理。TCL 電子可以提供免費上門服務。經電商渠道購買產品 7 天內，客戶可要求 TCL 電子提供免費上門換貨或修理服務。如用戶身處主要城市，TCL 電子承諾 24 小時內上門服務；城市周邊及偏遠地區用戶可預約上門服務。

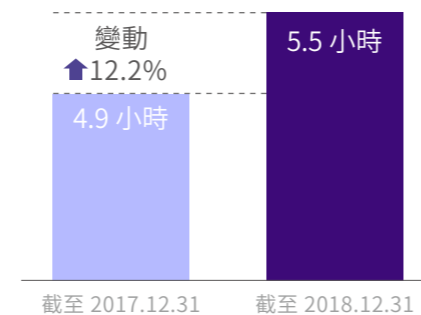
海外方面，我們的呼叫中心座落於馬尼拉，以解決客戶的技術問題及處理和產品質量有關的事宜。各海外公司的網站上提供了常見的技術答疑電話，客戶服務中心會盡可能通過電話解決用戶所面對的技術問題。如果發現用戶可能需要上門維修服務甚至退貨，TCL 電子會依托在各市場的合作夥伴為客戶提供有關服務。



累計激活用戶



日均活躍用戶



用戶日均開機時長

客戶信息保護

對於 TCL 電子而言，未經客戶授權對外披露客戶的個人信息是不可逾越的紅線。我們遵循《公司信息安全管理總綱》和相關法律法規，從產品技術側與隱私政策兩個方面保障客戶的隱私信息。產品技術側，我們對存儲的數據進行遮蓋和匿名化處理，採取服務器訪問控制、數據變更管控、密碼密文處理、數據定時備份、建立數據庫副本集等安全措施，保護客戶隱私數據以及數據安全。



我們的《用戶服務協議和隱私政策》充分保護客戶的知情權，客戶在首次開機時首先進入《用戶服務協議和隱私政策》頁面，頁面會清晰地告知客戶 TCL 電子如何收集客戶個人信息、客戶個人信息的使用和保護、客戶的權利、關於客戶信息的聯繫方式等，讓客戶對於 TCL 電子對信息的使用有充分了解。

投訴處理

TCL 電子竭誠為客戶提供滿意的產品和服務，我們致力於做「有溫度」的服務。「有溫度」的服務以用戶為中心，提供主動一站式服務，主動關懷和關心用戶。

每月，我們會根據《數字媒體負面信息處理規範》的相關規定，在內部召開全媒體投訴問題會議，通過我們全網輿情監控系統的大數據抓取技術，及時發現互聯網上與 TCL 電子相關的負面信息，並分析其意見和趨勢，反饋到下個月的改進方向裡。

對於客戶的投訴，我們設有《質量信息處理流程》，以規範對質量信息的分析、反饋、處理流程，及時識別質量風險，提高質量問題的快速響應和決策能力，提高產品質量及服務水平，提升用戶滿意度。客戶可通過熱線電話和電視應用中內置的微信投訴通道反饋質量投訴或服務問題。對於質量問題的反饋，我們呼叫中心會在 24 小時內聯繫到用戶，迅速處理，處理方法包括賠償、換機等，並把信息反饋到生產部門。

18%

2018 年，TCL 電子中國區
在綫投訴解決率提升

安全生產及環保營運



安全是企業營運的基石。TCL 電子中國及海外各生產基地都通過全面徹底
排查、科學嚴謹管控風險，精準治理事故隱患，嚴格落實全員安全生產責
任制，構築起安全生產防綫，並實現生產過程中的節能效果。



安全生產管理體系

TCL 電子在安全生產管理上的理念在不斷更新迭代，我們建立並實行 OHSAS18001 職業健康與安全管理體系，堅持以強化員工安全意識為落點，推動整體安全生產管理發展，以人為本，為員工創造良好的安全生產環境，為企業的可持續發展保駕護航。

落實安全生產責任

公司具有完善的安全生產管理制度，我們分類別制定了安全管理手冊、安全質量標準、事件處理程序共 18 個安全管理文件，涉及危險品管理、消防管理、安全生產檢查和安全培訓等多個方面，以制度及管理為員工安全提供保障。同時，公司亦有清晰的安全生產管理組織架構，明確各級職責及負責人，落實安全生產責任。



安全管理委員會（安委會）

TCL 電子安全管理最高決策組織，負責公司安全管理體系級各項安全規章制度的建設工作

各生產基地安委會

負責各生產基地生產環境安全與人性化的保障

安全委員會辦公室（安委辦）

根據《安全生產法》、《消防法》、《職業病防治法》擬制 TCL 電子的各項安全規章制度，建立安全制度體系、事故應急預案、安全整改措施等事項執行及其監督、檢查、考核獎懲等工作

創新安全管理模式

在清晰的安全生產管理體系下，TCL 電子實施多項創新管理措施，如區域管理責任機制、季度安全輪值管理、「綠黃橙紅燈」考核機制等，強化外包業務安全管理、規範安全檔案管理，確保生產過程的有效管理、消防的落實，保障員工與企業的利益。

- 區域管理責任機制：園區分類劃分片區進行管理，每個片區不論多個部門，均有一個主要部門牽頭管理，各輔助部門均須無條件服從管理，並接受其日常考核，避免了安全管理盲區。
- 季度安全輪值管理機制：每季度安排一個廠部擔任整個公司的安全生產輪值單位，全面負責公司的安全檢查及隱患排查整改跟進，組織實施當季度的各項安全工作開展，並發布報告。輪值機制充分調動了各廠部安全主管的參與意識、責任意識，有效加強了安全管理的工作交流和最佳實踐分享，豐富了安委辦主管部門的管理方法，真正地體現了「全員參與」的安全文化理念。
- 安全生產應急預案：公司設置《安全生產事故應急預案》，規範生產安全應急管理工作，提高應對風險和防範事故的能力，對危險化學品泄漏、火災與爆炸、中毒與窒息、觸電、機械傷害、車輛傷害、高處墜落、物體打擊、灼燙事故、人身傷害事故等突發安全生產事故的迅速控制和處理措施進行規定，確保員工生命及企業財產安全。
- 規範安全檔案管理：TCL 電子建立了安全生產專用檔案室，參照法律法規要求，將安全檔案細化、分解為安全生產檔案、職業衛生檔案、重點單位檔案、消防站檔案、環保檔案等，按檔案台賬標準提交、分類、入檔，實施統一管理，為後續管理提供依據。

- 「綠黃橙紅燈」考核機制：綠燈即為達標，黃燈為基本達標，橙燈為不達標，紅燈為嚴重不達標。考核目標按年度制定的工作規劃量化為具體的指標如重大安全事故、一般工傷事故、風險控制指標八大項，按周、月、季考評。安全考核的強制正態分布如一條紅綫，更側重過程的管理和考評，真正讓各級管理人員從意識和行為上重視安全，把「人的不安全行為」消除在萌芽狀態。

外包業務安全管理

為加強園區內外包業務人員安全管理，明確安全責任，2018 年 TCL 電子在液晶產業園建立外包業務台賬，與 219 家駐廠單位、157 家施工單位簽訂安全協議，簽發《外包業務管理規定》，定期開展駐廠單位全員培訓，提高外包業務安全管理。2018 年外包業務安全事故同比下降 67.7%。





安全檢查考核因素

- 查硬件：各單位各類消防系統設施設備 / 器材、安防系統是否完善、合理，各類警示標識是否齊全；
- 查管理：是否健全消防安全組織，是否落實目標管理、全員管理、分線負責、分級管理，防火工作是否制度化、標準化、規範化、經常化；是否有違章指揮、違章作業的情況；是否貫徹執行公司的各項安全管理制度；
- 查制度：各單位是否建立了相應的安全管理規章、制度、操作規程、應急預案等；
- 查隱患：檢查辦公、生產現場是否存在人的不安全行為、物的不安全狀態、作業環境的不安全條件、以及安全管理缺陷等；
- 查整改：對檢查出的隱患是否限期進行了整改。

開展多項安全檢查

TCL 電子深知「安全生產，重在預防」。2018 年，我們落實公司《安全檢查規定》及《安全監察輪值制度》，貫徹常態化的安全隱患排查機制。各生產基地開展多項安全檢查，包括專項安全檢查、施工安全檢查，考核各單位的安全相關硬件設施、安全管理制度、安全管理落實、安全隱患及安全整改進程。除了開展各層級的安全檢查活動，TCL 電子亦鼓勵員工主動上報安全生產風險點，不放過任何一個安全隱患。

專項安全檢查：對電氣安全、機械安全、消防安全、危化品安全、職業病防治安全等項目進行檢查，使之符合相關安全生產法規要求。專業檢查由安委辦組織相關專業和職能部門不定期進行，對查出的安全隱患，由安委辦督促整改。

施工安全檢查：指對公司範圍內的施工現場進行安全監督檢查，由安委辦自行或組織有關職能部門參加，主要進行工前施工手續檢查、工中作業監督、工後安全驗收等工作。

2018 年，TCL 電子新增旺季夜班安全檢查，由安委會領導及相關負責人帶隊，對夜班現場進行巡查，從上到下，提高夜班現場的安全管理意識。



全員參與 查找安全隱患活動

TCL 電子組織安全管理人員、中層幹部開展危害辨識與風險評價培訓和人人查找安全隱患活動，以安全月為契機，以班線、車間、工廠、公司逐級評審，以現場排查，用表格建檔、移動端提案等多種渠道開展。從全員收集到 1966 條提案，並最終評選出 16 項高風險隱患提案，給予提案者獎勵，並針對所有安全隱患提案進行改善。

職業健康保障

除了安全生產工作的重視，TCL 電子時刻關注員工的職業健康，通過規範特殊崗位作業流程、組織職業病防治培訓、成立職業健康檢查小組，對突發安全事件設置應急預案，力求對員工健康的風險點進行排查和管控。



職業健康保障機制

TCL 電子生產基地的職業病主要風險崗位包括噴油作業、補油作業、調油作業、配料作業、焊接作業、危險品管理員、危險品檢驗員。面對主要風險點，公司在建設新項目時執行「三同時」規定：在新建、擴建、改建項目的同時，做到職業病危害因素防護工程與主體工程同時設計，同時施工，同時生產和使用。並且通過合理的生產布局，讓有害與無害作業區域明顯分開，並對有害作業區域進行有效管控。

TCL 電子旗下工廠設有醫務室，負責日常應急處理及現場藥品管理，以及員工職業健康體檢及其它職業案例與健康的管理。同時，各樓層部門均安排培訓了急救員，急救員掛牌上崗，信息在公告欄公布。

特殊工種職工必須嚴格接受本工程種的安全生產教育和技術培訓，經考核合格後，方可持證上崗。此外，在從事特殊崗位種作業前，必須由人力資源部門登記，並接受公司安排的健康檢查，公司每年還會組織特殊崗位免費體檢，對於體檢後發現不符合崗位要求的人員進行調崗。

公司還成立職業安全健康檢查小組，檢查監督員工操作及防護用品佩戴的執行情況，對於違規行為予以指正，情節嚴重者按違紀規定處理。同時，公司每年定期組織惠州市衛生檢驗中心對公司工作場所的空氣質量、噪音等進行檢測並出具檢驗和評價報告。

職業安全培訓

TCL 電子工廠各部門持續深入開展全員職業安全培訓教育，提升員工提升職業衛生意識，及危害辨識與風險評估能力，規範日常操作，並通過現場抽查及實操驗證培訓效果。我們在工廠內設置宣傳版報，普及職業衛生健康知識，督促員工自覺遵守公司職業病防治要求和操作規程，正確使用、維護防護設備和個人使用的防護用品，提升全員對職業安全的重視。

消防專項應急演練—提升全員消防技能



安委辦開展宿舍夜間消防疏散專項演習



各廠部以車間班組為單位開展夜班消防疏散和危化品滲漏演習



動力設備部開展了特種設備突發事故應急演練

突發自然災害應急措施

2018年3月20日下午，安委辦組織各廠部安全管理人員對液晶產業園區進行防雷雨專項檢查，排查並及時處理13項隱患。6月8日，TCL 液晶產業園區圓滿完成第4號颱風「艾雲尼」防禦，實現零財產損失。9月15日，安委辦啓動應急預案，落實防禦與現場搶險，停工停產，及時有效防禦強颱風「山竹」，保障員工生命財產安全。



2018年 TCL 電子安全績效指標

因工作關係死亡人數	0人
工傷次數	0次
因工傷損失工作日數	0天



環保營運

TCL 電子致力於成為綠色生產製造企業，在自身發展的同時努力維護環境的健康。為提升公司在廢水排放、廢氣排放、噪音治理、固體廢棄物處置等方面的環境表現，我們加大環保投資，升級硬件設備，加強環保管理工作開展。

TCL 電子以 ISO14001 為基礎建立完善的環境管理體系，嚴格貫徹落實和遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污

染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，不斷完善系統化的環境管理，監督並審核供貨商、渠道商的環境表現，保障環境管理體系的有效運行。TCL 電子堅持內部管理與外部監督相結合，定期委托專業機構對公司工作場所環境、工業 / 生活廢水、廢氣、固體廢物、消防應急、特種設備、危險化學品管理等進行檢查與監測控制，並按照法規要求對安全環保信息進行公示，提高透明度。我們各項管理制度健全，符合國家和地方的法律法規及標準規範要求，連續四年無重大環境污染事故。

TCL 電子在屬區域、職能部門、生產工作場所都設置了環境事務負責人，各部門環境事務負責人不定時溝通環境發展動態信息，服務於 TCL 電子各層面環境事務的實施開展。

TCL 電子能源使用情況

2018 年數據

17,654 升

柴油

2,774,112 立方米

天然氣

73,480,591 千瓦時

外購電網用電

7,703 噸

外購蒸汽

3,577,455 千瓦時

太陽能發電量

111,735 兆瓦時

總能耗

溫室氣體排放量

指標名稱

2018 年數據

2017 年數據

直接溫室氣體排放
範疇一

6,035 噸
二氧化碳當量

7,186 噸
二氧化碳當量

間接溫室氣體排放
範疇二

46,139 噸
二氧化碳當量

47,884 噸
二氧化碳當量

總溫室氣體排放
範疇一及範疇二

52,174 噸
二氧化碳當量

55,070 噸
二氧化碳當量

溫室氣體排放密度

每件產品
1.82 公斤
二氧化碳當量

每件產品
2.37 公斤
二氧化碳當量

節約能源

TCL 電子堅持節能降耗理念，在產業園區中通過導入系統化的節能體系，訂立能源使用規劃、節能措施及節能目標等，積極倡導和開展管理節能與設備節能，提高營運過程中能源利用效率，並重點投資於照明系統、注塑機、空壓機及中央空調的效能，以提升能源效益。

3.2%

再生能源佔總能率比率

每件產品 3.91 千瓦時

按電視機銷售量計之能耗密度

TCL 電子惠州液晶產業園區與南方電網合作項目於 2018 年 4 月完工，由南方電網在廠房屋頂建設太陽能發電系統，所發電量供廠房使用，發電量佔園區用電量的 10%。園區的冰蓄能系統也於本年度投入使用，系統通過錯峰用電，在夜間製冰，滿足日間冷卻需要，有效減低電網負荷，提高能源效率。2018 年，惠州液晶產業園區的太陽能發電量達到 3,577,455 千瓦時，相當於減少了 2,255 噸二氧化碳當量的溫室氣體排放。

溫室氣體管理

TCL 電子在自身發展過程中也不忘關注全球氣候變化問題。TCL 電子依據 ISO14064-1《組織層面溫室氣體排放與移除的量化及報告附指引之規範》的標準要求，自 2018 年起每年自發進行溫室氣體排放量排查與查證工作。根據溫室氣體盤查報告，TCL 電子每年制定《可持續發展目標》並分解至各工廠、車間；各工廠、車間進行目標分析並提出改善方案，由公司體系改進部每個月監控各工廠、車間的減排目標達成的情況。TCL 電子通過 ISO50001 和 ISO14001 體系的運作，減少溫室氣體的排放。

節省用水

惠州並非乾旱地區，當地人在獲取水源並無顯著困難，但 TCL 電子仍致力防止水資源的浪費。2018 年實施節約用水改善項目，項目範圍覆蓋惠州液晶產業園、惠州海外電子生產基地及員工宿舍區。在惠州液晶產業園及員工宿舍區，我們通過對園區總錶及分錶水錶進行抄錶，對園區用水設備、設施及管道進行注意排查。管理小組對過往的問題進行收集討論，找出重點改善項目，分析出以下關鍵因子：

- 供水管道及消防管道爆管；
- 補水閥老化、易損壞；
- 中央空調、空壓設備浮球閥失效漏水；
- 設備計量、節能控制缺陷。

通過針對性的改善計劃，2018 年液晶產業園用水量同比下降 5.03%，合計節約水資源 95,861 立方米。

而在惠州海外電子生產基地，2018 年，我們採取了系列管理措施加強節水管理，包括加強供水系統日常及不定時巡查巡檢，及時發現處理相關供水故障設施，在修復更換過程中採用安全可靠節水型設施設備，減少管網閥門跑冒滴漏。發現用水量出現異常、且確認地上管網正常時，通過相關專業技術措施與專業設備，查找地下管網滲漏點並進行修復，減少管道流失。在技術改造方面，我們將傳統機械冷熱分散式供水控制系統進行改造，改造為遠程集中液晶數顯控制系統，可隨時查看系統運行參數，如遇異常（如壓力異常、水池溢水等）可及時處理。

產品化學物質管理

TCL 電子對於產品中的化學物質進行嚴格管理，制定嚴格的化學物質管理政策。我們遵守 RoHS 和 REACH 指令，在產品設計和生產過程中，通過技術開發，工藝完善，最高限度的減少產品中有害化學物質的使用。TCL 的電視機產品均已獲得 QC080000《電子電氣組件和產品有害物質過程管理體系》認證，已 100% 淘汰超標使用鉛、汞、鎘、六價鉻、多溴聯苯（PBB）、多溴二苯醚（PBDE）等非環保塑料材料。

廢棄物處理

TCL 電子秉承綠色生產理念，在清潔生產和廢棄物循環利用方面進行嘗試與探索。公司制定了嚴格的危險廢棄物管理制度，逐級落實危險廢棄物管理責任制，確保所有危險廢棄物得到合適的處理。

TCL 電子惠州生產基地的有害廢棄物均由 TCL 集團旗下，持有危險廢物經營許可證的惠州 TCL 環境科技有限公司收集進行無害化處理。其他生產基地的有害廢棄物由當地有資質的第三方處理。對於無害廢棄物，TCL 電子遵守可持續原則，儘量回收處理再用。

VOCs 治理項目

2018 年，TCL 電子推行 VOCs 改進項目，通過高光替代、五金替代、前端密閉收集等源頭控制方式，減少 VOCs 的產生量。同時，末端處理系統從「旋流淨化塔 + 乾式過濾器 + 活行碳過濾器」改進至「旋流淨化塔 + 高效生物調料塔」。設備總投入 147.49 萬元人民幣，整治方案實施後，VOCs 減排量為 80 噸 / 年，固體廢棄物（活性炭）每年減少約 100 噸。

TCL 電子無害廢棄物產生量

	2018 年	2017 年
紙箱	4,258 噸	4,517 噸
塑膠類	1,152 噸	1,142 噸
EPS 類	1,116 噸	1,018 噸
其他	2,542 噸	1,723 噸

TCL 電子有害廢棄物轉移量

	2018 年	2017 年
塗料廢液	70 噸	134 噸
廢油廢渣	53 噸	10 噸
含油廢水	24 噸	4 噸
空桶	9 噸	15 噸
其他	88 噸	17 噸

減少廢氣排放

TCL 電子所排放之廢氣主要為因噴塗工藝所產生的可揮發性有機物（VOCs）。為了進一步有效管理揮發性有機污染物，2018 年 TCL 電子在達標排放的基礎上再實施綜合治理項目，減少 VOCs 排放量。



¹ 範圍包括深圳及惠州辦公地點、中國惠州、成都、波蘭及墨西哥生產基地。

為員工創造機會



TCL 電子的成功離不開人的才能和努力，我們依仗我們的人才，在採購、研發、生產、銷售等環節，建立起 TCL 電子的品牌。因此，我們致力滿足員工不同層次的需求，並為員工的成長發展提供職務舞台；尊重員工，並肯定員工的業績和貢獻。

公司實施國際化的戰略，因此 TCL 電子的團隊，立足世界各地，並有不同的文化背景。讓他們彼此取長補短，可充分利用 TCL 電子國際化的優勢，獲得增長的動力。





員工總人數 **26,814**

按性別劃分

男性 16,030

女性 10,784

按僱傭類別分

基層員工
含勞務派遣 26,626

中級管理層 156

高級管理層 32

按年齡劃分

29歲及以下 13,844

30-49歲 12,433

50歲及以上 537

按地區劃分

中國內地 24,726

港澳台 58

海外 2,030

中國區勞工管理

TCL 電子嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律規定，始終堅持平等僱傭，規範用工，堅定地認為員工是企業最寶貴的資源，積極保障員工的權益，及時合法地與員工簽訂勞動合同，勞動合同的管理依據《中華人民共和國勞動合同法》以及地方法規執行。TCL 電子制定了《員工手冊》內部管理制度，在員工招聘及晉升、培訓及發展、薪資及福利等方面提供制度保障，為員工營造公平、包容、開放的工作氛圍。在薪酬體系方面，公司嚴格遵守《中華人民共和國社會保障法》《中華人民共和國稅法》等法律法規，並根據員工的績效及休假情況，對薪酬發放做出相應的調整，最大限度地保障薪酬發放的合理性與公平性。在職業發展方面，我們為員工提供專業、技術、管理的多維度發展通道。職員可根據自身實際情況，設立目標，獲得公平晉升。另外，員工可與公司協商一致解除勞動合同，公司按照《中華人民共和國勞動合同法》相關規定執行相關解聘及離職程序。本公司亦嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》中關於工作時數的規定，要求不得隨意延長員工的工作時間，同時鼓勵員工勞逸結合，管理者與員工應提高工作效率，促進工作與生活的平衡。

根據《未成年工特殊保護規定》，TCL 電子平等對待未成年工²，尊重他們的人格尊嚴，組織可促進其職業發展的相關培訓，實施教育和保護相結合的原則，促進其身心健康發展。TCL 電子嚴格執行國務院《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》和《未成年工特殊保護規定》，嚴格禁止使用童工，在招聘等環節嚴格審核應聘者有效身份證件，確保招工過程中符合國家法規，並明確童工事件的處理機制。若發現童工，我們將立即停止其工作，將其送至醫院檢查身體的健康狀況，並通知當地勞動局，經勞動部門同意後將其送回原居住地並要求其父母或監護人簽字，在獲得政府機構蓋章確認後交回人事部門存檔。

在實習制度方面，為解決旺季人員短缺的問題，我們通過招聘實習、與勞動派遣公司合作等方式，保障用工情況。對於實習或派遣員工，TCL 電子同樣保障其合法權益，要求勞動派遣公司對其僱員權益的保障。TCL 電子還通過校企合作等措施，與各地技術院校合作，為學生提供實習機會，為將來儲備人才。

² 根據中華人民共和國法律，未成年工指未滿 18 歲，但年滿 16 周歲的合法勞工。

福利與補貼

TCL 電子關注員工福利與保障，為作出貢獻的每一個員工提供合理的補貼項目，並提供多樣的員工福利項目，讓員工感受公司的關懷。

TCL 電子依據法律法規的要求，為所有員工繳納社會保險及住房公積金等。本公司還一直致力於為員工提供全面綜合的商業保險保障及優質的保險服務，同時還提供合理額度範圍內的福利補貼，如通訊補貼、電腦補貼和市內交通補貼等。另外，TCL 電子員工還能享受健康體檢、節日禮物、特別帶薪休假、公司班車、員工宿舍等多樣化福利。



薪酬與激勵

在薪酬體系方面，TCL 電子最大限度地保障薪酬發放的合理性與公平性。

在激勵制度方面，TCL 電子堅持收益共享的核心原則。在固定薪酬的基礎上，我們還設置了浮動薪酬以作為短期激勵或長期激勵，並定期進行薪酬回顧，並根據年度經營業績和員工個人績效，為員工發放業績獎金，確保有能力、有貢獻的員工在發揮自身價值的同時，能夠得到公司的認可與嘉獎，提升員工工作熱情。同時公司在銷售激勵、產品項目激勵、創新及技術類激勵上進行重點投入，以支持公司產品力、零售力及技術創新能力的提升。長期激勵方面，公司針對高級管理人員和核心骨幹員工制定了收益分享計劃，體現責任共擔、收益共享的導向，主要以長期激勵兌現，加強了對優秀核心人才的保留與激勵。

內部獎項

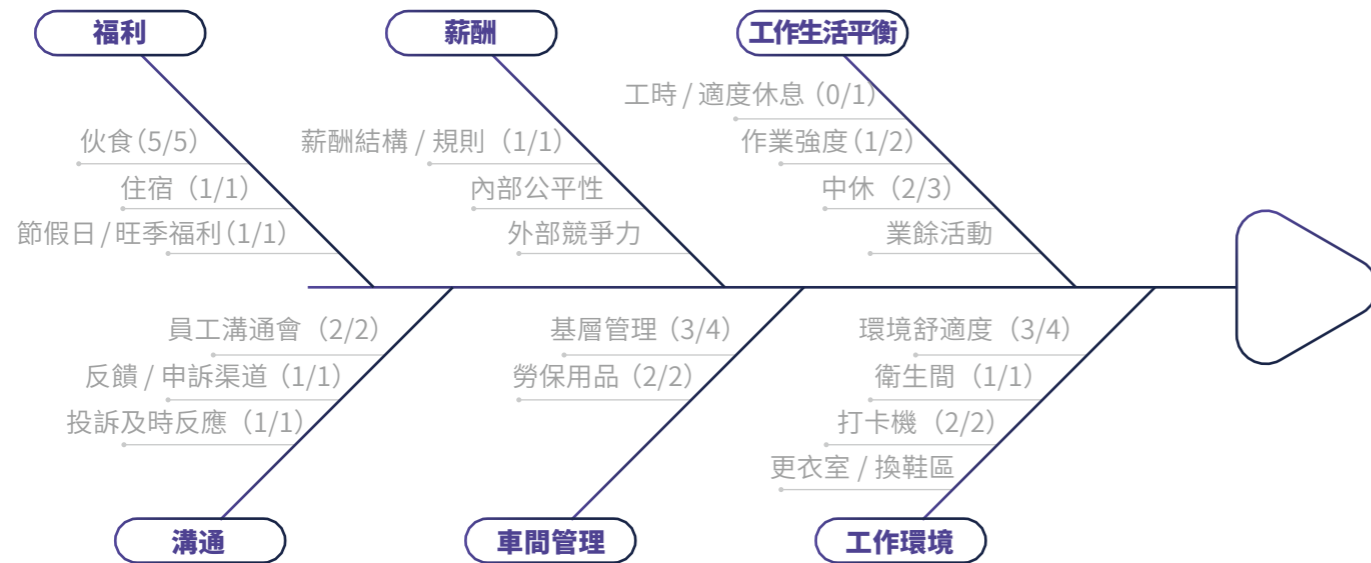
TCL 電子鼓勵員工積極參與公司事務，提升業績和能力，設置多項員工獎項，包括但不限於：當責之星、年度當責之星、優秀經理人獎、內部推薦獎、旺季激勵特別貢獻獎。

- 當責之星：當責是公司的核心價值觀之一，TCL 電子設立當責之星，以倡導個人及組織有更高的履責目標並在實際工作過程中落實自身的責任。凡入職公司的員工，工作積極、表現優秀，與公司倡導的當責文化相匹配，都有機會獲評每季度 / 年度的當責之星。

- 年度當責之星及優秀經理人獎：TCL 每年在集團、電子、所在中心和事業部三個層面評選「年度當責之星」或「年度優秀經理人」，以表彰業績與貢獻突出的優秀員工與經理。

- 內部推薦獎：TCL 電子設置內部推薦獎，以鼓勵員工推薦優秀人才來公司任職，對於推薦成功的員工，將依據招聘崗位的級別給與豐厚的現金獎勵。

- 旺季激勵特別貢獻獎：TCL 電子設立旺季激勵特別貢獻獎，以表彰在生產旺季對公司發展有突出貢獻的個人和團隊，向獲獎員工提供現金獎勵以及帶薪假期。



工會及勞資溝通

TCL 電子深知員工關係的維護宜疏不宜堵，注重員工矛盾的疏導，通過優化工會架構，開展員工生活素質會，提供反饋通道，以解決員工體驗的痛點，為員工創造家的感覺。

工會是員工與公司溝通的重要渠道。TCL 電子工聯會下設三個工會，分別為代表惠州王牌電器員工的王牌工會、代表戰略客戶業務部的 SCBC 工會，以及代表非生產員工的新技術工會。各工會下設文體、宣傳、生產、生活、女工委員等職務，代表員工發聲，保障員工的民主管理權利。此外，員工代表定時開會，定期改選。

公司於各個季度舉辦員工生活素質會，由員工代表參加，提出關於績效、福利、考勤、薪酬、膳食、宿舍、行政等方面的問題反饋。會後由相關部門形成改善措施，確定計劃完成時間，切實解決員工生活、工作中的不便。

我們通過 NPS（淨推薦值）的評估結果制定改善計劃，從員工綜合感知出發，改善痛點，提升員工體驗，關注企業營運的可持續發展。NPS 覆蓋全體員工，以季度為周期獲取員工最真實的反饋和意見，持續改善福利、溝通、薪酬、車間管理、工作生活平衡以及工作環境等六個方向的員工體驗，涵蓋伙食、住宿、節假日 / 旺季福利、員工溝通會、反饋渠道、投訴響應、薪酬結構、內部公平性、外部競爭力等關乎員工切身感受的方方面面。2018 年，TCL 電子根據 NPS 制定了 35 項改善行動計劃，已完成 29 項，落實員工體驗的提升。

員工文化及關愛

TCL 電子堅持以人為本的理念，重視員工幸福感的提高，關注員工工作和生活的平衡，致力於構建開放、包容、健康的企業文化。公司每年組織各類文體活動，包括組織員工生日會及傳統節日歡慶活動，讓員工參與到活動的組織、策劃、實施，施展員工的才能，增加團隊的凝聚力。

2018 年，為了弘揚「扶危濟困、互助互幫、奉獻愛心」的員工互助精神，TCL 電子通過工會發起「愛心互助金」，為困難員工捐助款項共計 20.2 萬元人民幣，為在生活、就醫方面存在實際困難的員工排憂解難，解決燃眉之急。

歡樂跨年，迎春晚會

2018 年元旦前夕，TCL 電子組織舉辦了迎春晚會，當晚的精彩演出讓人應接不暇，如公司員工自編自導自演情景劇、樂隊 Rap 串燒和歌舞表演等，晚會中還有 2018「T 台夢想秀」，整體晚會現場氛圍高漲。此次迎春晚會，TCL 電子的員工們積極展現了自身的才藝，一同歡樂地度過了新年之夜。



員工慶生會

2018 年，TCL 電子在各月份為當月出生的員工組織集體員工生日會，活動內容豐富、形式多樣。此外，3 月份與 9 月份，我們把員工生日會與三八節和中秋節結合，組織生日活動儀式、聚餐、發禮物等項目，加強了 TCL 電子大家庭員工之間的關愛，為員工提供了更多的交流平台。

歡慶傳統節日

2018 年，TCL 電子在各大傳統節日中不忘關愛員工，在中秋節、兒童節、端午節、女生節為各位員工定製 TCL 電子專屬的禮物，並組織聚餐等活動一同過節，營造了良好的關懷、溫馨組織氛圍。



海外員工參與情況

TCL 電子實施國際化、多元化的戰略，旗下公司立足世界各地發展不同領域的優秀人才，擁有著多元的文化背景。對於海外的員工，TCL 電子充分尊重當地員工的信仰與習俗，提供平等的僱傭環境，並通過中外雙方充分交流，互相理解，以促進公司內不同文化之間的認同和融合。



TCL 電子越南公司 團建活動

2018年9月11-13日，TCL 電子越南公司舉行了融合戶外運動與旅游的團建活動，組織員工們走出辦公室，完成各項協作遊戲。該團建活動建立起了越南公司員工間的信任並促進了員工生活與工作的平衡。



TCL 電子美國公司 風俗活動

2018年11月1日，TCL 電子美國公司組織了萬聖節趣味化妝秀活動，員工們當天可以裝扮成自己喜歡的角色爭奇鬥艷，並可以帶上家屬來到辦公室，玩起當地遊戲風俗——「不給糖就搗蛋」。該活動迅速拉近 TCL 電子美國公司與員工的距離，給員工以家的感覺。



發展與培訓

TCL 電子將人才的發展視為公司可持續發展的重要推力，為員工設置了多維度、多樣化的發展路徑，通過完備的人才梯隊建設以及 TCL 電子特色的培訓項目，全方位地提高員工的素質，致力於為員工的成長發展提供廣闊平台。

整體人才發展機制

TCL 電子秉持「具備創業精神、值得信賴、有能力、交付結果、共享收益」的人才理念，根據員工個人發展與崗位能力匹配的原則，為員工提供專業、技術、管理的多維度發展通道。根據《員工手冊》，員工從助理級工程師晉升到中級工程師後，可根據自己能力、意願選擇

技術發展、專業發展、管理發展三個方向中的一個，能力評測達標後往其中一個方向持續發展。通過有效的人才發展途徑，培養一支具備國際化視野、職業化素質和專業化水平的人才團隊，實現員工與企業的共同發展。

人才培訓實踐

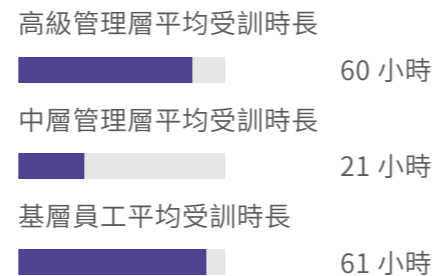
TCL 電子非常注重人才的培養，在戰略及業務發展需求下，不斷淬煉革新，建立包括高潛系、新任系、專業系、通用系及戰略專項的人才培養體系，滿足不同層次員工提升個人能力的需求。

- 高潛系的培訓項目均以「鷹」命名，寓意人才將可翱翔天際。鷹系列旨在建立管理人才庫，是 TCL 電子接班計劃的核心。由人力資源部門組織，通過通用技能、自我學習、管理與領導力系列培訓等，培養高潛員工的經營、領導與綜合管理能力。
- 新任系的培訓項目注重培養管理人員應知應會的技能、工具和方法論，提升基層、中層、高層管理員工的勝任能力。
- 專業系的課程涉及了研發中心、產品中心、營銷、法務、財務等多個公司部門及崗位。
- 通用系及項目類的範圍則更廣，包括語言、專利、職業素養等主題。
- 戰略專項培訓是為了提升員工技能，激勵並保留優秀員工，根據工作需要，為不同層級的骨幹和潛力員工提供各種形式的專項培訓和培訓費用資助，如中高層管理人員 MBA/EMBA 培訓、鷹系列管理和領導力培訓。

除了上述的知識面授，TCL 電子還為學員提供多種學習渠道，包括大量的在綫學習資源，為他們組織互動性的前綫實習工作坊，邀請學員作匯報及演講等。TCL 電子培養了多名內部講師，作為員工培訓的重要補充，以更貼合員工角度向受訓員工傳授經驗。《員工手冊》規定，對於人力資源部門認證的培訓課程，公司可以對授課的內部講師進行物質獎勵，實現人才培養的可持續發展。2018 年，TCL 電子擴充認證講師到 30 人，課程開發及認證 50 門，以及上綫 E-HR 綫上學習平台及應用。

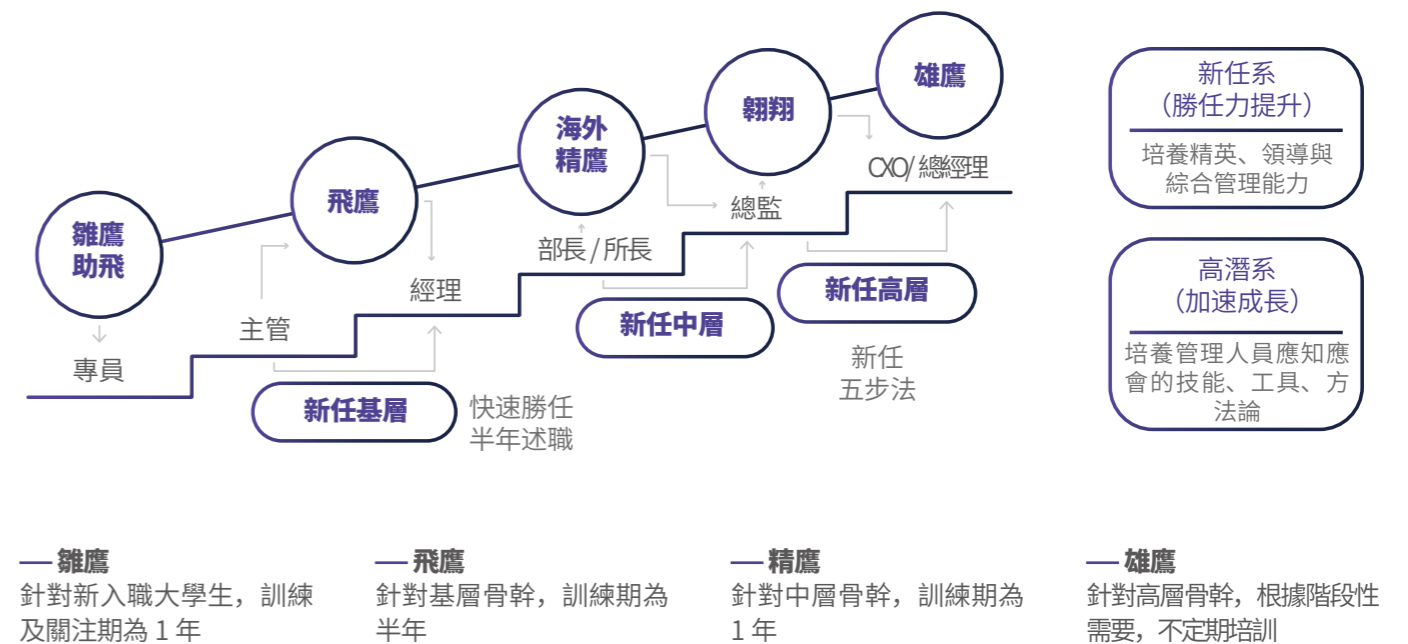
61 小時
全體員工平均受訓時長

按僱傭類別分



淘寶大學 TCL 新零售學院

2018 年 1 月 26 日，TCL 電子攜手淘寶大學成立淘寶大學·TCL 新零售學院，學院設立在酷友網絡科技有限公司，以虛擬學院形式運作。通過與淘寶大學的深度溝通交流，TCL 電子聚焦研習新零售趨勢，探索組織轉型與人才升級策略，促進新興業務合作，開發推進並落實新零售項目，搭建了新零售在綫學習平台等進行全方位交流與合作。



為社會帶來溫暖



2018 年度，TCL 電子在社會公益道路上不忘初心，積極履行企業社會責任，投身於多元化的公益實踐活動，發揮企業的社會價值，在教育、社區服務和海外公益等多方面砥礪前行，以努力換取成就，以實際行動助力社會可持續發展。



傳遞愛心

熱心教育

TCL 電子通過「愛心互助金」不斷開展教育方面的公益活動。2018 年，TCL 電子通過中華少年兒童慈善救助基金會，向「真愛明天助學計劃」捐助 100,000 元人民幣，幫助貧困山區困難學生；通過愛心助學計劃，向育才教育集團助學捐款 100,000 元人民幣，向西麗二小春秋季助學金捐助 5,000 元人民幣，以幫助困難學生，順利完成學業，積極推動教育事業發展。



幫助殘疾人

TCL 電子一直在幫助提高殘疾人的地位，改善他們的生活，通過固定捐助、生活補助、心理輔導等措施，力所能及的幫助殘疾人群體。

固定捐助

TCL 電子向西麗轄區殘疾人資助困難補助金 10,000 元人民幣，其中幫扶 10 人，1,000 元 / 人，以補助金切實落實貧困自助

持續關注

TCL 電子通過線上關心與線下尋訪持續關注並了解受助人身體及生活狀況

生活補助

TCL 電子組織 3 名志願者購買人民幣 3,000 元春節油米麵等前往社區探訪，以生活必需品加強對社區的關懷

精準助殘

TCL 電子根據受助人自身情況，提供 TCL 電子內如廠工等合適的崗位進行精準幫扶，幫助貧困戶實現長期的資金來源

融入社區

TCL 電子一直積極融入社區，從生活、藝術等多方面貼近社區群眾，與居民一起共同打造和諧社區，做真正的「社區好朋友」。



貼近家家戶戶 「曬一曬你家的年夜飯」

2018 年 2 月 15 日，TCL 電子的《TCL 動態》微信公眾號推出「曬一曬你家的年夜飯」有獎徵集活動，并送出精美禮品。活動推出，社區各居民紛紛投稿，通過分享年夜飯增添一番別樣的年味，以美味年夜飯分享形式來迎接新年新氣象。TCL 電子推出的此次活動讓「家」的氣氛更加熱烈，讓隔著屏幕的彼此距離拉得更近，帶給大家更多驚喜感、獲得感、幸福感的同時，也正式開啓了溫暖的春節團圓季。

海外公益

TCL 電子在全球均設有多個營運點，在營運的同時，以各類社會公益活動回饋當地社區。TCL 電子在海外的綠色公益、慈善及捐贈等項目活動均進展順利，成果豐碩，受到當地人民的肯定。



一顆公益心，一抹綠色行 泰國植樹之旅

2018 年 10 月 6 日，TCL 電子泰國公司與泰國政府合作，將目光放在了「關愛大自然，綠色你我」的主題上。活動當天，TCL 電子一行近 100 人，共計完成植樹 300 棵。當地媒體對此舉措表示贊同認可，泰國政府單位負責人也對 TCL 電子的善舉表示感謝。此次植樹活動影響著當地人民，讓他們能夠不斷加強環保意識、保護生態環境。TCL 電子也將繼續延續這片愛心，將更多的關愛送去更多的地方，也希望社會和更多的企業關注環境保護。

力爭做典範，成為公益標桿—北美公司資助 Emilio Nares 基金會 (ENF)

2018 年 9 月 6 日，TCL 電子北美公司宣布支持 ENF。ENF 的使命是為患有癌症的兒童及其家庭提供支持。TCL 電子將整個 9 月份通過亞馬遜售出的所有電視收入的 1% 捐贈給 ENF，為兒童癌症意識月提供資助。在兒童癌症意識月前幾周，TCL 電子北美公司、其商業夥伴和員工為 ENF 籌集了近 3 萬美元的現金。此外，公司還收集了許多實物捐贈用於無聲拍賣，以協助 ENF 幫助兒童患有癌症的家庭度過難關。



TCL 分享愛第三季 越南慈善之行

承接前兩年的 TCL BIG SHARE 活動，本年 TCL 電子的慈善足印到了越南。2018 年 11 月 20 日，恰好是越南教師節的這一天，TCL 電子越南公司與峴港的殘疾人和孤兒協會合作，共向孤兒院捐贈了 6 台 S6500 電視和數百種禮品，供孤兒和自閉症兒童使用。同時，公司還資助 53 名患有自閉症和殘疾兒童，對他們進行培養。

公司此次越南慈善活動，為當地孩子們提供歡樂，增加學習途徑及拓寬他們的發展前景。公司也將繼續支持特殊群體，堅持「為弱勢群體創造教育和增長機會」的原則，尋求可持續的社區發展。



推動文化多樣 澳大利亞捐贈之舉

2018 年 9 月 11 日，為了協助推廣中華文化，促進文化多樣融合，TCL 電子澳大利亞公司向墨爾本中國博物館捐贈了 C4 系列 UHD 電視，用於展示展覽視頻。博物館副館長 Mark Wang 對 TCL 電子對博物館的慷慨支持表示感謝，並表示 TCL 電子是眾多捐贈者中的佼佼者。公司此次捐贈之舉不僅促進了文化多樣性，還推進了當地博物館的發展和保護。

可持續發展表現總覽

A. 環境

	可持續發展指標	單位	2018 年數據
A1. 排放物			
A1.3	所產生有害廢棄物總量 ³		
	塗料廢液	噸	69.80
	廢油漆渣	噸	53.46
	含油廢水	噸	23.57
	空桶	噸	9.20
	其他	噸	87.54
A1.4	所產生無害廢棄物總量		
	紙箱	噸	4,257.51
	塑料類	噸	1,151.71
	EPS 類	噸	1,115.74
	其他	噸	2,542.01
A2. 資源使用			
A2.1	能源總耗量		
	柴油	升	17,654.37
	天然氣	立方米	2,774,112.00
	外購電網用電	千瓦時	73,480,591.00
	外購蒸汽	噸	7,703.00
	太陽能發電量	千瓦時	3,577,455.00
A2.2	總耗水量		
	總耗水	立方米	981,917.32
A2.5	包裝材料使用量		
	紙箱	噸	699,284.21
	說明書	噸	6,085.64
	塑料泡沫 (EPS)	噸	12,392.48

³ 實際上為危險廢物之轉運量。由於危險廢物產生後並非會即時轉運，因此轉運量和實際產生量會有一定差異。

B. 社會

	可持續發展指標	單位	2018 年數據
B1. 僱傭			
B1.1	截至 2018 年 12 月 31 日，按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員人數		
	員工總人數	人	26,814
	員工總數，按性別劃分		
	男性員工數	人	16,030
	女性員工數	人	10,784
	員工總數，按員工類別劃分		
	高級管理層數	人	32
	中級管理層數	人	156
	基層職員數 (含勞務派遣)	人	26,626
	員工總數，按年齡劃分		
	29 歲及以下	人	13,844
	30-49 歲	人	12,433
	50 歲或以上	人	537
	員工總數，按地區劃分		
	中國內地	人	24,726
	港澳台	人	58
	海外	人	2,030
B2. 健康與安全			
	因工作關係死亡人數		
	因工作關係死亡人數	人	0
B2.2	因工傷損失工作日數		
	工傷次數	次	0
	因工傷損失總日數	天	0
B3. 發展與培訓			
B3.2	按性別及僱員類別劃分，僱員的平均受訓時數		
	全體職員總受訓時長	小時	1,634,480
	全體員工平均受訓時長	小時	61
	高級管理層平均受訓時長	小時	60
	中層管理層平均受訓時長	小時	21
	基層員工平均受訓時長	小時	61
B5. 供貨商管理			
B5.1	按地區劃分的供貨商數目		
	供貨商地區分布		
	中國內地	個	420
	港澳台及海外	個	62

索引

層面 A1：排放物

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	7.3 環保營運	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	未有披露	本公司所排放之廢氣主要為因噴漆工藝所產生之可揮發性有機物 (VOC)，而只有在惠州的生產基地才會進行。VOC 的排放量經由惠州市監管部門定期檢測，均符合當地政府所訂立之標準。公司未對整體 VOC 的年度總排放量進行精準統計。
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度	7.3 環保營運	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	7.3 環保營運	
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度	7.3 環保營運	
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及成果。	7.3 環保營運	
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	7.3 環保營運	對於無害廢棄物，本公司遵守可持續原則，儘量回收處理再用。TCL 電子未設定減低廢物產生量的策略。

層面 A2：資源使用

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	7.3 環保營運	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及密度	7.3 環保營運	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	7.3 環保營運	
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及成果。	7.3 環保營運	
關鍵績效指標 A2.4	描述於獲得水源上面對的問題，以及提升用水效益計劃及成果。	7.3 環保營運	TCL 電子主要使用市政水，在獲得水源上未有面對任何問題。
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量。	6.1 產品設計	

層面 A3：環境及天然資源

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
一般披露	減低所屬機構對環境及天然資源造成重大影響的政策	未有披露	TCL 電子認為我們的活動並未有直接對營運地點鄰近的生態環境造成影響，我們在獲取用以生產電視機的原材料時亦未有影響自然界中該得材料的供應。我們的產品在丟棄階段可能會對生態環境構成影響，有關減低該等影響的政策，主要為嚴格控制產品內的有害物質含量，以及依托 TCL 集團的回收電子產品的能力回收 TCL 電視機產品。
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取的行動。	未有披露	

層面 B1：僱傭

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料	8 為員工創造機會	
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	8 為員工創造機會	
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	未披露	公司認為此指標為商業敏感資料，因此不予披露。

層面 B2：健康與安全

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免受職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料	7.2 職業健康保障	
關鍵績效指標 B2.1	因工而死亡的人數及比率。	7.2 職業健康保障	
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	7.2 職業健康保障	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	7.2 職業健康保障	

層面 B3：發展及培訓

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動。	8.3 發展與培訓	
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	8.3 發展與培訓	
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	8.3 發展與培訓	現在培訓記錄未能達致按性別劃分培訓時數

層面 B4：勞工準則

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料	8.1. 中國區勞工管理	
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以杜絕童工及強制勞工的方法。	8.1. 中國區勞工管理	
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時，所採取的行動。	8.1. 中國區勞工管理	

層面 B5：供應鏈管理

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.3 與夥伴分享成功	
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	10 可持續發展表現總覽	
關鍵績效指標 B5.2	描述聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及有關慣例的執行及監察方法	5.3 與夥伴分享成功	

層面 B6：產品責任

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料	6 為用戶帶來價值	
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中，因安全與健康理由而須回收的百分比。	6.1.4. 產品安全	
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	6.2. 產品質量保證	公司認為「推薦值」及「三個月平均早返率」對電視機行業而言屬較為通用的質量指標。
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	5.2.1. 尊重知識產權	
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	6.2. 產品質量保證	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	6.3.1. 客戶信息保護	

層面 B7：反貪污

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 相關法律及規例的資料	5.2 守法合規	
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對所屬機構及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	5.2 守法合規	
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	5.2 守法合規	

層面 B8：社區投資

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落	附註
一般披露	了解營運所在社區的需要，確保其業務活動會考慮社區利益的政策	9 為社會帶來溫暖	
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	9 為社會帶來溫暖	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	9 為社會帶來溫暖	



TCL 電子控股有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號： 01070)

香港新界沙田香港科學園

科技大道東 22 號 22E 大樓 7 樓

電話：(852) 2437 7300

傳真：(852) 2417 7181

網址：electronics.tcl.com