

春節旺季需求推動 TCL 多媒體 LCD 電視機銷售量持續上升

尊敬的先生/女士：

TCL 多媒體科技控股有限公司（「TCL 多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070）今日公佈其二零一零年一月份電視機和視聽產品銷售量。

該集團二零一零年一月份的 LCD 電視機整體銷售量約 107 萬台，較二零零九年同期大幅上升 92.4%，增幅遠高於同業水平。中國市場及海外市場電視機銷售均表現強勁。其中中國市場 LCD 電視機銷售量約 76 萬台，繼續受惠於 CRT 電視機向 LCD 電視機轉型及春節旺季因素而保持高速增長；海外市場 LCD 電視機銷售量約 31 萬台，特別是新興市場方面，由於市場對 LCD 電視機的需求大幅增加，LCD 銷售量較二零零九年勁升 347.9%。而歐洲市場及北美市場方面也因經濟的進一步恢復，LCD 電視機銷售量較上年同期分別大幅上升 214.9%及 113.4%。

另外，一月份該集團的影音產品銷量繼續保持穩定增長，較去年同期增長 24.3%，達到 116 萬台。

二零一零年一月（未經審核銷售量）

	二零一零年一月	二零零九年一月	同比變動(%)
LCD 電視機	1,073,393	557,984	92.4%
CRT 電視機	733,176	557,343	31.5%
電視機總銷售量	1,806,569	1,115,327	62.0%
AV 產品	1,155,100	929,500	24.3%

商祺！

中國公關

電話: (852) 2522-1838

傳真: (852) 2521-9955

