

TCL 電子 (01070.HK) 2021 年營收達 748.5 億港元，

逆勢同比增長 46.9%

突破中高端，加速開拓海外市場，開闢創新業務

(2022 年 3 月 11 日，香港) — TCL 電子控股有限公司 (「TCL 電子」或「公司」，01070.HK) 今天發佈截至 2021 年 12 月 31 日之 2021 年度全年業績。

2021 年全球新冠疫情依舊嚴峻，國際政經局勢愈加複雜；同時，上游原材料及國際物流價格劇烈震盪，經營環境極具挑戰，但是公司所處行業規模仍在擴大，智能化、科技化變革加速。TCL 電子積極變革創新，以「品牌引領價值，相對成本優勢」為戰略，突破中高端市場、開拓海外市場、開闢新業務賽道，顯示業務、創新業務及互聯網業務均顯著增長。公司 2021 年實現來自持續經營業務營業收入 748.5 億港元，同比增長 46.9%；毛利達 125.3 億港元，同比增長 29.7%；公司在專注於核心業務發展的同時積極提升產能、渠道、研發、品牌等多方面的協同效應，加強降本增效，費用率同比下降 0.5 個百分點至 15.0%。

受原材料價格上漲影響，公司全年來自持續經營業務的歸母淨利潤達 11.8 億港元，同比雖有所下降，但上游面板價格在 2021 年下半年逐漸回落，公司毛利率於 2021 年第三季度以來持續反彈回升。待股東批准，董事會建議年度股息每股 16.70 港仙，全年派息率達歸母淨利的 35.0%。

全球化戰略成績顯著，顯示及互聯網業務穩健發展

作為行業內的全球龍頭企業，TCL 電子抓緊技術變革及萬物互聯時代機遇，充分發揮全球產業鏈一體化優勢，2021 年公司大呎吋顯示業務（即智屏¹業務）、中小呎吋顯示業務、智慧商顯業務以及互聯網業務均穩步實現高質量發展。

TCL 智屏銷售額同比增長 24.3%至 492.7 億港元，銷量穩居全球前三

2021 年全球 TV 受屏價上漲疊加疫情前置需求雙重影響，整體市場出貨量雖有所抑制，但 2021 年 TCL 智屏全球市佔率持續提升至 11.5%²，穩居全球前三。同時公司突破中高端，產品結構持續優化，帶動 2021 年 TCL 智屏全球銷售額同比增長 24.3%至 492.7 億港元，整體銷售表現優於行業平均水平。在行業技術變革前沿，TCL 電子持續於全球範圍內引領智能化、科技化的大屏顯示浪潮，憑藉在 Mini LED 領域領先佈局的優勢，公司中高端智屏銷售量顯著增長，量子點智屏及 Mini LED 智屏的銷售量分別同比增長 53.8%及 50.5%。

¹ 智屏主要指智能電視機（「TV」）相關產品，以出貨量計本公司超 90%的 TV 為智屏產品。

² 數據來源：Omdia。

在國際市場方面，2021 年 TCL 智屏國際市場銷售量同比增長 7.6%，平均售價同比增長 25.1%；銷售收入達 360.3 億港元，同比增長 34.7%；毛利率達 16.1%，同比基本持平。其中分區域市場來看，2021 年 TCL 智屏在北美市場銷售額同比增長 24.8%，同時，其銷售量市場份額在美國市場位居第二³；公司持續深耕新興市場⁴重點國家，新興市場銷售額同比增長 38.7%，其中，澳大利亞、巴基斯坦 TCL 智屏銷售量市場份額排名位居第一位；歐洲市場延續高增長態勢，銷售額同比增長 52.2%。

在中國市場方面，2021 年屏價歷經顯著上漲後在 7 月份逐漸回落，期間公司採取優化產品結構、提升銷售價格等策略積極應對原材料價格上漲，較大幅度覆蓋成本上漲壓力。2021 年，中國市場 TCL 智屏平均售價同比漲幅達 36.0%，帶動銷售收入同比增長 2.9% 至 132.4 億港元；毛利率為 18.3%。與此同時，公司在高端產品方面迎來突破，產品大屏化趨勢愈發明顯。公司智屏平均銷售呎吋由 2020 年的 49.9 吋提升 2.5 吋至 2021 年的 52.4 吋，其中 65 吋及以上的 TCL 智屏銷售量佔比提升 8.3 個百分點至 27.0%。

中小呎吋主打歐美一線運營商渠道，夯實業務護城河

在中小呎吋顯示業務方面，公司中小呎吋顯示業務總銷量達 2,531 萬台，同比增長 7.5%；收入為 143.8 億港元，同比增長 29.5%。從全球重點市場來看，2021 年公司的手機銷售量在加拿大排名第三，在美國排名第四，在澳大利亞和西歐排名第五；2021 年公司的智能安卓平板銷售量在全球排名第四，其中在美國排名第三，在拉丁美洲排名第四，在西歐排名第五⁵。同時，公司推出多款 TCL 20 系列、30 系列 5G 手機，以及「隨堂學」護眼教育平板，主打全球一線網絡運營商渠道，銷量於歐美市場位居前列。

攜手互聯網巨頭，抓住會議室視頻化契機，發力交互平板市場

在智慧商顯業務方面，公司攜手釘釘、騰訊生態，抓住會議室視頻化契機，推出國內首款釘釘會議安卓版視訊會議大屏 NXTHUB V60 以及獲得騰訊會議 Rooms 認證的 NXTHUB V61。2021 年智慧商顯業務規模持續擴大，總收入達 3.1 億港元，同比增長 18.3%。

全球互聯網業務收入持續高增，盈利能力保持強勁

TCL 電子積極於全球範圍佈局家庭互聯網業務，著力為用戶提供多屏即時互動、全場景智慧感知的產品與服務。2021 年公司的全球互聯網業務收入達 18.5 億港元，同比提升 49.9%。

從中國市場來看，2021 年公司國內互聯網業務（主要為雷鳥網絡科技集團相關業務）的收入達 14.9 億港元，同比大幅增長 63.7%。其中，2021 年雷鳥網絡科技的會員業務收入、垂直類及創新業務收入、廣告業務收入同比分別增長 62.3%、78.1% 和 25.2%。2021 年，雷鳥網絡科技的 ARPU 達 76.2 港元，同比增長 43.4%。隨著軟件競爭力持續增強、創新

³ NPD 數據。

⁴ 新興市場包括亞太、拉丁美、中東亞等國家。

⁵ IDC 數據。

業務不斷拓展以及用戶黏性進一步提升，雷鳥網絡科技的月度活躍使用者數較去年同期增長 11.0%至 1,988 萬。

2021 年，公司海外互聯網業務的收入達 3.6 億港元，同比增長 11.2%。2021 年，公司繼續深化與 Roku、Google 和 Netflix 等互聯網巨頭的緊密合作，新增來自 Google 的平台運營分成收入，完成公司內容聚合應用 TCL Channel 的商業化轉型，持續拓展全球家庭互聯網業務的發展空間。截至 2021 年 12 月底，TCL Channel 已覆蓋北美、歐洲、中南美洲、亞太地區等 58 個國家，累計用戶數達 705 萬，未來公司將繼續推進 TCL Channel 在更多國家上線，為各重要市場的用戶帶來高質量的體驗與服務。

持續重視及加大研發 創新業務新品屢獲國內外獎項認可

TCL 電子積極推動行業科技化發展，尤其重視推動於顯示技術、智能交互領域的創新與突破。年內，公司圍繞畫質、人機交互、操作系統、AR 光學設計、音視頻、5G、人工智能等技術創新平台，打造頂尖核心技術控制點，提升產品綜合競爭力，為用戶創造極致體驗與價值。同時，公司持續加大雲技術和大數據平台的建設，提高互聯網應用的開發效率，支撐敏捷的互聯網業務創新。截至 2021 年 12 月底，公司研發費用同比增長 52.2%至 24.8 億港元，研發費用率達 3.3%。

與此同時，公司堅持創新驅動發展，大力拓展智能連接、智能家居以及全品類營銷等創新業務，年內推出了包括智能眼鏡、路由器、掃地機、空氣淨化器在內的多款創新品類產品，積極佈局 AR/VR 及光伏新賽道。2021 年公司智能連接業務整體銷量達 525 萬台，同比顯著增長 33.5%；收入達 15.6 億港元，同比大幅增長 34.2%⁶。值得一提的是，據 TSR⁷ 統計，TCL 移動路由器出貨量位居全球第三，其中在歐洲市場位列第一。

而智能家居業務及全品類營銷業務方面，憑藉 TCL 強大的品牌影響力和全球渠道資源，2021 年公司推出的多品類產品積極進軍國際市場，獲得消費者青睞，其中，掃地機 Sweeva 6500 榮獲了 CES「2022 創新大獎」，空氣淨化器 Breeva A2、A5 更榮獲了 2021 年德國「紅點獎」。為最大化發揮協同效益，公司憑藉現有的全球市場品牌及渠道優勢，分銷 TCL 空冰洗產品，2021 年全品類營銷業務分銷收入達 63.7 億港元，同比增長 70.7%。未來，公司將進一步利用自身品牌及渠道優勢，帶動全品類業務的全球發展。

另外，為響應國家雙碳政策，抓住綠色清潔能源機遇，公司將利用自身下沉零售渠道優勢，協同具備供應鏈一體化優勢的矽片龍頭企業一中環股份，快速拓展光伏業務，為公司未來發展注入新的增長動力。

⁶ 2020 年 9 月併入智能連接相關業務，增長 34.2%為模擬智能連接業務自 2020 年 1 月併表的全年同比數據，若以自 2020 年 9 月實際併表收入計算同比增幅為 211.4%。

⁷ TSR 指 TOKYO SHOKO RESEARCH, LTD，即日本東京商工研究機構。

展望 2022 年，公司將繼續砥礪前行，堅持全球化與科技化戰略，圍繞「顯示無處不在、萬物皆可互聯、渠道遍佈全球」三大願景，大力拓展「智能物聯生態」全品類新賽道，為全球用戶提供全場景智慧健康生活服務，致力成為全球領先的智能終端企業。

- 完 -

有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（01070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司），自 1999 年 11 月起於香港聯交所主板上市，業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務以及互聯網業務。TCL 電子以「品牌引領價值，相對成本優勢」為戰略，積極變革創新，聚焦突破全球中高端市場，努力夯實「智能物聯生態」全品類佈局，致力為用戶提供全場景智慧健康生活，打造全球領先的智能科技公司。TCL 電子已獲納入深港通之合資格港股通股份名單，是恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股，並從 2018 年起連續四年獲得恒生指數公司授予 ESG 評級 A。



如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>，或訪問 TCL 電子投資者關係官方微信公眾號。



新聞垂詢：

TCL 電子

電郵：hk.ir@tcl.com

香港智信財經通訊社有限公司

雷田女士

電話：(86-755) 8254 5361

電郵：info@zhixincaijing.com