

(請即時發放)

## 家電以舊換新增加 19 個實施省市

### TCL 多媒體的「高端」及「大屏幕」電視機產品將受惠

(2010 年 6 月 4 日, 香港) TCL 多媒體科技控股有限公司 (「TCL 多媒體」或「該公司」, 連同其附屬公司統稱「該集團」; 股份代號: 01070) 表示, 中國政府昨天宣佈增加十九個省市推行家電「以舊換新」政策, 相信有關措施將推動中國內地的家電行業進一步發展, 而該集團的電視機銷售業務亦會因此受惠。

中國商務部、財政部和環境保護部於今天聯合召開全國家電以舊換新工作會議, 會上宣佈, 經國務院批准, 自二零一零年六月一日起, 家電「以舊換新」政策將新增在十九個省市實施, 這些省市包括河北、山西、遼寧、大連、吉林、黑龍江、安徽、福建、廈門、江西、河南、湖北、湖南、重慶、四川、貴州、陝西、甘肅和青海, 有關措施暫定推行至明年十二月三十一日止。

中國政府於去年推出家電「以舊換新」政策, 規定從二零零九年六月一日至二零一零年五月三十一日期間, 以北京、天津、上海、福州、長沙、江蘇、浙江、山東和廣東等九個省市作為推行政策試點, 獲補貼的家電產品限於電視機、電冰箱、洗衣機、空調和電腦。當地居民只需交出舊家電換取以舊換新憑證, 在購買新家電時便可享受補貼優惠, 補貼標準一般是新家電售價的 10%。家電「以舊換新」政策推行一年以來, 試點省市合共售出五類受補貼家電 1,409.3 萬台, 銷售額達到人民幣 539.8 億元人民幣, 消費者通過有關政策獲補貼逾人民幣 50 億元, 受惠家庭達 1,400 萬戶。政策對促進內需、穩定經濟和推動內地家電行業的發展作用相當明顯。

TCL 多媒體主席李東生先生指出: 「『家電下鄉』是針對農村市場的補貼政策, 實施以來對家電行業的發展刺激非常大。而『以舊換新』政策則對促進內地一、二線城市的家電銷售發揮了另一層重要的作用。由於城市人比農民的消費力更強, 對電視機產品的需求亦更偏好於較「高端」及「大屏幕」, 這政策對電視機行業打了一支強心針, 進一步推動電視機升級換代的進程。上海世博已於 5 月份開幕, 很多展館都用 LED 來協助展示。南非世界盃在 6 月份舉行, 並首次用 3D 技術廣播。今年 11 月份則有廣州亞運會, TCL 是該項目的合作夥伴。大型盛事接踵而至, 預期對高端電視機需求有很大刺激。作為中國領先的電視機生產商, 本集團積極把握這個機遇, 利用『以舊換新』政策的試點省市進一步擴大政策優惠去發展業務, 透過現有強大的全國性銷售網絡, 配合各項盛事期間的推廣, 主力推動高端產品, 如互聯網電視機、LED 電視機及 3D 互聯網電視機等。」

TCL 多媒體的電視機品種齊備，由傳統的顯像管電視到最新的互聯網 LED 電視機及 3D 互連網電視機，從小尺寸電視以至大屏幕電視一應俱全，定能滿足不同市場、不同層次的消費者需求。自去年六月推行家電「以舊換新」政策以來，該集團來自該政策的電視機銷售量達到 56.1 萬台，銷售金額約 21.6 億元人民幣。相信在更多的省市加入成為政策試點後，該集團的電視機銷售表現將更上一層樓。

~ 完 ~

### **有關 TCL 多媒體**

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

### **投資者及媒體查詢**

中國公關

植浩然

電話：852-2522 1838

電郵：[hchik@prchina.com.hk](mailto:hchik@prchina.com.hk)

中國公關

蕭偉成

電話：852-2522 1368

電郵：[dshiu@prchina.com.hk](mailto:dshiu@prchina.com.hk)