



新聞稿

(請即時發送)

TCL 多媒體躋身恒生綜合指數成份股 進一步提升資本市場地位

(2010年3月7日, 香港) TCL 多媒體科技控股有限公司(「TCL 多媒體」, 或「該集團」, 股份代號: 01070) 今日宣佈, 該集團的股份自二零一零年三月八日起將被正式納入為恒生綜合指數、恒生綜合行業指數-消費品製造業及恒生綜合小型股指數的成份股, 反映其營運表現出色, 持續得到投資者的認同。

根據恒生指數有限公司所進行的指數檢討, 經調整後的恒生綜合指數成份股共有 309 隻, 截至二零零九年十二月底, 恒生綜合指數的十二個月平均市值涵蓋率達到 91.18%。獲選入的成份股除了必須符合成交量準則要求外, 並且在過去十二個月的平均市值排名在總市值首 95%之列。

TCL 多媒體作為目前全球最大的電視生產企業之一, 多年來致力保持高效的營運, 財務實力穩健雄厚。該集團之二零零九年全球電視機市場佔有率排名穩佔第五位, 並連續六年保持中國電視機市場佔有率首名, 該集團二零零九年中國市場 LCD 電視機銷量達 463 萬台, 較二零零八年上升 215.8%, 增長速度遠高於行業平均水平。

TCL 多媒體主席李東生先生表示:「此次 TCL 多媒體獲選為恒生綜合指數成份股, 顯示了投資者對本集團的業務發展前景充滿信心, 並有助提升我們在資本市場的地位。今後, 我們將繼續在審慎風險管理的大前提下積極推動業務迅速發展, 致力為股東創造更大的投資價值。」

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一, 其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國, 其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢:

中國公關
劉秀芬
電話: 852-2522 1838
電郵: jliu@prchina.com.hk

中國公關
植浩然
電話: 852-2522 1368
電郵: hchik@prchina.com.hk