

(請即時發放)

TCL 多媒體新興市場電視機銷售業績令人矚目 中國及海外市場均穩步增長

(2010年3月10日, 香港) TCL 多媒體科技控股有限公司 (「TCL 多媒體」或「該集團」, 聯交所股份編號: 01070) 今日公佈其二零一零年二月份電視機和影音產品銷售量。

雖然春節消費高峰期後的月份為傳統的電視機銷售淡季, 但該集團 LCD 電視機二月份銷售量仍保持穩定增長, 較去年同期增長 61.5%, 達到 447,297 台, 而今年首兩個月銷售量亦較去年同期增長 82.9%, 達到 1,526,946 台。二月份電視機整體銷量達到 853,836 台, 較去年同期增長 55.5%。

該集團於中國市場及海外市場的 LCD 電視機二月份銷售量均保持迅速增長。中國市場 LCD 電視機銷售量較去年同期攀升 60.7%, 而海外市場亦較去年同期增長 62.1%。其中新興市場的銷售表現尤為令人矚目, 該地區 LCD 電視機及 CRT 電視機的銷售量分別較去年同期大幅上升 316.7%及 177.7%。顯著升幅主要由於該集團於該地區 CRT 電視機穩固的領導地位及由 CRT 電視機向 LCD 電視機的成功轉型。歐洲市場及北美市場的 LCD 電視機銷售量分別較去年同期增長 124.3%及 82.5%。

另外, 該集團影音產品二月份銷量保持穩定, 較去年同期增長 2.3%, 達到 773,900 台。

二零一零年二月 (未經審核銷售量)

	二零一零年 二月	二零零九年 二月	同比變動 (%)	二零一零年 一月-二月	二零零九年 一月-二月	同比變動 (%)
LCD 電視機	447,297	277,048	61.5%	1,526,946	835,032	82.9%
CRT 電視機	406,539	272,211	49.3%	1,141,138	829,554	37.6%
電視機總銷售量	853,836	549,259	55.5%	2,668,084	1,664,586	60.3%
影音產品	773,900	756,430	2.3%	1,918,134	1,685,930	13.8%

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一, 其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國, 其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢

中國公關

劉秀芬

電話：852-2522 1838

電郵：liu@prchina.com.hk

中國公關

植浩然

電話：852-2522 1368

電郵：hchik@prchina.com.hk