

(請即時發放)

中國市場和新興市場 LCD 電視機銷售理想 推動 TCL 多媒體整體業務健康增長

(2010年4月12日, 香港) TCL 多媒體科技控股有限公司(「TCL 多媒體」或「該集團」, 聯交所股份編號: 01070) 今天公佈其二零一零年三月份及首季的電視機和影音產品銷售量。

該集團於今年首季的 LCD 電視機銷售量達到 1,927,224 台, 較去年同期大幅上升 60.8%。三月份為電視機銷售的淡季, 該集團於三月的 LCD 電視機銷售量錄得 401,318 台, 較去年同期上升 10.9%, 其中歐洲市場和新興市場的銷售量分別較去年同期大幅增加 112.6%和 244.9%, 使該集團三月份的海外市場 LCD 電視銷售量錄得 27.1%增長。歐洲市場和新興市場的銷售理想, 主要由於該集團把握「世界盃」熱潮, 加強營銷推廣, 增加新客戶。在中國市場方面, 該集團一至三月份的中國市場 LCD 電視機銷售量比去年同期增長 56.2%。

另外, 該集團今年首季的影音產品銷售量為 3,320,514 台, 較去年同期微跌 1.8%。

二零一零年三月 (未經審核銷售量)

	二零一零年 三月	二零零九年 三月	同比變動 (%)	二零一零年 一月-三月	二零零九年 一月-三月	同比變動 (%)
LCD 電視機	401,318	361,746	10.9%	1,927,224	1,198,707	60.8%
CRT 電視機	470,200	388,946	20.9%	1,611,647	1,222,193	31.9%
電視機總銷售量	871,518	750,692	16.1%	3,538,871	2,420,900	46.2%
影音產品	1,363,570	1,655,316	-17.6%	3,320,514	3,381,039	-1.8%

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一, 其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國, 其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢

中國公關

植浩然

電話：852-2522 1838

電郵：hchik@prchina.com.hk

中國公關

蕭偉成

電話：852-2522 1368

電郵：dshiu@prchina.com.hk