

(請即時發放)

受惠於國家政策及多個大型盛事 TCL 多媒體 LCD 電視機首五個月銷售量比去年同期升 25.2%

(2010年6月18日, 香港) TCL 多媒體科技控股有限公司(「TCL 多媒體」或「該集團」, 聯交所股份編號: 01070) 今天公佈其二零一零年五月份和首五個月的電視機及 AV 產品銷售量。

受惠於上海世博、南非世界盃及廣州亞運會等大型盛事, 以及中國政府繼續推行「家電下鄉」政策, TCL 多媒體於二零一零年首五個月的 LCD 電視機銷售量達 2,894,105 台, 同比增長 25.2%。五月份的 LCD 電視機銷售量為 400,407 台, 同比下降 22.4%, 主要因為該集團將更多資源投放於自有品牌產品的銷售, 策略 OEM 業務在該集團整體業務中的比重進一步降低。此外, 根據該集團的品牌策略, 在北美停止了 RCA 品牌電視機的銷售, 導致該區域短期的銷量受到非常大的影響。若扣除策略 OEM 及北美的 LCD 電視機銷售量, 該集團於五月份的 LCD 電視機銷售量則同比上升 42.2%。

中國市場一至五月份的 LCD 電視機銷售量同比上升 33.5%, 而在世界盃相關營銷活動的帶動下, 新興市場及歐洲市場五月份的 LCD 電視機銷售量分別大幅上升 461.7% 及 194.4%。同時, 該集團於新興市場亦展開了新的銷售策略, 令該市場的 CRT 電視機銷售量於五月份同比上升 126.1%, 而首五個月的銷售量則同比上升 158.2%。該集團於二零一零年首五個月的 AV 產品銷售量為 6,434,677 台, 較去年同期下跌 8.9%。

展望下半年, 由於中國政府從六月份起將「以舊換新」政策擴大至在二十八個省市推行, 同時, 加上下半年將有廣州亞運會等連串大型活動舉行, 管理層相信中國的 LCD 電視機特別是 LED 電視機市場將保持快速增長動力。該集團將把握此良好發展機遇, 藉著其強大的銷售網絡, 以及 TCL 作為亞運會合作夥伴的優勢, 加大力度促銷高端電視機, 藉此提升該集團的產品銷售。該集團與台灣友達生產 LED 背光模組的合資公司將於第三季度投產, 屆時 LED 電視機的競爭力將大幅提升。另一方面, 該集團正在進行對市場、研發、供應鏈、生產、銷售、成本等各方面管理的梳理和重組, 致力提升營運效率。管理層爭取在今年內將重組基本完成, 相信這方面的效果可在未來逐步反映於該集團的營運業績上。

二零一零年五月 (未經審核銷售量)

	二零一零年 五月	二零零九年 五月	同比變動 (%)	二零一零年 一月-五月	二零零九年 一月-五月	同比變動 (%)
LCD 電視機	400,407	516,062	-22.4%	2,894,105	2,311,044	25.2%
CRT 電視機	382,606	312,108	22.6%	2,441,482	1,964,288	24.3%
電視機總銷售量	783,013	828,170	-5.5%	5,335,587	4,275,332	24.8%

AV 產品	1,334,460	1,696,978	-21.4%	6,434,677	7,063,162	-8.9%
-------	-----------	-----------	--------	-----------	-----------	-------

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢

中國公關

植浩然

電話：852-2522 1838

電郵：hchik@prchina.com.hk

中國公關

蕭偉成

電話：852-2522 1368

電郵：dshiu@prchina.com.hk