



TCL 電子控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 01070)



2022年環境、社會及管治報告

01 關於TCL電子 01
1.1. 企業簡況
1.2. 企業榮譽

02 報告編製說明 02

03 2022年關鍵績效一覽 03

04 董事會聲明 04

05 ESG管治 05-08
5.1. ESG管治架構
5.2. 利益相關方溝通
5.3. ESG重要議題

06 穩健發展 09-16
6.1. 創造經濟價值
6.2. 合規經營管理
6.3. 踐行夥伴責任

07 用戶至上 17-26
7.1. 創新研發
7.2. 綠色設計
7.3. 產品責任
7.4. 優質服務

08 綠色營運 27-33
8.1. 環境管理體系
8.2. 佈局光伏業務
8.3. 節能減排
8.4. 節約用水
8.5. 推動循環經濟
8.6. 應對氣候變化

09 以人為本 34-41
9.1. 提升人才吸引力
9.2. 權益與福利保障
9.3. 員工培訓與發展
9.4. 職業健康與安全

10 回饋社會 42-44
10.1. 抗疫救災
10.2. 熱心公益

11 未來展望 45

12 ESG績效總覽 46-48

13 ESG指標索引 49-51

**CON
TENTS**



1 關於TCL電子

1.1. 企業簡況

TCL電子控股有限公司(於開曼群島註冊成立之有限公司, 股份代號: 01070.HK), 自1999年11月起於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市, 業務範圍涵蓋顯示業務、創新業務及互聯網業務, 是中國行業內唯一一家具有產業鏈垂直一體化優勢的多元化消費電子企業。2022年, TCL電子全面落實「品牌引領價值, 相對成本優勢」戰略部署, 持續聚焦中高端、全球市場和新賽道發展, 積極推進全品類智能物聯生態全球化, 為消費者提供更高質量的體驗與服務, 致力成為全球領先的智能科技公司。

2022年, TCL智屏全球出貨量達2,378萬台, 同比增長0.8%, 其市佔率躍升至全球第二¹, 且在全球超過二十個國家市佔率位列前五²並穩步提升。憑借智屏技術的深厚沉澱, 中國市場智屏出貨量延續高增長, 同比增長21.3%, 且大呎吋智屏銷售比例不斷提升, 65吋及以上TCL智屏出貨量同比提升高達96.0%; 國際市場智屏出貨量於比荷盧³、英國實現高增長, 於美國、澳大利亞、沙特阿拉伯、巴西、法國、意大利、菲律賓、巴基斯坦等國家穩居前列。

TCL電子已獲納入深港通之合資格港股通股份名單, 並被納入恆生港股通指數(HSHKI)、恆生綜合中小型股指數(HSMSI)及恆生可持續發展企業基準指數(HSSUSB)成份股, 並從2018年起連續五年獲得恆生指數公司授予ESG評級A。

1.2. 企業榮譽

2022年1月	TCL電子獲得第七屆金港股「最具價值大消費公司」獎項
2022年3月	TCL電子獲得第五屆新財富最佳投資者關係港股公司評選：「最佳投資者關係港股公司(H股)」
2022年12月	TCL電子獲得第七屆格隆匯金格獎大中華區卓越上市公司評選：「年度信息披露獎」
2022年6月	TCL新技術獲得第九屆廣東專利金獎

¹ 數據來源：Omdia之2022年全球TV品牌出貨量數據。Omdia由研究部門(Ovum/Heave Reading和Tractica)與收購的IHS Markit International合併而成, 是一家全球技術研究機構。

² 數據來源：NPD之2022年TV零售量數據；GfK之2022年TV出貨量數據。NPD指NPD集團, 一間提供全球數據、行業專業知識及不同觀點分析的市場調研公司。GfK指Gesellschaft für Konsumforschung, 一間總部位於德國紐倫堡的消費品市場研究公司及全球市場研究組織。

³ 比荷盧是比利時、盧森堡和荷蘭三國的簡稱。

2

報告編製說明



概覽

本環境、社會及管治(「ESG」)報告(「報告」)重點披露TCL電子在守法合規、產品和技術創新、用戶服務、安全生產、環保營運、員工發展及團隊建設、責任採購及公益慈善等方面的表現。報告年期與年報一致，即截至2022年12月31日止財政年度。

報告範圍

本報告中所描述的政策及數據涵蓋TCL電子及其絕大部分附屬公司，包括於中華人民共和國(「中國」)內及其他海外國家及地區營運的業務。隨著TCL電子於2022年透過「TCL光伏科技」開拓光伏業務，本報告的匯報範圍較TCL電子2021年度之ESG報告所載範圍新增了光伏業務。本報告的匯報範圍涵蓋本集團的顯示業務(包括大呎吋顯示、中小呎吋顯示及智慧商顯業務)、創新業務(包括智能連接、智能家居、全品類營銷及光伏業務)以及互聯網業務，旨在均衡地反映本集團在環境、工作場所、供應鏈管理、產品責任和社區方面的環境、社會及管治表現，特別是該等可能已對本集團業務營運的可持續性構成重大影響且各利益相關方表示關注的ESG事宜。

主要稱謂說明

「TCL電子」「本公司」「本集團」「我們」：TCL電子控股有限公司及／或其附屬公司(視情況而定)。

「TCL控股」：TCL實業控股股份有限公司，為TCL電子之最終控股股東。

「TCL王牌(惠州)」：TCL王牌電器(惠州)有限公司，為TCL電子之附屬公司。

「TCL通訊」「TCL通訊集團」：TCL通訊科技控股有限公司及／或其附屬公司(視情況而定)，TCL通訊科技控股有限公司為TCL電子之附屬公司。

「TCL新技術」：深圳TCL新技術有限公司，為TCL電子之附屬公司。

「雷鳥網絡科技」：深圳市雷鳥網絡科技有限公司，為TCL電子之附屬公司，是TCL電子旗下主要負責TCL智能電視的內容系統開發及運營的互聯網科技公司。

「TCL光伏科技」：惠州TCL光伏科技有限公司，為TCL電子之附屬公司，主要負責戶用和工商業光伏業務以及智慧能源業務。

「智屏」：智屏主要指大呎吋顯示旗下的智能電視(「TV」)，以出貨量計本集團超95%的TV為智屏產品。

數據源可靠性說明

本報告的資料和案例主要來源於本公司統計報告及內部溝通文件。本公司董事會(「董事會」)承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

編制依據

本報告主要參考《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「報告指引」)編制而成。遵照報告指引要求，本報告依照重要性、量化、平衡和一致性的原則編製。

重要性：本集團定期開展利益相關方參與活動和重要性分析，以識別對業務營運屬重大的特定ESG議題，並基於分析結果，於本報告中進行回應。重要性評估及利益相關方主要參與渠道的細節內容在本報告「ESG管治」一節中披露。

量化：為說明本集團對重大ESG相關議題的影響，本集團記錄環境及社會數據，對應各個量化關鍵績效指標的資料概要載於「ESG績效總覽」一節。有關匯報這些關鍵績效指標所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的主要轉換因素的來源，均有在本報告中適當地列明。

平衡：為編製一份公正客觀的ESG報告，本集團報告於營運產生的正面及負面影響，以及其採取的緩減措施，以公正地反映本集團的可持續發展表現。

一致性：為保持各報告的可比性，本集團採用一致的報告標準、原則及數據計算方法，並就與2021年度ESG報告的任何不一致之處(如有)作出解釋。

董事會批准

本報告於2023年3月10日獲董事會通過。

3

2022年關鍵績效一覽



4

董事會聲明



董事會高度重視可持續發展管理，在TCL電子ESG工作領導層的協助下監督 ESG事宜。

董事會全面承擔ESG事宜的責任，並監督本集團的可持續發展方向及策略，定期聽取ESG工作領導層匯報。董事會亦會定期討論及審查本集團的ESG風險和機遇、表現及進度，每年審議ESG報告，並對照設定的ESG相關目標檢討達成進度。

本集團高度重視ESG風險可能對本集團產生的重大影響，結合ESG風險識別、宏觀政策及利益相關方溝通結果等完善ESG議題庫，通過利益相關方調研開展議題重要性評估，明確公司ESG管治工作重點。

於本匯報年度內，TCL電子進一步完善ESG議題重要性評估，明確未來ESG管理重點及優次排列；並就已設立的2025年環境目標及其達成進度進行審視，通過優化能源結構及工藝流程改進等方式致力於降低本集團生產製造活動對環境的影響，董事會就上述工作成果進行了審閱、討論及確認。相關詳情請參閱本報告。

5 ESG管治






TCL電子堅持將可持續發展理念融入企業發展實踐中，從環境保護、促進就業、保護僱員權益、健康安全、公平經營、消費者關係、社區參與和發展七個方面積極開展ESG管理工作，並不斷根據公司業務需求及利益相關方期待完善治理架構，積極承擔社會責任，為利益相關方創造最大價值。

TCL電子從2019年起已連續4年被納入恆生可持續發展企業基準指數，體現我們在可持續發展方面的優異表現獲得肯定。

5.1. ESG管治架構

TCL電子在董事會領導下開展企業ESG工作，積極踐行企業綠色可持續發展理念。本公司確立了ESG管治架構，我們的ESG小組主要由財務營運部、供應鏈與質量安全中心、用戶滿意與質量管理中心、製造中心、研發（「研發」）中心及人力發展部等部門組成，負責企業內部ESG管理及對外披露企業ESG表現事宜。我們憑借不斷完善的ESG管治架構，推進ESG工作有序開展，逐步將ESG工作融入公司的日常營運和管理。

 ESG管治層級	 人員配備	 具體職責
董事會	董事	<ul style="list-style-type: none"> 承擔ESG事宜的責任 監督ESG方向及策略 定期討論及審查本集團ESG風險、機遇、表現及目標進展
ESG工作領導層	高級管理層	<ul style="list-style-type: none"> 領導ESG事務 制定ESG戰略 調配本集團資源以支持ESG工作 審批ESG工作成果
ESG工作管理層	相關部門負責人	<ul style="list-style-type: none"> 負責具體ESG工作管理（包括評估、優次排列及管理ESG相關事宜及風險） 安排ESG工作對接人員 監督ESG工作具體進度 向ESG工作領導層匯報
ESG工作實施層	各業務及職能部門 國內外生產基地及各附屬公司	<ul style="list-style-type: none"> 收集及報送ESG信息 實施具體ESG工作任務 向ESG工作管理層匯報

▲ ESG管治架構



5.2. 利益相關方溝通

TCL電子的持續健康發展離不開各利益相關方長久的支持和信任。我們搭建了良好的溝通平台，高度重視與各利益相關方的溝通，包括員工、客戶、供應商、政府及監管機構、投資者及股東、行業協會及商會、公益及社區組織、媒體等。本集團通過不斷完善與各利益相關方溝通對話的機制，主動了解和響應他們的訴求，不斷提高企業營運透明度，實現互惠互利的良性互動。

員工：直接聘用的員工

TCL電子完善薪酬福利與晉升發展機制，不斷吸納多元人才，並為員工提供多樣化培訓，以幫助員工快速成長與發展。

溝通渠道和方式	關注點	本集團的回應
員工電子信箱、員工會議、員工活動、員工滿意度調查等	員工的福利與薪酬待遇、保障基本權益、暢通職業發展通道、人才培養機制、平衡工作與生活、人身健康與安全、企業內部溝通渠道	提供具有市場競爭力的薪酬、福利、學習和晉升機會、提供良好的工作環境，制定透明的員工管理機制

客戶：購買和使用產品及服務的客戶

TCL電子充分發掘並認真滿足每一位客戶的要求，持續提升客戶滿意度，為客戶提供便利、安全、優質、綠色、高效的產品與服務。

溝通渠道和方式	關注點	本集團的回應
客戶服務中心、服務熱線、投訴建議郵箱、問卷調查、用戶訪談、官方微信及公眾號、信息披露	提供高性價比產品及優質服務，提升產品質量及服務水準，對客戶隱私的保護、產品售後服務和保障、產品的包裝和設計、產品低碳環保	強化對客戶隱私的保護、加強全方位質量管控、創新服務方式、產品多樣化創新、使用環保工藝生產產品

供應商：材料供應商、服務顧問等

TCL電子積極攜手供應商，要求供應商遵守相關管理制度，減少供應鏈的環境及社會風險。

溝通渠道和方式	關注點	本集團的回應
舉辦定期供應商大會、開辦工作會議、日常進行溝通、定期考核	互助互助、共同進步、誠信透明合作	打造責任供應鏈、產品聯合開發、聯合改善、提供信息科技培訓

投資者及股東：現有股東及潛在投資者

TCL電子積極為股東提供良好且可持續的經濟回報。

溝通渠道和方式	關注點	本集團的回應
信息披露、股東大會、業績發佈會、非交易性路演、策略會、投資者電話會議	披露透明的財務信息、強化風險管控、創造經濟價值	完善公司治理與投資者關係管理、提高營運透明度、保持業務和盈利能力增長、不斷提升行業地位

政府及監管機構：註冊、上市和營運地的當地政府及監管機構

TCL電子在日常營運中堅決保障合法合規，深入貫徹政府及監管機構的各項政策規定。

溝通渠道和方式	關注點	本集團的回應
定期走訪、政府及監管機構政策講解、參與會議與交流活動	遵守法律法規、依法納稅、合規經營、支持地方發展、促進當地就業、保護當地環境	落實監管政策、依法納稅、主動承擔社會責任

行業協會及商會：TCL電子所處行業協會及商業組織

TCL電子與行業協會及商會組織積極交流，共同營造良性商業氛圍。

溝通渠道和方式	關注點	本集團的回應
行業研討會、座談會、合作研究	行業發展的推動情況、公司業務類別、產品質量、企業社會責任	加強多方商業合作、了解市場趨勢、推動產業發展、探索新型商業模式

媒體：關注並對TCL電子的營運表現及服務情況進行報道的媒體

TCL電子在媒體與公眾的督促下提升營運透明度，維護企業品牌形象，向社會傳遞正能量。

溝通渠道和方式	關注點	本集團的回應
新聞發佈會、媒體採訪、定期座談	服務與產品情況、財務表現、企業社會責任、未來展望	加強新產品宣傳、樹立品牌形象、提升品牌口碑

公益及社區組織：與TCL電子有合作的公益組織以及TCL電子營運地所在社區

TCL電子積極投身公益活動並為社區建設貢獻力量。

溝通渠道和方式	關注點	本集團的回應
公益活動合作、志願者服務、物業建設管理	促進地方發展、提升社區價值、支持社會公益	積極參與定點幫扶、開展公益活動、鼓勵員工參與志願活動



5.3. ESG重要議題

我們重視各利益相關方的意見與期望，自2021年起，TCL電子每年通過開展利益相關方問卷調查收集利益相關方有關ESG的最新意見。我們嚴格遵循重要性議題分析流程及方法，識別、篩選出重要性較強的ESG議題，以完善ESG管理，滿足利益相關方的期待。

重大性評估過程

議題識別：

基於本集團業務模式，結合國家政策、資本市場要求，並通過分析各利益相關方關注範疇、對比同行舉措，篩選出守法合規經營、產品質量與安全等26項ESG議題。

利益相關方參與：

我們收集來自員工、客戶、供應商、投資者等內外部利益相關方的問卷超2,000份，充分了解內外部利益相關方對TCL電子ESG議題的關注焦點。

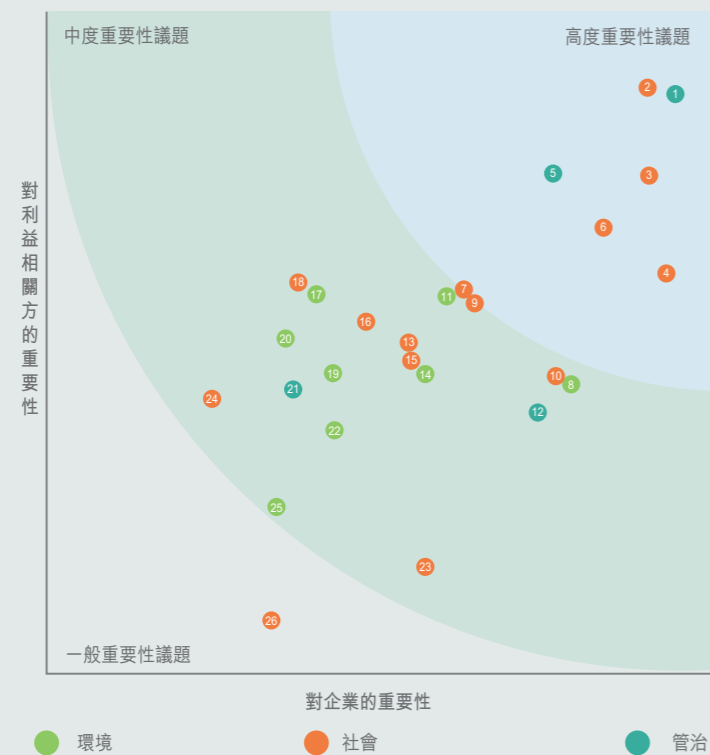
議題評估：

基於利益相關方調研結果，我們對ESG議題從「對企業的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度進行排序，繪製重要性議題矩陣。

審核確認：

本集團管理層審核重要性議題評估結果，並確認通過。

TCL電子2022年ESG重大性議題矩陣



議題重要性	議題排序	議題範疇	重大性議題
高度重要議題	1	管治	守法合規經營
	2	社會	產品質量與安全
	3	社會	知識產權保護
	4	社會	客戶服務
	5	管治	商業道德
	6	社會	職業健康和 safety
中度重要議題	7	社會	人才吸引與留存
	8	環境	氣候變化應對
	9	社會	產品及技術創新
	10	社會	員工權益與福利
	11	環境	廢棄物與危險物料管理
	12	管治	企業管治
	13	社會	供應鏈可持續管理
	14	環境	綠色產品
	15	社會	信息安全及隱私保護
	16	社會	多元化與平等機會
	17	環境	電子廢棄物循環利用
	18	社會	衝突礦物管理
	19	環境	推廣綠色包裝
	20	環境	水資源管理
	21	管治	信息披露透明
	22	環境	排放物管理
	23	社會	員工培訓及發展
	24	社會	負責任營銷
25	環境	能源管理	
一般重要議題	26	社會	社區投資

▲ TCL電子2022年ESG重大性議題列表

6

穩健發展



TCL電子將責任管治視為企業堅守的重要信念。我們嚴格遵守海內外各項法律法規，時刻關注企業的風險管理，並堅守商業道德底線，提升本集團治理水平，促進企業持續健康發展。我們持續打造可持續供應鏈，推動行業創新發展，攜手商業夥伴構建良好的生態發展共同體。

本章節覆蓋議題	所屬範疇
守法合規經營	管治
商業道德	管治
企業管治	管治
信息披露透明	管治
知識產權保護	社會
供應鏈可持續管理	社會
衝突礦物管理	社會

6.1. 創造經濟價值

2022年，TCL電子以「品牌引領價值，相對成本優勢」為戰略，持續優化產品結構，推進產品力穩步提升，並堅持以誠信經營為本，依法納稅，強化企業核心競爭力，努力促進區域協調發展。

截至2022年12月31日止年度，本集團聚焦中高端突圍，產品力提升毛利顯著改善，非香港財務報告準則計量：經調整歸母淨利潤為7.04億港元，同比顯著提升102.4%，董事會建議末期股息的派息率達經調整歸母淨利潤的45.0%。有關本集團財務業績的詳情載列於本公司2023年3月10日之公告。

本集團緊抓全球能源轉型與碳中和發展機遇，發揮集團產業協同優勢，協同TCL中環新能源科技股份有限公司（「TCL中環」，一間根據中國法律成立之股份有限公司，於深圳證券交易所上市，股份代號：002129.SZ）光伏龍頭產業鏈及項目運營經驗，快速切入光伏賽道，為可持續高質量發展蓄力，積極打造新增長曲線。


▲ 2022年關鍵績效

依法納稅

依法誠信納稅是企業信用的良好體現，也是企業的市場名片。TCL電子搭建嚴格的財務核算管理及稅務管理體系，確保中國及海外各營運地規範履行納稅義務。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護稅法》及海外相關法律法規，確保中國內地及海外各生產基地按照實際情況按時足額繳納環保稅，並努力在生產及營運過程中減少環境負面影響，助力生態文明和社會信用體系建設。

夯實海外市場

TCL電子堅持全球化品牌戰略，深耕海外市場20餘年，穩居全球消費電子市場領先地位，並積極拓展創新業務和互聯網業務，通過品牌影響力和渠道資源加速空冰洗產品在全球範圍內的分銷業務增長，並深化與Roku、Google等國際互聯網巨頭的緊密合作，促進本集團成為引領全球產業生態發展的國際化品牌。在由亞洲數據集團、歐洲數據集團、TWICE共同主辦，IDC協辦的「全球領先品牌Global Top Brands」評選中，TCL榮獲2022-2023年度「全球消費電子產業領先品牌TOP10」獎項。2022年，本集團TCL智屏出貨量市佔率居全球第二，且在全球超過20個國家的市場份額位居前五並實現穩步提升。



全球消費電子產業
領先品牌
TOP 10

TCL智屏出貨量
全球市場
第二

在不斷拓展海外業務的同時，我們佈局海外工廠，推動本地化僱傭，助力當地社區經濟發展。除少數中國籍管理人員外，本集團海外工廠及銷售分公司的員工大部分為當地民眾，為當地社區創造就業機會。

市場分佈	國家	2022	2021
北美市場	美國	No.2	No.2
	加拿大	No.5	No.3
	墨西哥	No.4	No.4
新興市場	澳大利亞	No.1	No.1
	巴基斯坦	No.1	No.1
	菲律賓	No.1	No.2
	緬甸	No.2	No.2
	沙特阿拉伯	No.2	No.3
	哈薩克斯坦	No.3	No.6
	巴西	No.3	No.4
	泰國	No.4	No.4
	越南	No.4	No.4
	阿根廷	No.4	No.4
	摩洛哥	No.4	No.3
	智利	No.5	No.5
	阿聯酋	No.5	No.5
歐洲市場	法國	No.2	No.3
	意大利	No.3	No.4
	捷克	No.3	No.4
	波蘭	No.4	No.5
	希臘	No.4	No.9
	匈牙利	No.5	No.8

註：北美市場數據來源：NPD，2022年TV市場零售量數據；新興市場及歐洲市場數據來源：GfK，2022年TV市場出貨量數據。

▲ 2022年TCL智屏重點國家及地區市場份額排名



6.2. 合規經營管理

TCL電子嚴格遵守全球各營運地所在國家、地區適用的法律法規，通過完善體系建設和長期投入確保自身經營合法合規，嚴防違法違規事件的發生。我們重視科技立企，加強知識產權管理及維護，持續加強商業道德管理，創造更加廉潔公平的內部環境，推動企業長遠發展。

TCL電子榮獲2022年度「金格獎」——大中華區卓越上市公司評選「年度信息披露獎」，體現對本集團高質量合規信息披露工作的認可。

誠信經營

TCL電子堅持誠信合規經營，嚴格遵守業務所在地適用的反賄賂反腐敗法律法規，如《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反洗錢法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定（國家工商管理局令60號）》及上市規則之企業管治守則的條文等國內外相關法律法規及條文規定，明確防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等各類違法行為，堅決抵制各種商業舞弊及其他任何有違公平競爭原則的行為，努力維護自身及他人的合法權益。

我們通過健全廉潔制度、組織廉潔宣貫教育，持續向員工及相關方傳遞廉潔文化，加強員工個人職業操守，對任何踐踏企業文化、損害公司利益的有違誠信者反覆告誡，明確企業合規紅線。

在2022年，並無任何對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

反貪污管理體系

反貪污管理機制

TCL電子嚴格執行《廉潔規範》《反商業賄賂合規政策》《責任追究管理辦法》和《關於TCL通訊採購及商務人員行為作風規範的通知》等內部廉潔規範，並於2022年3月11日整合、編納成規及採納《反貪污政策》（《反貪污政策》已上載至TCL電子網站<http://electronics.tcl.com>）。《反貪污政策》列出了TCL電子反貪污政策的指導性原則，並就防止賄賂、提供及接受利益、利益衝突、反洗錢等反貪污事宜提供指引。TCL電子亦於各個事業部的員工手冊中對員工行為進行規範，在職權濫用、賄賂、饋贈、商業款待等方面進行嚴格要求，為本集團建立良好的工作秩序。

TCL電子的法務合規部門及審計部門協助各業務部門開展貪污風險評估工作，並定期對本集團反貪污政策的執行及合規系統的有效性開展合規審計工作，與此同時，相關業務部門及人員持續監察並匯報業務活動的合規情況，及時糾正所發現的缺陷和規避風險。

反貪污承諾

TCL電子要求所有員工簽署《員工廉潔承諾書》，作出個人承諾：

新員工	新晉幹部	高風險崗位員工	非高風險崗位的員工
要求在入職時即簽訂《員工廉潔承諾書》，並在入職培訓時進行統一宣教	要求其晉升時簽署《員工廉潔承諾書》	每年在公開場合組織簽署《員工廉潔承諾書》	每3年組織簽署《員工廉潔承諾書》

反貪污教育

TCL電子通過常態化和專項反貪污教育宣傳及培訓，開展覆蓋全體董事及員工的反貪污培訓，持續宣貫反貪污文化：

線上課程	多元宣貫	定點宣傳	問卷調研
<ul style="list-style-type: none"> T學堂開設《反商業賄賂合規課程》課程 	<ul style="list-style-type: none"> 通過全員郵件、微信公眾號互動等方式多樣化開展反腐教育 拍攝反貪污短視頻，並在所有培訓及會議間歇播放 	<ul style="list-style-type: none"> 在公司網站主頁設立廉潔專欄，並通報對於貪污腐敗員工的處分 在電梯內、洗手間的微報宣傳欄固定投放反腐倡廉的宣傳信息 	<ul style="list-style-type: none"> 每年開展一次廉潔問卷調查工作，了解管理現狀，並向員工明確行為規範

案例：TCL王牌(惠州)開展員工合規培訓

為強化公司合規管理，TCL王牌(惠州)於2022年對公司員工開展合規培訓，培訓內容涵蓋廉潔從業、風險管理、內控合規等方面，並設置課程考試及評價反饋環節，進一步提升員工的合規意識，確保員工切實落實行為準則。



▲TCL王牌(惠州)員工合規培訓

供應商反貪污管理

針對供應商的反商業賄賂管理，TCL電子在採購協議中明確列示，供應商不得以任何名義向採購人員請客、送禮或者暗中給予回扣、佣金、有價證券、實物及其他形式的好處，不得與採購人員串通。

本集團要求供應商簽署具備反商業賄賂條款的《合作夥伴行為準則》或《企業社會責任告知書》，如發現商業賄賂相關行為，我們將立即停止與涉事供應商的合約，要求其返還因賄賂行為而取得的不當利益，以及支付相應的違約金，並保留報送司法機關處理的權利，全力抵制不正當競爭行為。我們亦在每年的供應商社會責任考察中將商業道德納入考核範圍，營造公平健康營商環境，保障雙方在業務往來中的合法權益。

利益申報與舉報管理

TCL電子於2022年3月11日整合、編納成規及採納《舉報政策》(《舉報政策》已上載至TCL電子網站<http://electronics.tcl.com>)。《舉報政策》列出了本集團僱員(包括董事和高級人員)及其他與本集團有往來者(如客戶及供應商)可暗中及以不具名方式向TCL電子審核委員會提出其對關於本集團任何可能的不當行為的關注的原則和渠道。TCL電子作為TCL控股的附屬公司，亦遵守由TCL控股發佈的《責任追究管理辦法》，明確不當行為定義，並列明舉報渠道及舉報處理方式。我們為員工、供應商及公眾提供暢通的舉報渠道，包括書面／郵件、電話、面談等，並在辦公自動化系統(OA系統)的主頁設置廉潔專欄，供員工主動申報親屬在本集團或供應商的任職情況，防止利益衝突。

本集團積極落實舉報線索跟進。接到舉報後，舉報受理人會第一時間將舉報事件上報內部審計部門處理。對於實名舉報，我們設立專職小組進行實時跟進，小組內上下匯報不超過3人，由兩位組員主要負責調查和聯繫舉報人，最終將調查結果上報內部審計部總監，保障舉報信息得到及時準確處置。對於匿名舉報，將根據舉報內容、舉報人協查程度展開調查。

TCL電子嚴格保護舉報人的個人信息，按照《舉報政策》及《責任追究管理辦法》對所有從舉報人處獲得的資料及舉報人的身份信息高度保密，嚴格規範舉報信息的管理和留存，並要求被調查單位和被舉報人不得對舉報人實行打擊報復行為，一經發現，嚴肅處理。

TCL電子加入陽光誠信聯盟，作為理事單位持續學習優秀企業經驗，健全企業內部反貪污體系建設。

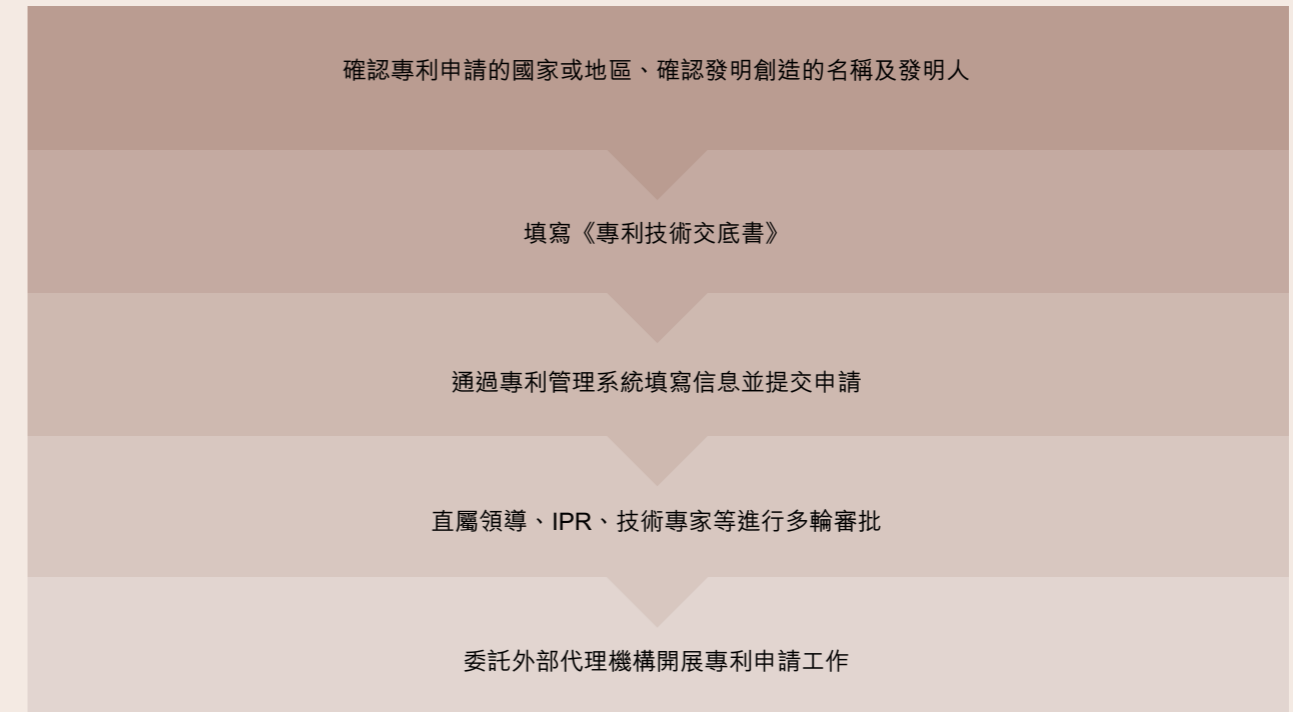
知識產權保護

本公司知識產權管理工作由控股公司TCL控股知識產權專職部門統一監管，遵循《商業行為準則》《專利申請管理辦法》《專利獎勵辦法》《標準技術專利獎勵及評審細則》《代理資源管理細則》等內部制度要求。TCL控股知識產權組對本公司知識產權的申請、註冊、登記、維護、風險管理和訴訟提供法律支持，建立知識產權管理平台對知識產權管理進度進行及時跟蹤管控，並聯合其它部門管理和監督第三方軟件許可、使用，切實維護自身知識產權。

TCL電子積極督促供應商開展知識產權保護工作，在與供應商或承包商簽訂的《採購協議》中，明確列出對於知識產權保護的規定，要求供應商應保證其向我們提供的產品或服務不侵犯任何第三方的知識產權和其他合法權益。對於需要通過外包商進行設計的素材，我們在合同中規定外包商需保證所有創意均不得侵犯第三方的合法權益。如果產品侵犯知識產權或引起第三方的知識產權侵犯時，供應商應就侵犯知識產權事項進行交涉並積極與TCL電子配合解決法律糾紛，保障他人知識產權。

2022年TCL電子新增獲得授權的專利數量約1,300件，累計獲得專利授權數量約7,200件⁴。

TCL電子知識產權申請流程



保護自身知識產權舉措

- 維權**
 與外部律師事務所合作進行知識產權維權工作，例如專利維權以及商標維權打假等，在全球範圍內監控市場上是否存在專利侵權、假冒公司商標或使用公司相同/近似商標等商標侵權行為，並對發現的侵權行為進行維權。
- 風險管理**
 針對經營全環節進行知識產權風險的管理，從預研、供應鏈、市場銷售等環節對重點知識產權風險進行識別與應對，如對計劃發佈或上市的產品進行全面的專利、商標等知識產權風險識別與應對，在供應鏈環節對第三方是否存在知識產權侵權風險進行評估，進行知識產權擔保條款審核。此外，對已發佈的產品，依據合同督促在業務活動對內容進行合規使用，並在合作產品頁面設置版權投訴指引等。
- 專利訴訟**
 針對國內外專利訴訟與許可案件，依據《專利訴訟及專利許可案件管理辦法》以及相關細化指引，快速聯合內部資源與外部律師團隊積極有效推進專利訴訟或者許可談判，通過統一的匯報與決策機制，實現內外部高效協同，綜合管理全球專利糾紛。

⁴ 為了匹配業務發展需求，實現專利高質量發展目標，本集團對專利質量結構進行優化調整，因此累計獲得專利授權數量不包括年內出售專利、或年期屆滿失效專利等情況。

- 專利運營

根據《專利授權專利價值度分析評估手冊》，對已授權的專利進行分級評估，識別高價值專利用於本集團知識產權防禦以及商業運營，定期對專利進行評審，並及時更新迭代專利庫，提升競爭優勢。

- 知識產權文化

依據業務場景開發針對不同人員的培訓課程，定期根據業務的需求進行知識產權相關培訓，設置知識產權答疑平台對存在的問題進行及時解答。



6.3. 踐行夥伴責任

TCL電子積極踐行夥伴責任，通過完善的制度與流程，規範供應商管理，加強與供應商的互助，攜手打造責任供應鏈。我們致力於推動行業發展，積極參與行業交流活動及產學研合作，實現共同進步。

供應商管理

TCL電子根據《供應商認證管理流程》《供應商績效管理辦法》等內部政策，健全覆蓋供應商引入、認證、評價至淘汰的全流程管理體系。我們要求所有合作的供應商簽署《質量協議》《保密協議》《合作夥伴行為準則》及《採購協議》等文件，明確對供應商行為的要求。

與此同時，我們積極保持與供應商的交流，持續通過內外部培訓結合的方式，提升供應商管理人員專業能力，並優化管理流程，增強供應商管理效率。

供應商認證與審查

TCL電子根據《供應商認證管理流程》，聯合採購、研發、質量部門和專家，對供應商進行資質、體系及產品的認證，確保供應商產品和服務符合本集團需求。

認證完成後，我們按照《供應商審查管理規定》對供應商進行審核，並將審核分為四大類：聘用新供應商和新增供應類別審核、年度例行審核、變更審核、專項審核。針對新供應商和專項審核，質量管理審查內容包括研發、原材料控制、生產過程控制、企業與社會責任體系、供應保障、企業守法與供應鏈安全等11個類別137項具體審查內容，確保供應商進行嚴格、全面的質量審查。

在供應商日常評估中，我們從商務、交貨、質量、技術四個維度對供應商進行月度、半年度及年度的績效考核，幫助考核分數偏低的供應商了解自身不足並進行改正。根據考核分數，我們將供應商分為優選、合格、限選及淘汰四個級別進行分類管理，有效落實供應鏈風險管理。

2022年，TCL電子泛智屏及通訊業務對572家供應商進行年度審核。5家供應商因未達到審查基本標準未通過審核，其中1家供應商進入淘汰流程，其餘4家供應商進行整改，整改率達100%。

打造可持續供應鏈

TCL電子將企業社會責任理念融入到供應鏈管理的各個環節，與供應商簽訂《企業社會責任告知書》《分包商、供應商社會責任承諾書》《環保符合性聲明》《質量協議》《反恐安全合作協議》及《商業夥伴守法和貿易安全承諾書》等文件，明確規範供應商在環境和社會責任方面的行為準則，收集分供方信息，以控制及減少供應鏈的環境及社會風險。

針對有害物質管控，在供應商導入及年度審核階段，TCL電子依據歐盟RoHS指令⁵要求，對其進行產品中所含有害物質的審核，確保產品滿足健康、安全、合規要求。針對環保和社會因素，《分包商、供應商社會責任承諾書》及《環保符合性聲明》要求供應商在生產營運過程減少對環境和自然資源的不利影響，並保障公眾的健康與安全。

2022年，TCL電子供應商原材料有毒有害物質合格率为100%，未發生任何因產品有毒有害物質控制不達標而引起的退貨或客戶投訴。

供應商企業社會責任(CSR)審核

在供應商日常管理和審核中階段，我們制定《供應商CSR審核管理規範》，規範了供應商CSR審核的全過程管理；定期開展供應商的CSR審核，規定供應商必須遵守CSR紅線要求。同時，我們根據《供應商社會責任考察報表》，從商業道德、勞工權益(包括禁止使用童工)、化學品安全、環境保護、消防安全、職業健康等13個維度共111個審核條款對供應商的環境與社會責任表現進行現場考察，並要求供應商針對每個審核條款描述如何實施並提供相關證明，再由專門的CSR人員進行審查。對於不符合的條款，CSR審核人員將告知供應商不符合的緣由以及如何有效的整改。審核觸碰紅線或考察得分低於70分的供應商將會觸發整改、處罰或停止合作等處理機制，以持續降低供應鏈環境和社會方面的風險。審核過程中，TCL電子注重供應商在溫室氣體管理和IPE(公眾環境研究中心)記錄管理，督促供應商盡快建立溫室氣體管理組織、機制，提升人員能力及消除IPE記錄。

此外，我們鼓勵供應商通過社會責任認證，如RBA(責任商業聯盟)行為準則、SA8000(社會責任標準)、SMETA(Sedex會員道德貿易審核)等，認證與供應商評級掛鉤，引導供應商積極履行社會責任。

2022年，TCL電子共完成33家供應商CSR審核，其中10家現場審核，23家遠程審核，2家審核未通過，要求供應商審核完成後的90天內整改後再次發起審核需求。此外，2022年，TCL通訊30%的年審供應商已通過CSR體系認證。

供應商培訓與交流

TCL電子重視對供應商的交流與宣導，當有制度更新時，及時通過郵件告知全體供應商，對制度中的重點要求進行線上、線下的培訓與宣貫，並定期組織供應商開會討論，確保供應商了解我們的要求。為進一步提升CSR審核成效，針對審核結果表現有待提升的供應商，我們會提供輔導與支持。此外，我們定期開展面向供應商的交流，每季度向供應商傳達商業道德、反貪腐、產品質量等公司要求，交流行業信息與項目動向。若供應商有關於物料、技術的新動態，我們也鼓勵供應商積極與研發部門分享，實現互利共贏。

2022年，TCL通訊共開展供應商季度交流63場，參與供應商共31家。



⁵ RoHS 指令：Restriction of Hazardous Substances，《關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令》，對10項有害物質鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯、多溴二苯醚、鄰苯二甲酸(2-乙基己基)酯、鄰苯二甲酸苄基酯、鄰苯二甲酸二丁酯及鄰苯二甲酸二異丁酯的使用進行限制。



▲ 供應商交流會議

衝突礦產管理

TCL電子根據RBA行為準則和GeSI(全球電子可持續發展倡議)的要求,制定《不使用衝突礦產採購規定》,與供應商簽訂《限制物質聲明》《不使用衝突礦產保證書》,聲明中要求供應商保證提供給我們的所有包裝、零部件和/或成品中,不含有在此聲明中所列的限制物質,並提供書面證據,如原材料檢測清單、第三方檢測報告等。同時,我們要求供應商填寫《不使用衝突礦產調查表》,在供應商CSR審核中將衝突礦產⁶納入審核維度,並根據各經營地法律要求設置《衝突礦物名錄》,以此確保TCL電子不會使用衝突礦產。TCL電子已建立衝突礦產信息收集機制,並實行信息化管理,確保對供應商的衝突礦產使用情況進行精準、高效管理。如發現供應商存在使用衝突礦產的情況,TCL電子會立即停止使用及採購,並要求供應商做出書面解釋。如存在故意違規情況,TCL電子則會停止與該供應商的合作。2022年,TCL電子未採購任何衝突礦產。

助推行業發展

TCL電子爭做行業發展的先驅者,不斷探索創新技術,推動創新成果的轉化落地。我們參與制定行業標準及規範,開展產業技術合作交流,以打造多層次、多領域的研發與人才培育體系,積極助推行業革新、多元化與可持續發展。

行業合作交流

TCL電子重視行業交流與合作,積極參與行業活動,推動創新技術及關鍵資源的優勢互補,實現技術突破與互利共贏。2022年,TCL電子協同TCL中環,憑借其光伏龍頭產業鏈及項目運營經驗,快速切入光伏賽道,加速分佈式光伏B2B(企業對企業)及B2C(企業對客戶)落地,助力鄉村振興,推動低碳經濟發展。

案例:TCL電子與騰訊訂立互聯網電視合作框架協議

自2014年起,TCL電子與騰訊一直保持建立領先的「互聯網內容生態系統」的合作關係,於2017年與深圳市騰訊計算機系統有限公司簽訂互聯網電視合作協議,並於2022年10月,訂立了互聯網電視合作(2022-2024)框架協議。

該協議的交易範圍包括平台服務、內容及支援服務以及運營合作,優化軟件體驗與整合智能電視平台和用戶運營,共同在互聯網電視領域開展靈活合作,以適應不斷變化的市場環境、用戶需求及技術發展。

協助標準制定

TCL電子依託多年的行業研發、生產、銷售經驗,協助行業健康發展,持續推動行業標準建立。2022年,我們參與修訂了多項行業標準,解讀並輸出指導文件,及時將最新標準導入產品中,保障產品符合監管要求,為消費者提供安全可靠、性能卓越的產品。

標準名稱	標準號	標準性質	實施日期
《電視接收設備液晶顯示規範》	SJ/T 11842-2022	行業推薦標準	2023年1月1日
《電視接收設備通用規範》	SJ/T 11843-2022	行業推薦標準	2023年1月1日
《電視接收設備高動態範圍(HDR)顯示規範》	SJ/T 11844-2022	行業推薦標準	2023年1月1日

▲ 2022年TCL電子參與制定的標準發佈情況

產學研合作

TCL電子重視與重點高校的戰略合作,不斷向行業輸送優質人才,形成產學研閉環,致力於實現技術創新與產業鏈的對接與耦合。我們與全國15所頭部院校達成戰略合作,累計捐贈價值近人民幣百萬元的TCL智慧教育機。TCL電子借助TCL控股的產學研合作項目,與華南理工大學、南京大學、四川大學、湖南大學、中南大學、華中科技大學、重慶大學、西安電子科技大學、吉林大學建立「TCL高校人才實訓」基地,組織TCL專家走進校園,共同探索產學研合作以助力業務發展,並在TCL建立各大高校人才實訓基地,進一步促進校企關係良性發展。

⁶ 衝突礦產:來自非法採礦活動或利潤用以資助武裝活動的金屬。

7 用戶至上



TCL電子不斷加大對高端科技的研發投入，全力打造健康普惠、綠色環保且高質安全的科技產品。同時，我們以品質為本，建立覆蓋產品全生命周期的質量與安全管理體系，為客戶提供品質卓越、安全可靠的產品。我們以用戶訴求為基礎，持續提升用戶服務能力，並積極保障用戶權益，更好地滿足用戶多元需求。

本章節覆蓋議題	所屬範疇
產品質量與安全	社會
產品及技術創新	社會
客戶服務	社會
信息安全及隱私保護	社會
負責任營銷	社會
綠色產品	環境
推廣綠色包裝	環境

7.1. 創新研發

TCL電子堅信創新研發能為用戶創造價值，注重在高端科技研發和健康普惠產品領域的投入，推出採用Mini LED⁷、低藍光⁸技術的多款新產品，持續研發無障礙、用戶友好的產品設計，讓不同用戶群體擁有更好使用體驗。

高端科技研發

TCL電子始終大力探索先進技術，深耕顯示技術、智能交互等領域的高端科技研發，旨在推動行業科技化、智能化、多元化發展。我們大力發展Mini LED、8K、量子點技術⁹等高端顯示技術，積極探索AI、互聯網大數據、5G、智能製造等前沿技術領域，持續增強本集團的核心技術競爭實力。同時，我們加強對產品研發環節的流程優化，本年度開展集成產品開發(IPD)流程導入，將市場需求和用戶洞察融入產品規劃及開發體系，並進一步將IPD流程推廣至智能移動顯示(SMD)產品線(如平板及筆記本電腦)和智能連接業務(SCD)產品線，提高產品開發有效性。

2022年，本集團推出Mini LED智屏、5G手機、教育平板、增強現實(AR)/擴展現實(XR)眼鏡等多品類智能產品，並斬獲多個國際獎項。同時，我們不斷提升在高端技術和產品的研發投入，本年度研發費用同比增長2.0%至25.31億港元，研發費用率達3.5%。

TCL Mini LED 4K智屏 75C935和75C835	CES 2023創新大獎
TCL Mini LED智屏X12和X11	2022年度德國紅點設計大獎
TCL雷鳥智能眼鏡先鋒版	2022年度德國iF設計獎
TCL Avatar VR眼鏡	2022年度德國iF設計獎
TCL教育系列VR眼鏡	2022年度德國iF設計獎
TCL FLEX V折疊智能手機	2022年度德國iF設計獎
TCL 5G CPE 2路由器	2022年度日本G-Mark設計大獎
TCL 65C835電視機	歐洲影音協會(EISA)2022-2023最佳Mini LED電視機
TCL 55C735電視機	歐洲影音協會(EISA)2022-2023 最值得購買電視機
TCL智屏R655	美國Digital Trends Editor's Choice大獎

▲ TCL電子2022產品獲得的獎項

⁷ Mini LED是指吋吋在100µm量級的LED芯片，是一種小間距LED技術，能夠提升顯示效果並降低功耗。

⁸ 低藍光是指通過軟件過濾藍光或通過將藍光芯片向長波移動，降低藍光輻射。

⁹ 量子點技術是指通過使用納米材料量子點發出能譜集中、純正的高質量單色光，提升色彩真實感。

案例：「研產銷一體化的彩電柔性製造5G全連接工廠」項目建設成功入選國家「5G全連接工廠」¹⁰

2023年2月13日，中國工業和信息化部公示「2022年工業互聯網試點示範名單」，TCL控股以「研產銷一體化的彩電柔性製造5G全連接工廠」項目建設成功入選國家「5G全連接工廠」，全國全行業僅33家獲此殊榮，TCL控股是全國智能家電行業唯一入選企業。

該5G全連接工廠由TCL電子旗下的泛智屏製造中心打造，並聯合中國移動惠州分公司、靈動科技(北京)有限公司、格創東智科技有限公司、華為技術有限公司等生態夥伴長期深度參與。此重磅級國家榮譽稱號證明本集團在產品設計、智能製造、數字化轉型、新技術應用等走在行業前列，獲得國家高度認可。



▲ 泛智屏製造中心「5G全連接工廠」

¹⁰ 5G全連接工廠是指充分利用以5G為代表的新一代信息通信技術集成，打造新型工業互聯網基礎設施，新建或改造產線級、車間級、工廠級等生產現場，形成生產單元廣泛連接、信息技術和運營技術深度融合、數據要素充分利用、創新應用高效賦能的先進工廠，是目前5G在工業領域先進應用的國家最高榮譽。

案例：雷鳥創新技術(深圳)有限公司(「雷鳥創新」)¹¹首次突破全彩Micro LED技術難題

2022年1月6日，TCL電子孵化的AR新銳公司雷鳥創新在國際消費類電子產品展覽會(CES)2022發佈自主研發的智能眼鏡產品-TCL NXTWEAR AIR。TCL NXTWEAR AIR國內版即雷鳥智能眼鏡先鋒版，是業內首款雙目全彩 Micro LED全息光波導AR眼鏡。

值得一提的是，TCL NXTWEAR AIR智能眼鏡所使用的全彩Micro LED + 光波導技術是行業多年難以突破的技術難題，也是目前公認的AR最佳技術實現路徑。TCL NXTWEAR AIR智能眼鏡的研發成功不僅解決了用戶在使用AR眼鏡時舒適度不高、顯示不佳的問題，也為AR行業發展提供了技術示範。該智能眼鏡入選全球頂級工業設計獎項之一的「2022年度德國iF設計獎」，其應用技術申報的「首款雙目全彩Micro LED全息光波導AR眼鏡的設計與研發」斬獲第三屆國家科學技術獎二等獎，技術獲社會認可。



▲ 雷鳥智能眼鏡先鋒版

¹¹ 智能眼鏡業務由雷鳥創新主要開展，截至2022年12月31日止，本集團持有該公司約14.99%的股權。

健康普惠產品

我們以產品為媒介，致力向用戶傳遞健康、可及理念。本集團遵照《歐洲無障礙法案》，通過有溫度的產品設計打造健康科技體驗，提高科技產品無障礙水平和可及性，滿足不同用戶群體的多元化需求。

健康科技體驗

我們關愛用戶健康，用心專研對用戶健康友好的技術與產品。2022年，我們在電視機產品中導入健康數據監測、用藥提醒等慢性疾病管理功能，全方位支持用戶的健康需求，進一步推動TCL電子在健康領域的應用創新。

- 針對護眼需求：深耕低藍光技術，持續推出保護用戶視力的智屏、移動通訊等多品類科技產品。
- 針對兒童保護：在配有攝像頭的電視機產品中導入兒童觀影距離檢測功能，通過自研算法在兒童距離電視過近時彈出提醒，智能化預防兒童用戶近視風險。
- 針對健康監測：TCL通訊在智能通訊產品中導入心率監測功能，時刻關注用戶生活健康狀態。

案例：TCL電子多款低藍光產品獲認證

低藍光技術可減少有害藍光，在保證畫質的同時，大幅降低人眼傷害。2022年，我們繼續推廣低藍光技術在智屏、手機、平板等不同類型產品上的應用，並與TÜV萊茵合作進行低藍光技術開發和認證。截至報告期末，S11、S12、X11等多款智屏產品以及帕薩特4G、帕薩特5G手機產品、Titan平板產品已獲得TÜV萊茵認證。



▲ 帕薩特5G手機低藍光認證證書

▲ Titan平板低藍光認證證書

無障礙產品

TCL電子一直致力於實現科技與用戶零距離，洞察不同用戶群體對科技產品的多元化需求。我們設計具備輔助功能菜單、助聽功能、顏色反轉、高對比等輔助功能的通訊設備和智屏產品，方便具有視聽障礙的用戶。為應對各國家適老化要求，我們的產品亦設有老齡模式，減少老年群體的學習成本，便於老齡用戶的使用。此外，本集團P系列及以上智屏產品已有語音智能助手功能，能通過語音對話對設備進行控制，減少用戶使用的障礙，提升用戶體驗。2022年，TCL通訊在手機產品中增加雲助手功能，旨在為老人、兒童等全體人群提供更便捷、無障礙的產品體驗。

案例：TCL通訊手機產品導入助聽功能

為讓更多聽障人士享受科技帶來的便利，TCL通訊採用IEEE/ANSI C63.19-2019美國無線通信設備和助聽器之間的測量兼容性國家標準方法，將助聽功能導入手機產品。在硬件設計上提供聲學耦合和磁場耦合，實現支持多種助聽器，並保障聲音質量，同時在軟件設計上通過簡潔易用的操作界面，實現快捷切換助聽模式，全方位保障產品助聽兼容性。目前，TCL通訊出口北美市場的手機產品均已導入助聽器兼容性(HAC)功能。

7.2. 綠色設計

低碳綠色的產品設計與製造是TCL電子推動可持續發展的重要路徑。我們積極研發節能降耗技術，使用環保原料，從設計階段即注重產品的環境影響。同時，我們積極推動包材減量化，並通過推進環保包裝材料使用和包裝回收利用，減少包裝廢棄物對生態環境造成的影響。此外，在推出新產品前，本公司參考國內外相關標準衡量新產品的環境及健康水平。

節能產品

TCL電子注重產品的綠色環保特性。我們提倡高效率、易拆卸、便於循環利用的綠色產品設計，在產品製造過程中減少使用非環保工藝，並通過持續研發延長硬件設備的使用壽命，致力於推動產品全生命周期的環境管理。

更優能效選擇：產品設計綜合考慮產品性能、能源效率和環境保護等方面的要求，持續研發符合全球能效政策和法規的產品，產品能效指數普遍達到國家能效標準2級以上，被動待機功率小於0.5W，為客戶提供能效表現更優的產品選擇。

減少非環保工藝：產品外觀採用免噴塗材料和先進注塑工藝，使產品達到外觀效果的同時，避免噴塗等對環保產生負面影響的後處理工序。

易拆解設計：智屏產品滿足歐盟WEEE指令¹²的可回收指標，智屏面殼與鐵背板的連接、膠框與背板的固定等以卡扣結構代替螺絲固定，便於產品報廢時的拆卸回收。

¹² WEEE指令是指Directive 2012/19/EU of the European Parliament and of the Council of 4 July 2012 on Waste Electrical and Electronic Equipment (《關於報廢電子電器設備指令》)。



環保原料

TCL電子嚴格遵守RoHS、REACH¹⁴、Prop65¹⁵、《關於持久性有機污染物的斯德哥爾摩公約》，以及國際電工委員會對設備滿足無鹵素的要求，制定並遵守《限用物質標準》《限用物質控制程序》，遵循低毒替代高毒、無毒替代低毒原則，嚴格管控鉛、汞、鎘、六價鉻等有害物質的使用，規範原料管理。

¹³ UL可持續性認證由全球檢測認證機構、標準開發機構美國UL有限責任公司創立。
¹⁴ REACH法規：Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals,《化學品註冊、評估、許可和限制》，是歐盟對進入其市場的所有化學品進行預防性管理的法規。
¹⁵ Prop65：Proposition 65《1986年飲用水安全與毒性物質強制執行法》，測試產品中鉛、鎘、鄰苯二甲酸酯、雙酚A等化學物質。



我們亦嚴格管控供應鏈範圍內的有害物質，建設綠色產品管理GPM系統項目，對全部供應商的原料管控進行管理和測試。例如，TCL通訊根據法律要求及用戶需求，針對有害物質管控制定《項目環保管控制程序》，在供應鏈範圍對有害物質進行識別和管控，同時建立覆蓋全供應鏈的有害物質調查系統，報告提交率達64.86%，已開始維護HSF(有害物質減免)報告的供應商佔比61.23%。

報告期內，TCL電子供應商原材料HSF合格率達100%。

2022年，TCL通訊啟動無鹵技術標準體系建設項目，以實現機頭物料清單(BOM)無鹵為目標，持續更新內部及針對供應商的環保要求，並推動供應商及時簽署更新的文件。截至報告期末，TCL通訊所有產品機頭BOM均已實現無鹵。

◀ TCL通訊路由器產品碳標籤證書

案例：推出TCL環保手機

我們貫徹品牌可持續性與綠色環保理念，深入洞察歐洲消費者對環保和可持續發展的強烈意識，不斷探索新型環保材料，減小產品製造對自然資源的影響。2022年11月，我們開發出外觀100%採用環保材料的TCL環保手機，從機身材料、攝像頭等裝飾件到產品包裝，均採用環保回收材料及環境友好塗料，降低產品碳足跡，有助於減少電子廢棄物對環境的影響。



- 使用再生材料：前殼塑膠、電池蓋/主攝像頭裝飾件、上支架及下支架採用100%消費後回收材料(PCR)；
- 採用環保工藝：電池蓋塗裝工藝採用環保水性塗料；
- 推廣綠色包裝：產品包裝採用100%環保純植物型無礦油墨印刷；

TCL環保手機電池後蓋材料獲得了國際可持續發展和碳認證 (ISCC)，展現我們的移動通訊產品在致力推動可持續材料使用、產業鏈生物多樣性保護等多維度的產品可持續性卓越表現的決心。

◀ TCL環保手機

節約包材

包裝材料是TCL電子助力循環經濟發展的著力點。我們運用綠色、創新的要求審視產品包裝材料與包裝方式，持續推動使用減量化、無害化、無污染、可再生利用的環保包材。

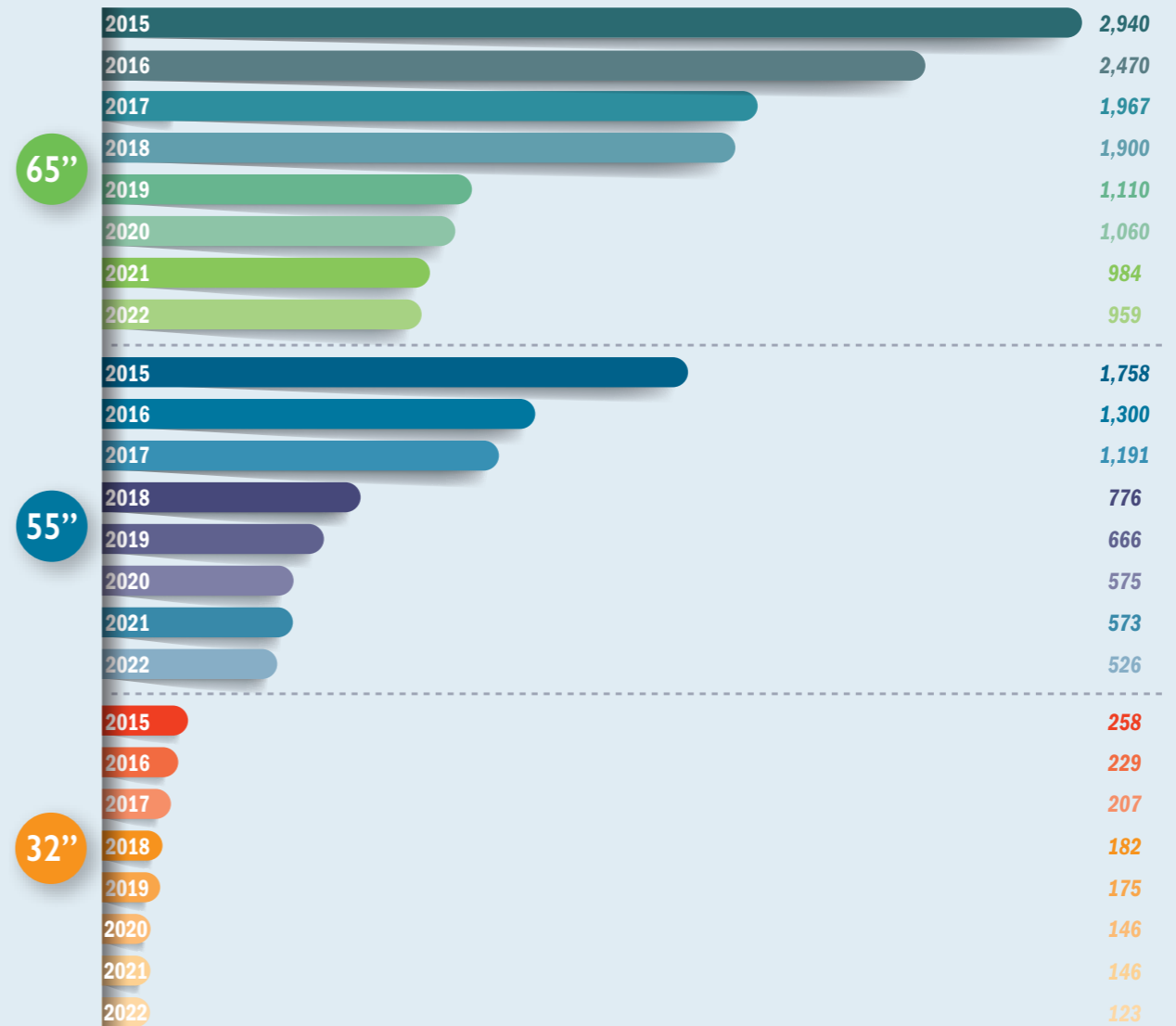
我們推動包裝減量設計，在全球範圍內實行縮小包裝盒設計、減少產品說明書頁數等措施，有效減少包裝材料的使用。此外，我們使用的紙質包裝材料可降低產品重量和體積，提升裝櫃量，從而降低運輸貨物所造成的溫室氣體排放。

我們積極推廣更環保的包裝材料使用，其中智能通訊產品和智能連接產品包裝材料已廣泛採用大豆油墨、可再生紙和經森林管理委員會(FSC)認證的紙質包材、ABS可回收塑料等環保材料，部分項目已實現包材禁塑或100%可回收，未來將繼續擴大使用禁塑包裝的產品範圍。此外，我們推廣應用更為健康環保、易於循環利用的發泡聚乙烯(EPE)材料，並積極研發以再生物料製作的蜂窩紙包裝、紙膜包裝等多種替代方案，計劃替代現有原木製作的包裝材料。

我們亦鼓勵供應鏈開展包裝材料的循環利用，要求供應商將所提供的包裝紙箱、卡板、塑膠周轉箱等包材進行回收，提高包裝材料的利用率。

案例：行業首創新型蜂窩板包裝方案

2022年，TCL電子研發了行業首創的新型嵌入式一體式蜂窩板包裝方案。我們通過合理計算材料特性進行EPS包裝材料輕量化創新設計，在提高包裝材料緩衝性能的同時，減小包裝厚度，提升運輸裝櫃量，降低運輸成本及運輸環節產生的溫室氣體排放。



▲ TCL電子2015-2022年主銷機型單機EPS包裝物料使用量(單位：克)



▲ TCL電子2022年包裝材料使用量

7.3. 產品責任

TCL電子秉承「產品質量是一切工作質量的總和」的管理理念，確立了質量管理責任處理制度，建立了覆蓋產品全生命周期的質量管控體系，充分引導各級部門、員工貫徹「預防為主」的質量管理精神，滿足用戶對高質量的追求。

產品質量管理

TCL電子設立用戶滿意與質量管理中心，負責智屏業務的質量管理，管理範圍覆蓋各主要經營業務單位，並與各業務部門實施雙實線、嵌入式的質量管理模式。質量管理中心全面統籌國內和海外的研發、部品、製造和售後質量管理平台，對TCL電子全產品價值鏈進行系統、全面地質量監控。TCL電子於2020年引入IATF 16949:2016汽車行業質量管理體系的管理方法，並參照質量管理體系要求，持續完善現有管理體系及措施，進一步提升質量管理水平。

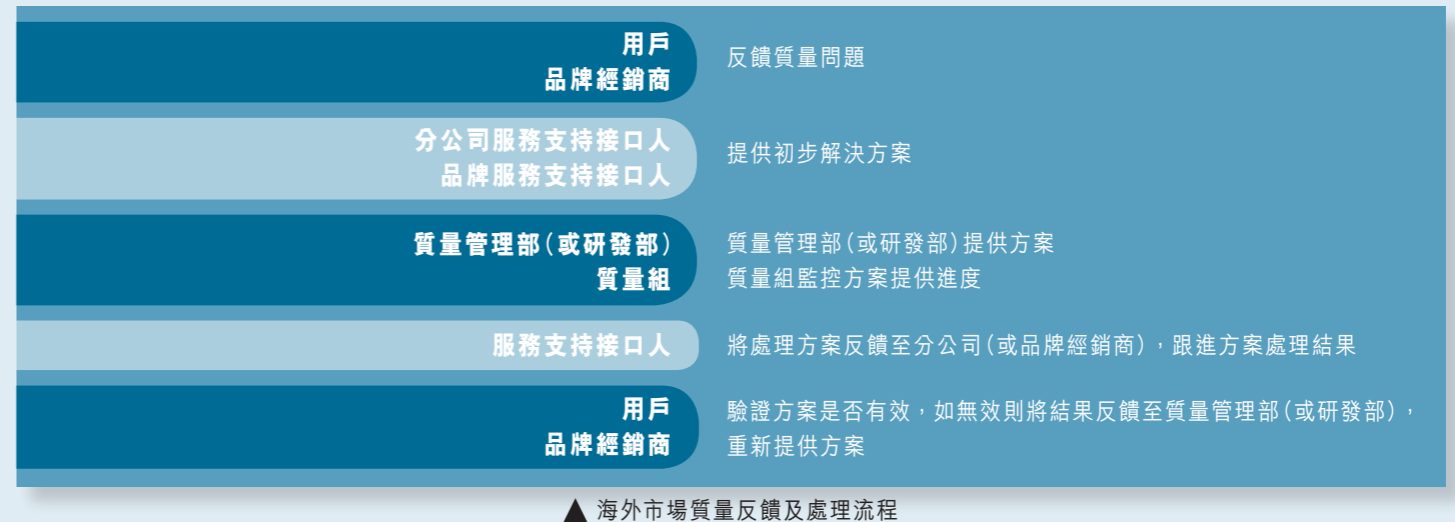
2022年，本集團旗下部分附屬公司已通過ISO 9001質量管理體系、IECQ-QC080000有害物質過程管理(HSPM)體系認證、TL9000電信業質量管理體系認證等。

質量管理措施

產品上市前質量管理：我們制定《項目服務策略流程》和《項目服務計劃和實施流程》，並針對售後維修策略制定、可維修性分析、制定周轉品、售後物料計劃等27個項目開展點檢，確保新產品上市前已搭建相應的質量管理制度及流程。

過程和市場端風險處理：我們制定《重大市場質量問題分級管理》《不合格問題及產品程序》(含產品召回管理)等規定，在研發、質量、製造環節設置專職人員，採用QBQ (Question Behind Question) 要因分析方法，對市場出現的產品質量問題進行根本原因分析、落實改善和閉環處理，並由專職部門進行質量責任劃分和明確關鍵績效指標，視嚴重程度進行追責、獎勵和績效考核等處理。

產品售後與召回管理：TCL電子制定《分公司免費樣機撤樣管理流程》《分公司商返機退換機管理流程》等內部規定，TCL通訊制定《備件周轉品訂單管理流程》《收貨異常處理流程》等要求，規範需返廠維修或召回產品的處理流程，並設置專人對退換機信息進行分析，明確返機原因及後續改善措施，持續降低返機率。報告期內，本集團未發生因安全與健康理由而需回收的產品召回事件。



案例：智屏產品制定質量規劃

2022年，我們針對智屏產品制定了「9225質量規劃」，以「智屏產品全球質量領先」為願景，以用戶需求和用戶滿意為策略導向，明確對用戶體驗、高端產品質量、全球製造質量、部品品質、質量成本、全過程質量保障(PQA)建設、過程質量管理、內部質量評估體系等方面的核心能力規劃，並制定新品三個月故障率下降、年累計故障率下降和單台質量成本下降等2027年質量目標，全面提升質量管理水平。

質量文化建設

TCL電子高度重視集團質量文化建設，每年制定質量培訓計劃及目標，並開展涵蓋體系類、管理發展類、專業/技術類、通用基礎類的質量培訓課程，從基礎知識、政策解讀、實際操作等方面，全方位提升質量相關從業人員的通用及專業技能。

案例：TCL通訊推進DFMEA¹⁶質量文化改善項目

2022年，TCL通訊在惠州工廠率先推進DFMEA，改善項目，組建惠州研發DFMEA專項推進小組。TCL通訊通過工作坊、內部流程培訓、外聘講師實戰培訓、研討會、梳理各核心部門質量管理清單、專項復盤會議等形式，全面落實公司質量文化宣貫，提升員工質量管理意識。

¹⁶ DFMEA (Design Failure Mode and Effects Analysis，設計失效模式與效應分析是指設計階段的潛在失效模式與效應分析，是從產品設計時間把握產品質量的一種手段。

案例：TCL通訊開展QCC改善項目發表大賽

2022年，TCL通訊開展QCC(Quality Control Circle)改善項目發表大賽，通過收集員工的質量改善創意，將具有良好改善成果及效益的項目落地至生產過程，並給予發表員工一定的獎勵，鼓勵更多的員工為公司質量改善工作做出貢獻。



▲ QCC改善項目發表大賽

TCL電子嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國產品質量法》及《電器電子產品有害物質限制使用管理辦法》等法律法規，以及各海外市場的准入制度和消費者保護相關法律法規中有關產品健康與安全的條例，同時亦參照包括GB 8898-2011/IEC 60065:2014《音頻、視頻及類似電子設備安全要求》在內的國家、行業及地方安全生產標準。

TCL通訊所有產品及安規器件均遵守國家標準GB 31241-2014《便攜式電子產品用鋰離子電池和電池組安全要求》，並按照國際電工委員會(IEC)頒布的針對音視頻及信息通信的安全標準IEC 62368-1、針對電池產品的國際安全標準IEC 62133及對應銷售區域的安全標準進行相關安全認證，高度關注鋰離子電池和充電器等安規器件選型和安規認證，杜絕起火、電擊等人身傷害和財產損失事件。若本集團的商品缺陷對消費者造成了人身或財產的損害，或在接受服務時，消費者的合法權益受到損害，消費者可向本集團要求合理賠償。

為進一步落實電池安全管理，TCL通訊對所有電池均設有物質安全數據單(MSDS)，並建立嚴格的電池供應商准入審核流程及電池供應商生產線審核流程，以確立固定的TCL通訊產品專線，從源頭消除不安全因素；同時，針對各供應商的工藝、設備狀態、研發能力建立供應商能力地圖，並根據地圖尋求可合規供應的市場和客戶。

TCL電子下設的安全、能效和電磁兼容性實驗室已獲得中國合格評定國家認可委員會認可，並按國際標準ISO/IEC 17025《檢測和校準實驗室能力的通用要求》建立了完整的質量體系。同時，TCL電子實時跟蹤標準的變動，通過及時補充及擴大實驗室檢測能力範圍，以保障產品的安全可靠性以及質量。TCL通訊平板產品採用NXTVISION專業顯示技術，獲得德國TÜV護眼認證。所有使用蜂窩網絡或其他無線網絡的通信終端均嚴格按照國際標準IEC 62209-1、IEC 62209-2監測電磁波吸收比值，防止電磁波對人體健康的影響。

案例：TCL通訊加入CTIA協會¹⁷，全力建設CTIA認可資質實驗室(CATL)

TCL通訊從標準導入、差距分析、流程改善等方面持續改進，為TCL通訊惠州中心實驗室成立CATL做好充分準備。2022年，TCL通訊已加入CTIA協會，將繼續推進CATL建設工作，致力滿足客戶對於設備硬件可靠性認證的要求。

¹⁷ CTIA協會是指無線電信和互聯網協會(Cellular Telecommunications and Internet Association)。

產品安全保障

TCL電子始終將安全與質量視為產品責任的核心，遵守相關的法律法規和國內外標準，建立健全產品質量與安全治理結構，為用戶提供安全可信的產品和服務。

7.4. 優質服務

TCL電子一直堅持「以用戶為中心」，致力於「為用戶提供滿意的服務體驗」。我們重視用戶意見反饋，積極暢通用戶溝通渠道，持續收集分析用戶訴求，以用戶滿意度作為我們服務工作的重要標準。我們亦注重用戶的信息安全與隱私保護，堅決避免用戶信息外洩情況，同時向用戶承諾落實負責任營銷，杜絕虛假宣傳，全力保障用戶權益。

提升用戶滿意度

TCL電子遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》及《部分商品修理、更換、退貨責任規定》，制定了《質量信息處理流程》《顧客滿意度管理規範》《海外市場質量反饋處理規範》《Online Repair Service For End-user》《Quality Claim Management Procedure》等內部制度，規範客戶服務流程，有效管理並提升服務質量。

2022年，TCL電子海外業務投訴率0.04%，國內業務實現投訴處理滿意度87.2%，客訴關閉率達99.3%。

暢通溝通渠道	為用戶提供多種意見反饋與投訴渠道，包括熱線電話、微信公眾號、TCL電子官網留言、郵件、社交媒體留言、電商網站留言及電視應用中內置的微信投訴渠道。
完整閉環管理	設置完整的閉環管理流程，經收集、分類、調查、處置、效果評估及歸檔七個步驟，對用戶投訴問題進行跟蹤處理，持續提升產品質量及服務水平。
開展滿意度評估	重點關注NPS ¹⁸ ，制定《NPS閉環管理流程規範》，構建基於產品體驗、渠道體驗、服務體驗三個維度的評估指標架構，同時針對不同的產品特點搭建產品專屬的NPS評估體系；設立NPS數據專職部門，每月抽樣進行信息收集、分析並針對負面反饋提出改善措施。
優化信息化管理	在海外市場，採用並持續優化售後服務管理(CRM)系統，通過集成管理流程，賦能呼叫中心直接為用戶解決問題，並通過「一單到底」機制持續跟蹤問題解決情況，實現實時查看處理進度，提升售後服務效率。
提升智能化服務	客服熱線及微信公眾號內置24小時回覆的智能機器人，對用戶的問題進行初步判斷並提供常見問題的解決方案，減少用戶等待時間。
加強培訓教育	開展針對客服人員的技能培訓並設置考試，幫助其完善產品知識，提高解決率；加強終端服務工程師技術培訓，並制定標準化工作手冊，提高上門效率及解決率。

2022年，國內市場泛智屏服務NPS得分72%，同比上升8.6%；海外市場平均服務NPS得分65.2%，同比上升2%。

信息安全與隱私保護

TCL電子重視網絡安全和隱私保護，並在全球範圍內遵循所適用的數據及隱私保護相關法律法規，如《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》、歐盟《通用數據保護條例》(GDPR)、《加州消費者隱私法案》(CCPA)、《加州隱私權法》(CPRPA)等。

¹⁸ NPS (Net Promoter Score)，淨推薦值，亦可稱口碑，是一種計量某個用戶將會向其他人推薦某個企業或服務可能性的指數。

體系完善

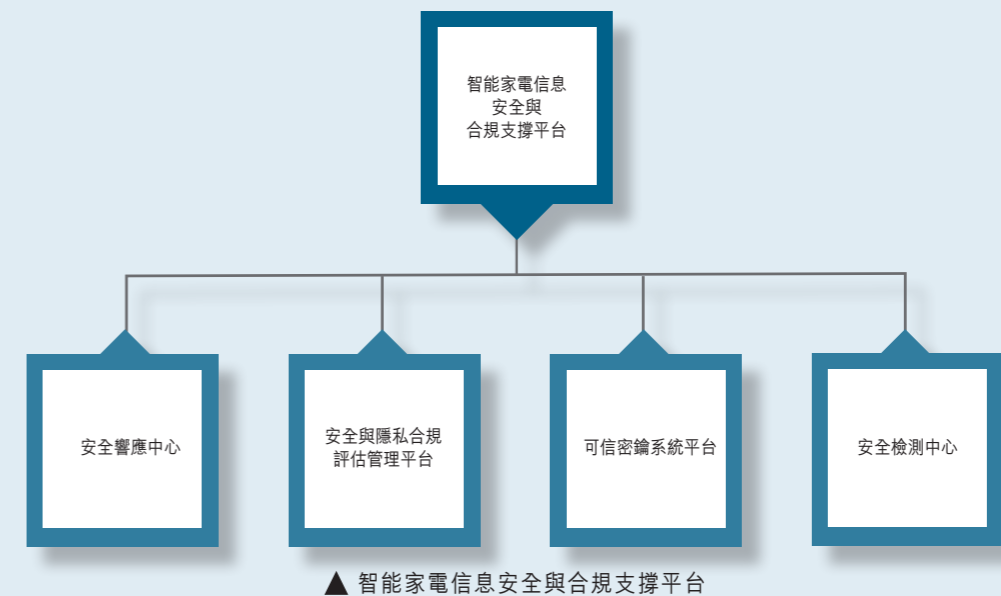
TCL控股的信息安全管理體系和隱私信息管理體系的範圍覆蓋TCL電子，由TCL控股執行委員會負責指導、監督、評價TCL電子的信息安全管理及隱私保護管理等工作。我們制定《隱私管理政策》《信息安全行為規範》《信息安全合規控制程序》《隱私事件應急響應流程》《數據主體權利響應留存》等數據及隱私保護相關制度和流程，全面規範集團信息資產管理，保護用戶個人隱私安全。如發生個人數據洩露等安全事件，本公司將按照法律法規及內部流程要求，展開內部調查、應急處理以及整改及/或補救措施，根據事件風險等級匯報公司管理層，並通知監管機構、數據主體、媒體大眾等相關外部利益相關方。

隱私及安全評估

針對信息安全，我們設立《信息資產風險評估表》，通過分析人員、數據、硬件等方面的威脅和弱點，對信息資產進行風險評級。此外，TCL電子所有產品上市銷售前，均會根據其產品屬性和本公司的軟件安全研發流程進行一系列安全評估，評估內容包括源碼缺陷、漏洞掃描、人工源碼邏輯審核、黑盒測試、合規標準滿足度、數據加密等，以確保產品安全。

針對隱私安全，我們應用隱私融入設計 (Privacy by Design) 理念，將數據及隱私保護要求融入到相關業務流程中，並通過隱私影響評估 (Privacy Impact Assessment)、安全影響評估 (Security Impact Assessment) 流程對數據和隱私安全影響進行評估。2022年，我們根據《中華人民共和國個人信息保護法》《數據出境安全評估辦法》《加州隱私權法》等新頒佈或修訂的相關法律法規，對PIA流程進行更新，並在國內業務合規評審流程中增加了針對《個人信息保護法》的專項自查表，保障用戶隱私安全。

報告期內，TCL控股上線了智能家電信息安全與合規支撐平台，建成四大安全平台，其管理範圍覆蓋TCL電子，實現對系統安全、雲端安全、數據安全的智能化集成管理，提升安全管理效率。



意識提升

針對本集團研發、運維和運營人員，我們通過提供新員工隱私合規培訓、隱私專員訓練營、相關崗位人員定制化培訓等分層分級培訓宣貫，提升本集團整體數據及隱私保護意識。

針對供應商，我們設有信息安全與隱私保護要求，按照第三方數據管理流程要求對供應商進行評估和管理，並與供應商簽署《商務保密協議》，強化供應商信息安全責任意識，保障用戶隱私不受侵害。

本公司旗下TCL新技術、TCL王牌(惠州)、捷開通訊(深圳)有限公司、惠州TCL移動通信有限公司等附屬公司已通過ISO 27001信息安全認證及ISO 27701隱私信息管理體系認證，其中通訊業務部與智屏業務部均已通過TrustArc隱私認證。

案例：參與隱私專員沙龍

2022年9月，TCL電子隱私專員團隊參加隱私專員沙龍活動，進行隱私保護培訓宣傳。本次活動通過分享企業重點隱私合規問題、PIA流程實操以及模擬隱私事件處理等方式，提高專職人員的隱私保護意識及專業能力。

負責任營銷

TCL電子嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《廣告管理條例》及其他有關規定，制定了《TCL推廣中心推廣標準化管理方案》《市場營銷指引》《品牌管理指引》等超過25份指引性文件，規範各類推廣物料的製作和使用，嚴格要求本集團所出品的任何廣告宣傳及標籤內容須真實、健康、清晰、可理解，不得以任何形式欺騙用戶。

TCL電子要求統一的對外宣傳口徑，建立了對外發佈視頻、圖片、軟文等素材的標準製作、審核、輸出流程，從初稿到終稿均經過產品端、零售端、研發端及法務端審核確認，審核維度包含知識產權說明、專利和商標使用、技術用語、宣傳文案、法律風險提示等，確保任何對外宣傳素材的文字、視覺呈現無誤。如有可能造成消費者的疑慮或誤解，本集團會適當加上文字進行解釋說明。此外，TCL電子亦按照《中華人民共和國產品質量法》的要求，如發現不符合在產品、包裝或標籤上註明採用的產品標準的，或不符合以產品說明、實物樣品等方式表明的質量狀況，在進行修理、更換、退貨、賠償損失等處理後，仍屬於本集團責任的，本集團會向消費者提供合法合理的賠償。

本公司附屬公司雷鳥網絡科技亦制定了《廣告平台業務管理規範》及《廣告內容審核標準指引》，針對廣告平台業務承接的廣告合作制定了管理及審核規範，並與合作方簽訂《推廣合作協議》，保證發佈內容符合法律規範。此外，TCL通訊針對即將上市的平板、筆記本電腦產品及手機產品制定《營銷及零售工具包輸出規範》和《營銷及零售物料評審流程》，規範新產品營銷物料審核要求。

8

綠色營運









TCL電子秉持綠色營運理念，不斷健全環境管理體系，提高能源和資源使用效率，通過構建循環型生產模式，減少企業營運對生態環境的影響。同時，我們未雨綢繆，積極應對氣候變化，戰略佈局清潔能源業務，在管理氣候風險影響的同時，積極探索低碳高效發展路徑，為建設美麗中國做出貢獻。

本章節覆蓋議題	所屬範疇
電子廢棄物循環利用	環境
排放物管理	環境
能源管理	環境
水資源管理	環境
氣候變化應對	環境
廢棄物與危險物料管理	環境

8.1. 環境管理體系

TCL電子嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國水污染防治法》等有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的國家法律法規，積極減少排放。我們主要是在生產過程中消耗能源、水資源、原始礦物以及排放廢水、廢氣和固體廢棄物而對環境造成影響。為了減少我們對環境及自然資源的影響，我們以ISO 14001環境管理體系為基礎，建立完善的內部環境管理體系，並為不同部門訂立環境管理基礎目標和環境減排績效目標，考核各部門完成情況，同時嚴格按照法規要求公示環保信息，切實落實環境治理責任。

本集團依據國家十四五規劃目標及TCL電子自身業務規劃與環境管理規劃，制定了以2020年為基準年、2025年為目標年的溫室氣體排放、水資源使用、能源使用、有害及無害廢棄物處理及包裝材料減量目標，並積極推行本報告披露的多項管理措施，保障目標達成。

類別	目標
 溫室氣體排放強度水平 噸二氧化碳當量／人民幣萬元產值	下降18.0%
 水資源使用強度水平 立方米／人民幣萬元產值	下降27.0%
 外購電力使用強度水平 兆瓦時／人民幣萬元產值	下降13.5%
 天然氣使用強度水平 立方米／人民幣萬元產值	下降70.0%
 有害廢棄物	無害化及非填埋處理五種有害廢棄物：有機溶劑廢液、含油廢水、塗料廢液、廢空桶、廢燈管
 無害廢棄物	通過以下措施減少無害廢棄物： <ul style="list-style-type: none"> · 建立健全的廢物管理系統 · 建立完善的廢物分類及收集裝置 · 對生產及營運過程中產生的廢物數量詳細記錄
 電視機EPS包裝材料¹⁹	<ul style="list-style-type: none"> · 55吋：下降6.0% · 65吋：下降10.0% · 75吋：下降10.0%
 TCL通訊產品包裝材料	<ul style="list-style-type: none"> · 小：下降5.7% · 中：下降5.3% · 大：下降5.5%

▲ TCL電子2025年環境目標²⁰

¹⁹ 目標設定涵蓋主銷S系列機型。

²⁰ 根據TCL電子目前情況，2025年環境目標設定邊界涵蓋主要從事生產製造的TCL王牌(惠州)及內蒙古TCL光電科技有限公司，以及惠州TCL移動通信有限公司旗下工廠。

我們亦積極識別本集團營運對生態環境造成的影響，致力於將其減至最低。報告期內，TCL通訊開展年度重要環境因素識別工作並輸出《2022年度重要環境因素清單》。我們共識別出能源消耗、水資源消耗、廢水排放、生產廢氣排放等9個重要環境因素，並據此開展本年度的環境管理工作。此外，我們注重全價值鏈的環保營運，不斷完善綠色供應鏈系統建設，監督並審核供應商、渠道商的環境表現，將綠色環保的經營理念傳遞至全體價值鏈夥伴。

截至2022年12月31日止年度，TCL電子無重大環境污染事故並未對周邊生態環境及生物多樣性造成不良影響。

8.2. 佈局光伏業務

TCL電子把握全球清潔能源與碳中和趨勢，積極響應國家「雙碳」目標，協同TCL中環光伏龍頭產業鏈及項目運營經驗，於2022年第二季度正式進軍分佈式光伏領域。TCL光伏科技圍繞C端用戶分佈式及B端工商業分佈式電站兩大核心業務，致力於成為集垂直產業鏈一體化建設、運維、管理及諮詢服務的光伏科技企業，並致力於成為鄉村零碳智慧生活和園區零碳方案服務的創新者、引領者。

我們提供屋頂光伏、光儲一體等多種光伏技術應用場景，創造多元靈活的合作模式，並以「綠色共富」的發展理念及智慧化運維服務優勢，成為獨具品牌特色的光伏解決方案服務商，助力清潔能源行業發展和企業能源結構轉型。

報告期內，戶用及工商業分佈式電站光伏的總發電量達39.41GWh，減少標煤約12,216噸，減排二氧化碳約30,907噸。

智慧能源

為保障能源安全和業務連續性，TCL光伏科技引入TCL光伏智能監控運維平台，對遍佈全國各地的光伏設備進行集中智慧化管理。該平台可為光伏設備提供安全可靠的連接通信能力，提供數據採集與可視化、運檢服務等功能的一站式光伏物聯網解決方案，實現對光伏電站及設備的數據監控、故障監控、運維管理，保障光伏電站穩定發電與設備安全運行，增強電站保障能力。截至報告期末，平台累計接入電站超4,500座，榮膺「CREC中國十大分佈式光伏系統品牌」與「2022光伏行業最具影響力戶用光伏系統」等殊榮。

電站數據分析，實時掌握電站信息

實時統計分析電站和設備數據，建立電站和設備台賬，為電站數字化管理提供支持。

智能巡檢預警，嚴格管控電站隱患

周期性自動創建巡檢工單，智能監控組件及極端天氣隱患，必要時及時斷電防止意外，提高電站運行穩定性，減少電站損失。

24小時運維服務響應，閉環精細化管理故障工單

搭建24小時快速響應，48小時及時上門，72小時閉環運維體系，實時接收電站報警，一鍵派單執行故障維修單，提高運維服務質量與效率。



▲ TCL光伏科技榮獲「CREC 2022中國十大光伏系統品牌」



▲ TCL光伏智能監控運維平台界面



案例：智能排查斷電問題

2022年11月，TCL光伏科技通過光伏智能監控運維平台，發現河南部分光伏電站出現斷電情況。我們結合平台實時情況，及時派遣專業運維人員進行線下排查，識別斷電情況由逆變器廠家系統升級導致，故及時聯繫廠家對設備升級及更換，為電站能源安全保駕護航。

綠色共富

為滿足社會綠色能源需求，TCL光伏科技打造全新戶用光伏模式「光富寶」，區別於傳統戶用分佈式光伏模式，最大程度實現讓利於民。我們與農戶簽訂經營性租賃協議，為農戶承攬電站的開發與建設，並保障在租賃期內持續負責電站的運營與維護工作，以「農戶零成本」的方式解決農戶用能需求。基於TCL光伏電站的發電效率，在滿足農戶用能需求後，剩餘發電量將按照既定上網電價計算收益，讓農戶按季度領取，且在協議期滿後，電站及其收益將全部歸農戶所有。TCL光伏科技在發展光伏技術的同時，幫助農戶實現創收，形成了「綠色能源+共同富裕」的互惠商業模式，助力鄉村振興。截至報告期末，「光富寶」已在山東、河北、天津、河南等省市運行。



▲ 山東省棗莊18KW分佈式光伏項目

8.3. 節能減排

提高能效

TCL電子根據《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國循環經濟促進法》及《工業節能管理辦法》，制定了《能源管理體系手冊》及《電資源管理規定》等內部政策，提升節能減排效益，減少資源浪費。截至2022年末，本集團旗下大部分從事生產的附屬公司已分別通過ISO 14001環境管理體系認證、ISO 50001能源管理體系認證及ISO 14064溫室氣體核查認證。

我們積極響應國家「雙碳」目標，持續開展多樣化的節能減排項目，包括空壓機系統節能改造、LED節能改造、注塑機伺服改造、中央空調系統節能改善、冰蓄冷、光伏發電、揮發性有機物（VOCs）整治、員工宿舍太陽能供熱等多個節能減排項目，提高生產營運效率和能源使用效率。

案例：TCL光伏科技助力TCL通訊打造綠色工業園區

2022年6月，TCL光伏科技聯同TCL通訊開啟分佈式光伏發電項目。該項目投入約人民幣1,700萬元，光伏安裝佔地面積約4萬平方米，項目建成後總裝機容量預計約4兆瓦。該項目採用「自發自用，餘電上網」的併網模式，年平均發電量約440萬度，節約煤炭消耗約1,400噸，同時每年可減少二氧化碳排放約2,000噸。截至報告期末，本項目已完成3.2兆瓦裝機容量建設，年發電量約300萬度電。作為TCL光伏科技首個工商業分佈式光伏項目，項目有助賦能TCL通訊打造綠色工業園區及本集團實現能源轉型。



▲ 光伏項目開工儀式



▲ TCL通訊光伏項目竣工

能源類型	2022年使用量	單位
柴油	3,955	升
汽油	25,274	升
天然氣	3,492,044	立方米
外購電力	135,587,081	千瓦時
自用太陽能發電量	7,670,042	千瓦時
能源總耗量²¹	181,248	兆瓦時
按營收計之能耗密度	2.54	兆瓦時／百萬港元營收

▲ TCL電子2022年能源使用情況

減少排放

我們重視含揮發性有機物(VOCs)廢氣的排放管理，嚴格遵守《大氣污染物排放限值》及《家具製造行業揮發性有機化合物排放標準》等標準限值要求，採取以下措施減少廢氣排放：

- 定期對廢氣環保設施、設備進行檢查和維護保養，以確保運行狀態良好；
- 制定廢氣洩漏應急預案，以應對突發情況；
- 進行工藝改進，減少噴塗、絲印工藝使用，減少生產過程廢氣排放；
- 通過密閉空間(含密閉式集氣罩)配合負壓進行廢氣前端收集，並採用水噴淋+活性炭吸附濃縮+催化燃燒法進行廢氣後端處理；及
- 定期對廢氣排放進行監測，確保達標排放。

案例：TCL王牌(惠州)開展噴塗廢氣深度處理改造項目

2022年，TCL王牌(惠州)對兩條手工噴塗生產線進行廢氣處理改造。通過加裝生物淨化器，減少噴漆工序中的VOCs廢氣排放，並將一條生產線升級為半自動化噴塗生產線，其使用的生物淨化器改造為「活性炭吸附濃縮+脫附催化燃燒」處理系統。廢氣處理設備改造後，VOCs去除率提升至85%，VOCs排放量減少4.8噸／年。

8.4. 節約用水

TCL電子制定了《水資源管理規定》，規範廠區生產、生活用水的使用和管理，減少水資源浪費，促進資源能源的有效利用；規範飲用水安全管理，確保員工健康安全；規定公司水污染源的控制和污水的處理要求，減少公司污水對地方水體的危害，滿足相關法規的要求。2022年，我們對《水資源管理規定》進行修訂，進一步完善節水和水污染管理要求。

此外，我們考核工廠人均用水量等用水指標，督促生產和辦公人員落實節水措施。針對生產用水，各工廠通過生產設備改進、水閥調節等措施提高用水效率，並開展注塑件洗料廢水回收等多個節水項目，節約廠區生產用水。針對生活用水，我們使用節水器具，提倡員工建立良好的用水習慣，以建設集團節水文化。報告期內，TCL電子無任何求取適用水源方面的問題。

水資源	2022年使用量	單位
總用水量	801,186	立方米
按營收計之耗水密度	11.23	立方米／百萬港元營收

▲ TCL電子2022年水資源使用情況

8.5. 推動循環經濟

廢棄物管理

TCL電子嚴格遵守《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》和《危險廢物貯存污染控制標準》等法規，制定了《固體、液體廢棄物污染控制治理辦法》《危險廢物管理計劃》及《廢棄物污染防治管理規定》，完善對固體廢棄物的管理，促進廢棄物回收再利用，避免業務活動對環境造成重大影響。本集團定期委託專業機構對工作場所環境、固體廢物、危險化學品管理等進行檢查與監測控制，確保廢棄物處理符合國家和地方標準。

TCL電子在生產營運中產生的廢棄物主要為工業廢品、工業垃圾和危險廢棄物。對此，本集團均採取相應的污染預防和控制措施，消除或降低廢棄物的危害性，同時做好收集、貯存、轉移各項工作，嚴格防控有害廢棄物對環境造成的污染。

針對無害廢棄物如工業廢品和工業垃圾等，不同種類的處理方式不同。對於廢棄電器、電子產品，TCL電子做統一回收和進行無害化處理。對於廢棄包裝材料，TCL電子最大限度進行循環利用；對於無法循環利用的廢棄包裝材料，按照紙箱、塑料類以及EPS類分類後交由具有處理資質的第三方統一處理。對於工廠各部門在生產和工作過程中所產生的各類不能夠回收加以利用的工業廢棄物，我們會交給具有資質的第三方回收公司進行處理。

針對有害或危險廢棄物，如塗料廢液、廢油漆渣、含油廢水等危險化學品以及廢空桶等，TCL電子制定了嚴格的危險廢棄物管理制度，逐級落實危險廢棄物管理責任制，持續更新《公司危險廢棄物清單》，與具備資質的第三方簽訂廢棄物處理合同，確保所有危險廢棄物得到適當的處理。

²¹ 綜合能耗中已包含7,670,042千瓦時自用太陽能發電量。

• 有害或危險廢棄物減量化措施

- 積極開展清潔生產，合理選擇使用清潔的原材料、能源和其他資源，做好各車間在線回收工作，減少污染物的排出；
- 採用先進的工藝技術和設備減少廢棄物的產生量；
- 採取相應的污染預防和控制措施，消除或降低危險廢棄物的危害性；
- 做好收集、貯存、轉移各項工作，防止危險廢棄物流失；及
- 嚴格確認入庫危險廢棄物屬性。

廢棄物類型	2022年產生量	單位
有害廢棄物總量	265	噸
塗料廢液	76	噸
廢油廢渣	64	噸
含油廢水	17	噸
空桶	12	噸
其他	96	噸
按營收計之有害廢棄物密度	3.71	千克／百萬港元營收
無害廢棄物總量	10,715	噸
紙箱	4,173	噸
塑料類	3,375	噸
EPS類	297	噸
其他	2,870	噸
按營收計之無害廢棄物密度	0.15	噸／百萬港元營收

▲ TCL電子2022年廢棄物產生情況

電子廢棄物回收

TCL電子主動履行生產者責任延伸義務，通過資源回用方式，讓電子廢棄物得到最大化的循環再利用。

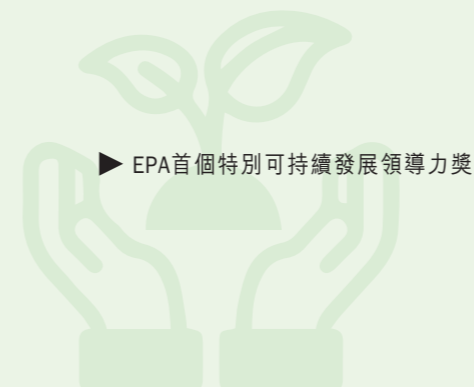
- 在國內市場，我們依託從事環保業務的TCL控股之同系附屬公司的回收電子產品的能力回收TCL電子相關產品。
- 在歐洲市場，我們依據歐盟WEEE指令、CE指令²²、生態設計指令等營運所在地的法律法規要求，全面推行生產者責任延伸，確保對產品全生命周期負責。
- 在北美市場，我們在所有電視機、音箱和電器產品包裝上提供How2Recycle® 標籤，幫助用戶回收產品與包裝材料；為用戶提供產品回收的詳細信息，以便其尋找距離最近的产品回收解決方案；將廢舊電子產品100%轉送至具有最高電子廢棄物回收標準認證的回收商，保障我們的產品得到妥善處理，避免產生負面的環境影響。

我們資助美國共25個州的電子產品回收解決方案，2022年資助回收超過14,500噸電子產品。

案例：TCL電子積極推動美國市場電子產品回收，榮獲美國國家環境保護局（EPA）多項表彰

2022年，TCL電子北美分公司因在新冠疫情期間為美國市場創造創新的產品回收解決方案而被EPA授予首個特別可持續發展領導力獎（Special Sustainability Leadership Award）。由於疫情下公共活動和社交聚會無法正常開展，TCL電子為帶動社區居民安全便捷地參與電子產品回收活動，創造了獨特的回收模式，即TCL回收之旅（TCL Take-Back Tour）。該模式通過聯合美國各地的市政機構和回收機構在各城鎮設置回收點，使社區居民都能便捷、安全地參與回收行動。

同時，我們蟬聯四屆EPA可持續材料管理電子行業挑戰賽（Sustainable Materials Management Electronics Challenge）金獎，表彰本公司創造創新、負責任的電子產品回收解決方案以及對美國各地電子產品回收的貢獻。



²² CE指Conformité Européenne，代表歐洲共同體。CE指令為針對歐盟市場流通產品的強制要求，加貼CE標誌的商品表示其符合安全、衛生、環保和消費者保護等一系列歐洲指令要求。

8.6. 應對氣候變化

隨著氣候變化影響逐漸擴大，TCL電子主動識別氣候風險，積極採取應對措施，以有序應對氣候變化可能為集團營運帶來的影響，同時回應利益相關方對氣候變化的高度關注。

氣候風險類型	氣候風險闡釋
實體風險 ²³	<ul style="list-style-type: none"> 急性風險：愈加頻繁的極端天氣和氣候相關的自然災害，如颱風、暴雨、水災、火災或熱浪等天氣事件可能造成TCL電子的資產損失、生產中斷等情況發生。 慢性風險：長期的氣候變化，如全球氣溫上升、海平面上升、水資源減少、生物多樣性流失等可能對TCL電子的上下游供應鏈、生產環節、產品性能等造成影響。
過渡風險 ²⁴	<ul style="list-style-type: none"> 政策風險：相關政策監管對TCL電子帶來的風險，如國家發佈「雙碳」目標後出台的一系列能源相關政策及「十四五」規劃中提出的能耗降低目標對生產過程中用能的限制；香港聯交所ESG指引對環境數據披露的要求愈加嚴格等。 技術風險：科技市場因技術進步日新月異而急速演變，且愈加關注支持向低碳、節能經濟體系轉型的技術發展與創新。TCL電子的成功將視乎其能否緊貼技術轉變。如本集團未能有效且適時地使其產品與服務適應這些變化，加大對節能技術的投入，則其業務、財務狀況及營運業績將受到不利影響。 市場風險：氣候變化帶來的原材料採購成本及能源成本上升可能對TCL電子經營穩定性及財務狀況造成負面影響；隨著客戶環保意識的提升，如我們的產品與服務未能符合客戶要求，將削弱本集團的市場競爭力，不利於業務可持續發展。 聲譽風險：如若TCL電子未及時採取相關措施，使得生產營運過程長期對氣候造成破壞性影響，會對企業聲譽造成負面影響。

▲ TCL電子氣候風險

本集團積極適應和應對氣候變化所帶來的潛在風險。為有效防範氣候變化帶來的實體風險，TCL電子制定了《自然災害事件應急預案》及《颱風、暴雨專項應急預案》等專項制度，設立事故應急指揮小組，日常管理中建立危險源管理制度，設置專職安全管理人員，並每週對危險源進行巡查，做好巡檢記錄，落實監控措施。如發現安全隱患，則將要求各相關部門限期完成整改。此外，本集團對急救器材和防雷系統定期檢測，現場張貼安全警示標誌，設置應急照明及安全疏散標誌、應急疏散示意圖，編製應急預案，定期開展應急演練與培訓，確保應急系統能及時有效啟動。

案例：TCL電子開展防禦強降雨和極端天氣專項檢查整改

2022年5月，為應對大範圍、持續性暴雨，TCL電子組織工廠開展防禦強降雨和極端天氣專項檢查整改行動，對廠區天台、地面的排水和防護情況進行全面檢查。活動中我們共查出問題點16項，並及時採取整改措施，將可能影響正常排水的淤泥、雜草、垃圾等及時清除，保障強降雨天氣下廠區的人員及財產安全。

TCL電子深信，提前識別及應對氣候政策改變、技術革新或投資者偏好改變等一系列的氣候過渡風險，將有利於公司增強市場競爭力和抗風險能力。我們積極響應國家及地方政策，根據《綠色製造工程實施指南(2016-2020年)》和《綠色工廠評價要求》，結合ISO14064溫室氣體管理系列標準等體系管理要求，以生產過程的綠色環保為導向，努力創建以生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化為特點的綠色工廠。此外，我們持續加大對低碳節能技術的投入，通過節能產品設計、工藝優化、生產製程優化和設備自動化水平提高等多項措施，保證產品單耗在同行業處於領先地位。2022年，TCL通訊榮獲廣東省工業和信息廳及香港特別行政區政府環境及生態局聯合頒發的「粵港清潔生產卓越夥伴(製造業)」稱號。

▶ TCL通訊「粵港清潔生產
卓越夥伴(製造業)」牌匾



TCL電子自2017年起每年依據ISO 14064溫室氣體管理系列標準及《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》等要求自發進行溫室氣體排放量排查與查證工作。2022年，我們根據ISO 14064完成2021年度溫室氣體盤查，輸出核查報告並獲得第三方核查機構授予碳核查證書。

範疇	2022年排放量	單位
範疇一(直接溫室氣體排放)	7,672	噸二氧化碳當量
範疇二(能源間接溫室氣體排放)	80,873	噸二氧化碳當量
總溫室氣體排放(範疇一及範疇二)	88,545	噸二氧化碳當量
按營收計之溫室氣體排放密度	1,241	千克二氧化碳當量/百萬元營收

▲ TCL電子2022年溫室氣體排放情況

²³ 實體風險指氣候變化對資產、供應鏈、運輸環節、人員安全等造成的實體破壞或損害的風險。

²⁴ 過渡風險指向低碳經濟轉型期間，外部環境在政策、法律、技術和市場等方面產生的廣泛變化帶來的風險。

9

以人為本



TCL電子堅持以人為本的發展戰略，致力為員工營造多元、公平、開放、包容的工作氛圍。我們持續在全球範圍吸納優秀人才，不斷完善員工培訓體系和發展機制，關注員工身心健康，全面提升員工歸屬感和幸福感。

本章節覆蓋議題	所屬範疇
職業健康和安全	社會
員工權益與福利	社會
人才吸引與留存	社會
多元化與平等機會	社會
員工培訓及發展	社會

9.1. 提升人才吸引力

人才是企業發展最重要的資源之一。TCL電子按照年度招聘計劃定期展開各類人才招聘活動，通過舉行會談和完善投訴渠道等方式與員工保持高效溝通，持續提升企業的人才吸引力。

招賢納士

TCL電子視人才為企業發展的重要源泉，依據公司的發展需求和戰略計劃制定並持續完善《招聘管理制度》等文件，明確公司各崗位的工作職責，建立規範化招聘管理體系。我們搭建全面高效的人才招聘體系，持續優化現場招聘、內部推薦、媒體招聘和獵頭招聘等多種線上和線下人才吸引渠道，為企業輸送優秀人才。

2022年，TCL電子新入職員工2,738人，其中校招新入職員工618人（佔比22.6%），社招新入職員工2,120人（佔比77.4%）；關鍵領域新入職員工1,253人，重點提升產品力、營銷力、運營力、組織力等領域能力。

案例：參與校園招聘活動

2022年，TCL電子參與了TCL控股舉辦的春季和秋季校園招聘活動，開展了4場空中宣傳直播，參與人次達7.1萬人次，場均觀看人數達1.8萬人。此外，我們還組織了線上及線下的校招宣講會活動，其中線下宣講會行程遍佈14個城市，62所學校，現場參與人數超過6,600人。



▲《T家說》空中宣傳直播



▲線下校招宣講會



員工溝通

TCL電子認真聆聽每一位員工的心聲，努力解決員工所需所想。例如，TCL通訊於2022年制定《公司內部溝通管理辦法》，明確公司各部門領導的溝通管理責任及不同類型溝通會（公司級、部門級、班組級溝通會等）的召開頻次和範圍，並規定溝通會問題點的處理與跟蹤流程，進一步完善員工溝通管理。

我們設立T信欄目、員工意見箱、投訴郵箱和電話等多個投訴渠道，並開展質訴會、員工溝通大會、CEO直播間及敬業度和滿意度調查等活動，鼓勵員工表達訴求，營造良好的溝通氛圍，提高員工滿意度。

案例：TCL通訊戰略及組織變革全員溝通會

2022年4月15日，TCL通訊以「變革突破，敢為善戰」為主題，通過視頻直播方式，舉行戰略及組織變革全員溝通會。本次溝通會圍繞公司經營戰略、業務及組織變革等議題，公司高管分別就人員組織、考核激勵、產品能力突破點及研發規劃等問題向全體員工進行解答和交流，切實回應員工關注點，提高員工對公司經營的參與感。



▲ TCL通訊戰略及組織變革全員溝通會



9.2. 權益與福利保障

TCL電子始終尊重並保護員工合法權益，為員工提供有競爭力、全面的薪酬福利，並不斷改善員工辦公環境，切實提升員工生活質量，營造溫暖和諧的工作氛圍。

合規僱傭

平等僱傭

TCL電子嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》等國內外法律法規及參照國際勞工組織(ILO)公約、《世界人權宣言》，持續完善《招聘管理規定》《招聘管理程序》《員工手冊》等管理制度，設置公平、公正、公開的員工招聘、晉升及解僱程序，杜絕任何因種族、民族或社會出身、地域、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政見、年齡、語言等之不同或其他會引起歧視的行為，對全體員工一視同仁。

我們依據《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，在《招聘管理規定》等制度中，規定嚴禁以任何形式僱傭童工。在招聘階段，招聘人員在各環節嚴格審核應聘者有效證件，確保招聘過程符合當地法規。若發現僱傭童工，本集團立即停止其工作，將其送至醫院檢查健康情況並通知當地勞動機構，經勞動機構同意後將其送回居住地並要求其父母或監護人簽字，在獲得政府機構蓋章確認後交回人事部門存檔。

同時，我們依據《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規，在《招聘管理規定》和《員工手冊》中規定嚴格禁止強迫勞動以及一切奴隸與人口販賣行為。人力發展部門定時審核員工背景及工作工時資料，排查是否存在長時間過勞工作的情況。工會也為員工提供申訴通道，維護員工人權。若發現強制勞動或強制勞工的情況，我們將及時約談相關員工及領導詢問真實情況，保障員工應有的休息時間和休假。

報告期內，TCL電子未出現任何因歧視、使用童工或強制勞動的違規和投訴事件。

多元化與平等機會

TCL電子注重尊重員工的多元化背景，持續營造平等、包容、多元化的用工環境。

我們落實全球化發展戰略，針對海外員工，遵循僱傭地的法律法規和勞工制度，包括《澳大利亞全國就業標準 (National Employment Standards of Australia)》《2009年公平工作法案 (Fair Work Act 2009 of Australia)》《勞工法典 (Labour code of the Philippines)》等。同時，依據當地相關法律法規為不同國家營運的分公司制定內部政策，如菲律賓分公司制定了《招聘和選拔政策》以及《關於計時和工資處理的政策》等，保障員工管理符合營運地法律規定。

我們積極擔當企業社會責任，在企業內設置殘疾人就業崗位，為殘疾人提供平等就業機會。2022年，TCL通訊新設立殘疾人安置項目，招聘殘疾人員工22人，助力其實現自我價值。

		2022年
員工總人數		24,694
按性別劃分	男性	14,391
	女性	10,303
按僱傭類別劃分	全職	24,694
	兼職	0
按年齡劃分	29歲或以下	9,153
	30-49歲	14,273
	50歲或以上	1,268
按地區劃分	中國內地	20,514
	港澳台	29
	海外	4,151

▲ TCL電子2022年員工僱傭情況

薪酬與福利

TCL電子遵守《中華人民共和國勞動法》，根據本集團《員工手冊》建立並持續完善科學合理的薪酬與福利體系，兼顧公平性與激勵性，不斷提升公司市場競爭力與外部吸引力。

薪酬

為吸引並留住高素質員工，本集團會提供具有競爭力的福利待遇（根據市場標準及個別僱員的表現、資歷以及經驗而定）。於基本薪金的基礎上，根據本集團業績及個別僱員表現，可給予花紅獎勵。本集團已經參照現行法例、市況以及個人及本集團之表現，定期檢討酬金政策，每年對薪資進行復盤並根據最新的酬金政策對薪資進行適當調整。為了令僱員與本公司股東之利益一致，本公司根據其購股權計劃及限制性股份計劃向相關員工授出購股權及/或限制性股份。

員工福利

- 本公司因應當地法律法規，為員工繳納退休金計劃供款、社會保險、商業保險及/或住房公積金
- 全體員工依法享有法定節假日以及年假、產假等假期
- 三八婦女節、兒童節、中秋節等節假日發放福利禮包和節假日獎、慰問禮金等
- 為加班員工提供交通報銷、夜班加油站等

員工關愛

TCL電子根據員工實際需求及建議，不斷完善員工關愛活動，關懷員工的身心健康，解決員工的實際困難，致力提高員工幸福感。

工會與關愛活動

為落實員工權益保障，TCL電子在各級設立工會組織，代表員工切實參與到員工相關的利益政策制定工作。通過工會代表員工與公司簽訂《勞資協議》等措施，我們進一步避免歧視、騷擾、不合理工作時長等人權侵害問題，塑造和諧平等的工作環境。

在人文關懷方面，我們依託工會組織成立戶外運動協會、籃球協會、羽毛球協會等八大興趣協會，並定期在公司總部和各個分公司開展協會活動，引導員工健康生活，增強企業凝聚力。此外，我們還通過舉辦元宵節、中秋節等節日遊園會，以及員工生日會等集體活動，給予員工關懷。

截至2022年末，TCL電子工會成員人數超10,000人。

員工關愛舉措

便利通勤	在深圳市和惠州市兩地、深圳市內以及惠州市內開設班車服務
居住省心	為應屆畢業生、異地入職、深惠兩地辦公的員工提供宿舍服務
員工幫扶	成立愛心互助會，資助困難員工
女性關懷	開設母嬰室，配備母嬰生活用品
優化環境	持續升級食堂等公共設施，優化員工辦公和生活環境
專項關懷	為外派及出差海外員工提供家屬年節關懷、愛心防疫包、健康體檢福利升級、醫療物資等出行和健康關懷



▲ 籃球協會活動



▲ 羽毛球協會活動



▲ 員工生日會



▲ 中秋遊園會

案例：員工幫扶

在TCL電子獨立非執行董事曾憲章博士等人的倡導及捐助支持下，TCL電子特設立TCL電子愛心互助金(「**愛心互助金**」)。愛心互助金成立於2012年8月，是本集團工會聯合會下設的員工自主管理組織，對內致力於幫助家庭或個人遇到重大疾病或重大災難的員工，自成立以來一直對生活困難的員工進行幫助。2022年捐助金額共計人民幣約60,000元。

9.3. 員工培訓與發展

TCL電子重視人才的培養與發展，不斷完善人才培訓體系，激發員工主觀能動性，提升個人能力，發揮員工最大潛能，成就全方位發展。

我們配合公司發展戰略，開展四條線培養項目，包含鷹系列、新任系列、專業類和學習平台資源搭建，為全體員工提供豐富培訓資源。在此基礎上，TCL電子各附屬公司依據自身實際情況制定年度培訓計劃，持續推出針對不同種類員工的專業培訓項目，助力員工全面成長。2022年，我們還對獲得項目管理專業人士資格認證(PMP)、在職學歷(如MBA/EMBA)教育證書等證書的專業人員提供補貼和獎勵，鼓勵員工提升經營管理能力，助力本公司管理人才隊伍建設。

培養項目	項目介紹	2022年主要行動
鷹系列培養項目	根據員工職級，以應屆畢業生為起點，構建從「雛鷹」「飛鷹」到「精鷹」的領導力發展體系以及新任與高潛人才培養體系，幫助學員快速適應職場。	<ul style="list-style-type: none"> 增設為期5年的超A特訓生項目，選拔優秀應屆畢業生，拓展公司人才庫。 通過獨立T信群、課後學習考試和學習打卡等方式，持續跟進員工學習情況，加強鞏固學習內容。 組織雛鷹到崗見面會、總經理午餐會等互動活動，促進雙向溝通。
新任系列培養項目	以新任經理、部長及總監等關鍵崗位開展專項培訓，幫助加速新任管理人員的管理能力定向提升，實現90天快速轉型。	<ul style="list-style-type: none"> 設置在崗學習情況月度反饋機制，及時跟進新任管理員工的培訓進程。 持續梳理和更新線上課程資源，提升員工學習效率。
專業類培養項目	根據員工工作性質展開專業能力培訓，主要包含鑄劍計劃、降本增效突擊訓練營、新員工社招培訓以及全名學技術項目，進一步保障組織戰略項目快速落地。	<ul style="list-style-type: none"> 針對工人、銷售代表等崗位員工，開設經營能力提升培訓項目，持續培養並輸送優秀經營管理人才。
學習平台資源搭建	面向全體員工搭建T學堂等多個公共學習平台，共享學習資源並啟用多種學習方式，增添學習多樣性和趣味性。	<ul style="list-style-type: none"> 持續開設講師節、CEO大講堂等公共培訓活動，在公司內營造良好學習氛圍。

▲ TCL電子人才培養體系

		2022年
全體員工平均完成受訓小時數		40小時
按性別劃分	男性員工平均完成受訓時數	46小時
	女性員工平均完成受訓時數	31小時
按僱員類別劃分	高級管理層平均完成受訓時數	132小時
	中層管理層平均完成受訓時數	67小時
	基層員工平均完成受訓時數	34小時
全體員工受訓百分比		99.33%
按性別劃分	男性員工受訓百分比	58.53%
	女性員工受訓百分比	41.47%
按僱員類別劃分	高級管理層受訓百分比	0.19%
	中層管理層受訓百分比	8.83%
	基層員工受訓百分比	90.98%

▲ TCL電子2022年員工培訓情況統計

案例：海外業務人才培養項目

為助力本集團海外業務達成戰略目標，強化海外分支機構組織能力，擴大外派人才儲備，2022年，TCL電子開展針對不同海外崗位人員的系列儲備營及訓練賦能項目。

海外精鷹儲備營：設置專業和英語選拔測評，開展團隊拓展及集訓沙盤等培訓項目，培育具備經營管理和通用能力的人才，助力後備人才選拔。

角色認知訓練：開展業務訪談、崗位模型梳理、賦能課程及實戰課題研討，進一步提升員工的專業能力和責任感。

營銷系列訓練：以《營銷作戰手冊》為指導，組織系列訓練活動，完善營銷標準化要求，提升各業務單元人員營銷能力。



案例：六西格瑪基礎應用訓練

2022年5月，TCL通訊組織開展六西格瑪基礎應用訓練項目。該項目幫助員工掌握樹狀圖、魚骨圖和柏拉圖等數據分析工具，並運用六西格瑪DMAIC（界定、測量、分析、改進和控制）思維模式解決實際工作問題，切實提升員工的工作效率和質量，助力實現企業精益管理。



9.4. 職業健康與安全

TCL電子始終把員工健康和放在第一位。我們持續加強安全管理和職業健康保障，為員工打造安全無害工作環境，保障員工避免職業性危害。目前，我們已通過ISO 45001職業健康安全管理体系、RBA審核、SMETA審核、SCAN(供貨商合規審核)認證、SCS(供應鏈安全)審核，搭建了安全生產標準化體系。

安全生產

TCL電子嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，制定《安全生產管理辦法》《6S管理規定》內部管理制度，按計劃有序開展安全檢查、應急演練、安全生產總結等安全管理措施。

安全生產管理架構

2022年，我們根據公司實際營運情況，調整公司安全委員會與安全委員會辦公室的管理範疇與運作機制，並新設惠州TCL液晶產業園安全生產工作小組(「**安全生產工作小組**」)，進一步完善公司內部安全生產管理體系。

管理層級	管理職責
安全委員會	<ul style="list-style-type: none"> 負責研究部署、指導安全管理工作 研究提出安全管理工作中的重大方針政策 研究解決企業安全管理工作中的重大問題
安全委員會辦公室	<ul style="list-style-type: none"> 負責研究提出安全生產重大方針政策和重要措施的建議 監督檢查各附屬企業安全管理工作，組織和實施安全檢查，督促相關單位落實整改隱患和突出問題
安全生產工作小組	<ul style="list-style-type: none"> 建立產業園內安全生產管理機制，按計劃組織展開安全檢查、應急演練和安全生產培訓等活動 統籌協調與安全生產相關的內外部審核事項

▲ TCL電子安全管理層級組成

安全生產目標

我們制定各層級和各中心/事業部的安全生產管理目標，明確安全生產管理責任。2022年，本公司內未發生重大安全生產事故。

安全生產目標	2022年達成情況
「0」重大安全生產事故	✓
「0」致殘或人員死亡安全事故	✓
「0」醫療用品中毒事件	✓
「0」重大火災、爆炸、機械安全事故，重大治安、資產失竊事件 ²⁵	✓

▲ TCL電子2022年安全目標達成情況

安全生產保障措施

安全生產檢查	制定安全生產檢查表，按日、周、月、季度定期在各中心/事業部組織內部安全生產檢查，範圍囊括消防設施和安全標誌、危險化學品等，並督促各單位及時對發現問題進行整改；持續與第三方合作進行外部檢查，根據第三方檢查報告落實整改，並與專業維保機構確認安全設備運行狀態，有效控制各類安全和消防風險。
安全績效評估	定期組織開展年度安全生產單位和個人績效評價工作，對安全生產及消防安全工作表現優異的單位和個人給予表彰獎勵，同時對造成安全生產和消防安全事故的責任人進行懲處，進一步落實公司安全生產管理機制。
安全文化建設	<p>依據安全生產培訓計劃對員工進行基礎安全培訓，對作業人員進行關鍵崗位安全培訓，在本集團內持續開展安全法規宣傳、消防技能競賽和安全生產月等系列安全宣傳活動，全面提升本集團各層級安全管理水平和安全生產意識。</p> <p>持續完善安全事故應急預案體系，確立標準化應急演練實施流程，開展消防演習、自然災害演習、危險化學品洩漏等一系列應急演練，提升員工安全事故處置能力。</p>

截至2022年末，TCL電子共開展安全檢查132次，累計發現隱患382項，已關閉380項，整改中2項，累計關閉率99%。

截至2022年末，TCL電子共開展公司級技能提升型安全培訓12場，參訓人員900餘人次，培訓實數1,800小時；特作種業員工上崗培訓達成率100%；開展11次應急演練，參與演練共11,000餘人次。

²⁵ 指經濟損失人民幣20,000元以上的事故/事件。



▲ 新員工接受基礎安全培訓



▲ 叉車操作安全培訓現場



▲ 消防技能競賽活動



▲ 安全生產月專場活動



職業健康

TCL電子嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《工傷保險條例》等相關法律法規，進一步完善《工作場所職業病危害檢查報告》和《職業病危害現狀評價報告書》，持續開展職業危害評估和員工日常體檢，定期定點檢查職業健康防護用品和勞保用具佩戴情況，切實保障員工職業健康及避免職業性危害。

2022年，我們對本集團各個崗位的有毒有害因素和高危人群進行評價和識別，並組織識別出的64名員工進行職業健康檢查，有效監測和管理員工職業健康狀況。

TCL王牌(惠州)、惠州TCL移動通信有限公司與TCL光電科技(惠州)有限公司已通過ISO 45001職業健康安全管理体系認證。



TCL電子始終不忘企業社會責任擔當，持續創造社會價值。我們切身投入到抗疫救災、公共教育及關愛弱小等公益慈善事業中，攜手員工參與志願服務，向社會傳遞正能量。

本章節覆蓋議題

所屬範疇

社區投資

社會

10 回饋社會

10.1. 抗疫救災

一方有難，八方支援，面對新冠疫情和自然災害，TCL電子踐行大愛精神，支持廣東省抗疫防控，並為遭遇洪水災情的英德地區進行援助，為他們捐贈應急物資，凝聚起抗疫救災正能量，幫助民眾共渡難關。

案例：支持惠州疫情防控

2022年10月，為護航國慶假期後民眾的返崗返校，TCL通訊動員公司員工在廣東省惠州市仲愷地區的公園、醫院、社區等公共區域參與防疫志願服務，協助消毒清潔、核酸檢測、行程碼查驗、高鐵和高速公路區域引導人車分流等防疫支持工作。



▲ 志願者於醫院門口協助核酸檢測工作

案例：支援英德抗洪一線

2022年6月，受連日強降雨影響，廣東多地遭受暴雨洪澇、山體滑坡等自然災害，英德市災情尤為嚴峻。TCL通訊第一時間組織志願者馳援英德市受災地區，協助道路救援、消殺清潔和發電裝備運輸工作，為受災群眾提供礦泉水、方便面等應急物資，幫助災區群眾抗洪搶險，盡快重建家園。



10.2. 熱心公益

TCL電子積極參與社會公益事業，堅守回報社會初心，致力為弱勢群體創造教育和成長機會，謀求社區福祉，向社會傳達向善、有責任、有擔當的企業形象。

案例：TCL教育平板 延伸「A.I. 回家」溫度

2022年11月，TCL通訊聯合深圳市TCL公益基金會打造「Eagle聽吧」APP正式登陸TCL隨學堂L10教育平板產品。「Eagle聽吧」作為「A.I.回家」項目的延伸，擁有故事、音樂、詩歌三大教育資源板塊，應用AI科技，兒童可通過微信小程序合成定制父母聲音，並在APP上使用定制音色聽故事。讓孩子們在學習的同時，時刻感受父母的陪伴，讓AI科技幫助留守、流動兒童快樂成長。



▲ TCL隨學堂L10公益專區頁面

案例：「真愛明天」大學生助學計劃

2022年，TCL電子持續參與「真愛明天」第一代大學生助學計劃，向中華少年兒童慈善救助基金會捐贈人民幣10萬元，致力於資助困難家庭，從學習、質量、能力等方面對高中生進行全面賦能，將其培養成為家族第一代大學生。同年7月，助學計劃中獲得資助的首批學生順利在高考取得優異成績，一本高校的上線率達97%。未來，我們將繼續用實際行動照亮學子求學之路，助力推進教育公平。

案例：開展愛心助殘活動

2022年10月，TCL電子與深圳市西麗街道殘聯社康中心聯合開展「愛心助殘」活動，向中心捐贈價值人民幣1萬元的TCL電視機、牛奶、雨傘和毛毯等生活物資，豐富殘障人士業餘生活，傳遞社會溫暖。



▲ TCL電子向西麗街道殘聯社康中心捐贈生活物資

案例：全員愛心捐步活動

2022年，TCL電子聯合深圳市龍崗區春暖社工服務中心開展全員愛心捐步活動，員工可通過微信掃描二維碼參與步數捐贈，TCL電子根據員工捐步後生成的配捐金額進行捐贈。活動捐款共計約人民幣19,000元，款項將用於支持自閉症兒童愛心項目，用愛點亮護航之路。



▲ 全員愛心捐步活動

11 未來展望



置身於經濟下行壓力持續、產業競爭加劇等外部挑戰與數字經濟、綠色經濟等市場機遇並存的環境中，TCL電子靈活創新求變，持續思考探索企業可持續發展之路。

2022年，我們憑借自身產業和技術核心優勢，積極拓展「智能物聯生態」全品類新賽道，為全球用戶提供「全場景、全品類、全連接」智慧生活體驗，致力成為全球領先的智能終端企業。同時，我們戰略佈局光伏產業，設立光伏事業部，推動清潔能源行業和技術發展以及能源結構轉型，成為邁向本集團2025年環境目標的重要里程碑。

展望2023年，我們將積極踐行「領先科技，和合共生」使命，繼續推進「全球化」、「智能化」、「綠色化」戰略佈局，拓展新市場、新領域、新賽道，加速數字化和綠色製造轉型，為TCL電子實現可持續、高質量發展奠定基礎格局。我們亦將繼續挖掘收入增長點，提升產品和服務體驗，加強綠色低碳管理，完善創新人才培養機制，踐行公益理念，為股東、用戶、員工及其他相關方創造更大價值。

12. ESG績效總覽

ESG指標	單位	2022年	2021年	2020年
A. 環境				
A1. 排放物				
A1.1 大氣污染物²⁶				
二氧化硫	千克	177	215	未披露
氮氧化物	千克	3,230	2,269	未披露
顆粒物	千克	1,850	1,640	未披露
VOC	千克	8,858	6,552	未披露
A1.2 溫室氣體總排放量及密度				
範疇一(直接溫室氣體排放, 柴油、汽油、天然氣使用所產生)	噸二氧化碳當量	7,672	10,994	14,407
範疇二 ²⁷ (能源間接溫室氣體排放, 外購電力所產生)	噸二氧化碳當量	80,873	88,932	111,323
總溫室氣體排放(範疇一及範疇二)	噸二氧化碳當量	88,545	99,926	125,730
按營收計之溫室氣體排放密度	千克二氧化碳當量/百萬港元營收	1,241	1,335	2,097
A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度²⁸				
塗料廢液	噸	76	70	70
廢油漆渣	噸	64	70	64
含油廢水	噸	17	47	54
空桶	噸	12	20	20
其他	噸	96	82	70
有害廢棄物總量	噸	265	289	278
按營收計之有害廢棄物密度	千克/百萬港元營收	3.71	3.85	5.46

ESG指標	單位	2022年	2021年	2020年
A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度²⁸				
紙箱	噸	4,173	3,935	4,327
塑料類	噸	3,375	2,765	2,939
EPS類	噸	297	327	286
其他	噸	2,870	3,440	2,864
無害廢棄物總量	噸	10,715	10,467	10,416
按營收計之無害廢棄物密度	噸/百萬港元營收	0.15	0.14	0.20
A2. 資源使用				
A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度				
柴油	升	3,955	5,397	2,016
汽油	升	25,274	26,466	22,927
天然氣	立方米	3,492,044	4,856,281	4,180,146
外購電網用電	千瓦時	135,587,081	147,717,876	126,205,173
自用太陽能發電量	千瓦時	7,670,042	17,488,240	7,310,680
能源總耗量 ²⁹	兆瓦時	181,248	218,050	178,977
按營收計之能耗密度	兆瓦時/百萬港元營收	2.54	2.91	3.27

²⁶ TCL電子所排放之廢氣主要為天然氣燃燒產生之氮氧化物(NOx)以及因噴漆工藝所產生之揮發性有機物(VOC)。VOC的排放量經由生產基地所在地監管部門定期檢測,均符合當地政府所訂立之標準。2022年本集團重新釐定大氣污染物之分類統計標準,並對指標A1.1大氣污染物的2021年有關數據進行重列,以提高數據可比性。

²⁷ 2022年國內電網溫室氣體排放因子選擇來源為生態環境部發佈的《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。2021年國內電網溫室氣體排放因子選擇來源為生態環境部發佈的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施(2022年修訂版)》。

²⁸ 2022年TCL電子進一步完善各工廠廢棄物數據分類統計標準,對指標A1.3所產生有害廢棄物總量及密度以及指標A1.4所產生無害廢棄物總量及密度的2021年及2020年有關數據進行重列,以提高數據可比性。

²⁹ 2022年綜合能耗計算採用的各類能源折標煤系數來源為《中華人民共和國國家標準—綜合能耗計算通則》(GB/T2589-2020),綜合能耗計算包括自用的太陽能發電量。

ESG指標	單位	2022年	2021年	2020年
A2.2總耗水量及密度				
總耗水	立方米	801,186	1,079,693	982,617
按營收計之耗水密度	立方米/ 百萬港元營收	11.23	14.43	17.63
A2.5製成品所用包裝材料的總量及密度				
紙箱	噸	82,857	73,641	59,786
說明書	噸	2,937	3,628	3,364
EPS	噸	13,923	12,334	15,211
包裝材料總量	噸	99,717	89,604	78,361
按營收計之包裝材料密度 ³⁰	噸/百萬港元營收	1.40	未披露	未披露
B.社會				
B1.僱傭				
B1.1按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數				
員工總人數	人	24,694	31,238	34,155
員工總數，按性別劃分				
男性	人	14,391	18,854	21,189
女性	人	10,303	12,384	12,966
員工總數，按僱傭類型劃分 ³¹				
全職	人	24,694	28,696	未披露
兼職	人	0	2,542	未披露
員工總數，按年齡劃分				
29歲或以下	人	9,153	13,461	16,912
30-49歲	人	14,273	16,596	16,199
50歲或以上	人	1,268	1,181	1,044

³⁰ 2022年新增披露指標。³¹ 2022年及2021年按僱傭類型劃分的員工數採用全職員工、兼職員工分類，過往年度採用高級管理層、中級管理層及基層員工。

ESG指標	單位	2022年	2021年	2020年
員工總數，按地區劃分				
中國內地	人	20,514	25,932	30,001
港澳台	人	29	52	21
海外	人	4,151	5,254	4,133
B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率³²				
整體僱員流失率	%	28	33	41
僱員流失率，按性別劃分				
男性	%	31	35	44
女性	%	23	30	36
僱員流失率，按年齡組別劃分				
29歲或以下	%	40	46	48
30-49歲	%	19	24	32
50歲或以上	%	17	16	48
僱員流失率，按地區劃分				
中國內地	%	25	4	42
港澳台	%	15	37	22
海外	%	40	72	31
B2.健康與安全				
B2.1過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率				
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故人數比率 ³³	%	0	0	0
B2.2因工傷損失工作日數				
工傷次數	次	19	6	13
因工傷損失總工作日數	天	365	93	666

³² 2022年及2021年僱員流失率計算均不包括勞務派遣人數。³³ 因工亡故人數比率按因工亡故人數與僱員總數之比計算。

ESG指標	單位	2022年	2021年	2020年
B3.發展及培訓				
B3.1按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比³⁴				
全體受訓員工百分比	%	99.33	100.00	100.00
男性受訓員工百分比	%	58.53	100.00	100.00
女性受訓員工百分比	%	41.47	100.00	100.00
高級管理層受訓百分比	%	0.19	100.00	100.00
中層管理層受訓百分比	%	8.83	100.00	100.00
基層員工受訓百分比	%	90.98	100.00	100.00
B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數				
全體員工平均完成受訓時數	小時	40	28	24
男性員工平均完成受訓時數	小時	46	31	25
女性員工平均完成受訓時數	小時	31	22	22
高級管理層平均完成受訓時數	小時	132	95	27
中層管理層平均完成受訓時數	小時	67	53	39
基層員工平均完成受訓時數	小時	34	27	23
B5.供應鏈管理				
供應商總數	個	1,048	607	536
B5.1按地區劃分的供應商數目				
供應商地區分佈				
中國大陸	個	890	466	396
港澳台及海外	個	158	141	140

ESG指標	單位	2022年	2021年	2020年
B5.2執行有關慣例的供應商數目	個	1,048	588	未披露
B6.產品責任				
B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	%	0	0	未披露
B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目 ³⁵	件	2,355	1,064	1,238
B7.反貪污				
B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目	件	0	1	0
B7.3向董事及員工提供的反貪污培訓				
反貪污培訓課程	場	13	12	未披露
參加培訓的董事人次(包括本公司附屬公司董事)	人次	290	264	未披露
參加培訓的員工人次	人次	10,170	9,245	未披露
B8.社區投資				
B8.2在專注範疇所動用資源				
物品捐獻價值	人民幣千元	67	70	116
志願時數	小時	5,792	41,893	13,938
志願者人數	人	922	860	732
資金捐獻	人民幣千元	10,453	307	199

³⁴ 為令披露更有意義，指標B3.1按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比依據香港聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告》之《附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》更新2022年數據計算方式，更新後的按類別劃分的受訓僱員百分比為該類別細項受訓僱員人數／受訓僱員總人數 x 100%。

³⁵ 數據包含TCL電子於國內及國外接獲的智屏產品媒體投訴數據，包含對於產品、服務、銷售等方面的投訴。2022年TCL電子增加統計電商平台用戶投訴及監控媒體渠道投訴，故接獲關於產品及服務投訴數目較2021年有較大漲幅。

13. ESG指標索引

強制披露規定

描述	披露段落
管治架構	
由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	4 董事會聲明 5 ESG管治
匯報原則	
描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	2 報告編製說明 5 ESG管治 12 ESG績效總覽
匯報範圍	
解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	2 報告編製說明

「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落
A: 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8 綠色營運
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	8.3 節能減排 8.5 推動循環經濟 12 ESG績效總覽
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8.6 應對氣候變化 12 ESG績效總覽
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8.5 推動循環經濟 12 ESG績效總覽
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8.5 推動循環經濟 12 ESG績效總覽
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8.1 環境管理體系 8.3 節能減排 8.4 節約用水 8.5 推動循環經濟 8.6 應對氣候變化
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8.1 環境管理體系 8.5 推動循環經濟

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	8.3 節能減排 8.4 節約用水 8.5 推動循環經濟 7.2 綠色設計
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	8.3 節能減排 12 ESG績效總覽
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	8.4 節約用水 12 ESG績效總覽
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8.1 環境管理體系 8.2 佈局光伏業務 8.3 節能減排 7.2 綠色設計
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8.1 環境管理體系 8.4 節約用水
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	7.2 綠色設計 12 ESG績效總覽
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6.3 踐行夥伴責任 7.2 綠色設計 8 綠色營運
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6.3 踐行夥伴責任 7.2 綠色設計 8 綠色營運
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	8.6 應對氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	8.6 應對氣候變化

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落
B: 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視 以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9.1 提升人才吸引力 9.2 權益與福利保障 9.3 員工培訓與發展
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	9.2 權益與福利保障 12 ESG績效總覽
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	12 ESG績效總覽
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9.4 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	12 ESG績效總覽
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	12 ESG績效總覽
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	9.2 權益與福利保障 9.4 職業健康與安全
層面B3：發展與培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	9.3 員工培訓與發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	9.3 員工培訓與發展 12 ESG績效總覽
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	9.3 員工培訓與發展 12 ESG績效總覽

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9.2 權益與福利保障
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	9.2 權益與福利保障
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	9.2 權益與福利保障
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	6.3 踐行夥伴責任
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	12 ESG績效總覽
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	6.3 踐行夥伴責任
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.3 踐行夥伴責任
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.3 踐行夥伴責任 7.2 綠色設計
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.3 產品責任 7.4 優質服務
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	7.3 產品責任 12 ESG績效總覽
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	7.4 優質服務 12 ESG績效總覽
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	6.2 合規經營管理
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	7.3 產品責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	7.4 優質服務

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露段落
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.2 合規經營管理
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	6.2 合規經營管理 12 ESG績效總覽
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	6.2 合規經營管理
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	6.2 合規經營管理
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	10 回饋社會
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	10 回饋社會
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	10 回饋社會 12 ESG績效總覽

TCL

香港新界沙田
香港科學園科技大道東22號
22E大樓5樓
電話：(852) 2437 7300
傳真：(852) 2417 7181

<http://electronics.tcl.com>