

(請即時發送)

TCL 多媒體宣佈“家庭互聯網電視戰略”全面升級 3D 互聯網電視隆重登場，4 大領先技術正式亮相

(2010 年 3 月 29 日，香港) 中國領先的電視機製造商 TCL 多媒體科技控股有限公司(「TCL 多媒體」或「該集團」，股份代號：01070) 今日於香港會議展覽中心召開 “2010 家庭互聯網戰略升級暨 3D 互聯網電視機新品” 新聞發佈會。在新聞發佈會上，該集團發佈了全球首台 3D 互聯網電視機，並首次向公眾介紹該集團的 “3D 顯示”、“互聯網電視”、“全媒體解碼”和“數字電視”等四大互聯網電視領先技術。該集團又同時推出第二代 MiTV 互聯網電視操作系統。TCL 多媒體成爲全球首家將 3D 顯示技術與互聯網電視戰略結合起來的消費電子企業，實現以 3D 顯示技術爲核心的“家庭互聯網電視戰略”全面升級。

新產品 P11 系列採用了 LED 背光源技術，低碳節能的同時，機身纖薄，最薄的地方不到 3 毫米，配合經過「納米級」技術處理的全球頂級黑水晶屏，設計更顯典雅時尚。此外，P11 系列應用了第二代 MiTV 互聯網電視操作系統，三個鍵實現所有功能操作，更可以支援多工處理，同時處理圖片、音樂，而且具備了「數字電視一體機」的功能，能夠相容類比、數字電視信號，以及繼續保持了 MiTV 互聯網電視後台自動升級的功能。

3D 互聯網電視的推出，標誌著互聯網電視的技術發展又邁進一個新里程，其多項創新技術進一步強化 TCL 多媒體在互聯網電視領域的領先地位。包括三星、LG 和索尼等在內的國際巨頭亦宣佈將推出相類產品，相信互聯網電視將日趨普及。

TCL 多媒體於電視機技術創新方面，一直隨著趨勢變化扮演著先驅者的角色，不斷引領電視機業新技術的發展。該集團於十年前已開始探索開發互聯網電視機技術。早於 2007 年，TCL 就建立 3D 研發團隊，並於 2008 年擔任中國立體視像協會(C3D)的會長單位，牽頭制訂中國立體電視圖像品質的測試行業標準，以推動 3D 顯示技術在中國的發展。該集團於 2009 年成功推出 MiTV 互聯網電視，標誌著 TCL 多媒體的家庭互聯網電視戰略已進入實施階段。

TCL 集團副總裁、TCL 多媒體中國業務中心總經理韓青表示：「TCL 於今天開啓了 3D 互聯網電視的年代，我們對此感到非常鼓舞。作爲家庭互聯網電視戰略的首倡者，TCL 一直積極引領互聯網電視的發展，致力技術創新和產品創新。我們將藉著消費電子產品與互聯網融合的大趨勢，不斷革新電視機消費觀念，改變行業競爭格局。」

自該集團於二零零九年向中國市場推出互聯網電視機新產品以來，市場反應非常理想。二零一零年首兩個月，互聯網電視機銷售量達 32 萬台，佔其 LCD 電視機市場總銷售量的 30%以上。該集團今年首兩個月的 LCD 電視機銷售量較去年同期大幅增長 82.9%，達到 1,526,946 台，充份證明該集團的發展策略相當成功，大大提升了產品差異化及競爭力，推動集團業績快速增長。

通過不斷的技術創新，TCL 多媒體確立其在全球互聯網電視市場的領導者角色，透過 3D 顯示技術的融合，該集團將對以電視為中心的家庭娛樂市場進行更深入的探索，領跑全球電視機產業。



有關 TCL 多媒體

TCL多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視機生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為TCL集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢:

中國公關

植浩然

電話: 852-2522 1838

電郵: hchik@prchina.com.hk

中國公關

宋墨

電話: 852-2522 1368

電郵: esong@prchina.com.hk